

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Проректор з науково-педагогічної роботи


С.А. Матюх

« 11 » 03 2021 р.

ПРОГРАМА ВСТУПНОГО ІСПИТУ

для абітурієнтів рівня вищої освіти «магістр»

спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини»

освітньо-професійної програми «Міжнародні економічні відносини»

Факультет міжнародних відносин

Кафедра міжнародних економічних відносин

Програма складена на основі ОПП та навчальних планів бакалаврів

Схвалено на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

Протокол № 9 від 23.02.2021 р.

Зав. кафедри міжнародних
економічних відносин


Д.М. Васильківський

Програма розглянута та схвалена на засіданні вченої ради факультету міжнародних відносин, протокол №8 від 25.02.2021 р.

Голова вченої ради ФМВ


В.В. Третько

Міжнародні економічні відносини

Сутність глобальних проблем сучасності. Розвиток глобалістики як науки. Класифікація глобальних проблем. Сучасні форми вияву і можливості розв'язання глобальних проблем людства.

Міжнародний фондовий ринок: тенденції та напрями розвитку. Світовий ринок акцій. Ринок єврооблігацій. Вексельний обіг на світовому ринку цінних паперів. Місце фондового ринку в Україні. Поняття «міжнародний кредит» і його форми. Умови і регулювання міжнародних кредитних відносин. Лізинг та види оренди устаткування. Сутність іноземних інвестицій. Класифікація іноземних інвестицій. Проблеми іноземного інвестування.

Глобалізація системи міжнародної екологічної безпеки як імператив стабільного розвитку. Глобалізація та регіоналізація міжнародної екологічної безпеки. Глобальна екологічна інтеграція і кооперування.

Регулювання міжнародної міграції робочої сили. Боротьба з нелегальною імміграцією. Розвиток міжнародної міграції робочої сили в Україні. Причини міжнародної міграції робочої сили. Соціально-економічні наслідки міграції робочої сили. Основні види міграції та міжнародні центри тяжіння робочої сили

Стандартизація продукції, її принципи, науково-технічна документація. Сертифікація продукції. Україна в процесах стандартизації та сертифікації продукції. Використання глобальних ресурсів палива та сировини: сутність проблеми. Характер та моделі споживання сировинно-енергетичних ресурсів. Практичні шляхи розв'язання глобальної ресурсно-енергетичної проблеми.

Поняття офшорної зони та мета її створення. Мета і методи створення офшорних зон. Переваги і недоліки створення офшорних зон. Суть і цілі формування спеціальних економічних територій. Типи СЕТ. Механізм регулювання стимулів. Валютно-фінансовий механізм СЕТ.

Світова практика вирішення соціальних проблем з допомогою СЕТ та її використання в Україні.

Методологічні аспекти формування інтеграційної стратегії України.
Переваги співпраці України з ЄС. Проблеми у відносинах України і ЄС.
Шляхи прискорення входження України в ЄС.

Література:

1. Амеліна І.В. Міжнародні економічні відносини / Амеліна І.В., Попова Т.Л., Владимиров С.В. – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 256с.
2. Білоцерківець В.В. Міжнародна економіка / Білоцерківець В.В., Завгородня О.О., Лебедева В.К. - К.: « Центр учбової літератури», 2012. – 416с.
3. Бочан І.О. Глобальна економіка /І.О. Бочан, І.Р. Михасюк– К.: Логос. – 2007. – 246с.
4. Губський Б.В. Євроатлантична інтеграція України / Б.В.Губський. – К.: Логос, 2008. – 328с

Економіка підприємства

Підприємництво-провідна форма господарювання в ринковій економіці.
Сучасний ринок, сутнісна характеристика. Значення підприємницької діяльності для функціонування ефективної системи господарювання. Основні організаційно-правові форми підприємницької діяльності. Загальна типологія виробничої і посередницької підприємницької діяльності.

Фірма (підприємство) як суб'єкт господарювання. Типи фірм. Поняття фірми, як організаційно-виокремленої та економічно-самостійної первинної ланки виробничої сфери. Головні напрями діяльності фірми. Практичне значення класифікації фірм. Управління фірмами. Маркетингова діяльність

фірми. Регулювання, прогнозування і планування діяльності фірми. Сутність і функції процесу управління.

Особливості підприємства, як складної системи. Об'єктивна необхідність і поняття управління суб'єктами господарювання. Матеріальні і нематеріальні ресурси фірми. Персонал фірми. Продуктивність, мотивація та оплата праці. Вітчизняний і зарубіжний досвід. Валові витрати і ціни на продукцію (послуги). Поточні витрати на продукування виробів. Зміст і методика обчислення кошторису виробництва. Якість і конкурентоспроможність продукції підприємства. Якість продукції, як економічна категорія.

Фінансово-економічні результати та ефективність діяльності фірми. Інноваційні процеси в підприємницькій діяльності. Стратегія виживання фірми в умовах ринку. Загальна характеристика інноваційних процесів. Нововведення їх сутність. Види інноваційних процесів. Вплив нововведень на виробництво. Науково-технічний прогрес, пріоритетні напрями. Оцінка ефективності нововведень.

Література:

1. Економіка підприємства: підручник/ КНЕУ; ред. С. Ф. Покропивний. - 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2001. - 528 с.
2. Економіка підприємства: підручник/ ред. Л. Г. Мельник. - Суми: Університетська книга, 2004. - 648 с.
3. Экономика предприятия: учебник/ ред. В. Я. Горфинкель. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Банки и бирж: ЮНИТИ, 1998. - 742 с.
4. Економіка підприємства : навчальний посібник / Державний вищий навчальний заклад «Українська академія банківської справи Національного банку України» ; [уклад.: Є. О. Балацький, О. М. Дутченко, Г. М. Шамота та ін.]. – Суми : ДВНЗ «УАБС НБУ», 2014. – 154 с.

Фондові ринки

Суть та завдання міжнародних фондових ринків. Основні та допоміжні функції міжнародних фондових ринків. Структура міжнародного ринку цінних паперів. Учасники ринків цінних паперів. Види професійної діяльності на фондовому ринку. Напрямки та тенденції розвитку сучасних міжнародних фондових ринків. Основні етапи розвитку фондового ринку.

Загальна характеристика цінних паперів та їх класифікація. Ознаки цінних паперів. Функції цінних паперів. Визначення акції як дольового цінного паперу. Класифікація акцій. Вартісний зміст акції. Номінальна, емісійна, балансова та ринкова ціна акції. Розрахунок доходності акції від дивідендів та їх продажу. Визначення облігації як боргового цінного паперу. Вартісний зміст облігацій. Класифікація облігацій. Доходи за облігаціями: відсотки та погашення, дисконт. Ставка облігації та її індексація. Рейтинг облігацій. Європапери та їх види: євро акції, єврооблігації, депозитарні розписки. Життєвий цикл цінних паперів: конструювання нового випуску, його первинне розміщення, обіг цінних паперів на вторинному ринку.

Поняття та призначення похідних цінних паперів. Деривативи в системі фінансових інструментів. Основні поняття та терміни ринку деривативів: відкриття та закриття довгої та короткої позиції.

Суть та зміст термінових контрактів: форвардних, ф'ючерсних та опціонів. Форвардні контракти та їх різновиди. Вартісний зміст ф'ючерсного контракту. Різновиди опціонних контрактів. Оцінка та ціна виконання опціону. Свop-контракти і їх аналіз. Історія виникнення міжнародних фондових бірж. Капіталізація найбільших фондових бірж. Фондова біржа як основа організованого фондового ринку.

Суть та функції фондової біржі. Типи фондових бірж. Правила та принципи біржової діяльності. Посередники на фондовій біржі. Найбільші міжнародні фондові біржі: Нью-Йоркська, Токійська, Лондонська, паризька, Франкфуртська, Амстердамська. Угоди на вторинному фондовому ринку. Спекуляція і спекулятивні угоди.

Біржові індекси як індикатори фондового ринку. Концептуальні засади обчислення індексів. Типи та види індексів. Особливості окремих індексів та методика їх визначення: Індекс Доу-Джонса, Зведений індекс Нью-Йоркської фондової біржі, Індекс «S&P 500», біржові індекси «Файненшел Таймз», інші індекси. Боргові індекси на європейських фондових біржах.

Принципи регулювання фондових ринків. Загальна характеристика організованих ринків цінних паперів США, Великобританії, Німеччини, Франції, Японії. Регулювання фондового ринку України.

Література:

1. Фондовий ринок: підручник : у 2 кн. - Кн. 1 / В.Д. Базилевич, В.М. Шелудько, В.В. Вірченко та ін. ; за ред. В.Д. Базилевича; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. - К. : Знання, 2015. - 621 с.
2. Цінні папери. Фондовий ринок: термінологічний словник / А. Г. Загородній, Г. Л. Вознюк. - 2.вид., випр. та доп. - Л. : БаК, 1999. - 166 с.
3. Фондовий ринок: операції з цінними паперами: навч. посіб. / О. Г. Мендрул, І. А. Павленко ; Київський національний економічний ун-т. - 2.вид., доп. та перероб. - К. : КНЕУ, 2000. - 156 с.
4. Фондовий ринок України у контексті фінансової безпеки держави / В. В. Клименко. - К. : КНУТД, 2003. - 187 с.

Менеджмент і маркетинг

Виникнення і розвиток менеджменту. Цілі менеджменту організацій. Функції менеджменту. Принципи і методи менеджменту. Керівництво та лідерство в організації.

Управління конфліктами в організації. Підготовка та прийняття управлінських рішень. Формування стратегії розвитку підприємства. Суть і зміст маркетингу.

Маркетингові дослідження. Розробка стратегії маркетингу. Маркетингова товарна політика. Маркетингова цінова політика. Маркетингова політика розподілу. Маркетингова комунікаційна політика. Суть і сфера дії міжнародного маркетингу.

Література:

1. Міжнародний маркетинг: Теорія і господарські ситуації: Навч. посіб. – 2-ге вид., переробл. – К.: ІВЦ «Видавництво «Політехніка», 2004. – 152 с.
2. Международный маркетинг: конспект лекций /М.Н. Фесун, Е.В. Назаренко. – Д.: Изд- во ДУЭП, 2011. – 230 с.
3. Михайлова Л.І., Юрченко О.Ю., Данько Ю.І., Михайлов А.М. Міжнародний менеджмент: Навч. посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007 - 200 с.
4. Юхименко П. І., Гацька Л. П., Півторак М. В. та ін. Міжнародний менеджмент. Навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2011. – 488 с.