

1

а формою власності підприємства класифікуються:

1. державні
2. приватні
3. комунальні
4. всі відповіді вірні
5. колективні

4

2

Амортизація основних фондів - це...

1. процес перенесення вартості основних фондів на собівартість продукції, що виготовляється
2. зношення основних фондів
3. витрати на утримання основних фондів
4. відтворення основних фондів
5. витрати на ліквідацію основних фондів

1

3

Аналіз і планування основних фондів здійснюється в наступних одиницях виміру:

1. лише у вартісних
2. трудових
3. у вартісних і натуральних
4. лише у натуральних
5. умовно-трудова

3

4

Багаторічний досвід господарювання у країнах з ринковою економікою виділяє такі традиційні моделі підприємницької діяльності:

1. госпрозрахункова та виробнича
2. усі відповіді правильні
3. виробнича і неокласична
4. класична та інноваційна
5. класична і неокласична

4

5

Бізнес-план може розроблятися з метою...

1. моделювання системи управління фірмою
2. надання інформації до статистичних органів
3. залучення позичкового капіталу
4. розвитку управлінських здібностей підприємця
5. подання у місцеві органи влади

3

6

Валовий прибуток -це:

1. різниця між виручкою від реалізації і постійними витратами
2. різниця між виручкою від реалізації і змінними витратами
3. різниця між виручкою від реалізації (з ПДВ, акцизом) і собівартістю продукції
4. всі відповіді не вірні
5. різниця між чистим доходом від реалізації продукції і собівартістю реалізованої продукції

5

7

Ведучим(головним) ринком, що визначає перспективи розвитку інших ринків, є...

1. ринок предметів споживання
2. ринок грошово-кредитний
3. ринок продуктів харчування
4. ринок інвестиційних ресурсів
5. ринок засобів виробництва

1

8

Величина відрахування на соціальні потреби обчислюється ...

1. у встановлених нормах залежно від величини основної зарплати і додаткової заробітної плати
2. у встановлених нормах залежно від витрат на оплату праці
3. всі відповіді вірні
4. у встановлених нормах залежно від величини додаткової зарплати
5. у встановлених нормах залежно від величини тарифного заробітку

2

9

Вивільнення грошових коштів з обороту відбувається внаслідок...

1. скорочення середньспіскової чисельності працюючих
2. збільшення обсягів продукції
3. усі відповіді вірні
4. прискорення оборотності
5. зменшення потрібної суми коштів

4

10

Видатки майбутніх періодів - це...

1. грошові витрати, що матимуть місце у наступному періоді часу, але виплачуються сьогодні
2. грошові кошти, які будуть використані в наступному календарному році
3. грошові витрати, що мають місце у даному періоді часу, але відшкодовуються за рахунок собівартості продукції у наступному періоді
4. майбутні грошові витрати
5. грошові витрати, які мають бути погашені покупцями продукції

3

11

Визначте умови, які призводять до порушення чинного антимонопольного законодавства при створенні асоціації:

1. асоціація створюється як договірна особа, яка не є господарським товариством або підприємством
2. предмет діяльності асоціації включає координацію господарської діяльності засновників
3. вступ (вихід) нових учасників з асоціації є вільним
4. засновники асоціації отримують доходи від її діяльності
5. всі відповіді вірні

4

12

Виробіток на одного працівника підприємства підвищився, то трудомісткість:

1. знизиться
2. усе залежить від особливостей конкретного підприємства
3. теж підвищиться
4. залишиться незмінною
5. всі відповіді вірні

1

13

Виробнича потужність підприємства це:

1. максимально можливий річний випуск продукції у номенклатурі та асортименті за умов найбільш повного використання виробничого устаткування
2. річний випуск продукції заздалегідь визначених номенклатури, асортименту та якості за умов повного використання устаткування та виробничих площ
3. продуктивність наявного устаткування
4. середньорічна вартість основних фондів виробничого призначення
5. усі відповіді невірні

1

14

Виробнича собівартість продукції включає ..

1. усі відповіді не вірні
2. усі витрати одного виробничого підрозділу на виробництво продукції
3. амортизаційні відрахування та заробітну плату
4. усі витрати підприємства на виробництво продукції плюс витрати на її реалізацію
5. усі витрати підприємства на виробництво продукції

5

15

Виробничий процес -це...

1. сукупність дій щодо зміни та визначення стану предмета праці
2. процес безпосереднього вироблення основної продукції підприємства
3. процес, який здійснюється під впливом сил природи
4. процес вироблення продукції, яка використовується на самому підприємстві для забезпечення нормального перебігу основних процесів
5. сукупність взаємопов'язаних дій людей, засобів праці та сил природи, потрібних для вироблення продукції

5

16

Виробничі запаси підприємства у процесі свого кругообігу з самого початку використання переходять у фазу незавршеного виробництва:

1. тара, паливо і паливо
2. основні та допоміжні матеріали
3. малцінний інструмент
4. сировина
5. покупні напівфабрикати

5

17

Виробничі підрозділи підприємства, що займаються підготовкою та випробуванням нових виробів -це:

1. підготовчі цехи
2. експериментальні цехи
3. науково-технічний відділ
4. випробні цехи
5. лабораторія

2

18

Виробничі фонди підприємства поділяються на основні та оборотні залежно від...

1. тривалості кругообігу
2. умов оновлення
3. терміну експлуатації
4. способу перенесення своєї вартості в процесі виробництва
5. всі відповіді вірні

4

19

Витрати виробництва на підприємстві складаються із:

1. витрат на відрадження і представницьких витрат, вартості матеріалів, запроваджуваних штрафів
2. ЗП, амортизаційних відрахувань, вартості матеріалів, накладних витрат
3. податків, ЗП, амортизаційних відрахувань, валового прибутку
4. відсотків по кредитах, ЗП, податку з прибутку, витрат на організаційно-технічні заходи
5. заохочувальних виплат за трудові досягнення, ЗП, вартості сировини і матеріалів

2

20

Витрати, загальна сума яких за певний час залежить від обсягу виготовленої продукції, називаються...

1. однорідними
2. змінними
3. непрямими
4. прямими
5. постійними

2

21

Витрати підприємства поділяються на прямі та не прямі за:

1. способом обчислення на одиницю продукції
2. місцем виникнення витрат
3. економічним характером витрат
4. ступенем їх однорідності
5. реакцією витрат на зміну обсягу виробництва

1

22

Витрати промислового підприємства поділяються на прямі та непрямі за ...

1. економічним характером витрат
2. способом обчислення на одиницю продукції
3. всі відповіді вірні
4. реакцією витрат на зміну обсягу виробництва
5. ступенем їх однорідності

2

23

Відношення одержаного прибутку до обсягу застосовуваних виробничих фондів є..

1. показником загальної рентабельності виробництва
2. показником рентабельності активів
3. показником рентабельності продукції
4. іншим показником
5. показником рентабельності оборотних фондів

1

24

Від обсягу виробництва не залежать ..

1. валові витрати
2. всі відповіді не вірні
3. середні валові витрати
4. постійні витрати
5. сумарні (загальні) витрати

4

25

Відпускна ціна підприємства -це:

1. витрати підприємства, прибуток та ПДВ
2. витрати, прибуток, торговельна надбавка
3. витрати підприємства плюс прибуток
4. витрати підприємства плюс надбавка за посередництвом
5. витрати підприємства та торговельна надбавка

1

26

Вкладення, здійснені іноземними громадянами, юридичними особами та державами, називаються...

1. іноземними інвестиціями
2. спільними інвестиціями
3. приватними інвестиціями
4. закордонними інвестиціями
5. залученими інвестиціями

1

27

Генеральна комплексна програма дій, яка визначає пріоритетні для підприємства проблеми, головні цілі та розподіл ресурсів для їх досягнення, називається..

1. правильної відповіді немає
2. місією підприємства
3. стратегією підприємства
4. стратегічним завданням
5. цільовою програмою

3

28

Гуртово-відпускна ціна виробника включає:

1. акцизний збір
2. всі відповіді вірні
3. собівартість продукції
4. ПДВ
5. прибуток

2

29

Дивізіональна організаційна структура управління - це структура, де...

1. кожен керівник відповідає за результати своєї діяльності
2. виконавці одночасно підпорядковані всім функціональним керівникам
3. кожний виробничий підрозділ корпорації має свою власну досить розгалужену структуру управління
4. кожний підлеглий має лише одного керівника, який виконує всі адміністративні та спеціальні функції у відповідному підрозділі
5. функціональні і проектне управління інтегруються в одне ціле

3

30

До активної частини основних фондів відносяться:

1. всі відповіді вірні
2. машини, устаткування, передавальні пристрої
3. будівлі, споруди, передавальні пристрої
4. будівлі, споруди, незавершене виробництво
5. машини, транспортні засоби, готова продукція

2

31

До варієних показників виробничої програми підприємства відносяться:

1. валова продукція
2. реалізована продукція
3. товарна продукція
4. усі відповіді вірні
5. чиста продукція

4

32

До виробничих запасів підприємства не відносяться...

1. основні та допоміжні матеріали
2. малцінний інструмент
3. напівфабрикати власного виготовлення
4. куповані напівфабрикати
5. сировина, напівфабрикати

3

33

До групування витрат за економічними елементами слід віднести витрати на:

1. амортизацію основних фондів
2. основну заробітну плату виробничих робітників
3. витрати на збут
4. додагову заробітну плату виробничих робітників
5. паливо та енергію на технологічні цілі

1

34

Додаткова заробітна плата не включає

1. тарифні ставки
2. доплати
3. надбавки
4. доплату за роботу в нічний час
5. премії

1

35

До категорії "службовець" відносяться працівники, які

1. зайняті безпосередньо у процесі виробництва та надання матеріальних благ
2. здійснюють підготовку та оформлення документації, облік і контроль, господарське обслуговування
3. обіймають посади керівників структурних підрозділів підприємства
4. займаються інженерно-технічними та економічними роботами
5. виконують суто розумову роботу

2

36

До негрошових методів мотивації результативної діяльності працівників належать ...

1. пільгове харчування
2. оплата витрат за проїзд
3. гнучкі робочі графіки
4. оплата навчання
5. доплата за стаж

3

37

До нормованих оборотних коштів відносяться...

1. відвантажена покупцеві продукція
2. грошові кошти у касі підприємства
3. залишки готової продукції на складі
4. грошові кошти на розрахунковому рахунку
5. дебіторська заборгованість

3

38

До об'єктів інтелектуальної власності не входять:

1. товарні знаки та товарні марки
2. інформаційна діяльність, пов'язана з одержанням інформаційних матеріалів та їх опрацюванням
3. бази знань
4. програмне забезпечення
5. бази даних

1

39

До ПВП не відносяться:

1. працівники експериментального цеху
2. працівники охорони
3. учні, МОП
4. працівники науково-дослідних підрозділів та лабораторій
5. працівники їдальні та амбулаторії

5

40

До складу оборотних коштів підприємства входять...

1. запаси матеріалів, запасних частин, палива, готової продукції на складі
2. устаткування цехів, готова продукція на складі
3. оборотні фонди та фонди обігу
4. виробничі запаси, витрати майбутніх періодів, фонди обігу
5. незавершене виробництво, готова продукція на складі

3

41

До собівартості продукції не входить такий елемент:

1. витрати на підготовку кадрів
2. витрати на рекламу
3. транспортні витрати
4. вартість сировини і матеріалів
5. премії за підсумками роботи за рік

5

42

Дохід підприємства характеризує:

1. чистий грошовий потік, отриманий за певний період часу
2. грошовий потік, отриманий за певний період часу
3. чистий результат діяльності за певний період часу
4. результат здійснення усіх видів діяльності за певний період часу
5. власний капітал підприємства

4

43

До якої категорії персоналу підприємства слід віднести економіста?

1. кадри
2. службовці
3. робітники
4. керівники
5. спеціалісти

5

44

Ефективність використання основних виробничих фондів характеризують наступні показники:

1. фондівіддача, фондомісткість, фондоозброєність
2. рентабельність продукції
3. продуктивність праці робітників
4. характер участі у виробничих процесах
5. прибуток підприємства

1

45

Ефективність використання трудових ресурсів на підприємстві можна оцінити за допомогою показника:

1. фондозброєності праці
2. рентабельності
3. продуктивності праці
4. прибутку
5. фондівіддачі

3

46

Загальна структура підприємства не включає:

1. підрозділи апарату управління
2. заклади соціально-культурного призначення
3. виробничі підрозділи
4. підрозділи матеріально-технічного забезпечення
5. підрозділи збуту продукції

2

47

За джерелами фінансування ОЗ поділяються на:

1. національні і іноземні
2. виробничі і невиробничі
3. власні і запозичені
4. нормовані і ненормовані
5. основні і оборотні

3

48

Залежно від формування та розподілу враховують такі види прибутку:

1. прибуток від операційної діяльності
2. маржинальний
3. валовий
4. прибуток від звичайної діяльності до оподаткування
5. всі відповіді вірні

5

49

Заробіток працівника, що розраховується шляхом перемноження кількості одиниць виробленої продукції та розцінки за одиницю продукції, є заробіток при ...

1. відрядно-преміальній системі
2. прямій відрядній системі
3. непрямій системі
4. відрядно-прогресивній системі
5. всі відповіді не вірні

2

50

За якими варіантами реєстрації не проводиться?

1. створення холдингової компанії на базі дочірніх підприємств
2. виділення окремих структурних підрозділів як нових юридичних осіб
3. злиття двох і більше підприємств з утворенням нової юридичної особи
4. репродукування підприємства
5. виділення окремих структурних підрозділів для подальшої діяльності

1

51

За яким методом ціноутворення ціна розглядається і встановлюється як функція цін на аналогічну продукцію конкурентів?

1. "за рівнем попиту"
2. за методом "забезпечення фіксованого обсягу прибутку"
3. встановлення ціни в ході торгів, акту купівлі-продажу
4. "за рівнем поточних цін"
5. за преїскура нгним методом

4

52

За якої системи оплати праці розцінка встановлюється не на кожну операцію окремо, а на весь обсяг роботи?

1. прямої відрядної
2. відрядно-преміальної
3. акордної
4. погодинно-преміальної
5. колективної системи оплати

3

53

За якою організаційною структурою управління виконавці одночасно підпорядковані всім функціональним керівникам?

1. лінійно-функціональною
2. матричною
3. множинною
4. функціональною
5. лінійною

4

54

Звичайна діяльність підприємства поділяється на:

1. вірні відповіді 2, 3
2. операційну
3. інвестиційну
4. фінансову
5. всі відповіді вірні

5

55

Змінні витрати - це ...

1. витрати, безпосередньо пов'язані з виробництвом певного різновиду продукції
2. витрати, загальна сума яких за певний час залежить від обсягу виробленої продукції
3. витрати, які не можна безпосередньо обчислити на окремий різновид продукції
4. витрати, які прямо обчислюються на одиницю продукції
5. витрати, загальна сума яких не залежить від кількості виробленої продукції

2

56

Інженерно-будівельні об'єкти, що виконують функції технічного обслуговування виробництва і не пов'язані з виготовлення продукції – це:

1. всі відповіді вірні
2. споруди
3. капітальні вкладення на поліпшення землі
4. будівлі
5. передавальні пристрої

1

57

Калькулювання - це обчислення витрат:

1. на обсяг продукції
2. на рекламу продукції
3. на окремий асортимент продукції
4. на обсяг реалізованої продукції
5. на виготовлення одиниці продукції

5

58

Капітальний ремонт обладнання -це...

1. процес підвищення технічного рівня діючого устаткування шляхом внесення до його конструкції часткових змін
2. модернізація діючого устаткування
3. усунення дрібних ушкоджень і дефектів устаткування, заміна мастила та регулювання окремих механізмів
4. заміна або відновлення окремих частин (деталей, вузлів) устаткування, регулювання його механізмів
5. повне розбирання устаткування, ремонт зношених деталей і вузлів, заміна тих, що не підлягають ремонту, регулювання та випробування під навантаженням його механізмів

5

59

Кількість продукції, яку повинен виробити робітник за одиницю часу - це:

1. всі відповіді невірні
2. норма виробітку
3. норма численності
4. норма часу
5. норма обслуговування

2

60

Класична модель підприємництва фрісгована на...

1. активне використання нових управлінських рішень задля постійного зростання економічної та соціальної ефективності підприємницької діяльності
2. пошук зовнішніх додаткових джерел ресурсів
3. максимально ефективне використання наявних ресурсів підприємства
4. оновлення економічної системи держави
5. всі відповіді вірні

3

61

Коефіцієнт оборотності оборотних коштів характеризує...

1. середню тривалість одного обороту
2. величину оборотних коштів за відповідний звітний період
3. кількість оборотів оборотних коштів за визначений період
4. рівень технічної оснащеності праці
5. витрати виробничих фондів на одну гривню товарної продукції

3

62

Коефіцієнт співвідношення активної та пасивної частин основних фондів підприємства характеризує...

1. інтенсивність використання
2. вихідну потужність підприємства
3. рівень прогресивності основних фондів
4. рівень використання ОФ
5. рівень фондоозброєності праці

3

63

Коефіцієнт стабільності кадрів – це:

1. відношенням чисельності працівників, які пропрацювали цілий рік, до чисельності працівників на кінець року
2. всі відповіді не вірні
3. відношення чисельності працівників, що вибули, до середньспискової чисельності
4. відношенням чисельності працівників, які пропрацювали цілий рік, до чисельності працівників на початок року
5. відношенням чисельності працівників, які пропрацювали цілий рік, до середньспискової чисельності

5

64

Коефіцієнт термінової ліквідності - це відношення...

1. валового прибутку до короткострокових зобов'язань
2. чистого прибутку до власного капіталу
3. поточних активів високої ліквідності до короткострокових зобов'язань
4. поточних активів до поточних зобов'язань
5. усі відповіді неправильні

3

65

Коллективний договір укладається ...

1. на всіх підприємствах, де використовується наймана праця
2. лише на державних підприємствах
3. на всіх підприємствах
4. лише на підприємствах, де частка держави у майні складає більше 50 %
5. на комерційних фірмах

1

66

Комплекс заходів, спрямованих на відновлення стійкої технічної, економічної та фінансової життєздатності підприємства, називається...

1. метою реструктуризації підприємства
2. стратегією реструктуризації підприємства
3. процедурою реструктуризації підприємства
4. всі відповіді вірні
5. програмою реструктуризації підприємства

3

67

Максимальна ціна товару визначається...

1. цінами конкурентів на аналогічний товар
2. всі відповіді вірні
3. маркетинговою стратегією
4. монопольним статусом виробника
5. величиною попиту на товар

4

68

Метод складання плану, що засновується на використанні норм і нормативів витрат живої та уречевленої праці для визначення змінних величин, - це..

1. балансовий метод
2. економіко-математичний метод
3. нормативний метод
4. аналітичний
5. графічний метод

3

69

Метою проведення модернізації є...

1. відшкодування нормального фізичного спрацювання конструктивних елементів засобів праці та максимально можливе відновлення їхніх первісних техніко-експлуатаційних параметрів
2. удосконалення діючого виробничого устаткування
3. проведення повного або часткового переобладнання виробництва
4. запобігання техніко-економічному старінню окремих видів засобів праці і підвищення їхніх техніко-експлуатаційних параметрів до рівня сучасних вимог виробництва
5. вилучення з експлуатації фізично спрацьованих і технічно застарілих засобів праці

4

70

Мінімальна заробітна плага - це ...

1. всі відповіді вірні
2. встановлений державою розмір заробітної плати, менше якого не може здійснюватись оплата за фактично виконану роботу (за повний місяць)
3. встановлений найнижчий рівень заробітної плати власником підприємства
4. будь-який заробіток, що за трудовим договором виплачується працівникові за виконану роботу та надані послуги
5. будь-який заробіток, що залежить від результатів праці працівника і визначається тарифними ставками, розцінками, посадовими окладами

2

71

Мінімальна ціна товару визначається ...

1. коефіцієнтом еластичності попиту
2. всі відповіді вірні
3. місткістю ринку товару
4. рівнем сукупних витрат підприємства
5. рівнем змінних витрат

4

72

На виробничу структуру підприємства не впливають:

1. складність конструкції виробу
2. чисельність ПВП
3. масштаб виробництва
4. характер технологічного процесу
5. віддаленість підприємства від природних ресурсів

5

73

Найбільшу віддачу від капітальних вкладень можна отримати, якщо спрямувати їх на ...

1. проєктування нових видів продукції
2. маркетингові дослідження
3. проєктування технології виробництва
4. створення чи оновлення активної частини основних фондів
5. управління проєктом

4

74

Найпростішою формою об'єднання підприємств є:

1. концерн
2. холдинг
3. консорціум
4. корпорація
5. асоціація

5

75

На підприємствах, де здійснюються багата стадійні процеси виробництва, характерною ознакою яких є послідовність процесів переробки сировини, використовується виробнича структура.

1. корпусна
2. цехова
3. комбінатська
4. технологічна
5. безцехова

3

76

Не є однією елементарними витрати:

1. на сировину та матеріали
2. на ЗП
3. загальновиробничі
4. на паливо та енергія
5. вірна відповідь відсутня

3

77

Нематеріальні ресурси підприємства - це:

1. результати організації виробничого процесу
2. частина основних фондів, яка формує їх основу складову
3. складова частина потенціалу підприємства, для якої характерні відсутність матеріальної основи здобування доходів та невизначеність розміру майбутнього прибутку від її використання
4. спосіб організації виробничого процесу
5. кредити банків

3

78

Норма амортизації (%) показує:

1. нормативний термін експлуатації основних фондів
2. яка сума коштів витрачається на відтворення основних фондів
3. частку балансової вартості основних фондів, яка щорічно переноситься на створену продукцію
4. всі відповіді вірні
5. відсоток залишкової вартості на момент ліквідації основних фондів

3

79

Норматив оборотних коштів у незавершеному виробництві визначається як...

1. добуток вартості одноденного випуску готових виробів на норму їх запасу на складі у днях
2. добуток вартості середньодобового споживання матеріалів на норму їх запасу у днях
3. добуток вартості середньодобового випуску продукції, сфрегованої на коефіцієнт наростання витрат, на тривалість виробничого циклу у днях
4. добуток середньої тривалості виробничого циклу на середньоденний випуск товарної продукції за її виробничою собівартістю
5. половина середнього інтервалу між поставками

3

80

Об'єктивними умовами виникнення і функціонування ринкового господарства є..

1. суспільний поділ праці
2. ризик у підприємницькій діяльності.
3. жорстка система управління виробництвом і розподілом
4. самостійність суб'єктів підприємництва
5. економічна відокремленість суб'єктів підприємництва

1

81

Обмеження монополізму досягається завдяки:

1. договірному регулюванню цін
2. державному регулюванню цін
3. регіональному регулюванню цін
4. конкуренції
5. вільному регулюванню цін

2

82

Оборотні кошти підприємства, зайняті у сфері виробництва - це:

1

1. незавершене виробництво
2. залишки готової продукції на складі
3. витрати майбутніх періодів
4. виробничі запаси
5. грошові кошти на розрахунковому рахунку

83

Оборотні фонди підприємства - це:

3

1. кредити банку
2. всі відповіді правильні
3. частина виробничих фондів, яка повністю споживається в кожному технологічному циклі виготовлення продукції і свою вартість переносить на вартість виготовленої продукції
4. готова продукція на складі
5. капітал, авансований на оплату праці

84

Обсяг реалізованої продукції - це ...

4

1. обсяг продукції, яка знаходиться в дорозі до споживача
2. обсяг товарної продукції на складах підприємства
3. всі відповіді не вірні
4. обсяг відвантаженої покупцям товарної продукції, за яку у звітному періоді повністю надійшли кошти на розрахунковий рахунок
5. обсяг товарної продукції, виготовленої та відвантаженої за даний період

85

Операційний прибуток підприємства визначається як:

4

1. балансовий прибуток, скоригований на різницю фінансових заходів і фінансових витрат
2. різниця між операційним доходом та витратами на виробництво і реалізацію продукції
3. різниця між валовими прибутком та операційними витратами
4. балансовий прибуток, скоригований на різницю інших операційних доходів та операційних витрат
5. різниця між доходом та податком на додану вартість і акцизом

86

Оптимальну кількість обладнання, закріплену за робітником, характеризує норма:

3

1. часу
2. всі відповіді невірні
3. обслуговування
4. виробітку
5. чисельності

87

Організаційна структура управління - це...

3

1. внутрішній устрій підприємства, який характеризує склад підрозділів і систему зв'язків, підпорядкованості та взаємодії між ними
2. сукупність усіх виробничих, невиробничих та управлінських підрозділів підприємства
3. форма системи управління, яка визначає склад, взаємодію та підпорядкованість її елементів
4. сукупність складових якого-небудь об'єкта, які мають підпорядкований допоміжний характер і забезпечують умови для нормальної діяльності об'єкта в цілому
5. наявність функціональних зв'язків між управлінськими підрозділами

88

Основна діяльність підприємства - це операції:

1

1. пов'язані з виробництвом і реалізацією продукції, які визначальною метою створення підприємства і забезпечують основну частку його доходу
2. пов'язані з придбанням та реалізацією необоротних активів, фінансових інвестицій
3. пов'язані з реалізацією виробничих запасів
4. пов'язані зі здачею в оренду активів

89

Основна заробітна плата - це ...

4

1. встановлений державою розмір заробітної плати, нижче якого не може здійснюватись оплата за фактично виконану роботу
2. всі відповіді вірні
3. заробітна плата на основному місці роботи
4. будь-який заробіток, що залежить від результатів праці працівника і визначається тарифними ставками, розцінками, посадовими окладами
5. будь-який заробіток, що за трудовим договором виплачується працівникові за виконану роботу та надані послуги

90

Основна ознака підприємств, що підлягають реструктуризації:

1

1. кризовий стан підприємства
2. відсутність власних оборотних коштів
3. продукція підприємства має відповідати поточному платоспроможному попиту
4. плинність персоналу
5. підприємство повинно мати складну організаційну структуру

91

Основна (тарифна) частина заробітної плати працівника не залежить від ...

5

1. всі відповіді вірні
2. рівня його кваліфікації
3. складності робіт, що ним виконуються
4. результатів його праці
5. результатів господарської діяльності підприємства, на якому він працює

92

Основний заробіток працівника у разі погодинної оплати праці визначається:

4

1. відпрацьованим часом і відрядною розцінкою
2. нормативною трудомісткістю роботи і тарифною ставкою
3. обсягом виконаної роботи і відрядною розцінкою
4. відпрацьованим часом та тарифною ставкою
5. обсягом виконаної роботи і тарифною ставкою

93

Основними документами, що регулюють діяльність підприємства, є:

3

1. всі відповіді не вірні
2. статут, патент, бізнес-план
3. Господарський кодекс, статут, колективний договір
4. ліцензія, патент, програма
5. колективний договір, статут, бізнес-план

94

Основними методами планування є:

1

1. всі відповіді вірні
2. нормативний
3. економіко-математичні
4. графо-аналітичний
5. балансовий

95

Основними перевагами лінійної організації структури управління є...

4

1. зростання інформаційних зв'язків між робітниками підрозділів
2. орієнтація на активне використання нововведень у всіх напрямках діяльності
3. сприяння спеціалізації і підвищенню ефективності роботи функціональних підрозділів
4. швидке прийняття управлінських рішень і підвищення їхньої якості
5. конкретність завдань і повноважень керівників різних рівнів

96

Основними показниками продуктивності праці на рівні підприємства є:

1

1. виробіток трудомісткість
2. кількість відпрацьованих людино-днів за рік
3. всі відповіді вірні
4. фондозброньованість
5. обсяг випущеної за рік продукції

97

Основним методом регулювання діяльності підприємств у ринковій економіці є:

2

1. відлагоджена податкова система
2. ринкове саморегулювання
3. директивне планування
4. державне планування
5. усі відповіді правильні

98

Основні підрозділи цехової виробничої структури поділяються на основні, допоміжні, обслуговуючі та побічні цехи за критерієм:

4

1. за формою спеціалізації
2. за виробничим профілем підприємства
3. за масштабом підприємства.
4. за характером діяльності
5. за обсягом виробництва

99

Основні фонди при зарахуванні їх на баланс підприємства в результаті придбання, будівництва оцінюються за...

2

1. залишковою вартістю
2. повною первісною вартістю
3. відновною вартістю
4. ліквідаційною вартістю
5. ринковою вартістю

100

Посередники, які займаються перепродажем товару за свій рахунок і від свого імені, є...

4

1. брокерами
2. комісіонерами
3. торговими агентами
4. дилерами
5. консигнаторами

101

Аукціон, де покупці відкрито називають ціну за товар:

2

1. відкритий
2. публічний
3. міжнародний закритий
4. народний
5. вільний

102

Введення тарифу великою країною буде ефективним, якщо:

2

1. Виграш від поліпшення умов торгівлі дорівнюватиме сумі ефектів захисту і споживання
2. Виграш від поліпшення умов торгівлі перевищуватиме суму ефектів захисту і споживання
3. Немає правильної відповіді
4. Виграш від поліпшення умов торгівлі буде меншим від суми ефектів захисту і споживання
5. Усі відповіді вірні

103

Вивіз товару з країни:

3

1. біржа
2. аукціон
3. експорт
4. імпорт
5. торгівля

104

Види демпінгу:

1

1. Взаємний, зворотний, навмисний, постійний, спорадичний
2. Зворотний, навмисний, постійний, спорадичний
3. Немає правильної відповіді
4. Взаємний, зворотний, локальний, постійний
5. Усі відповіді вірні

105

Види ліцензій:

3

1. Генеральні, глобальні, разові
2. Генеральні, глобальні, індивідуальні, колективні тимчасові
3. Автоматичні, генеральні, глобальні, разові
4. Немає правильної відповіді
5. Усі відповіді вірні

106

Види субсидій:

2

1. Цільові, програмні
2. Внутрішні, експортні, прямі, непрямі
3. Експортні, імпортні, компенсаційні
4. Немає правильної відповіді
5. Усі відповіді вірні

107

Вид посередника, що робить операції від імені і за рахунок своїх клієнтів, але не підписуючи міжнародний господарський контракт називається:

3

1. дилер
2. консигнатор
3. агент
4. комісіонер
5. брокер

108

Випуск не готової продукції, а її частини називається:

1

1. подетальною спеціалізацією
2. предметною спеціалізацією
3. науковою спеціалізацією
4. типорозмірною спеціалізацією
5. технологічною спеціалізацією

109

Випуск окремих видів продукції - це:

1. подетальна спеціалізація
2. наукова спеціалізація
3. технологічна спеціалізація
4. типорозмірна спеціалізація
5. предметна спеціалізація

5

110

В чому полягає міжнародний поділ праці?

1. всі відповіді вірні
2. в міжнародній спеціалізації виробництва
3. в спеціалізації окремих галузей виробництва країн на виготовлення певних товарів та послуг і товарного обміну цими продуктами на світових ринках
4. в спеціалізації окремих країн на виготовлення певних товарів та послуг і товарного обміну цими продуктами на світових ринках
5. в результаті якісної диференціації діяльності

1

111

Демпінг - це:

1. Продаж товарів інших країн за цінами нижчими від витрат виробництва (собівартості цих товарів), для отримання конкурентних переваг в експорті на тому чи іншому ринку
2. Плата за товари, які перетинають митний кордон
3. Державна політика захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції за допомогою використання тарифних інструментів торговельної політики
4. Немає правильної відповіді
5. Усі відповіді вірні

1

112

До адміністративних методів регулювання міграції робочої сили відносять:

1. видача дозволів на роботу
2. дії національної служби імміграції
3. всі відповіді вірні
4. видача дозволів на в'їзд в країну
5. контроль за в'їздом в країну емігрантів

3

113

"Добровільне" обмеження експорту передбачає:

1. Квотування імпорту імпортером
2. Квотування експорту експортером
3. Введення експортного мита експортером
4. Квотування експорту імпортером
5. Усі відповіді вірні

2

114

До кількісних методів торговельної політики належать:

1. Квотування, ліцензування, добровільні обмеження
2. Квотування, ліцензування, правові режими, добровільні обмеження
3. Субсидії, кредитування, ліцензування
4. Немає правильної відповіді
5. Усі відповіді вірні

1

115

До міжнародних торговельних відносин відносять:

1. міжнародну торгівлю
2. зовнішню торгівлю
3. світову торгівлю
4. світовий ринок
5. всі відповіді вірні

5

116

До організаційних форм посередників належать:

1. міжнародні виставки ярмарки
2. всі відповіді вірні
3. міжнародні аукціони
4. міжнародні торги
5. міжнародна торговельна біржа

2

117

До основних міжнародних організацій належать:

1. Світова організація торгівлі
2. Світовий банк
3. Всі відповіді є вірними
4. Міжнародний валютний фонд
5. Вірні відповіді 1,2

3

118

До основних показників міжнародної торгівлі відносять:

1. всі відповіді вірні
2. показники структури міжнародних торгових відносин
3. показники динаміки міжнародних торгових відносин
4. показники обсягу міжнародних торгових відносин
5. показники ефективності міжнародних торгових відносин

1

119

До основних понять які характеризують робочу силу належать:

1. Працездатне населення
2. Економічно активне населення
3. Безробітні
4. Всі відповіді правильні
5. Зайняті

4

120

До основних функцій національної валютної системи відносять:

1. Формування золотовалютного запасу країни
2. Формування кредитних ресурсів
3. Формування механізмів взаємодії національних і світових грошей
4. Всі відповіді
5. Формування і використання міжнародної ліквідності

4

121

До позитивних соціально-економічних наслідків міграції відносять:

1. Виграш для емігрантів
2. Всі відповіді є вірними
3. Виграш для країн-експортерів трудових ресурсів
4. Виграш для імпортерів трудових ресурсів
5. Вірна відповідь лише 1

2

122

До прихованих методів регулювання міжнародної торгівлі відносять:

1. технічні бар'єри
2. вимоги про вміст місцевих компонентів
3. всі відповіді вірні
4. державні закупки
5. податки і збори

3

123

До прихованих методів торгової політики належать:

1. Немає правильної відповіді
2. Торгові угоди, правові режими, технічні бар'єри, субсидії
3. Субсидії, кредитування, демпінг
4. Державні закупівлі, вимоги про вміст місцевих компонентів, технічні бар'єри, податки і збори
5. Усі відповіді вірні

4

124

До середовища міжнародних економічних відносин відносять:

1. Політичне
2. Соціально-культурне
3. Правове
4. Усі відповіді вірні
5. Законодавче

4

125

До тарифних методів торгової політики належать:

1. Немає правильної відповіді
2. Мита, квотування, ліцензування
3. Мита та тарифні квоти
4. Мита, субсидії та квоти
5. Усі відповіді вірні

3

126

До фінансових методів торгової політики належать:

1. Торгові угоди, правові режими, технічні бар'єри, субсидії
2. Субсидії, кредитування, ліцензування
3. Субсидії, кредитування, демпінг
4. Немає правильної відповіді
5. Відповіді вірні 1, 2

3

127

Економічною основою міжнародного поділу праці є:

1. міжнародна спеціалізація і кооперація в виробництві
2. інтернаціоналізація галузей народного господарства
3. інтернаціоналізація виробництва
4. інтернаціоналізація господарських відносин
5. інтернаціоналізація управління

1

128

Експортні послуги - це:

1. Надання послуг іноземцям
2. Надання послуг резидентам
3. Отримання послуг від іноземців
4. Усі відповіді правильні
5. Вірна лише відповідь 1

1

129

Ефективні митні тарифи - це:

1. Ефективно захищають внутрішній ринок від імпорту
2. Встановлюються тільки на критично важливу, під кутом точки зору національної безпеки, продукцію
3. Обчислюються з урахуванням рівня мит, що накладені на імпортовані вузли і деталі кінцевої продукції
4. Встановлюються тільки у випадку початку торгової війни
5. Усі відповіді вірні

3

130

Залежно від термінів дії орендної угоди розрізняють такі види операцій:

1. рентинг
2. опціонний продаж
3. ф'ючерс
4. усі відповіді не вірні
5. тендер

1

131

Залежно від термінів дії орендної угоди розрізняють такі види операцій:

1. рентинг
2. опціонний продаж
3. ф'ючерс
4. усі відповіді не вірні
5. тендер

4

132

За об'єктом обкладання мита бувають:

1. Немає правильної відповіді
2. Імпортні, експортні, транзитні
3. Імпортні, експортні, антидемпінгові
4. Специфічні, адвалорні, комбіновані
5. Усі відповіді вірні

2

133

За рівнем економічного розвитку країни поділяються:

1. промислово-аграрні
2. економічно розвинені, нові індустріальні, країни, що розвиваються
3. промислові
4. аграрно-промислові
5. аграрні

2

134

За способом стягнення мита бувають:

1. Немає правильної відповіді
2. Специфічні та адвалорні
3. Специфічні, адвалорні, комбіновані
4. Специфічні, адвалорні, преференційні
5. Усі відповіді вірні

3

135

За типом ставок мито:

1. транзитне
2. номінальне
3. експортне
4. змінне
5. імпорфтне

4

136

За формою торгівлі організовані товарні ринки поділяють на:

5

1. роздрібні
2. оптові
3. біржові
4. організовані
5. всі відповіді вірні

137

За характером мита бувають:

4

1. Імпортні, експортні, транзитні
2. Немає правильної відповіді
3. Специфічні, адвалорні, комбіновані
4. Сезонні, антидемпінгові, компенсаційні
5. Усі відповіді вірні

138

Згідно критерію взаємодії суб'єктів міжнародних торгівельних відносин виділяють такі види міжнародної торгівлі:

2

1. дискримінаційна міжнародна торгівля
2. традиційна торгівля, зустрічна торгівля, торгівля кооперованою і спеціалізованою продукцією, що здійснюється на основі довгострокових угод
3. спеціальна торгівля
4. реімпорт
5. реекспорт

139

Зосередження окремої країни на певних видах наукової діяльності - це:

2

1. технологічна спеціалізація
2. наукова спеціалізація
3. типорозмірна спеціалізація
4. подетальна спеціалізація
5. предметна спеціалізація

140

Існують наступні види міграції:

3

1. сезонна
2. внутрішня
3. всі відповіді вірні
4. маятникова
5. зовнішня

141

Існують такі операції на міжнародних товарних біржах:

4

1. всі відповіді не вірні
2. хайринг
3. міжнародні господарські контракти
4. хеджування
5. лізинг

142

Кількісні методи регулювання міжнародної торгівлі:

1

1. всі відповіді вірні
2. ліцензування
3. податки
4. добровільні обмеження
5. квотування

143

Класифікація організованих товарних ринків:

2

1. за походженням
2. всі відповіді вірні
3. за кількістю посередників
4. за рівнем організованості
5. за формою торгівлі

144

Методи міжнародної торгівлі:

5

1. непрямі
2. преференційні
3. прямі
4. транзитні
5. всі відповіді вірні

145

Методи прихованого протекціонізму це:

1. технічні бар'єри
2. всі відповіді вірні
3. внутрішні податки і збори
4. державні закупівлі
5. вимоги про вміст місцевих компонентів

2

146

Методи регулювання міграції робочої сили :

1. всі відповіді вірні
2. релігійні
3. адміністративні
4. політичні
5. соціальні

3

147

Методи регулювання міжнародної торгівлі:

1. тарифні
2. нетарифні
3. всі відповіді вірні
4. неекономічні
5. економічні

3

148

Метою діяльності міжнародних організацій є:

1. Контроль за зовнішньоекономічною діяльністю країн
2. Надання кредитів країнам-членам
3. Всі відповіді є вірними
4. Підвищення рівня економічного розвитку країн, що розвиваються
5. Вірна лише відповідь 1

3

149

Мито розрізняється за:

1. об'єктом обкладання
2. терміном збору
3. терміном дії
4. напрямком дії
5. цільовим призначенням

1

150

Міжгалузева спеціалізація - це:

1. Форма поділу праці між країнами за якою збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби
2. Об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для світового ринку
3. Взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва
4. Вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн і обмін між ними випущеної продукції визначеної кількості та якості
5. Інша відповідь

3

151

Міжнародна економічна інтеграція означає:

1. Співробітництво між національними господарствами різних країн
2. Всі відповіді є вірними
3. Ліквідацію торговельних бар'єрів між країнами
4. Зближення національних ринків
5. Вірна відповідь лише 1

2

152

Міжнародна спеціалізація в виробництві - це:

1. Об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для світового ринку
2. Взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва
3. Форма поділу праці між країнами за якою збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби
4. Вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн і обмін між ними випущеної продукції визначеної кількості та якості
5. Усі відповіді вірні

3

153

Міжнародна торгівля використовує наступні інструменти регулювання:

1. прикордонні
2. валютно-кредитні
3. заходи з обмеження продаж
4. всі відповіді вірні
5. превентивно-правові

4

154

Міжнародна трудова міграція включає:

1. Рееміграцію
2. Відповіді є вірними 1,3,4
3. Еміграцію
4. Імміграцію
5. Переїміграцію

2

155

Міжнародне виробниче кооперування - це:

1. Об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для світового ринку
2. Форма поділу праці між країнами за якою збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби
3. Вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн і обмін між ними випущеної продукції визначеної кількості та якості
4. Взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва
5. Відсутня вірна відповідь

1

156

Міжнародне економічне регулювання міграційних процесів здійснює:

1. МОП
2. ЄБРР
3. МВФ
4. СОТ
5. МБРР

1

157

Міжнародний поділ праці поділяється на види:

1. всі відповіді вірні
2. загальний
3. одиничний
4. загальний частковий
5. частковий

1

158

Міжнародні аукціони відносяться до:

1. посередників
2. міжнародної кооперації
3. організаційної форми посередників
4. міжнародних економічних організацій
5. міжнародних фінансових організацій

3

159

Міжнародні аукціони, де застосовується відповідна техніка, а продукції покупців висвітлюються на табло називаються:

1. закриті
2. відкриті
3. публічні
4. автоматизовані
5. не публічні

4

160

Міжнародні аукціони - це міжнародні установи, де здійснюється:

1. показ коштовностей
2. продаж сировинних матеріалів
3. обмін речами
4. продаж партій товару
5. продаж коштовностей, предметів розкоші

5

161

Міжнародні товарні біржі виконують наступні функції:

1. всі відповіді вірні
2. ф'ючерсні угоди
3. спекулятивні операції
4. форвардні угоди
5. угоди на реальний товар

1

162

Міжнародні торги поділяють на:

1. закриті і диференційовані
2. спеціалізовані і диференційовані
3. відкриті та закриті
4. обмежені і громадські
5. відкриті та спеціалізовані

3

163 **Можливість економії фінансових ресурсів за рахунок скорочення витрат на суму комісійної винагороди - це переваги:**

1

1. прямої торгівлі
2. транзитної торгівлі
3. приватної торгівлі
4. непрямой торгівлі
5. публічної торгівлі

164 **Мотивацію міграції за рівнем бажань класифікують на:**

2

1. Кваліфікованих і некваліфікованих працівників
2. Добровільну і примусову
3. Короткострокову і довготермінову
4. Вірної відповіді немає
5. Вірна лише відповідь 2

165 **Найважливішими причинами вивозу капіталу є:**

5

1. Несліпвадження попиту на капітал і його пропозицією в різних ланках світового господарства
2. Поява можливості освоєння нових товарних ринків
3. Наявність в країнах, куди експортується капітал, більш дешевої сировини і робочої сили
4. Стабільна політична ситуація сприятливий інвестиційний клімат
5. Всі відповіді правильні

166 **Наслідки міжнародної міграції робочої сили для країн-експортерів:**

2

1. підвищення рівня кваліфікації робочої сили
2. всі відповіді вірні
3. зменшення обсягу національного доходу
4. зниження рівня безробіття
5. підвищення рівня зарплати

167 **Недоліком використання посередників є те, що:**

1

1. експортер позбавлений безпосередніх контактів із ринками збуту
2. експортер не залежить від посередника
3. всі відповіді вірні
4. експортер зводить взаємно зацікавлених продавців і покупців
5. експортер безпосередньо контактує із ринками збуту

168 **Недолік теорії порівняльних переваг:**

3

1. теорія обмежується розглядом всіх товарів і країн
2. теорія абсолютизує принципи вільної торгівлі
3. не враховується вплив масштабів виробництва
4. теорія передбачає непрямий обмін товарів на товар
5. теорія розглядає усі товари і країни

169 **Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі:**

3

1. фінансові
2. неекономічні
3. всі відповіді вірні
4. приховані
5. кількісні

170 **Об'єднання зусиль виробників декількох країн для випуску певних товарів для світового ринку, називається:**

1

1. міжнародною кооперацією виробництва
2. договірною спеціалізацією виробництва
3. предметною спеціалізацією виробництва
4. міжнародною спеціалізацією виробництва
5. спільними підприємствами

171 **Об'єктами МЕВ виступають:**

2

1. Міжнародна спеціалізація виробництва
2. всі відповіді вірні
3. Експорт товарів, капіталу робочої сили
4. Спільне підприємство
5. Імпорт товарів, капіталу робочої сили

172

Об'єм внутрішнього ринку залежить від:

1. ВВП країни
2. природних ресурсів країни
3. науково-технічного прогресу
4. всі відповіді вірні
5. рівня економічного розвитку країни

4

173

Органи регулювання міжнародної міграції робочої сили:

1. Міжнародна організація праці
2. Міністерство внутрішніх справ
3. Всі відповіді вірні
4. Міністерство юстиції
5. Міністерство праці

3

174

Організаційними формами посередників є:

1. міжнародні аукціони
2. світові ринки
3. виставки-ярмарки
4. міжнародні товарні біржі
5. міжнародні торговельні організації

4

175

Основні концепції розвитку структури МЄВ:

1. трьох світів
2. всі відповіді вірні
3. політичної протипаги
4. центра і периферії
5. системного підходу

2

176

Основні показники "міжнародної торгівлі" розглядаються у:

1. Динаміці
2. Розрізі товарної структури
3. Розрізі покраїнної структури
4. Відповіді є вірними 1,2,3
5. Вірна лише відповідь 3

4

177

Показники ефективності міжнародних торговельних відносин:

1. всі відповіді вірні
2. сальдо торговельного балансу
3. експорт на душу населення
4. сальдо балансу послуг
5. сальдо некомерційних операцій

1

178

Показники структури міжнародних торговельних відносин:

1. політичної
2. соціальної
3. товарної
4. економічної
5. фінансової

3

179

Преференційна торгівля - це:

1. торгівля, при здійсненні якої застосовуються пільги
2. торгівля, що здійснюється на основі двохсторонніх угод
3. функціонування міжнародного попиту та міжнародної пропозиції
4. введення обмежень державою
5. здійснення регулювання в повному обсягу

1

180

Прихильники протекціонізму стверджують, що митні тарифи необхідні:

1. Немає правильної відповіді
2. Всі відповіді правильні
3. Збільшення внутрішньої зайнятості
4. Для захисту молодих галузей від іноземної конкуренції
5. Поповнення державних доходів

2

181

Публічні, не публічні, автоматизовані - це види:

1. посередників
2. дії суб'єктів міжнародних торговельних відносин
3. операцій
4. аукціонів
5. торгів

4

182

Реімпорт - це:

1. ввіз та вивіз товарів, не підданих переробці
2. ввіз раніше вивезених товарів, не підданих переробці
3. вивіз раніше вивезених товарів, не підданих переробці
4. вивіз раніше вивезених товарів, підданих переробці
5. ввіз раніше вивезених товарів, підданих переробці

2

183

Риси організованих товарних ринків:

1. всі відповіді вірні
2. регулювання роботи ринку зі сторони державних громадських організацій
3. наявність затверджених правил торгівлі
4. концентрація попиту та пропозиції в просторі і часі
5. існування організації, що керує

1

184

Рівні регулювання міжнародної міграції робочої сили:

1. інтеграційний
2. міжнародний
3. всі відповіді вірні
4. національний
5. регіональний

3

185

Розрізняють наступні види демпінгу:

1. епізодний
2. доцільний
3. зворотний
4. постійний
5. всі відповіді вірні

5

186

Сальдо балансу послуг - це:

1. різниця між вартісним обсягом експорту та імпорту
2. різниця між вартістю послуг, що надає країна і вартістю послуг, які вона імпортує
3. сума сальдо торговельних операцій
4. різниця між доходами від інвестицій
5. різниця між вартістю послуг різних країн

2

187

Сальдо некомерційних операцій - це:

1. різниця між вартістю послуг
2. різниця між доходами від інвестицій, переказів, внесків
3. різниця між обсягом експорту і реекспорту
4. різниця між вартісним обсягом експорту та імпорту
5. сума сальдо торговельних операцій

2

188

Складовою світового ринку капіталу є:

1. ринок страхових послуг
2. кредитний ринок
3. ринок деривативів
4. всі відповіді вірні
5. валютний ринок

4

189

Специфічні митні тарифи - це:

1. Мита, які стягуються з певних товарів державного споживання
2. Мита, які нараховуються у встановленому розмірі на одиницю продукції
3. Мита, які встановлюються на імпорту продукції з найбільш дружніх країн
4. Мита, які нараховуються у встановленому розмірі на одиницю вартості продукції
5. Мита, які встановлюються на імпорту продукції спеціальними органами влади

2

190

Спеціалізація і кооперація - це:

1. форми міжнародного поділу праці (МПП)
2. стадії МПП
3. принципи МПП
4. рівень розвитку країни
5. види МПП

1

191

Субсидії за характером виплат бувають:

1. внутрішні
2. всі відповіді вірні
3. непрямі
4. прямі
5. експортні

2

192

Суспільний поділ праці буває таких видів:

1. всі відповіді вірні
2. одиничний
3. змішаний
4. частковий
5. послідовний

1

193

Торгівельні установи, де здійснюється продаж одного товару великими партіями:

1. світові ринки
2. міжнародні товарні біржі
3. міжнародні аукціони
4. міжнародні торговельні організації
5. міжнародні торги

2

194

Торгівля, специфіка взаємовідносин експортера та імпортера якої полягає у тому, що продаж товарів, послуг пов'язується з відповідною або, навпаки, закупівля товарів, послуг зумовлюється продажем, - це:

1. преференційна торгівля
2. дискримінаційна
3. торгівля за кооперацією
4. звичайна торгівля
5. зустрічна торгівля

5

195

Торгівля, що характеризується довгостроковою узгодженістю безпосередніх виробничих зв'язків - це:

1. торгівля за кооперацією
2. торгівля за режимом найбільшого сприяння
3. непрямі торгівля
4. компенсаційна торгівля
5. зустрічна торгівля

1

196

Узгоджене скасування групою країн національних митних тарифів і за проведення загального митного тарифу і єдиної системи нетарифного регулювання торгівлі щодо третіх країн називається:

1. Зона вільної торгівлі
2. Спільний ринок
3. Преференційна торгова угода
4. Митний союз
5. Економічний союз

4

197

Що є основою міжнародних економічних відносин?

1. міжнародний поділ праці
2. об'єкти МЕВ
3. міжнародна кооперація виробництва
4. міжнародна спеціалізація виробництва
5. всі відповіді вірні

5

198

Якщо дві країни укладають угоду, за якою експортно-імпортні операції резидентів цих країн не оподатковуються митами, то така форма інтеграції називається:

1. Економічний союз
2. Спільний ринок
3. Преференційна торгова угода
4. Митний союз
5. Зона вільної торгівлі

5

199

Які фактори впливають на розвиток міжнародної економіки?

4

1. Пропозиція факторів виробництва
2. Конкуренція на світовому ринку
3. Функціонування транснаціональних корпорацій
4. Пропозиція факторів виробництва та конкуренція на світовому ринку
5. Усі відповіді вірні

200

Якщо Франція виготовляє за одну годину один комплект білизни або один літр вина, а Україна шість комплектів білизни або два літра вина:

3

1. Франція має порівняльну перевагу у виробництві вина
2. Немає правильної відповіді
3. Україна має порівняльну перевагу у виробництві білизни
4. Україна має порівняльну перевагу у виробництві вина
5. Франція немає жодних переваг

201

Вертикальна інтеграція - це:

3

1. випуск підприємством нових товарів, які технологічно не пов'язані з існуючими, але призначені для існуючих споживачів підприємства
2. прийняття підприємством рішення про входження галузі, які не мають нічого спільного з його основною діяльністю, а тому немає жодного взаємозв'язку між традиційної та новою продукцією
3. процес придбання або включення в структуру підприємства нових виробництв, які технологічно входять в процес виробництва
4. проникнення підприємств в галузі, які не мають прямого виробничого зв'язку, або функціональної залежності від основної їх діяльності
5. всі відповіді вірні

202

Виділити функції управління

4

1. другорядні
2. короткострокові
3. основні
4. основні; допоміжні
5. допоміжні

203

Виділяють наступні функції менеджменту:

2

1. просування
2. планування; організація
3. збут
4. організація
5. планування

204

Відносна ринкова частка фірми - це..

4

1. усі відповіді невірні
2. питома вага товарів фірми в загальній місткості даного ринку збуту
3. економічна ситуація, що склалася на ринку відносно попиту, пропозиції, рівня цін, товарних запасів, становища основних фірм-конкурентів
4. відношення зайнятої фірмою частки ринку до ринкової частки найбільшого конкурента
5. максимально можливий обсяг продажу певного товару протягом року, виражений у натуральних або вартісних одиницях

205

В теорії менеджменту виділяють такі школи управління:

2

1. школа виробничої демократії
2. школа поведінкових наук; школа виробничої демократії
3. усі відповіді вірні
4. школа маркетингу
5. школа поведінкових наук

206

Головні передумови теорії Z:

1

1. люди надають перевагу роботі; адміністрація виявляє постійну турботу про працівників
2. адміністрація виявляє постійну турботу про працівників
3. люди надають перевагу роботі
4. усі відповіді невірні
5. люди за своєю природою є ліниві

207

Головною функцією менеджменту є:

2

1. всі відповіді невірні
2. виконання послідовності управлінських дій, за допомогою яких суб'єкт управління впливає на об'єкт управління
3. забезпечення виходу підприємства на зовнішні ринки
4. скерування дій підлеглих керівником організації з метою збільшення обсягів виробництва та прибутку
5. дотримання узгоджених дій між керівництвом та основною робочою силою, з метою забезпечення стабільного функціонування людського та технічного факторів

208

Диверсифікація - це:

1. створення альянсів між компаніями, які зацікавлені в інтеграції без переходу прав власності
2. проникнення підприємств в галузі, які не мають прямого виробничого зв'язку, або функціональної залежності від основної їх діяльності
3. розповсюдження господарської діяльності на нові сфери
4. процес придбання або включення в структуру підприємства нових виробництв, які технологічно входять в процес виробництва
5. усі відповіді невірні

3

209

Для етапу впровадження товару на ринок характерне:

1. усі відповіді невірні
2. інтенсивне визнання товару й нарощування обсягів продажу, зменшення витрат на рекламу, поява конкурентів, збільшення прибутків фірми
3. високі витрати на виробництво і збут, покупці - новатори, конкуренти відсутні, прибутки відсутні, повільне збільшення обсягів продаж
4. різке скорочення обсягів продажу і зменшення прибутку
5. уповільнення темпів зростання обсягів продажу товару, прибуток стабілізується або навіть частково зменшується внаслідок додаткових витрат на маркетингові заходи з метою пропідії конкурентам і залучення нових покупців

3

210

Для етапу зрілості ЖЦГ характерне:

1. різке скорочення обсягів продажу і зменшення прибутку
2. високі витрати на виробництво і збут, покупці - новатори, конкуренти відсутні, прибутки відсутні, повільне збільшення обсягів продаж
3. уповільнення темпів зростання обсягів продажу товару, прибуток стабілізується або навіть частково зменшується внаслідок додаткових витрат на маркетингові заходи з метою пропідії конкурентам і залучення нових покупців
4. усі відповіді невірні
5. інтенсивне визнання товару й нарощування обсягів продажу, зменшення витрат на рекламу, поява конкурентів, збільшення прибутків фірми

3

211

Для сегментації ринку організації-споживачів не призначені такі ознаки:

1. галузеві
2. фізіологічні
3. демографічні; фізіологічні
4. географічні
5. демографічні

3

212

До внутрішніх факторів формування товарної політики належать:

1. позиція товару
2. система пільг у кредитуванні
3. бажання споживачів
4. імідж фірми
5. позиція товару, система пільг у кредитуванні, імідж фірми

5

213

До етапів життєвого циклу товару відносять:

1. планування, впровадження, зростання, спад
2. усі відповіді невірні
3. зростання, зрілість, спад, виробництво
4. розробка, зростання, зрілість, спад
5. впровадження, зростання, зрілість, спад

5

214

До кількісних показників, які характеризують стан ринку відносять:

1. кількість конкурентів
2. кількість конкурентів, місткість ринку, динаміку чисельності покупців
3. динаміку чисельності покупців
4. завантаження транспорту
5. місткість ринку

2

215

До якого методу комплексного дослідження ринку належить робота з довідниками та статистичною літературою:

1. панельні дослідження
2. усі відповіді вірні
3. "кабінетні" дослідження
4. "польові" дослідження
5. дослідження споживачів

3

216

До якої класифікаційної групи товарів промислового призначення належить віднести комп'ютер "Епл"?

1. ділові послуги
2. усі відповіді вірні
3. капітальне майно
4. сировина і матеріали
5. допоміжне приладдя

3

217 До якої класифікаційної групи товарів широкого вжитку слід віднести кольоровий телевізор "Соні"?

1

1. товари особливого попиту
2. товари повсякденного попиту
3. товари пасивного попиту
4. товари попереднього вибору
5. престижні товари

218 Еластичний попит це:

3

1. усі відповіді невірні
2. коли ціна не змінюється і попит також залишається на незмінному рівні
3. коли при незначній зміні ціни на товар попит значно змінюється
4. коли значна зміна ціни на товар не призводить до змін попиту
5. коли при зміні ціни на товар попит майже не змінюється

219 Етап зростання ЖЦГ характеризується:

1

1. інтенсивним визнанням товару й нарощуванням обсягів продажу, зменшенням витрат на рекламу, появою конкурентів, збільшенням прибутку в фірмі
2. різким скороченням обсягів продажу і зменшенням прибутку
3. уповільненням темпів зростання обсягів продажу товару, стабілізацією прибутку або навіть частковим зменшенням внаслідок додаткових витрат на маркетингові заходи з метою протидії конкурентам і залучення нових покупців
4. високими витратами на виробництво і збут, покупці - новатори, відсутністю конкурентів і прибутків, повільним збільшенням обсягів продаж
5. всі відповіді вірні

220 Етап спаду в ЖЦГ характеризується:

5

1. високими витратами на виробництво і збут, покупці - новатори, відсутністю конкурентів і прибутків, повільним збільшенням обсягів продаж
2. всі відповіді вірні
3. уповільненням темпів зростання обсягів продажу товару, стабілізацією прибутку або навіть частковим зменшенням внаслідок додаткових витрат на маркетингові заходи з метою протидії конкурентам і залучення нових покупців
4. інтенсивним визнанням товару й нарощуванням обсягів продажу, зменшенням витрат на рекламу, появою конкурентів, збільшенням прибутку в фірмі
5. різким скороченням обсягів продажу і зменшенням прибутку

221 Законмірність управління - пропорційність виробництва і управління - реалізується за допомогою:

2

1. забезпечення висококваліфікованого персоналу та техніки
2. планування господарських, міжгосподарських, міжгалузевих, внутрішньогосподарських пропорцій і забезпечення ритмічної роботи підприємств
3. рівноваги факторів виробництва і управління
4. здатності управлінського персоналу в практичній діяльності дотримуватись законів
5. нормативного регулювання процесів виробництва

222 Залежно від важливості для організації, цілі можуть бути:

2

1. перспективні та планові
2. стратегічні і тактичні
3. виробничі та технологічні
4. глобальні та незначні
5. значимі та посередні

223 Засобом для досягнення цілей є:

4

1. технічне забезпечення
2. кадровий потенціал
3. переозброєння виробництва
4. організація, підприємство
5. капіталовкладення

224 За формою вираження цілі є:

4

1. повноцінні та часткові
2. об'єктивні та суб'єктивні
3. першочергові та довгострокові
4. якісні та кількісні
5. реальні

225 За часовою ознакою при реалізації, цілі бувають:

3

1. перспективні
2. коротко- та довгострокові
3. довго-, середньо- та короткострокові
4. прогнозовані
5. довгострокові

226

Зміст та послідовність видів діяльності на підприємстві, яке орієнтується на маркетинг:

1. масове виробництво - стимулювання збуту - збут
2. збут - стимулювання збуту - ціноутворення
3. вивчення потреб споживачів - масове виробництво - збут
4. масове виробництво - збут
5. усі відповіді невірні

3

227

Класифікація товарів згідно з концепцією маркетингу:

1. набір чітких характеристик, який відповідає певному рівню якості
2. усе те, що може задовольнити потребу споживача
3. як уявлення споживача про властивості товару
4. всі відповіді вірні
5. товари які мають найбільший попит

2

228

Комплексне дослідження ринку передбачає:

1. маркетинговий контроль
2. аналіз ринкових можливостей
3. вивчення поведінки споживачів
4. вивчення поведінки споживачів; аналіз ринкових можливостей; визначення місткості ринку
5. визначення місткості ринку

4

229

Контактні аудиторії підприємства - це:

1. працівники самого підприємства
2. конкуренти
3. фінансові кола та державні заклади
4. фінансові кола та державні заклади; засоби масової інформації; працівники самого підприємства
5. засоби масової інформації

4

230

Концепція виробництва означає:

1. поліпшення якості товарів
2. зниження витрат виробництва
3. споживачі не купуватимуть товари, якщо виробник не докладе зусиль щодо просування товару
4. задоволення потреб споживачів краще від конкурентів, та задоволення потреб суспільства
5. задоволення потреб споживачів

2

231

Концепція збуту означає:

1. задоволення потреб споживачів
2. поліпшення якості товарів
3. споживачі не купуватимуть товари, якщо виробник не докладе зусиль щодо просування товару
4. зниження витрат виробництва
5. задоволення потреб споживачів краще від конкурентів, та задоволення потреб суспільства

3

232

Концепція маркетингу означає:

1. головне для виробника поліпшення якості товарів
2. в першу чергу вивчаються потреби споживачів
3. споживачі не купуватимуть товари, якщо виробник не докладе зусиль щодо просування товару
4. всі відповіді вірні
5. на першому місці у виробника є витрати виробництва

2

233

Концепція соціально-етичного маркетингу означає:

1. задоволення потреб споживачів краще від конкурентів, та задоволення потреб суспільства
2. задоволення потреб споживачів
3. зниження витрат виробництва
4. поліпшення якості товарів
5. споживачі не купуватимуть товари, якщо виробник не докладе зусиль щодо просування товару

1

234

Маркетингова товарна політика - це:

1. визначений курс дій, принципи поведінки підприємства на товарному ринку
2. складова господарської діяльності підприємства
3. усі відповіді невірні
4. система дій підприємства для визначення місця товару на ринку, задоволення конкретного потенційного споживача товарами, широкої можливості їх вибору
5. сукупність засобів впливу на споживача за допомогою товару

4

235

Маркетинг починається:

1. збути продукції
2. з інформаційної рекламної кампанії
3. з розроблення і виробництва товару
4. з дослідження ринку та потреб споживачів
5. усі відповіді вірні

4

236

Менеджер це:

1. ділова людина, яка не займає постійної посади, але є власником капіталу, вкладеного в організацію і може бути членом її правління
2. керівник середньої ланки виробництва
3. людина, яка пройшла певну спеціальну підготовку, має свій % акцій організації, здійснює свої функції та є зацікавленою у підвищенні прибутку
4. професійний прошарок управлінців, головне завдання яких - координація і організація діяльності колективів на основі врахування об'єктивних законів і закономірностей
5. організатор виробництва

4

237

Мега організації полягає у:

1. досягненні бажаного результату, якого прагне група, працюючи разом
2. збільшенні прибутку за рахунок збільшення кількості працівників та трудових годин
3. зменшенні ризиків при виробництві та збуті
4. конкуренції на зовнішньому ринку
5. збільшенні активів і пасивів

1

238

Міжочі засоби відносяться до товарів:

1. повсякденного попиту
2. особливого попиту
3. ретельного вибору
4. пасивного попиту
5. усі відповіді невірні

1

239

Місткість ринку - це:

1. усі відповіді невірні
2. максимально можливий обсяг продажу певного товару протягом року, виражений у натуральних або вартісних одиницях
3. регіон зі сферою взаємовідносин купівлі-продажу товару (групи товарів у межах одного товарного ринку), який може бути територією держави, області, району, міста (або їх частиною)
4. ринок у межах території області, району, міста
5. група взаємопов'язаних товарів (товарів однієї споживчої вартості), у межах якої споживач може перейти від споживання одного товару до споживання іншого

2

240

На етапі впровадження товару на ринок фірма може застосовувати такі маркетингові стратегії:

1. всі відповіді вірні
2. інтенсивного маркетингу
3. пасивного маркетингу
4. повної диверсифікації
5. вертикальної інтеграції

2

241

Назвати види планів

1. середньострокові
2. усі відповіді невірні
3. довгострокові
4. короткострокові
5. усі відповіді вірні

5

242

Назвати рівні товару

1. товар у реальному виконанні, товар за задумом, товар особливого попиту
2. усі відповіді невірні
3. товар за задумом, товар у реальному виконанні, товар з підкріпленням
4. товар за задумом, товар попереднього вибору, товар у реальному виконанні
5. товар попереднього вибору, товар у реальному виконанні, товар повсякденного попиту

3

243

Назвіть види споживчих товарів

1. товари попереднього вибору
2. товари пасивного попиту
3. товари широкого вжитку
4. товари особливого попиту
5. всі відповіді вірні

5

244

Назвіть види товарів

1. споживчі; промислові
2. промислові
3. споживчі
4. усі відповіді вірні
5. технічні

1

245

Назвіть класифікацію промислових товарів

1. обладнання
2. будівлі і споруди
3. будівлі і споруди; обладнання; юридичні послуги
4. юридичні послуги
5. товари попереднього вибору

3

246

Назвіть рівні управління

1. вищий, середній, нижчий
2. усі відповіді вірні
3. усі відповіді невірні
4. перший, другий, третій
5. вищий, нижчий, нульовий

1

247

На отримання високого прибутку впливає:

1. відповідність продукції суспільним потребам
2. дієвість функцій управління
3. залучення іноземних інвестицій
4. конкурентоспроможність продукції
5. застосування сучасних технологій на виробництві

1

248

На стадії зрілості товару підприємство застосовує наступні стратегії:

1. модифікація товару, модифікації ринку
2. модифікації ринку
3. пасивного маркетингу
4. модифікація товару
5. повної диверсифікації

1

249

На що орієнтуються підприємства, здійснюючі маркетингову діяльність:

1. на просування товарів та рекламу
2. на формування ціни товару
3. на виробництво тих товарів, які потрібні споживачеві і на котрі існує значний попит
4. усі відповіді вірні
5. на продажних товарів, які вже вироблені без урахування потреб споживачів

3

250

На якому етапі життєвого циклу товару основними клієнтами підприємства є аутсайдри?

1. спаду
2. впровадження
3. зрілості
4. ні на жодному
5. зростання

1

251

Нееластичний попит це:

1. коли значна зміна ціни на товар не призводить до змін попиту
2. коли при незначній зміні ціни на товар попит значно змінюється
3. коли ціна не змінюється і попит також залишається на незмінному рівні
4. усі відповіді невірні
5. коли при зміні ціни на товар попит майже не змінюється

5

252

Необхідна умова для досягнення успіху організації є:

1. запровадження інновацій інземного походження
2. розвиток інфраструктури організації
3. залучення іноземних інвесторів
4. вкладення якомога більшого обсягу капіталу підприємствами у діяльність підприємства
5. спільна діяльність працівників (координація, обмін інформацією, тощо)

5

253

Одинична еластичність попиту це:

1. усі відповіді невірні
2. коли при незначній зміні ціни на товар попит значно змінюється
3. коли зміна ціни та попиту залишаються на однаковому рівні
4. коли значна зміна ціни на товар не призводить до змін попиту
5. коли ціна не змінюється і попит також залишається на незмінному рівні

3

254

Однією з умов застосування стратегії інтенсивного маркетингу є:

1. більша частина потенційних покупців знає про новий товар
2. більшість покупців не зможе заплатити високу ціну за товар
3. компанія враховує можливість конкуренції й прагне виробити у споживачів хороше враження про свій товар
4. місткість ринку обмежена
5. усі відповіді невірні

3

255

Організація створюється для:

1. об'єднання підприємців з метою збільшення обсягів виробництва
2. для забезпечення результативності
3. для досягнення спільної мети, що об'єднує людей для реалізації конкретних потреб та інтересів
4. для виконання певних функцій управління
5. об'єднання окремих підприємств для того, щоб зайняти головну "нішу" на ринку

3

256

Орієнтуючись на концепцію збуту, підприємство зосереджує свою увагу на:

1. потребах споживачів
2. на удосконалення виробництва
3. потребах підприємства та власних товарах
4. потребах суспільства
5. усі відповіді вірні

3

257

Основні недоліки первинної інформації:

1. можлива наявність застарілих даних
2. збирання даних може забрати багато часу та коштів
3. можлива відсутність необхідних даних через нечіткість методології проведеного дослідження
4. оперативність одержання
5. збирання даних може забрати багато часу та коштів; можлива відсутність необхідних даних через нечіткість методології проведеного дослідження

5

258

Основні переваги вторинної інформації - це:

1. низька ціна
2. відсутність суперечливих даних із різних джерел
3. низька ціна; оперативність одержання
4. оперативність одержання
5. методологія збирання даних відома і є контрольована компанією

3

259

Основні сили, які діють у макросередовищі підприємства,- це:

1. сили, які безпосередньо не стосуються підприємства
2. сили, які безпосередньо стосуються основних конкурентів
3. сили, які безпосередньо стосуються підприємства
4. конкуренти підприємства
5. усі відповіді невірні

1

260

Основні типи організаційних структур управління:

1. усі відповіді вірні
2. лінійно-функціональна
3. матрична
4. функціональна
5. лінійна

1

261

Основні фактори макросередовища - це:

1. політичні фактори
2. економічні умови
3. природні умови
4. демографічні дані
5. усі відповіді вірні

5

262

Основні фактори, що сприяють ефективному керівництву організації:

1. гармонізація відносин
2. сприяння роботі
3. всі відповіді вірні
4. акцент на досягнення мети
5. підтримка

3

263

Основу сучасного господарського управління складають:

1. індивідуальні методи управління певної організації
2. використання наукових розробок, розрахунків, графіків
3. гнучкість і неординарність господарських ситуацій
4. залучені іноземні інвестиції
5. багатоваріантність ходів менеджменту

5

264

Перерахуйте концепції маркетингу:

1. товарна
2. соціально-етичного маркетингу
3. усі відповіді вірні
4. виробнича
5. маркетингу

3

265

Під кон'юнктурою ринку розуміють:

1. всі відповіді вірні
2. економічна ситуація, що склалася на ринку відносно попиту, пропозиції, рівня цін, товарних запасів, становища основних фірм-конкурентів
3. питома вага товарів фірми в загальній місткості даного ринку збуту
4. відношення зайнятої фірмою частки ринку до ринкової частки найбільшого конкурента
5. максимально можливий обсяг продажу певного товару протягом року, виражений у натуральних або вартісних одиницях

2

266

Підприємець - це:

1. власник підприємства, який здійснює свій бізнес, започатковує нову справу, реалізує нововведення, вкладає особисті кошти в нове підприємство і бере на себе особистий ризик
2. власник підприємства, який здійснює функції організації та управління, має у своєму розпорядженні менеджерів усіх ланок на підприємстві
3. власник підприємства, який планує діяльність підприємства, здійснює розрахунки, аналізує результати, прагне зберегти на підприємстві стагус КВО
4. власник, який має 80% акцій підприємств
5. власник, який залучає зовнішні інвестиції

1

267

Позиціонування - це:

1. пошук відповідної ринкової ніші
2. визначення рейтингу товару в товарній групі
3. розподіл ринку на однорідні групи відповідно до потреб споживачів
4. визначення місця для свого товару стосовно товарів-конкурентів
5. усі відповіді невірні

4

268

Поняття " менеджмент " трактується як

1. всі відповіді вірні
2. спосіб керівництва ринкових відносин на основі законодавчих актів, залучення іноземних інвесторів, з метою розширення діяльності організації на зовнішньому ринку
3. раціональний спосіб управління діловими організаціями, яке орієнтоване на дохідність і здійснюється адміністративним штатом організації
4. метод прийняття управлінських рішень
5. пошук шляхів удосконалення управління

3

269

Поняття " організація " трактується як:

1. об'єднання людей, які складають різні частини одного цілого
2. група підприємств, які впроваджують свої методи управління, чим забезпечують виробництво на підприємстві
3. структурний підрозділ, який має керівника
4. група працівників, які підпорядковані
5. певний об'єкт, який виконує функцію виробництва

1

270

Предметом вивчення менеджменту є:

1. соціально-трудові відносини
2. теорії господарського механізму
3. явища та процеси у сфері виробництва
4. прийоми та методи дослідження
5. всі відповіді вірні

3

271

Предметом і продуктом праці в управлінні є:

1. інформація
2. рішення, які приймаються
3. відносини між співробітниками
4. обладнання на підприємстві
5. відносини між підрозділами

1

272

Придбання підприємством комп'ютерної мережі для удосконалення його подальшої діяльності можна віднести до такого виду ситуацій здійснення закупівлі:

1. закупівля для заміни застарілого обладнання
2. закупівля для вирішення нових завдань
3. повторна закупівля без змін
4. повторна закупівля з модифікацією
5. усі відповіді невірні

2

273

Процес визначення цілей може відбуватись:

1. конструктивно
2. суб'єктивно
3. об'єктивно
4. централізовано, децентралізовано
5. усі відповіді вірні

4

274

Ринкова частка фірми - це:

1. максимально можливий обсяг продажу певного товару протягом року, виражений у натуральних або вартісних одиницях
2. економічна ситуація, що склалася на ринку відносно попиту, пропозиції, рівня цін, товарних запасів, становища основних фірм-конкурентів
3. питома вага товарів фірми в загальній місткості даного ринку збуту
4. всі відповіді вірні
5. відношення зайнятої фірмою частки ринку до ринкової частки найбільшого конкурента

3

275

Ринок організацій-споживачів формується з:

1. підприємств роздрібною торгівлі
2. підприємств-виробників
3. усі відповіді вірні
4. бюджетних організацій та уряду
5. підприємств гуртової торгівлі

3

276

Ринок, який відповідає ситуації, коли пропозиція перевищує попит:

1. недосконала конкуренція
2. монополія
3. ринок продавця
4. усі відповіді невірні
5. ринок покупця

5

277

Сегментація промислового ринку - це:

1. визначення збутової стратегії підприємства
2. розподіл підприємств на однорідні групи відповідно до їх характеристик
3. усі відповіді вірні
4. визначення місця для свого товару в ряду аналогів
5. вибір серед сегментів ринку того, на який підприємство планує орієнтуватися

2

278

Серед зовнішніх факторів формування товарної політики розрізняють:

1. бажання споживачів
2. бажання споживачів, стан конкуренції
3. позицію товару
4. маркетингову асортиментну концепцію фірми
5. стан конкуренції

2

279

Складовими теорії управління є:

1. методи економічної кібернетики
2. фактори управління
3. теорії систем, інформації, комунікації, рішень
4. методи статистичних досліджень
5. економічні науки та розрахунки, графіки, діаграми

3

280

Споживчий маркетинг покликаний..

1. залучати і зберігати тих споживачів у вибраних ринкових сегментах, котрі забезпечують стабільний фінансовий стан підприємства в поточний моменті в перспективі
2. задовольняти стиль життя, звички, потреби споживачів і впливати на них
3. всі відповіді вірні
4. задовольняти стиль життя, звички, потреби споживачів і впливати на них через торговельну мережу
5. визначати місце товару на ринку, задовольняти конкретного погенційного споживача товарами й надавати широкую можливість їх вибору

2

281

Сталь відноситься до групи:

1. сировини та матеріалів
2. широкого вжитку
3. товарів промислового призначення
4. усі відповіді невірні
5. напівфабрикатів

1

282

Стратегію масового маркетингу при виході на цільовий ринок недоцільно використовувати, якщо:

1. підприємство розглядає весь ринок як цільовий
2. споживачі на ринку мають однорідні потреби
3. споживачі на ринку мають різноманітні потреби
4. усі відповіді вірні
5. підприємство може забезпечити задоволення потреб усіх споживачів на ринку

3

283

Стратегія інтенсивного маркетингу передбачає:

1. раціональне співвідношення низьких цін на товар і незначних витрат на стимулювання збуту
2. всі відповіді вірні
3. низькі ціни на новий товар поєднуються з великими витратами на стимулювання збуту
4. високі ціни та великі витрати на стимулювання збуту
5. високі ціни та низький рівень збутових витрат

3

284

Стратегія пасивного маркетингу передбачає:

1. високі ціни та великі витрати на стимулювання збуту
2. низькі ціни на новий товар поєднуються з великими витратами на стимулювання збуту
3. раціональне співвідношення низьких цін на товар і незначних витрат на стимулювання збуту
4. високі ціни та низький рівень збутових витрат
5. всі відповіді вірні

3

285

Термін "комплекс маркетингу" охоплює:

1. методи просування товару
2. ціноутворення
3. методи збуту
4. товар
5. усі відповіді вірні

5

286

Товарами-"лідерами" називають товари..

1. купівля яких сприяє подальшій покупці низьки товарів, забезпечуючи затвердження сімейної марки, виробника чи торгового підприємства
2. які залучають покупця низькою ціною, або навпаки, високою ціною, унікальністю, іміджем, престижем
3. всі відповіді вірні
4. підтримки, аботі, що доповнюють основний товар, які пропонуються з метою утримання споживача від звертання до конкурентів
5. які визначають успіх фірми, забезпечують широку клієнттуру і прибуток, сприяють успіху

5

287

Товар в маркетингу розглядається на ____ рівнях:

1. жодна з відповідей невірна
2. двох
3. трьох
4. п'яти
5. чотирьох

3

288

Товар в реальному виконанні – це:

1. товар з наданням кредиту, сервісним обслуговуванням та доставкою
2. товар, що не користується попитом
3. товар, який тільки є в проєкті компанії
4. всі відповіді вірні
5. товар, який виведений на ринок на та має певні характеристики

5

289

Товар за задумом - це:

1. товар, який тільки є в проєкті компанії
2. товар, який виведений на ринок та має певні характеристики
3. всі відповіді вірні
4. товар з наданням кредиту, сервісним обслуговуванням та доставкою
5. товар, що не користується попитом

1

290

Товар з підкріпленням – це:

1. товар, що не користується попитом
2. товар з наданням кредиту, сервісним обслуговуванням та доставкою
3. товар, який виведений на ринок та має певні характеристики
4. товар, який тільки є в проєкті компанії
5. всі відповіді вірні

2

291

Товар -це:

1. фізичні об'єкти і послуги, місця, організація та ідеї, навіть певні відомчі особи
2. сукупність властивостей та характеристик, пропонованих споживачу для задоволення потреб останнього
3. всі відповіді вірні
4. все те, що задовольняє бажання чи потребу і пропонується ринку для привернення уваги, придбання, використання або споживання
5. матеріальні об'єкти

4

292

Торговельний маркетинг спрямований на...

1. визначення місця товару на ринку, задоволення конкретного потенційного споживача товарами й надання широкої можливості їх вибору
2. задоволення стилю життя, звичок, потреб споживачів
3. залучення і збереження тих споживачів у вибраних ринкових сегментах, котрі забезпечують стабільний фінансовий стан підприємства в поточний моменті в перспективі
4. задоволення стилю життя, звичок, потреб споживачів і вплив на них через торговельну мережу
5. усі відповіді невірні

4

293

Три фактори, які лежать в основі концепції соціально-етичного маркетингу:

1. прибутковість підприємства, ефективність збуту та реклама
2. прибутковість підприємства, споживчі потреби та інтереси суспільства
3. прибутковість підприємства, інтереси посередників та ефективність збуту
4. усі відповіді вірні
5. прибутковість підприємства, окупність інвестицій та ефективність збуту

2

294

Туристичні послуги відносяться до товарів:

1. пасивного попиту
2. ретельного вибору
3. повсякденного попиту
4. особливого попиту
5. всі відповіді вірні

4

295

Умовою виникнення менеджменту стало:

1. всі відповіді невірні
2. застосування підприємцем власних методів управління на свій розсуд
3. виокремлення підприємств
4. збільшення обсягів виробництва
5. використання наукових методів управління підприємством

5

296

У правильній послідовності етапи ЖЦТ розташовані:

1. виробництво, впровадження, насичення, зрілість, спад
2. впровадження, зростання, зрілість, спад, оновлення
3. впровадження, зростання, зрілість, спад
4. впровадження, зростання, стабільний розвиток, спад
5. всі відповіді вірні

3

297

Управління збутом та розподілом як функція маркетингу в торгівлі реалізується через:

1. стимулювання працівників збуту
2. надання додаткових послуг
3. встановлення комерційних зв'язків, надання додаткових послуг
4. закупівлю товарів з урахуванням споживчих властивостей і цін, конкурентоспроможності товарів
5. встановлення комерційних зв'язків

3

298

Фактори, які впливають на купівельну поведінку організації-споживача

4

1. усі відповіді вірні
2. соціокультурні фактори
3. організаційні фактори
4. зовнішні фактори; організаційні фактори
5. зовнішні фактори

299

Факівець - це:

3

1. особистість, що є виконавцем власника і виконує функції з управління персоналом і в цій ролі розглядається окремо від підприємця
2. ділова людина, у підпорядкуванні якої знаходиться менеджер, який дає розпорядження фахівця іншим робітникам
3. майстер, який знає свою роботу, як її зробити якнайкраще, орієнтується на отримання результату на даний момент
4. кваліфікований службовець
5. кваліфікований робітник

300

Цільова функція підприємства полягає у:

3

1. створенні сприятливих умов праці на підприємстві для більш ефективного виробництва продукції
2. згуртуванні ентузіастів для досягнення мети, беручи на себе обов'язки щодо реалізації продукції
3. задоволенні попиту населення на конкретні види товарів шляхом постійного виробництва і їх реалізації
4. збільшенні чисельності працюючих
5. запровадженні "ноу-хау"

301

Акумулявання фінансових ресурсів і забезпечення можливості їх перерозподілу шляхом здійснення учасниками ринку різноманітних операцій з цінними паперами це:

5

1. функції фондового ринку
2. методи діяльності фондового ринку
3. принципи фондового ринку
4. завдання сучасного фондового ринку
5. мета функціонування фондового ринку

302

Акції молодих і мало відомих компаній це акції:

4

1. захищені
2. з блакитними корінцями
3. зростання
4. спекулятивні
5. циклічні

303

Акції найбільш солідних і великих корпорацій - це акції ...

1

1. з блакитними корінцями
2. зростання
3. циклічні
4. спекулятивні
5. захищені

304

Акція, власник якої, як правило, має один голос на зборах акціонерів це:

5

1. біржова акція
2. привілейована акція
3. акція на пред'явника
4. іменна акція
5. проста акція

305

Амстердамська біржа була заснована в ...

2

1. 1869 р.
2. 1608 р.
3. 1531 р.
4. 1770 р.
5. 1792 р.

306

Асоціація європейських фондових бірж була заснована у ...

4

1. 1978 р.
2. 1961 р.
3. 1997 р.
4. 1957 р.
5. 1974 р.

307

Аукціони, які проводяться в операційній залі біржі це:

1. найбільш розвинені біржі
2. новостворені біржі
3. розвинені біржі
4. локальні біржі
5. перспективні біржі

2

308

Біржі, що розвиваються і створені кілька десятиліть тому, але ще не досягли належного рівня торговельних оборотів, характерних для розвинених бірж це:

1. перспективні біржі
2. локальні біржі
3. розвинені біржі
4. новостворені біржі
5. найбільш розвинені біржі

1

309

Виконавчий комітет регулювання міжнародного фондового ринку складається з ..

1. усіх президентів організацій – членів IOSCO
2. 16 Комісій з цінних паперів, що регулюють деякі значні і більш розвинуті ринки світу
3. комітету нових ринків
4. 12 обраних президентським комітетом членів і всіх представників постійних регіональних комісій
5. чотирьох постійних регіональних комітетів, що збираються для обговорення певних регіональних проблем членів організацій

4

310

Виконуються лише борговими цінними паперами, частка яких на ринку цінних паперів є однією з найбільших ...

1. мобілізаційна функція
2. розрахункова функція
3. запобігальна функція
4. забезпечувальна функція
5. управлінська функція

1

311

Випишується і підписується покупцем і є його борговим зобов'язанням оплати кредитору вказану суму у встановлений час ...

1. доміцильований вексель
2. приватний вексель
3. фінансовий вексель
4. простий вексель
5. вексель на пред'явника

4

312

Від отриманого доходу за облігацією це:

1. реалізований дохід
2. дохід до дати погашення
3. номінальний дохід
4. дисконтований дохід
5. поточний дохід

3

313

Власник переказного векселя це:

1. ремієнт
2. індосант
3. трасант
4. трасант
5. алонж

1

314

Власнику дає право на купівлю через визначений час за наперед обумовленою ціною певного активу, який йому зобов'язаний продати продавець опціону це опціон:

1. флор
2. кол
3. пут
4. кеп
5. колар

2

315

Властива для спеціалізованих бірж, на яких здійснюється торгівля строковими контрастами, оскільки ціни на ринку строкових угод мають суттєвий вплив на формування поточних ринкових цін - ...

1. організаційна функція
2. цінова функція
3. інформаційна функція
4. прогностична функція
5. регульовальна функція

4

316

Вперше торгівля фінансовими ф'ючерсами відкрилася на Міжнародному валютному ринку в Чикаго у ..

3

1. 1982 р.
2. 1968 р.
3. 1972 р.
4. 1989 р.
5. 1980 р.

317

Встановлення єдиних стандартів міжнародної торгівлі, в тому числі розміщення випусків цінних паперів, підтримка нових бірж це цілі ...

2

1. Міжнародної асоціації по свопам і деривативах
2. Міжнародної федерації фондових бірж
3. Міжнародної асоціації учасників первинних ринків
4. Міжнародної асоціації дилерів
5. Міжнародної організації комісій з цінних паперів

318

Гарантує її власнику фіксований розмір дивідендів, що незалежить від розміру прибутку акціонерного товариства...

2

1. проста акція
2. привілейована акція
3. акція на пред'явника
4. біржова акція
5. іменна акція

319

Головними індексами, що використовуються на ринку акцій у Німеччині є ...

5

1. ЯРС
2. САС-40
3. FT-100
4. АЕХ
5. DАХ

320

Дає власнику (покупцю) опціону право на продаж через визначений час за наперед обумовленою ціною певного виду фінансового чи іншого активу це опціон:

5

1. кол
2. флор
3. кеп
4. колар
5. пут

321

Дата, коли сторони підписують форвардний контракт це дата ...

5

1. платежу
2. купівлі
3. погашення
4. регулювання
5. угоди

322

Депозитарна довірча компанія та Національна клірингова корпорація з цінних паперів це провідні установи інфраструктури ринку цінних паперів ...

2

1. Німеччини
2. США
3. Франції
4. Великобританії
5. України

323

Дивіденди накопичуються та сплачуються власникам акцій до оголошення про виплату дивідендів на прості акції на:

3

1. некумулятивних привілейованих акціях
2. конвертованих привілейованих акціях
3. кумулятивних привілейованих акціях
4. привілейованих акціях, що можуть бути викуплені емітентом
5. ретрекативних привілейованих акціях

324

Діяльність спеціальних компаній щодо консультування продавців і покупців із широкого кола питань фондового ринку це:

3

1. спліт цінних паперів
2. індосамент цінних паперів
3. консалтинг цінних паперів
4. стопінг цінних паперів
5. конвертація цінних паперів

325

Для всіх сегментів фондового ринку характерні ...

3

1. регулювальні функції
2. спеціальні функції
3. загальні функції
4. інформаційні функції
5. цінні функції

326

Для окремих держав незалежно від характеру емітента складені ...

5

1. локальні індекси
2. корпоративні індекси
3. забезпечені індекси
4. неурядові індекси
5. суверенні індекси

327

Додатковий лист до векселя це:

1

1. алонж
2. тратта
3. індосамент
4. акцепт
5. аваль

328

До завдань первинного ринку цінних паперів відносять ...

5

1. розвиток інфраструктури ринку, дотримання прийнятих правил та стандартів функціонування фондового ринку
2. організацію випуску цінних паперів, розміщення цінних паперів, облік цінних паперів
3. забезпечення реальних умов для купівлі, продажу та проведення інших операцій із цінними паперами та удосконалення нормативно-правової бази
4. підвищення фінансової активності суб'єктів господарювання та фізичних осіб, розвиток нових форм фінансової практики
5. залучення тимчасово вільних ресурсів, активізацію фінансового ринку, зниження темпів інфляції

329

До недержавних регулюючих організацій Великої Британії відносять:

4

1. фондові біржі, асоціація дилерів з цінних паперів, Асоціація інвестиційних трастів
2. спеціалізовані фонди інвестицій в країни або регіони, страхові компанії
3. земельні органи нагляду за біржами, органам регулювання банківської діяльності
4. визнані саморегулювальні організації, визнані професійні організації, визнані фондові біржі та розрахунково-клірингові палати
5. приватні фонди, хедж-фонди, інвестиційні фонди

330

Єдиним місцем котирування, єдиним Центральним депозитарієм цінних паперів і єдиним Кліринговим банком, які забезпечують функціонування системи електронного обігу цінних паперів і проведення торгів акціями, обліг аціями забезпечується ...

5

1. принцип автономії фондового ринку
2. принцип збалансованості фондового ринку
3. принцип прозорості фондового ринку
4. принцип упорядкованості фондового ринку
5. принцип цілісності фондового ринку

331

За видами біржових товарів розрізняють фондові біржі:

4

1. відкриті, закриті
2. публічно-правові, приватно-правові, змішані, акціонерно-пайові
3. універсальні, спеціалізовані
4. фондові, товарні, валютні, змішані
5. реальні, ф'ючерсні, спотові, опціонні, форвардні

332

За емітентом акції поділяють на:

4

1. старі, нової емісії
2. звичайні, конвертовані, привілейовані, безплатні
3. іменні, на пред'явника
4. біржові, банківські, корпоративні, інвестиційних компаній і фондів
5. безголосі, одноголосі, плюральні

333

За місцем операцій з цінними паперами фондовий ринок поділяється на:

1

1. біржовий, позабіржовий ринок
2. ринок державних позик, муніципальних позик, цінних паперів підприємств і організацій
3. горизонтальний, вертикальний ринок
4. первинний ринок, вторинний ринок, «третій» ринок, «четвертий» ринок
5. місцевий ринок цінних паперів, національний ринок цінних паперів, міжнародний ринок цінних паперів

334

За способом розміщення цінних паперів фондовий ринок поділяється на...

5

1. біржовий, позабіржовий ринок
2. ринок державних позик, муніципальних позик, цінних паперів підприємств і організацій.
3. горизонтальний, вертикальний ринок
4. місцевий ринок цінних паперів, національний ринок цінних паперів, міжнародний ринок цінних паперів
5. первинний ринок, вторинний ринок, «третій» ринок, «четвертий» ринок

335

За умовами емісії та механізмом обігу цінних паперів розрізняють ..

2

1. ринок державних позик, муніципальних позик, цінних паперів підприємств і організацій
2. місцевий ринок цінних паперів, національний ринок цінних паперів, міжнародний ринок цінних паперів
3. біржовий, позабіржовий ринок
4. горизонтальний, вертикальний ринок
5. первинний ринок, вторинний ринок, «третій» ринок, «четвертий» ринок

336

За формою розпорядження облігації поділяють на:

2

1. купонні облігації, безкупонні
2. іменні облігації, облігації на пред'явника
3. термінові облігації, безстрокові
4. відсоткові, безвідсоткові, кумулятивні
5. забезпечені облігації, незабезпечені

337

Збір, обробку інформації про емітентів, новий випуск, ціни і місця торгівлі цінними паперами і об'єднує засоби зв'язку учасників в ринку цінних паперів включає ...

1

1. інформаційна інфраструктура ринку цінних паперів
2. комунікаційна інфраструктура ринку цінних паперів
3. функціональна інфраструктура ринку цінних паперів
4. регулятивна інфраструктура ринку цінних паперів
5. технічна інфраструктура ринку цінних паперів

338

Згода на оплату векселя це:

3

1. тратта
2. аваль
3. акцепт
4. аловж
5. індосамент

339

Здагність системи індексів характеризувати стан та динаміку розвитку як національної економіки в цілому, так і окремих її складників це:

1

1. діагностична функція фондових індексів
2. інформаційна функція фондових індексів
3. регулююча функція фондових індексів
4. індикативна функція фондових індексів
5. спекулятивна функція фондових індексів

340

З метою забезпечення координації діяльності державних органів з питань реалізації загальнонаціональних інтересів і забезпечення гарантій і безпеки інвестиційної діяльності в економіці України була створена ..

2

1. Рада страхових брокерів
2. Координаційна рада
3. Рада з фінансових ринків
4. Рада з біржових операцій
5. Рада з цінних паперів та інвестицій

341

Інфраструктурні інститути, які спеціалізуються в основному головним чином на виконанні депозитарних функцій це:

4

1. довірчі товариства трасти
2. клірингово-розрахункові установи
3. агенти з трансферту
4. депозитарії
5. реєстратори

342

Коли підприємство, організація чи держава починає відчувати нестачу коштів, то з метою поліпшення фінансового стану приймається рішення про випуск цінних паперів це:

4

1. управлінська функція ринку цінних паперів
2. розрахункова функція ринку цінних паперів
3. запозичувальна функція ринку цінних паперів
4. мобілізаційна функція ринку цінних паперів
5. забезпечувальна функція ринку цінних паперів

343

Комісія з цінних паперів Японії була утворена у ..

1. 1934 р.
2. 1948 р.
3. 1951 р.
4. 1970 р.
5. 1967 р.

2

344

Контракт на купівлю певної партії товару за ціною, яка влаштовує обидві сторони в момент укладення угоди, а сам товар поставляється продавцем через досить тривалий час це:

1. своп контракт
2. форвардний контракт
3. ф'ючерсний контракт
4. свопціонний контракт
5. опціонний контракт

3

345

Контроль за індустрією цінних паперів в США здійснюють ...

1. Комісія з цінних паперів і ф'ючерсів, Організація інвестиційних керуючих
2. Комітет по нагляду за банками Сенату; Комісія з торівлі Палати Представників
3. Федеральне відомство по нагляду за торівлею цінними паперами, Федеральне відомство по нагляду за діяльністю фінансових установ
4. Національна асоціація фондсвих дилерів, Законодавча рада з муніципальних цінних паперів
5. Комісія з цінних паперів і фондсвих бірж, Комісія по товарних ф'ючерсах

2

346

Надання послуг, які сприяють укладанню угод з цінними паперами між професійними учасниками ринку цінних паперів це:

1. розрахунково-клірингова діяльність з цінних паперів
2. консультативна діяльність
3. діяльність з ведення і зберігання реєстру
4. діяльність з організації торівлі цінними паперами
5. розрахунково-клірингова діяльність з прошовими коштами

4

347

Надають право на покупку нових облігацій емітента по заздалегідь визначеній ціні в зазначений термін...

1. облігації з достроковим погашенням
2. опціонні облігації
3. облігації з варантом
4. облігації з викупного фонду
5. конвертовані облігації

3

348

Найціннішими з міжнародних документів регулювання ринку цінних паперів є:

1. Резолюції генерального секретаріату
2. Резолюції IOSCO
3. Директиви технічного комітету
4. Рекомендації Групи Тридцяти
5. Директиви Європейського Союзу

5

349

На Мексиканській фондовій біржі розраховується індекс...

1. DAX
2. FT-100
3. ЯРС
4. АЕХ
5. САС-40

3

350

На місцевому фондовому ринку перебувають в обігу цінні папери ..

1. емітовані резидентами або нерезидентами відповідно до законодавства країни
2. цінні папери приватного сектора
3. підприємств і організацій
4. емітовані поза юрисдикцією будь-якої країни, що пропонуються для продажу інвесторам різних країн
5. емітовані суб'єктами регіонального рівня

5

351

На період від кількох років до десятків років з метою усунення валютного або процентного ризику, а також у цілях арбітражу укладаються ...

1. своп угоди
2. опціонні угоди
3. форвардні угоди
4. ф'ючерсні угоди
5. свопціонні угоди

1

352

Новий власник векселя це:

5

1. трасант
2. акцептант
3. ремієнт
4. аваліст
5. індосант

353

Облігації, що не передбачають зобов'язань емітента по їхньому остаточному погашенню ...

4

1. купонні облігації
2. облігації на пред'явника
3. кумулятивні облігації
4. безстрокові облігації
5. забезпечені облігації

354

Оголошується в момент випуску акцій і зазвичай перевищує номінал на 1%...

1

1. викупна вартість
2. номінальна вартість
3. курсова вартість
4. ринкова вартість
5. балансова вартість

355

Один з видів державних цінних паперів, що випускаються для покриття видачків державного бюджету є ...

2

1. доміцільовані векселі
2. векселі казначейські
3. забезпечені векселі
4. приватні векселі
5. товарні векселі

356

Основними фондовими індексами Франції є:

1

1. CAC-40
2. ЯРС
3. АЕХ
4. DAX
5. FT-100

357

Особа, яка видає тратту, тобто переказує свій платіж на іншу особу це:

5

1. ремієнт
2. трасант
3. алож
4. індосант
5. трасант
6. трасант

358

Особи, які випускають цінні папери це:

2

1. депозитарії
2. емітенти
3. інвестори
4. посередники
5. реєстратри

359

Передалий запис на векселі, відповідно до якого вексель передається іншій особі це:

2

1. алож
2. індосамент
3. аваль
4. тратта
5. акцепт

360

Передбачає наявність об'єктивної оцінки цінової ситуації на фондовому ринку...

1

1. індикативна функція фондових індексів
2. інформаційна функція фондових індексів
3. регулююча функція фондових індексів
4. діагностична функція фондових індексів
5. спекулятивна функція фондових індексів

361

Переказний вексель це:

1. акцепт
2. тратта
3. аваль
4. алож
5. індосамент

2

362

Перший організований ринок форвардних контрактів з'явився у середині XIX ст. у ...

1. США
2. Німеччині
3. Японії
4. Англії
5. Франції

1

363

Першим законодавчим актом США, що регулював ринок цінних паперів на федеральному рівні був ...

1. Закон про інвестиційні компанії
2. Закон про холдингові компанії в сфері комунального господарства
3. Закон справедливості відносно цінних паперів
4. Закон про банкрутство
5. Закон Мелоні

3

364

Перші свопи, які суттєво відрізнялись від інших деривативів і які згодом посіли провідне місце на ринку строківих угод були укладені у ...

1. 1986 р.
2. 1990 р.
3. 1978 р.
4. 1982 р.
5. 1972 р.

4

365

Письмове безумовне зобов'язання, боргова розписка стандартної форми, що дає право її власнику вимагати сплати визначеної суми від особи, яка видала вексель, у відповідний строк і у відповідному місці це:

1. вексель
2. акція
3. опціон
4. облигація
5. форвард

1

366

Підвищення ролі цінних паперів та відповідне скорочення питомої ваги банківських кредитів у міжнародному русі капіталу це:

1. сек'юритизація
2. універсалізація
3. консолідація
4. демагеріалізація
5. комерціалізація

1

367

Платник за переказним векселем це:

1. трасант
2. ремієнт
3. алож
4. індосант
5. трасат

5

368

Показники змін цін на акції невеликої кількості найбільших компаній, обсяг торгівлі якими складає лівову частку того чи іншого ринку визначають ...

1. національні індекси
2. інтернаціональні індекси
3. загальноринкові індекси
4. секторні індекси
5. індекси «блакитних фішок»

5

369

Поручитель за векселем це:

1. авалст
2. індосант
3. акцептант
4. ремієнт
5. трасант

1

370

Посвідчують право власника на безоплатне одержання у процесі приватизації частки майна державних підприємств, державного житлового фонду та земельного фонду ...

5

1. похідні цінні папери
2. іпотечні цінні папери
3. пайові цінні папери
4. боргові цінні папери
5. приватизаційні цінні папери

371

Посвідчують участь їх власника у статутному капіталі, надають власнику право на участь в управлінні емітентом і отримання частини прибутку та частини майна у разі ліквідації емітента ...

1

1. пайові цінні папери
2. іпотечні цінні папери
3. боргові цінні папери
4. похідні цінні папери
5. приватизаційні цінні папери

372

Похідний цінний папір, що засвідчує право власності інвестора-резидента на визначену кількість цінних паперів іноземного емітента, загальний обсяг емісії якого обліковується в іноземній депозитарній установі це:

4

1. житлові сертифікати
2. фондові варанти
3. базові фінансові інструменти
4. свідчення про депонування акцій
5. білети, що дають право на володіння часткою акцій

373

Принносять дохід власнику шляхом вигравів ...

3

1. іменні облігації
2. купонні облігації
3. безкупонні облігації
4. забезпечені облігації
5. кумулятивні облігації

374

Принципи регулювання ринків цінних паперів об'єднані у ...

3

1. 5 категорій
2. 10 категорій
3. 8 категорій
4. 7 категорій
5. 13 категорій

375

При якій біржовій системі головну роль виконує одна біржа, що знаходиться у фінансовому центрі країни, інші фондові біржі мають місцеве значення?

3

1. квазіцентричній
2. біцентричній
3. моноцентричній
4. ацентричній
5. поліцентричній

376

Продаж одного цінного папера з одночасною купівлею іншого з метою ухилення від податків, які необхідно сплачувати при тривалому володінні цінними паперами це:

1

1. стопінг цінних паперів
2. індосамент цінних паперів
3. кліринг цінних паперів
4. конвертація цінних паперів
5. спліт цінних паперів

377

Продаж цінних паперів від свого імені і за свій рахунок, шляхом публічного оголошення цін придбання і продажу цінних паперів із зобов'язанням придбання і продажу цих цінних паперів за оголошеними цінами це :

1

1. дилерська діяльність
2. брокерська діяльність
3. депозитарна діяльність
4. консультативна діяльність
5. андерайтинг

378

Продають конкретним інвесторам ...

4

1. забезпечені облігації
2. облігації на пред'явника
3. кумулятивні облігації
4. іменні облігації
5. купонні облігації

379

Процедура виключення цінних паперів з реєстру організатора торгівлі, якщо вони не відповідають правилам організатора торгівлі це:

3

1. котирування цінних паперів
2. лістинг цінних паперів
3. делістинг цінних паперів
4. розкриття інформації про діяльність фондової біржі
5. проведення біржових торгів

380

Процес, що включає планування, аналіз і регулювання складу портфеля, здійснення діяльності щодо його формування й підтримки з метою досягнення поставлених перед портфелем цілей при збереженні необхідного рівня його ліквідності й мінімізації витрат це:

4

1. облік портфеля цінних паперів
2. аудит портфеля цінних паперів
3. інвестиційне проектування портфеля цінних паперів
4. управління портфелем цінних паперів
5. формування портфеля цінних паперів

381

Регулювання фондового ринку є обов'язком..

3

1. банків
2. комітетів
3. урядів
4. секретаріатів
5. колегій

382

Регулювання фондового ринку Франції здійснює ...

1

1. Комісія з біржових операцій
2. Комісія з цінних паперів і ф'ючерсів
3. Комісія з цінних паперів і бірж
4. Корпорація захисту інвесторів у цінні папери
5. Координаційна рада

383

Процес, що включає планування, аналіз і регулювання складу портфеля, здійснення діяльності щодо його формування й підтримки з метою досягнення поставлених перед портфелем цілей при збереженні необхідного рівня його ліквідності й мінімізації витрат це:

1

1. управління портфелем цінних паперів
2. облік портфеля цінних паперів
3. формування портфеля цінних паперів
4. інвестиційне проектування портфеля цінних паперів
5. аудит портфеля цінних паперів

384

Регулювання фондового ринку є обов'язком..

3

1. банків
2. комітетів
3. урядів
4. колегій
5. секретаріатів

385

Ринок цінних паперів, на якому емітент здійснює первинне розміщення цінних паперів через інвестора або інвестиційного посередника це:

4

1. вторинний ринок
2. «четвертий» ринок
3. «третій» ринок
4. первинний ринок
5. біржовий ринок

386

Різні види акцій, що випускаються акціонерними компаніями обертуються на ...

1

1. ринку прав власності
2. ринку боргових фінансових інструментів
3. ринку грошових і капітальних цінних паперів
4. біржовому ринку
5. позабіржовому ринку

387

Розміщення цінних паперів торгівцем за дорученням, від імені та за рахунок емітента це:

3

1. консультаційна діяльність
2. дилерська діяльність
3. андеррайтинг
4. депозитарна діяльність
5. брокерська діяльність

388

Саморегулятивні організації фондових ринків вперше виникли у ...

1. Швейцарії
2. Японії
3. Німеччині
4. США
5. Лондоні

4

389

Своп, в якому беруть участь кілька сторін і кілька валют це:

1. відсотковий
2. аморгизуючий
3. складний
4. наростаючий
5. простий

3

390

Система безготівкових розрахунків за цінні папери та послуги, що базується на заліку взаємних вимог і зобов'язань це:

1. конвертація цінних паперів
2. спліт цінних паперів
3. стопінг цінних паперів
4. індосамент цінних паперів
5. кліринг цінних паперів

5

391

Система регулювання ринку цінних паперів, що включає систему правил поведінки учасників ринку і систему методів впорядкування укладених угод це:

1. технічна інфраструктура ринку цінних паперів
2. комунікаційна інфраструктура ринку цінних паперів
3. регулятивна інфраструктура ринку цінних паперів
4. функціональна інфраструктура ринку цінних паперів
5. інформаційна інфраструктура ринку цінних паперів

3

392

Система торгівлі цінними паперами, яка забезпечує процес укладання угод з цінними паперами це:

1. функціональна інфраструктура ринку цінних паперів
2. інформаційна інфраструктура ринку цінних паперів
3. технічна інфраструктура ринку цінних паперів
4. регулятивна інфраструктура ринку цінних паперів
5. комунікаційна інфраструктура ринку цінних паперів

1

393

Ступінь ризику, якому піддається інвестор, коли купує цінні папери це:

1. стандартність
2. ліквідність
3. визначеність
4. надійність
5. тривалість життя

4

394

Сукупна ринкова вартість простих акцій, яку можна одержати за умови реалізації конверсійної привілеї це:

1. номінальна вартість
2. облігаційна вартість
3. конверсійна вартість
4. реальна вартість
5. інвестиційна вартість

3

395

Сукупність дій щодо певного виду емісійних цінних паперів одного емітента, однієї номінальної вартості, які мають однакову форму випуску і міжнародний ідентифікаційний номер це:

1. купівля-продаж цінних паперів
2. емісія цінних паперів
3. обіг цінних паперів
4. розміщення цінних паперів
5. випуск цінних паперів

5

396

Сукупність процедур із введення цінних паперів до реєстру організатора торгівлі та здійснення контролю за відповідністю цінних паперів і емітента умовам та вимогам, установленим у правилах організатора торгівлі це:

1. лістинг цінних паперів
2. проведення біржових торгів
3. котирування цінних паперів
4. делістинг цінних паперів
5. розкриття інформації про діяльність фондової біржі

1

397

Тимчасово вільні фінансові ресурси обертаються на:

1. ринку прав власності
2. ринку грошових і капітальних цінних паперів
3. біржовому ринку
4. ринку боргових фінансових інструментів
5. позабіржовому ринку

4

398

Третє місце у світі за обігом цінних паперів займає...

1. Нью-Йоркська фондова біржа
2. Токійська фондова біржа
3. Американська фондова біржа
4. Європейська фондова біржа
5. Лондонська міжнародна фондова біржа

2

399

Угода між двома сторонами про майбутню поставку предмета контракту за наперед обумовленою ціною, яка укладається поза біржею й обов'язкова до виконання для обох сторін угоди це:

1. свопційний контракт
2. своп контракт
3. форвардний контракт
4. ф'ючерсний контракт
5. опційний контракт

3

400

У Японії найпопулярніший індекс...

1. Nikkei-225
2. DAX
3. S&P-40
4. AEX
5. JPC

1