

1	а формою власності підприємства класифікуються: 1. державні 2. приватні 3. комунальні 4. всі відповіді вірні 5. колективні
4	
2	Амортизація основних фондів - це... 1. процес перенесення вартості основних фондів на собівартість продукції, що виготовляється 2. зношення основних фондів 3. витрати на утримання основних фондів 4. відтворення основних фондів 5. витрати на ліквідацію основних фондів
1	
3	Аналіз і планування основних фондів здійснюється в наступних одиницях виміру: 1. лише у вартісних 2. трудових 3. у вартісних і натуральних 4. лише у натуральних 5. умовно-трудових
3	
4	Багаторічний досвід господарювання у країнах з ринковою економікою виділяє такі традиційні моделі підприємницької діяльності: 1. госпрозрахункова та виробнича 2. усі відповіді правильні 3. виробнича і неокласична 4. класична та інноваційна 5. класична і неокласична
4	
5	Бізнес-план може розроблятися з метою... 1. моделювання системи управління фірмою 2. надання інформації до статистичних органів 3. залучення позичкового капіталу 4. розвитку управлінських здібностей підприємця 5. подання у місцеві органи влади
3	
6	Валовий прибуток -це 1. різниця між виручкою від реалізації і постійними витратами 2. різниця між виручкою від реалізації і змінними витратами 3. різниця між виручкою від реалізації (з ПДВ, акцизом) і собівартістю продукції 4. всі відповіді не вірні 5. різниця між чистим доходом від реалізації продукції і собівартістю реалізованої продукції
5	
7	Ведучим(головним) ринком, що визначає перспективи розвитку інших ринків, є... 1. ринок предметів споживання 2. ринок грошово-кредитний 3. ринок продуктів харчування 4. ринок інвестиційних ресурсів 5. ринок засобів виробництва
1	
8	Величина відрахування на соціальні потреби обчислюється ... 1. у встановлених нормах залежно від величини основної зарплати і додаткової зарплати 2. у встановлених нормах залежно від витрат на оплату праці 3. всі відповіді вірні 4. у встановлених нормах залежно від величини додаткової зарплати 5. у встановлених нормах залежно від величини тарифного зарплатку
2	
9	Вивільнення грошових коштів з обороту відбувається внаслідок... 1. скорочення середньоспискової чисельності працюючих 2. збільшення обсягів продукції 3. усі відповіді вірні 4. прискорення оборотності 5. зменшення потрібної суми коштів
4	
10	Видатки майбутніх періодів - це... 1. грошові витрати, що мають місце у наступному періоді часу, але виплачуються сьогодні 2. грошові кошти, які будуть використані в наступному календарному році 3. грошові витрати, що мають місце у даному періоді часу, але відшкодовуються за рахунок собівартості продукції у наступному періоді 4. майбутні грошові витрати 5. грошові витрати, які мають бути погашені покупцями продукції
3	
11	Визначте умови, які призводять до порушення чинного антимонопольного законодавства при створенні асоціації: 1. асоціація створюється як договірна особа, яка не є господарським товариством або підприємством 2. предмет діяльності асоціації включає координацію господарської діяльності засновників 3. вступ (вихід) нових учасників з асоціації є вільним 4. засновники асоціації отримують доходи від її діяльності 5. всі відповіді вірні
4	
12	Виробіток на одного працівника підприємства підвищився, то трудомісткість: 1. знизиться 2. усе залежить від особливостей конкретного підприємства 3. теж підвищиться 4. залишиться незмінною 5. всі відповіді вірні
1	
13	Виробнича потужність підприємства це: 1. максимально можливий річний випуск продукції у номенклатурі та асортименті за умов найбільш повного використання виробничого устаткування 2. річний випуск продукції заздалегідь визначених номенклатури, асортименту та якості за умов повного використання устаткування та виробничих площ 3. продуктивність наявного устаткування 4. середньорічна вартість основних фондів виробничого призначення 5. усі відповіді невірні
1	

14	<p>Виробнича собівартість продукції включає ..</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. усі відповіді не вірні 2. усі витрати одного виробничого підрозділу на виробництво продукції 3. амортизаційні відрахування та заробітну плату 4. усі витрати підприємства на виробництво продукції плюс витрати на її реалізацію 5. усі витрати підприємства на виробництво продукції
5	
15	<p>Виробничий процес -це...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сукупність дій щодо зміни та визначення стану предмета праці 2. процес безпосереднього вироблення основної продукції підприємства 3. процес, який здійснюється під впливом сил природи 4. процес вироблення продукції, яка використовується на самому підприємстві для забезпечення нормального перебігу основних процесів 5. сукупність взаємопов'язаних дій людей, засобів праці та сил природи, потрібних для вироблення продукції
5	
16	<p>Виробничі запаси підприємства у процесі свого кругообігу з самого початку використання переходять у фазу незavrшеного виробництва:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. тара, паливо і паливо 2. основні та допоміжні матеріали 3. малцінний інструмент 4. сировина 5. покупні напівфабрикати
5	
17	<p>Виробничі підрозділи підприємства, що займаються підготовкою та випробуванням нових виробів -це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. підготовчі цехи 2. експериментальні цехи 3. науково-технічний відділ 4. випробні цехи 5. лабораторія
2	
18	<p>Виробничі фонди підприємства поділяються на основні та оборотні залежно від...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. тривалості кругообігу 2. умов оновлення 3. терміну експлуатації 4. способу перенесення своєї вартості в процесі виробництва 5. всі відповіді вірні
4	
19	<p>Витрати виробництва на підприємстві складаються із:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. витрат на відрадження і представницьких витрат, вартості матеріалів, запроваджуваних штрафів 2. ЗП, амортизаційних відрахувань, вартості матеріалів, накладних витрат 3. податків, ЗП, амортизаційних відрахувань, валового прибутку 4. відсотків по кредитах, ЗП, податку з прибутку, витрат на організаційно-технічні заходи 5. заохочувальних виплат за трудові досягнення, ЗП, вартості сировини і матеріалів
2	
20	<p>Витрати, загальна сума яких за певний час залежить від обсягу виготовленої продукції, називаються...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. однорідними 2. змінними 3. непрямими 4. прямими 5. постійними
2	
21	<p>Витрати підприємства поділяються на прямі та не прямі за:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. способом обчислення на одиницю продукції 2. місцем виникнення витрат 3. економічним характером витрат 4. ступенем їх однорідності 5. реакцією витрат на зміну обсягу виробництва
1	
22	<p>Витрати промислового підприємства поділяються на прямі та непрямі за ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. економічним характером витрат 2. способом обчислення на одиницю продукції 3. всі відповіді вірні 4. реакцією витрат на зміну обсягу виробництва 5. ступенем їх однорідності
2	
23	<p>Відношення одержаного прибутку до обсягу застосовуваних виробничих фондів є..</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. показником загальної рентабельності виробництва 2. показником рентабельності активів 3. показником рентабельності продукції 4. іншим показником 5. показником рентабельності оборотних фондів
1	
24	<p>Від обсягу виробництва не залежать ..</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. валові витрати 2. всі відповіді не вірні 3. середні валові витрати 4. постійні витрати 5. сумарні (загальні) витрати
4	
25	<p>Відпускна ціна підприємства -це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. витрати підприємства, прибуток та ПДВ 2. витрати, прибуток, торговельна надбавка 3. витрати підприємства плюс прибуток 4. витрати підприємства плюс надбавка за посередництво 5. витрати підприємства та торговельна надбавка
1	
26	<p>Вкладення, здійснені іноземними мігрантами, юридичними особами та державами, називаються...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. іноземними інвестиціями 2. спільними інвестиціями 3. приватними інвестиціями 4. закордонними інвестиціями 5. залученими інвестиціями
1	

27	<p>Генеральна комплексна програма дій, яка визначає пріоритетні для підприємства проблеми, головні цілі та розподіл ресурсів для їх досягнення, називається...</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. правильною відповіді немає 2. місією підприємства 3. стратегією підприємства 4. стратегічним завданням 5. цільовою програмою
28	<p>Гуртово-відпускна ціна виробника включає:</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. акцизний збір 2. всі відповіді вірні 3. собівартість продукції 4. ПДВ 5. прибуток
29	<p>Дивізійна організаційна структура управління - це структура, де...</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. кожен керівник відповідає за результати своєї діяльності 2. виконавці одночасно підпорядковані всім функціональним керівникам 3. кожний виробничий підрозділ корпорації має свою власну досить розгалужену структуру управління 4. кожний підлеглий має лише одного керівника, який виконує всі адміністративні та спеціальні функції у відповідному підрозділі 5. функціональні і проектне управління інтегруються в одне ціле
30	<p>До активної частини основних фондів відносяться:</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді вірні 2. машини, устаткування, передавальні пристрої 3. будівлі, споруди, передавальні пристрої 4. будівлі, споруди, незавершене виробництво 5. машини, транспортні засоби, готова продукція
31	<p>До вартісних показників виробничої програми підприємства відносяться:</p>
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. валова продукція 2. реалізована продукція 3. товарна продукція 4. усі відповіді вірні 5. чиста продукція
32	<p>До виробничих запасів підприємства не відносяться...</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. основні та допоміжні матеріали 2. малцієний інструмент 3. напівфабрикати власного виготовлення 4. куповані напівфабрикати 5. сировина, напівфабрикати
33	<p>До групування витрат за економічними елементами слід віднести витрати на:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. амортизацію основних фондів 2. основну заробітну плату виробничих робітників 3. витрати на збут 4. додаткову заробітну плату виробничих робітників 5. паливо та енергію на технологічні цілі
34	<p>Додаткова заробітна плата не включає</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. тарифні ставки 2. доплати 3. надбавки 4. доплату за роботу в нічний час 5. премії
35	<p>До категорії "службовець" відносяться працівники, які</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. зайняті безпосередньо у процесі виробництва та надання матеріальних благ 2. здійснюють підготовку та оформлення документації, облік і контроль, господарське обслуговування 3. обіймають посади керівників структурних підрозділів підприємства 4. займаються інженерно-технічними та економічними роботами 5. виконують суто розумову роботу
36	<p>До негрошових методів мотивації результативної діяльності працівників належать ...</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. пільгове харчування 2. оплата витрат за проїзд 3. гнучкі робочі графіки 4. оплата навчання 5. доплата за стаж
37	<p>До нормованих оборотних коштів відносяться...</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. відвантажена покупцеві продукція 2. грошові кошти у касі підприємства 3. залишки готової продукції на складі 4. грошові кошти на розрахунковому рахунку 5. дебіторська заборгованість
38	<p>До об'єктів інтелектуальної власності не входять:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. товарні знаки та товарні марки 2. інформаційна діяльність, пов'язана з одержанням інформаційних матеріалів та їх опрацюванням 3. бази знань 4. програмне забезпечення 5. бази даних
39	<p>До ПВП не відносяться:</p>
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. працівники експериментального цеху 2. працівники охорони 3. учні, МОП 4. працівники науково-дослідних підрозділів та лабораторій 5. працівники їдальні та амбулаторії

40	До складу оборотних коштів підприємства входять... 1. запаси матеріалів, запасних частин, палива, готової продукції на складі 2. устаткування цехів, готова продукція на складі 3. оборотні фонди та фонди обігу 4. виробничі запаси, витрати майбутніх періодів, фонди обігу 5. незавершене виробництво, готова продукція на складі
3	
41	До собівартості продукції не входить такий елемент: 1. витрати на підготовку кадрів 2. витрати на рекламу 3. транспортні витрати 4. вартість сировини і матеріалів 5. премії за підсумками роботи за рік
5	
42	Дохід підприємства характеризує: 1. чистий грошовий потік, отриманий за певний період часу 2. грошовий потік, отриманий за певний період часу 3. чистий результат діяльності за певний період часу 4. результат здійснення усіх видів діяльності за певний період часу 5. власний капітал підприємства
4	
43	До якої категорії персоналу підприємства слід віднести економіста? 1. кадри 2. службовці 3. робітники 4. керівники 5. спеціалісти
5	
44	Ефективність використання основних виробничих фондів характеризують наступні показники: 1. фондвідача, фондомісткість, фондовброєність 2. рентабельність продукції 3. продуктивність праці робітників 4. характер участі у виробничих процесах 5. прибуток підприємства
1	
45	Ефективність використання трудових ресурсів на підприємстві можна оцінити за допомогою показника: 1. фондобробленості праці 2. рентабельності 3. продуктивності праці 4. прибутку 5. фондвідачі
3	
46	Загальна структура підприємства не вклучас: 1. підрозділи апарату управління 2. заклади соціально-культурного призначення 3. виробничі підрозділи 4. підрозділи матеріально-технічного забезпечення 5. підрозділи збуту продукції
2	
47	За джерелами фінансування ОЗ поділяються на: 1. національні і іноземні 2. виробничі і невиробничі 3. власні і запозичені 4. нормовані і ненормовані 5. основні і оборотні
3	
48	Залежно від формування та розподілу враховують такі види прибутку: 1. прибуток від операційної діяльності 2. маржинальний 3. валовий 4. прибуток від звичайної діяльності до оподаткування 5. всі відповіді вірні
5	
49	Заробіток працівника, що розраховується шляхом перемноження кількості одиниць виробленої продукції та розцінки за одиницю продукції, є заробіток при ... 1. відрядно-преміальній системі 2. прямій відрядній системі 3. непрямій системі 4. відрядно-прогресивній системі 5. всі відповіді не вірні
2	
50	За якими варіантами реструктуризація не проводиться? 1. створення холдингової компанії на базі дочірніх підприємств 2. виділення окремих структурних підрозділів як нових юридичних осіб 3. злиття двох і більше підприємств з утворенням нової юридичної особи 4. репрофілювання підприємства 5. виділення окремих структурних підрозділів для подальшої діяльності
1	
51	За яким методом ціноутворення ціна розглядається і встановлюється як функція цін на аналогічну продукцію конкурентів? 1. "за рівнем попиту" 2. за методом "забезпечення фіксованого обсягу прибутку" 3. встановлення ціни в ході торгів, акту купівлі-продажу 4. "за рівнем поточних цін" 5. за преїскурсним методом
4	
52	За якої системи оплати праці розцінка встановлюється не на кожну операцію окремо, а на весь обсяг роботи? 1. прямої відрядної 2. відрядно-преміальної 3. акордної 4. погодинно-преміальної 5. колективної системи оплати
3	

53	За якою організаційною структурою управління виконавці одночасно підпорядковані всім функціональним керівникам?
4	<ol style="list-style-type: none"> лінійно-функціональною матричною множинною функціональною лінійною
54	Звичайна діяльність підприємства поділяється на:
5	<ol style="list-style-type: none"> вірні відповіді 2, 3 операційну інвестиційну фінансову всі відповіді вірні
55	Змінні витрати - це ...
2	<ol style="list-style-type: none"> витрати, безпосередньо пов'язані з виробництвом певного різновиду продукції витрати, загальна сума яких за певний час залежить від обсягу виробленої продукції витрати, які не можна безпосередньо обчислити на окремий різновид продукції витрати, які прямо обчислюються на одиницю продукції витрати, загальна сума яких не залежить від кількості виробленої продукції
56	Інше неро-будівельні об'єкти, що виконують функції технічного обслуговування виробництва і не пов'язані з виготовлення продукції – це:
1	<ol style="list-style-type: none"> всі відповіді вірні споруди капітальні вкладення на поліпшення землі будівлі перетавальні пристрої
57	Калькулювання - це обчислення витрат:
5	<ol style="list-style-type: none"> на обсяг продукції на рекламу продукції на окремий асортимент продукції на обсяг реалізованої продукції на виготовлення одиниці продукції
58	Капітальний ремонт обладнання -це...
5	<ol style="list-style-type: none"> процес підвищення технічного рівня діючого устаткування шляхом внесення до його конструкції часткових змін модернізація діючого устаткування усунення дрібних ушкоджень і дефектів устаткування, заміна мастила та регулювання окремих механізмів заміна або відновлення окремих частин (деталей, вузлів) устаткування, регулювання його механізмів повне розбирання устаткування, ремонт зношених деталей і вузлів, заміна тих, що не підлягають ремонту, регулювання та випробування під навантаженням його механізмів
59	Кількість продукції, яку повинен виробити робітник за одиницю часу - це:
2	<ol style="list-style-type: none"> всі відповіді невірні норма виробітку норма численності норма часу норма обслуговування
60	Класична модель підприємства орієнтована на...
3	<ol style="list-style-type: none"> активне використання нових управлінських рішень задля постійного зростання економічної та соціальної ефективності підприємницької діяльності пошук зовнішніх додаткових джерел ресурсів максимально ефективне використання наявних ресурсів підприємства оновлення економічної системи держави всі відповіді вірні
61	Коефіцієнт оборотності оборотних коштів характеризує...
3	<ol style="list-style-type: none"> середню тривалість одного обороту величину оборотних коштів за відповідний звітний період кількість оборотів оборотних коштів за визначений період рівень технічної оснащеності праці витрати виробничих фондів на одну гривню товарної продукції
62	Коефіцієнт співвідношення активної та пасивної частин основних фондів підприємства характеризує...
3	<ol style="list-style-type: none"> інтенсивність використання вихідну потужність підприємства рівень прогресивності основних фондів рівень використання ОФ рівень фондоозброєності праці
63	Коефіцієнт стабільності кадрів – це
5	<ol style="list-style-type: none"> відношенням чисельності працівників, які пропрацювали цілий рік, до чисельності працівників на кінець року всі відповіді не вірні відношення чисельності працівників, що вибули, до середньспискової чисельності відношенням чисельності працівників, які пропрацювали цілий рік, до чисельності працівників на початок року відношенням чисельності працівників, які пропрацювали цілий рік, до середньспискової чисельності
64	Коефіцієнт термінової ліквідності - це відношення...
3	<ol style="list-style-type: none"> валового прибутку до короткострокових зобов'язань чистого прибутку до власного капіталу поточних активів високої ліквідності до короткострокових зобов'язань поточних активів до поточних зобов'язань усі відповіді неправильні
65	Коллективний договір укладається ...
1	<ol style="list-style-type: none"> на всіх підприємствах, де використовується наймана праця лише на державних підприємствах на всіх підприємствах лише на підприємствах, де частка держави у майні складає більше 50 % на комерційних фірмах

66	<p>Комплекс заходів, спрямованих на відновлення стійкої технічної, економічної та фінансової життєздатності підприємства, називається...</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. метою реструктуризації підприємства 2. стратегією реструктуризації підприємства 3. процедурою реструктуризації підприємства 4. всі відповіді вірні 5. програмою реструктуризації підприємства
67	<p>Максимальна ціна товару визначається...</p>
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. цінами конкурентів на аналогічний товар 2. всі відповіді вірні 3. маркетинговою стратегією 4. монопольним статусом виробника 5. величиною попиту на товар
68	<p>Метод складання плану, що засновується на використанні норм і нормативів витрат живої та уречешленої праці для визначення змінних величин, - це...</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. балансовий метод 2. економіко-математичний метод 3. нормативний метод 4. аналітичний 5. графічний метод
69	<p>Метою проведення модернізації є...</p>
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. відшкодування нормального фізичного спрацювання конструктивних елементів засобів праці та максимально можливе відновлення їхніх первісних техніко-експлуатаційних параметрів 2. удосконалення діючого виробничого устаткування 3. проведення повного або часткового переобладнання виробництва 4. запобігання техніко-економічному старінню окремих видів засобів праці і підвищення їхніх техніко-експлуатаційних параметрів до рівня сучасних вимог виробництва 5. вилучення з експлуатації фізично спрацьованих і технічно застарілих засобів праці
70	<p>Мінімальна заробітна плага - це ...</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді вірні 2. встановлений державою розмір заробітної плати, менше якого не може здійснюватись оплата за фактично виконану роботу (за повний місяць) 3. встановлений найнижчий рівень заробітної плати власником підприємства 4. будь-який зарбіток, що за трудовим договором виплачується працівникові за виконану роботу та надані послуги 5. будь-який зарбіток, що залежить від результатів праці працівника і визначається тарифними ставками, розцінками, посадовими окладами
71	<p>Мінімальна ціна товару визначається ...</p>
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. коефіцієнтом еластичності попиту 2. всі відповіді вірні 3. місткістю ринку товару 4. рівнем сукупних витрат підприємства 5. рівнем змінних витрат
72	<p>На виробничу структуру підприємства не впливають:</p>
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. складність конструкції виробу 2. чисельність ПВП 3. масштаб виробництва 4. характер технологічного процесу 5. віддаленість підприємства від природних ресурсів
73	<p>Найбільшу віддачу від капітальних вкладень можна отримати, якщо спрямувати їх на ...</p>
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. проектування нових видів продукції 2. маркетингові дослідження 3. проектування технології виробництва 4. створення чи оновлення активної частини основних фондів 5. управління проектом
74	<p>Найпростішою формою об'єднання підприємств є:</p>
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. концерн 2. холдинг 3. консорціум 4. корпорація 5. асоціація
75	<p>На підприємствах, де здійснюються багатостадійні процеси виробництва, характерною ознакою яких є послідовність процесів переробки сировини, використовується виробнича структура.</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. корпусна 2. цехова 3. комбінатська 4. технологічна 5. безцехова
76	<p>Не є односторонніми витрати:</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. на сировину та матеріали 2. на ЗП 3. загальновиробничі 4. на паливо та енергія 5. вірна відповідь відсутня
77	<p>Нематеріальні ресурси підприємства - це:</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. результати організації виробничого процесу 2. частина основних фондів, яка формує їх основну складову 3. складова частина потенціалу підприємства, для якої характерні відсутність матеріальної основи здобування доходів та невизначеність розміру майбутнього прибутку від її використання 4. спосіб організації виробничого процесу 5. кредити банків
78	<p>Норма амортизації (%) показує:</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. нормативний термін експлуатації основних фондів 2. яка сума коштів вирачається на відтворення основних фондів 3. частку балансової вартості основних фондів, яка щорічно переноситься на створену продукцію 4. всі відповіді вірні 5. відсоток залишкової вартості на момент ліквідації основних фондів

79	<p>Норматив оборотних коштів у не завершеному виробництві визначається як...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. добуток вартості одностороннього випуску готових виробів на норму їх запасу на складі у днях 2. добуток вартості середньодобового споживання матеріалів на норму їх запасу у днях 3. добуток вартості середньодобового випуску продукції, скорегованої на коефіцієнт наростання витрат, на тривалість виробничого циклу у днях 4. добуток середньої привагості виробничого циклу на середньоденний випуск товарної продукції за її виробничою собівартістю 5. половина середнього інтервалу між поставами
3	
80	<p>Об'єктивними умовами виникнення і функціонування ринкового господарства є...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. суспільний поділ праці 2. ризик у підприємницькій діяльності. 3. жорстка система управління виробництвом і розподілом 4. самостійність суб'єктів підприємництва 5. економічна відокремленість суб'єктів підприємництва
1	
81	<p>Обмеження монополізму досягається завдяки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. договірному регулюванню цін 2. державному регулюванню цін 3. регіональному регулюванню цін 4. конкуренції 5. вільному регулюванню цін
2	
82	<p>Оборотні кошти підприємства, зайняті у сфері виробництва - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. незавершене виробництво 2. залишки готової продукції на складі 3. витрати майбутніх періодів 4. виробничі запаси 5. грошові кошти на розрахунковому рахунку
1	
83	<p>Оборотні фонди підприємства - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. кредити банку 2. всі відповіді правильні 3. частина виробничих фондів, яка повністю споживається в кожному технологічному циклі виготовлення продукції і свою вартість переносить на вартість виготовленої продукції 4. готова продукція на складі 5. капітал, авансований на оплату праці
3	
84	<p>Обсяг реалізованої продукції - це ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. обсяг продукції, яка знаходиться в дорозі до споживача 2. обсяг товарної продукції на складах підприємства 3. всі відповіді не вірні 4. обсяг відвантаженої покупцям товарної продукції, за яку у звітному періоді повністю надійшли кошти на розрахунковий рахунок 5. обсяг товарної продукції, виготовленої та відвантаженої за даний період
4	
85	<p>Операційний прибуток підприємства визначається як:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. балансний прибуток, скоригований на різницю фінансових заходів і фінансових витрат 2. різниця між операційним доходом та витратами на виробництво і реалізацію продукції 3. різниця між валовими прибутком та операційними витратами 4. балансний прибуток, скоригований на різницю інших операційних доходів та операційних витрат 5. різниця між доходом та податком на додану вартість і акцизом
4	
86	<p>Оптимальну кількість обладнання, закріплену за робітником, характеризує норма:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. часу 2. всі відповіді невірні 3. обслуговування 4. виробітку 5. чисельності
3	
87	<p>Організаційна структура управління - це...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. внутрішній устрій підприємства, який характеризує склад підрозділів і систему зв'язків, підпорядкованості та взаємодії між ними 2. сукупність усіх виробничих, невиробничих та управлінських підрозділів підприємства 3. форма системи управління, яка визначає склад, взаємодію та підпорядкованість її елементів 4. сукупність складових якого-небудь об'єкта, які мають підпорядкований допоміжний характер і забезпечують умови для нормальної діяльності об'єкта в цілому 5. наявність функціональних зв'язків між управлінськими підрозділами
3	
88	<p>Основна діяльність підприємства - це операції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. пов'язані з виробництвом і реалізацією продукції, які визначальною метою створення підприємства і забезпечують основну частку його доходу 2. пов'язані з придбанням та реалізацією необоротних активів, фінансових інвестицій 3. пов'язані з реалізацією виробничих запасів 4. пов'язані зі здачею в оренду активів
1	
89	<p>Основна заробітна плата - це ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. встановлений державою розмір заробітної плати, нижче якого не може здійснюватись оплата за фактично виконану роботу 2. всі відповіді вірні 3. заробітна плата на основному місці роботи; 4. будь-який заробіток, що залежить від результатів праці працівника і визначається тарифними ставками, розцінками, посадовими окладами 5. будь-який заробіток, що за трудовим договором виплачується працівникові за виконану роботу та надані послуги
4	
90	<p>Основна ознака підприємств, що підлягають реструктуризації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. кризовий стан підприємства 2. відсутність власних оборотних коштів 3. продукція підприємства має відповідати поточному платоспроможному попиту 4. плінність персоналу 5. підприємство повинно мати складну організаційну структуру
1	
91	<p>Основна (тарифна) частина заробітної плати працівника не залежить від ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді вірні 2. рівня його кваліфікації 3. складності робіт, що ним виконуються 4. результатів його праці 5. результатів господарської діяльності підприємства, на якому він працює
5	

92	Основний заробіток працівника у разі погодинної оплати праці визначається:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. відпрацьованим часом і відрядною розцінкою 2. нормативною трудомісткістю роботи і тарифною ставкою 3. обсягом виконаної роботи і відрядною розцінкою 4. відпрацьованим часом та тарифною ставкою 5. обсягом виконаної роботи і тарифною ставкою
93	Основними документами, що регулюють діяльність підприємства, є:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді не вірні 2. статут, патент, бізнес-план 3. Господарський кодекс, статут, колективний договір 4. ліцензія, патент, програма 5. колективний договір, статут, бізнес-план
94	Основними методами планування є:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді вірні 2. нормативний 3. економіко-математичні 4. графо-аналітичний 5. балансовий
95	Основними перевагами лінійної організації є структури управління є...
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. зростання інформаційних зв'язків між робітниками підрозділів 2. орієнтація на активне використання нововведень у всіх напрямках діяльності 3. сприяння спеціалізації і підвищенню ефективності роботи функціональних підрозділів 4. швидке прийняття управлінських рішень і підвищення їхньої якості 5. конкретність завдань і повноважень керівників різних рівнів
96	Основними показниками продуктивності праці на рівні підприємства є:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. виробіток трудомісткість 2. кількість відпрацьованих людино-днів за рік 3. всі відповіді вірні 4. фондозброєність 5. обсяг випущеної за рік продукції
97	Основним методом регулювання діяльності підприємств у ринковій економіці є:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. відлагоджена податкова система 2. ринкове саморегулювання 3. директивне планування 4. державне планування 5. усі відповіді правильні
98	Основні підрозділи цехової виробничої структури поділяються на основні, допоміжні, обслуговуючі та побічні цехи за критерієм:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. за формою спеціалізації 2. за виробничим профілем підприємства 3. за масштабом підприємства. 4. за характером діяльності 5. за обсягом виробництва
99	Основні фонди при зарахуванні їх на баланс підприємства в результаті придбання, будівництва оцінюються за...
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. залишковою вартістю 2. повною первісною вартістю 3. відновною вартістю 4. ліквідаційною вартістю 5. ринковою вартістю
100	Посередники, які займаються перепродажем товару за свій рахунок і від свого імені, є...
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. брокерами 2. комісіонерами 3. торговими агентами 4. дилерами 5. консигнаторами
101	Аукціон, де покупці відкрито називають ціну за товар:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. відкритий 2. публічний 3. міжнародний закритий 4. народний 5. вільний
102	Введення тарифу великою країною буде ефективним, якщо:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виграш від поліпшення умов торгівлі дорівнюватиме сумі ефектів захисту і споживання 2. Виграш від поліпшення умов торгівлі перевищуватиме суму ефектів захисту і споживання 3. Немає правильної відповіді 4. Виграш від поліпшення умов торгівлі буде меншим від суми ефектів захисту і споживання 5. Усі відповіді вірні
103	Вивіз товару з країни:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. біржа 2. аукціон 3. експорт 4. імпорт 5. торгівля
104	Види демпінгу:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаємний, зворотний, навмисний, постійний, спорадичний 2. Зворотний, навмисний, постійний, спорадичний 3. Немає правильної відповіді 4. Взаємний, зворотний, локальний, постійний 5. Усі відповіді вірні

105	Види ліцензій: 1. Генеральні, глобальні, разові 2. Генеральні, глобальні, індивідуальні, колективні, тимчасові 3. Автоматичні, генеральні, глобальні, разові 4. Немає правильної відповіді 5. Усі відповіді вірні
3	
106	Види субсидій: 1. Цільові, програмні 2. Внутрішні, експортні, прями, непрямі 3. Експортні, імпорتنі, компенсаційні 4. Немає правильної відповіді 5. Усі відповіді вірні
2	
107	Вид посередника, що робить операції від імені і за рахунок своїх клієнтів, але не підписуючи міжнародний господарський контракт називається: 1. дилер 2. консигнатор 3. агент 4. комісіонер 5. брокер
3	
108	Випуск не готової продукції, а її частини називається: 1. подетальною спеціалізацією 2. предметною спеціалізацією 3. науковою спеціалізацією 4. типорозмірною спеціалізацією 5. технологічною спеціалізацією
1	
109	Випуск окремих в ідів продукції - це: 1. подетальна спеціалізація 2. наукова спеціалізація 3. технологічна спеціалізація 4. типорозмірна спеціалізація 5. предметна спеціалізація
5	
110	В чому полягає міжнародний поділ праці? 1. всі відповіді вірні 2. в міжнародній спеціалізації виробництва 3. в спеціалізації окремих галузей виробництва країн на виготовлення певних товарів та послуг і товарного обміну цими продуктами на світових ринках 4. в спеціалізації окремих країн на виготовлення певних товарів та послуг і товарного обміну цими продуктами на світових ринках 5. в результаті явсної диференціації діяльності
1	
111	Демпінг - це: 1. Продаж товарів інших країн за цінами нижчими від витрат виробництва (собівартості цих товарів), для отримання конкурентних переваг в експорті на тому чи іншому ринку 2. Плата за товари, які перетинають митний кордон 3. Державна політика захисту внутрішнього ринку від іноземної конкуренції за допомогою використання тарифних інструментів торгівельної політики 4. Немає правильної відповіді 5. Усі відповіді вірні
1	
112	До адміністративних методів регулювання міграції робочої сили відносять: 1. видача дозволів на роботу 2. дії національної служби імміграції 3. всі відповіді вірні 4. видача дозволів на в'їзд в країну 5. контроль за в'їздом в країну емігрантів
3	
113	"Добровільне" обмеження експорту передбачає: 1. Квотування імпорту імпортером 2. Квотування експорту експортером 3. Введення експортного мита експортером 4. Квотування експорту імпортером 5. Усі відповіді вірні
2	
114	До кількісних методів торгової політики належать: 1. Квотування, ліцензування, добровільні обмеження 2. Квотування, ліцензування, правові режими, добровільні обмеження 3. Субсидії, кредитування, ліцензування 4. Немає правильної відповіді 5. Усі відповіді вірні
1	
115	До міжнародних торговельних відносин відносять: 1. міжнародну торгівлю 2. зовнішню торгівлю 3. світову торгівлю 4. світовий ринок 5. всі відповіді вірні
5	
116	До організаційних форм посередників належать: 1. міжнародні виставки ярмарки 2. всі відповіді вірні 3. міжнародні аукціони 4. міжнародні торги 5. міжнародна торговельна біржа
2	
117	До основних міжнародних організацій належать: 1. Світова організація торгівлі 2. Світовий банк 3. Всі відповіді є вірними 4. Міжнародний валютний фонд 5. Вірні відповіді 1,2
3	

118	До основних показників міжнародної торгівлі відносять:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді вірні 2. показники структури міжнародних торгових відносин 3. показники динаміки міжнародних торгових відносин 4. показники обсягу міжнародних торгових відносин 5. показники ефективності міжнародних торгових відносин
119	До основних понять які характеризують робочу силу належать:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Працездатне населення 2. Економічно активне населення 3. Безробітні 4. Всі відповіді правильні 5. Зайняті
120	До основних функцій національної валютної системи відносять:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формування золотовалютного запасу країни 2. Формування кредитних ресурсів 3. Формування механізмів взаємодії національних і світових грошей 4. Всі відповіді 5. Формування і використання міжнародної ліквідності
121	До позитивних соціально-економічних наслідків міграції відносять:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Виграш для емігрантів 2. Всі відповіді є вірними 3. Виграш для країн-експортерів трудових ресурсів 4. Виграш для імпортерів трудових ресурсів 5. Вірна відповідь лише 1
122	До прихованих методів регулювання міжнародної торгівлі відносять:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. технічні бар'єри 2. вимоги про вміст місцевих компонентів 3. всі відповіді вірні 4. державні закупки 5. податки і збори
123	До прихованих методів торгової політики належать:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Немає правильної відповіді 2. Торгові угоди, правові режими, технічні бар'єри, субсидії 3. Субсидії, кредитування, демпінг 4. Державні закупівлі, вимоги про вміст місцевих компонентів, технічні бар'єри, податки і збори 5. Усі відповіді вірні
124	До середовища міжнародних економічних відносин відносять:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Політичне 2. Соціально-культурне 3. Правове 4. Усі відповіді вірні 5. Законодавче
125	До тарифних методів торгової політики належать:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Немає правильної відповіді 2. Мита, квотування, ліцензування 3. Мита та тарифні квоти 4. Мита, субсидії та квоти 5. Усі відповіді вірні
126	До фінансових методів торгової політики належать:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Торгові угоди, правові режими, технічні бар'єри, субсидії 2. Субсидії, кредитування, ліцензування 3. Субсидії, кредитування, демпінг 4. Немає правильної відповіді 5. Відповіді вірні 1, 2
127	Економічною основою міжнародного поділу праці є:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. міжнародна спеціалізація і кооперація в виробництві 2. інтернаціоналізація галузей народного господарства 3. інтернаціоналізація виробництва 4. інтернаціоналізація господарських відносин 5. інтернаціоналізація управління
128	Експортні послуги - це:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Надання послуг іноземцям 2. Надання послуг резидентам 3. Отримання послуг від іноземців 4. Усі відповіді правильні 5. Вірна лише відповідь 1
129	Ефективні митні тарифи - це:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ефективно захищають внутрішній ринок від імпорту 2. Встановлюються тільки на критично важливу, під кутом точки зору національної безпеки, продукцію 3. Обчислюються з урахуванням рівня мит, що накладені на імпортовані вузли і деталі кінцевої продукції 4. Встановлюються тільки у випадку початку торгової війни 5. Усі відповіді вірні
130	Залежно від термінів дії орендної угоди розрізняють такі види операцій:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. рентинг 2. опціонний продаж 3. ф'ючерс 4. усі відповіді не вірні 5. тендер

131	<p>Залежно від термінів дії орендної угоди розрвняють такі види операцій:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рентинг 2. опціонний продаж 3. ф'ючерс 4. усі відповіді не вірні 5. тендер
4	
132	<p>За об'єктом обкладання мита бувають:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Немає правильної відповіді 2. Імпортні, експортні, транзитні 3. Імпортні, експортні, антидемпінгові 4. Специфічні, адвалорні, комбіновані 5. Усі відповіді вірні
2	
133	<p>За рівнем економічного розвитку країни поділяються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. промислово-аграрні 2. економічно розвинені, нові індустріальні, країни, що розвиваються 3. промислові 4. аграрно-промислові 5. аграрні
2	
134	<p>За способом стягнення мита бувають:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Немає правильної відповіді 2. Специфічні та адвалорні 3. Специфічні, адвалорні, комбіновані 4. Специфічні, адвалорні, преференційні 5. Усі відповіді вірні
3	
135	<p>За типом ставок мито:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. транзитне 2. номінальне 3. експортне 4. змінне 5. імпорнтне
4	
136	<p>За формою торгівлі організовані товарні ринки поділяють на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. роздрібні 2. оптові 3. біржові 4. організовані 5. всі відповіді вірні
5	
137	<p>За характером мита бувають:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Імпортні, експортні, транзитні 2. Немає правильної відповіді 3. Специфічні, адвалорні, комбіновані 4. Сезонні, антидемпінгові, компенсаційні 5. Усі відповіді вірні
4	
138	<p>Згідно критерію взаємодії суб'єктів міжнародних торговельних відносин виділяють такі види міжнародної торгівлі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. дискримінаційна міжнародна торгівля 2. традиційна торгівля, зустрічна торгівля, торгівля кооперованою і спеціалізованою продукцією, що здійснюється на основі довгострокових угод 3. спеціальна торгівля 4. реімпорт 5. реекспорт
2	
139	<p>Зосередження окремої країни на певних видах наукової діяльності - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. технологічна спеціалізація 2. наукова спеціалізація 3. типорозмірна спеціалізація 4. подетальна спеціалізація 5. предметна спеціалізація
2	
140	<p>Існують наступні види міграції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. сезонна 2. внутрішня 3. всі відповіді вірні 4. маятникова 5. зовнішня
3	
141	<p>Існують такі операції на міжнародних товарних біржах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді не вірні 2. хайринг 3. міжнародні господарські контракти 4. хеджування 5. лізинг
4	
142	<p>Кількісні методи регулювання міжнародної торгівлі:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді вірні 2. ліцензування 3. податки 4. добровільні обмеження 5. квотування
1	
143	<p>Класифікація організованих товарних ринків:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. за походженням 2. всі відповіді вірні 3. за кількістю посередників 4. за рівнем організованості 5. за формою торгівлі
2	

144	Методи міжнародної торгівлі:
5	1. непрямі 2. преференційні 3. прямі 4. транзитні 5. всі відповіді вірні
145	Методи прихованого протекціонізму це:
2	1. технічні бар'єри 2. всі відповіді вірні 3. внутрішні податки і збори 4. державні закупівлі 5. вимоги про вміст місцевих компонентів
146	Методи регулювання міграції робочої сили:
3	1. всі відповіді вірні 2. релігійні 3. адміністративні 4. політичні 5. соціальні
147	Методи регулювання міжнародної торгівлі:
3	1. тарифні 2. нетарифні 3. всі відповіді вірні 4. неекономічні 5. економічні
148	Метою діяльності міжнародних організацій є:
3	1. Контроль за зовнішньою економічною діяльністю країн 2. Надання кредитів країнам-членам 3. Всі відповіді є вірними 4. Підвищення рівня економічного розвитку країн, що розвиваються 5. Вірна лише відповідь 1
149	Мито розрізняється за:
1	1. об'єктом обкладання 2. терміном збору 3. терміном дії 4. напрямком дії 5. цільовим призначенням
150	Міжгалузева спеціалізація - це:
3	1. Форма поділу праці між країнами за якою збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби 2. Об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для світового ринку 3. Взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва 4. Вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн і обмін між ними випущеної продукції визначеної кількості та якості 5. Лише відповідь 1
151	Міжнародна економічна інтеграція означає:
2	1. Співробітництво між національними господарствами різних країн 2. Всі відповіді є вірними 3. Ліквідацію торговельних бар'єрів між країнами 4. Зближення національних ринків 5. Вірна відповідь лише 1
152	Міжнародна спеціалізація в виробництві - це:
3	1. Об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для світового ринку 2. Взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва 3. Форма поділу праці між країнами за якою збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби 4. Вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн і обмін між ними випущеної продукції визначеної кількості та якості 5. Всі відповіді вірні
153	Міжнародна торгівля використовує наступні інструменти регулювання:
4	1. прикордонні 2. валютно-кредитні 3. заходи з обмеження продаж 4. всі відповіді вірні 5. превентивно-правові
154	Міжнародна трудова міграція включає:
2	1. Рееміграцію 2. Відповіді є вірними 1,3,4 3. Еміграцію 4. Імміграцію 5. Переміграцію
155	Міжнародне виробниче кооперування - це:
1	1. Об'єднання зусиль виробників декількох країн у випуску певних видів товарів для світового ринку 2. Форма поділу праці між країнами за якою збільшення концентрації однорідного виробництва відбувається на базі диференціації національних виробництв, виділення в самостійні (відокремлені) технологічні процеси, окремі галузі виготовлення продукції понад внутрішні потреби 3. Вищий ступінь розвитку суспільно-територіального поділу праці між країнами основою якого є економічно вигідна спеціалізація окремих країн і обмін між ними випущеної продукції визначеної кількості та якості 4. Взаємовідносини між державами при обміні продуктами праці різних галузей виробництва 5. Відсутня вірна відповідь
156	Міжнародне економічне регулювання міграційних процесів здійснює:
1	1. МОП 2. ЄБРР 3. МВФ 4. СОТ 5. МБРР

157	Міжнародний поділ праці поділяється на види:
1	1. всі відповіді вірні 2. загальний 3. одиничний 4. загальний частковий 5. частковий
158	Міжнародні аукціони відносяться до:
3	1. посередників 2. міжнародної кооперації 3. організаційної форми посередників 4. міжнародних економічних організацій 5. міжнародних фінансових організацій
159	Міжнародні аукціони, де застосовується відповідна техніка, а продукції покупців висвітлюються на табло називаються:
4	1. закриті 2. відкриті 3. публічні 4. автоматизовані 5. не публічні
160	Міжнародні аукціони - це міжнародні установи, де здійснюється:
5	1. показ коштовностей 2. продаж сировинних матеріалів 3. обмін речами 4. продаж партій товару 5. продаж коштовностей, предметів розкоші
161	Міжнародні товарні біржі виконують наступні функції:
1	1. всі відповіді вірні 2. ф'ючерсні угоди 3. спекулятивні операції 4. форвардні угоди 5. угоди на реальний товар
162	Міжнародні торги поділяють на:
3	1. закриті і диференційовані 2. спеціалізовані і диференційовані 3. відкриті та закриті 4. обмежені і громадські 5. відкриті та спеціалізовані
163	Можливість економії фінансових ресурсів за рахунок скорочення витрат на суму комісійної винагороди - це переваги:
1	1. прямої торгівлі 2. транзитної торгівлі 3. приватної торгівлі 4. непрямой торгівлі 5. публічної торгівлі
164	Мотивацію міграції за рівнем бажань класифікують на:
2	1. Кваліфікованих і некваліфікованих працівників 2. Добровільну і примусову 3. Короткострокову і довготермінову 4. Вірної відповіді немає 5. Вірна лише відповідь 2
165	Найважливішими причинами вивозу капіталу є:
5	1. Несліпвадження попиту на капітал і його пропозицією в різних ланках світового господарства 2. Поява можливості освоєння нових товарних ринків 3. Наявність в країнах, куди експортується капітал, більш дешевшої сировини і робочої сили 4. Стабільна політична ситуація та сприятливий інвестиційний клімат 5. Всі відповіді правильні
166	Наслідки міжнародної міграції робочої сили для країн-експортерів:
2	1. підвищення рівня кваліфікації робочої сили 2. всі відповіді вірні 3. зменшення обсягу національного доходу 4. зниження рівня безробіття 5. підвищення рівня зарплати
167	Недоліком використання посередників є те, що:
1	1. експортер позбавлений безпосередніх контактів із ринками збуту 2. експортер не залежить від посередника 3. всі відповіді вірні 4. експортер зводить взаємно зацікавлених продавців і покупців 5. експортер безпосередньо контактує із ринками збуту
168	Недолік теорії порівняльних переваг:
3	1. теорія обмежується розглядом всіх товарів і країн 2. теорія абсолютизує принципи вільної торгівлі 3. не враховується вплив масштабів виробництва 4. теорія передбачає непрямий обмін товарів на товар 5. теорія розглядає усі товари і країни
169	Нетарифні методи регулювання міжнародної торгівлі:
3	1. фінансові 2. неекономічні 3. всі відповіді вірні 4. приховані 5. кількісні

170	Об'єднання зусиль виробників декількох країн для випуску певних товарів для світового ринку, називається:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. міжнародною кооперацією виробництва 2. договірною спеціалізацією виробництва 3. предметною спеціалізацією виробництва 4. міжнародною спеціалізацією виробництва 5. спільними підприємствами
171	Об'єктами МЕВ виступають:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародна спеціалізація виробництва 2. всі відповіді вірні 3. Експорт товарів, капіталу робочої сили 4. Спільне підприємство 5. Імпорт товарів, капіталу робочої сили
172	Об'єм внутрішнього ринку залежить від:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ВВП країни 2. природних ресурсів країни 3. науково-технічного прогресу 4. всі відповіді вірні 5. рівня економічного розвитку країни
173	Органи регулювання міжнародної міграції робочої сили:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародна організація праці 2. Міністерство внутрішніх справ 3. Всі відповіді вірні 4. Міністерство юстиції 5. Міністерство праці
174	Організаційними формами посередників є:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. міжнародні аукціони 2. світові ринки 3. виставки-ярмарки 4. міжнародні товарні біржі 5. міжнародні торговельні організації
175	Основні концепції розвитку структури МЕВ:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. трьох світів 2. всі відповіді вірні 3. політичної противаги 4. центра і периферії 5. системного підходу
176	Основні показники "міжнародної торгівлі" розглядаються у:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Динаміці 2. Розрізі товарної структури 3. Розрізі покраїнної структури 4. Відповіді є вірними 1,2,3 5. Вірна лише відповідь 3
177	Показники ефективності міжнародних торговельних відносин:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді вірні 2. сальдо торговельного балансу 3. експорт на душу населення 4. сальдо балансу послуг 5. сальдо некомерційних операцій
178	Показники структури міжнародних торговельних відносин:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. політичної 2. соціальної 3. товарної 4. економічної 5. фінансової
179	Преференційна торгівля - це:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. торгівля, при здійсненні якої застосовуються пільги 2. торгівля, що здійснюється на основі двохсторонніх угод 3. функціонування міжнародного попиту та міжнародної пропозиції 4. введення обмежень державою 5. здійснення регулювання в повному обсягу
180	Прихильники протекціонізму стверджують, що митні тарифи необхідні:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Немає правильної відповіді 2. Всі відповіді правильні 3. Збільшення внутрішньої зайнятості 4. Для захисту молодих галузей від іноземної конкуренції 5. Поповнення державних доходів
181	Публічні, не публічні, автоматизовані - це види:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. посередників 2. дії суб'єктів міжнародних торговельних відносин 3. операцій 4. аукціонів 5. торгів
182	Ремпорт - це:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. ввіз та вивіз товарів, не підданих переробці 2. ввіз раніше вивезених товарів, не підданих переробці 3. вивіз раніше вивезених товарів, не підданих переробці 4. вивіз раніше вивезених товарів, підданих переробці 5. ввіз раніше вивезених товарів, підданих переробці

183	Риси організованих товарних ринків:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді вірні 2. регулювання роботи ринку зі сторони державних громадських організацій 3. наявність затверджених правил торгівлі 4. концентрація попиту та пропозиції в просторі і часі 5. існування організації, що керує
184	Рівні регулювання міжнародної міграції робочої сили:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. інтеграційний 2. міжнародний 3. всі відповіді вірні 4. національний 5. регіональний
185	Розрізняють наступні види демпінгу:
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. епізодний 2. доцільний 3. зворотний 4. постійний 5. всі відповіді вірні
186	Сальдо балансу послуг - це:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. різниця між вартісним обсягом експорту та імпорту 2. різниця між вартістю послуг, що надає країна і вартістю послуг, які вона імпортує 3. сума сальдо торговельних операцій 4. різниця між доходами від інвестицій 5. різниця між вартістю послуг різних країн
187	Сальдо некомерційних операцій - це:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. різниця між вартістю послуг 2. різниця між доходами від інвестицій, переказів, внесків 3. різниця між обсягом експорту і реекспорту 4. різниця між вартісним обсягом експорту та імпорту 5. сума сальдо торговельних операцій
188	Складовою світового ринку капіталу є:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ринок страхових послуг 2. кредитний ринок 3. ринок деривативів 4. всі відповіді вірні 5. валютний ринок
189	Специфічні митні тарифи - це:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Мита, які стягуються з певних товарів державного споживання 2. Мита, які нараховуються у встановленому розмірі на одиницю продукції 3. Мита, які встановлюються на імпорту продукції з найбільш дружніх країн 4. Мита, які нараховуються у встановленому розмірі на одиницю вартості продукції 5. Мита, які встановлюються на імпорту продукції спеціальними органами влади
190	Спеціалізація і кооперація - це:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. форми міжнародного поділу праці (МПП) 2. стадії МПП 3. принципи МПП 4. рівень розвитку країни 5. види МПП
191	Субсидії за характером виплат бувають:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. внутрішні 2. всі відповіді вірні 3. непрямі 4. прямі 5. експортні
192	Суспільний поділ праці буває таких видів:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді вірні 2. одиничний 3. змішаний 4. частковий 5. послідовний
193	Торгівельні установи, де здійснюється продаж одного товару великими партіями:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. світові ринки 2. міжнародні товарні біржі 3. міжнародні аукціони 4. міжнародні торговельні організації 5. міжнародні торги
194	Торгівля, специфіка взаємовідносин експортера та імпортера якої полягає у тому, що продаж товарів, послуг пов'язується з відповідною або, навпаки, закупівля товарів, послуг зумовлюється продажем, - це:
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. преференційна торгівля 2. дискримінаційна 3. торгівля за кооперацією 4. звичайна торгівля 5. зустрічна торгівля
195	Торгівля, що характеризується довгостроковою узгодженістю безпосередніх виробничих зв'язків - це:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. торгівля за кооперацією 2. торгівля за режимом найбільшого сприяння 3. непрямая торгівля 4. компенсаційна торгівля 5. зустрічна торгівля

196	<p>Узгоджене скасуванням групою країн національних митних тарифів і запровадження загального митного тарифу і єдиної системи нетарифного регулювання торгівлі щодо третіх країн називається:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зона вільної торгівлі 2. Спільний ринок 3. Преференційна торгова угода 4. Митний союз 5. Економічний союз
4	
197	<p>Що є основою міжнародних економічних відносин?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. міжнародний поділ праці 2. об'єкти МЕВ 3. міжнародна кооперація виробництва 4. міжнародна спеціалізація виробництва 5. всі відповіді вірні
5	
198	<p>Якщо дві країни укладають угоду, за якою експортно-імпорتنі операції резидентів цих країн не оподатковуються митами, то така форма інтеграції називається:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Економічний союз 2. Спільний ринок 3. Преференційна торгова угода 4. Митний союз 5. Зона вільної торгівлі
5	
199	<p>Які фактори впливають на розвиток міжнародної економіки?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Пропозиція факторів виробництва 2. Конкуренція на світовому ринку 3. Функціонування транснаціональних корпорацій 4. Пропозиція факторів виробництва та конкуренція на світовому ринку 5. Усі відповіді вірні
4	
200	<p>Якщо Франція виготовляє за одну годину один комплект білини або один літр вина, а Україна шість комплектів білини або два літра вина:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Франція має порівняльну перевагу у виробництві вина 2. Немає правильної відповіді 3. Україна має порівняльну перевагу у виробництві білини 4. Україна має порівняльну перевагу у виробництві вина 5. Франція немає жодних переваг
3	
201	<p>Вертикальна інтеграція - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. випуск підприємством нових товарів, які технологічно не пов'язані з існуючими, але призначені для існуючих споживачів підприємства 2. прийняття підприємством рішення про входження галузі, які не мають нічого спільного з його основною діяльністю, а тому немає жодного взаємозв'язку між традиційної та новою продукцією 3. процес придбання або включення в структуру підприємства нових виробництв, які технологічно входять в процес виробництва 4. провикнення підприємств в галузі, які не мають прямого виробничого зв'язку, або функціональної залежності від основної їх діяльності 5. всі відповіді вірні
3	
202	<p>Виділити функції управління</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. другорядні 2. короткострокові 3. основні 4. основні; допоміжні 5. допоміжні
4	
203	<p>Виділяють наступні функції менеджменту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. просування 2. планування; організація 3. збут 4. організація 5. планування
2	
204	<p>Відносна ринкова частка фірми - це..</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. усі відповіді невірні 2. питома вага товарів фірми в загальній місткості даного ринку збуту 3. економічна ситуація, що склалася на ринку відносно попиту, пропозиції, рівня цін, товарних запасів, становища основних фірм-конкурентів 4. відношення зайнятої фірмою частки ринку до ринкової частки найбільшого конкурента 5. максимально можливий обсяг продажу певного товару протягом року, виражений у натуральних або вартісних одиницях
4	
205	<p>В теорії менеджменту виділяють такі школи управління:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. школа виробничої демократії 2. школа поведінкових наук; школа виробничої демократії 3. усі відповіді вірні 4. школа маркетингу 5. школа поведінкових наук
2	
206	<p>Головні передумови теорії Z:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. люди надають перевагу роботі; адміністрація в виявляє постійну турботу про працівників 2. адміністрація виявляє постійну турботу про працівників 3. люди надають перевагу роботі 4. усі відповіді невірні 5. люди за своєю природою є ліниви
1	
207	<p>Головною функцією менеджменту є</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. всі відповіді невірні 2. виконання послідовності управлінських дій, за допомогою яких суб'єкт управління впливає на об'єкт управління 3. забезпечення виходу підприємства на зовнішні ринки 4. скерування дій підлеглих керівником організації з метою збільшення обсягів виробництва та прибутку 5. дотримання узгоджених дій між керівництвом та основною робочою силою, з метою забезпечення стабільного функціонування людського та технічного факторів
2	
208	<p>Диверсифікація - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. створення альянсів між компаніями, які захищені в інтеграції без переходу прав власності 2. проникнення підприємств в галузі, які не мають прямого виробничого зв'язку, або функціональної залежності від основної їх діяльності 3. розповсюдження господарської діяльності на нові сфери 4. процес придбання або включення в структуру підприємства нових виробництв, які технологічно входять в процес виробництва 5. усі відповіді невірні
3	

209	<p>Для етапу впровадження товару на ринок характерне:</p> <ol style="list-style-type: none"> усі відповіді невірні інтенсивне визнання товару й нарощування обсягів продажу, зменшення витрат на рекламу, поява конкурентів, збільшення прибутків фірми високі витрати на виробництво і збут, покупці - новатори, конкуренти відсутні, прибутки відсутні, повільне збільшення обсягів продаж різке скорочення обсягів продажу і зменшення прибутку уповільнення темпів зростання обсягів продажу товару, прибуток стабілізується або навіть частково зменшується внаслідок додаткових витрат на маркетингові заходи з метою протидії конкурентам і залучення нових покупців
3	
210	<p>Для етапу зрілості ЖЦТ характерне:</p> <ol style="list-style-type: none"> різке скорочення обсягів продажу і зменшення прибутку високі витрати на виробництво і збут, покупці - новатори, конкуренти відсутні, прибутки відсутні, повільне збільшення обсягів продаж уповільнення темпів зростання обсягів продажу товару, прибуток стабілізується або навіть частково зменшується внаслідок додаткових витрат на маркетингові заходи з метою протидії конкурентам і залучення нових покупців усі відповіді невірні інтенсивне визнання товару й нарощування обсягів продажу, зменшення витрат на рекламу, поява конкурентів, збільшення прибутків фірми
3	
211	<p>Для сегментації ринку організацій-споживачів не пригаманні такі ознаки:</p> <ol style="list-style-type: none"> галузеві фізіологічні демографічні; фізіологічні географічні демографічні
3	
212	<p>До внутрішніх факторів формування товарної політики належать:</p> <ol style="list-style-type: none"> позиція товару система пільг у кредитуванні бажання споживачів імідж фірми позиція товару, система пільг у кредитуванні, імідж фірми
5	
213	<p>До етапів життєвого циклу товару відносять:</p> <ol style="list-style-type: none"> планування, впровадження, зростання, спад усі відповіді невірні зростання, зрілість, спад, виробництво розробка, зростання, зрілість, спад впровадження, зростання, зрілість, спад
5	
214	<p>До кількісних показників, які характеризують стан ринку відносять:</p> <ol style="list-style-type: none"> кількість конкурентів кількість конкурентів, місткість ринку, динаміку чисельності покупців динаміку чисельності покупців завантаження транспорту місткість ринку
2	
215	<p>До якого методу комплексного дослідження ринку належить робота з довідниками та статистичною літературою:</p> <ol style="list-style-type: none"> панельні дослідження усі відповіді вірні "кабінетні" дослідження "польові" дослідження дослідження споживачів
3	
216	<p>До якої класифікаційної групи товарів промислового призначення належить віднести комп'ютер "Еплл"?</p> <ol style="list-style-type: none"> ділові послуги усі відповіді вірні капітальне майно сировина і матеріали допоміжне приладдя
3	
217	<p>До якої класифікаційної групи товарів широкого вжитку слід віднести кольоровий телевізор "Соні"?</p> <ol style="list-style-type: none"> товари особливого попиту товари повсякденного попиту товари пасивного попиту товари попереднього вибору престижні товари
1	
218	<p>Еластичний попит це:</p> <ol style="list-style-type: none"> усі відповіді невірні коли ціна не змінюється і попит також залишається на незмінному рівні коли при незначній зміні ціни на товар попит значно змінюється коли значна зміна ціни на товар не призводить до змін попиту коли при зміні ціни на товар попит майже не змінюється
3	
219	<p>Етап зростання ЖЦТ характеризується:</p> <ol style="list-style-type: none"> інтенсивним визнанням товару й нарощуванням обсягів продажу, зменшенням витрат на рекламу, появою конкурентів, збільшенням прибутків фірми різким скороченням обсягів продажу і зменшенням прибутку уповільненням темпів зростання обсягів продажу товару, стабілізацією прибутку або навіть частковим зменшенням внаслідок додаткових витрат на маркетингові заходи з метою протидії конкурентам і залучення нових покупців високими витратами на виробництво і збут, покупці - новатори, відсутність конкурентів і прибутків, повільним збільшенням обсягів продаж усі відповіді вірні
1	
220	<p>Етап спаду в ЖЦТ характеризується:</p> <ol style="list-style-type: none"> високими витратами на виробництво і збут, покупці - новатори, відсутність конкурентів і прибутків, повільним збільшенням обсягів продаж усі відповіді вірні уповільненням темпів зростання обсягів продажу товару, стабілізацією прибутку або навіть частковим зменшенням внаслідок додаткових витрат на маркетингові заходи з метою протидії конкурентам і залучення нових покупців інтенсивним визнанням товару й нарощуванням обсягів продажу, зменшенням витрат на рекламу, появою конкурентів, збільшенням прибутків фірми різким скороченням обсягів продажу і зменшенням прибутку
5	
221	<p>Закономірність управління - пропорційність виробництва і управління - реалізується за допомогою:</p> <ol style="list-style-type: none"> забезпечення висококваліфікованого персоналу та техніки планування господарських, міжгосподарських, міжгалузевих, внутрішньогосподарських пропорцій і забезпечення ритмічної роботи підприємств рівноваги факторів виробництва і управління здатності управлінського персоналу в практичній діяльності дотримуватись законів нормативного регулювання процесів виробництва
2	

222	Залежно від важливості для організації, цілі можуть бути:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. перспективні та планові 2. стратегічні і тактичні 3. виробничі та технологічні 4. глобальні та незначні 5. значимі та посередні
223	Засобом для досягнення цілей є:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. технічне забезпечення 2. кадровий потенціал 3. переозброєння виробництва 4. організація, підприємство 5. капіталовкладення
224	За формою вираження цілі є:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. повноцінні та часткові 2. об'єктивні та суб'єктивні 3. першочергові та довгострокові 4. якісні та кількісні 5. реальні
225	За часовою ознакою при реалізації, цілі бувають:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. перспективні 2. коротко- та довгострокові 3. довго-, середньо- та короткострокові 4. прогнозовані 5. довгострокові
226	Зміст та послідовність видів діяльності на підприємстві, яке орієнтується на маркетинг:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. масове виробництво - стимулювання збуту - збут 2. збут - стимулювання збуту - ціноутворення 3. вивчення потреб споживачів - масове виробництво - збут 4. масове виробництво - збут 5. усі відповіді невірні
227	Класифікація товарів згідно з концепцією маркетингу:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. набір чітких характеристик, який відповідає певному рівню якості 2. усе те, що може задовольнити потребу споживача 3. як уявлення споживача про властивості товару 4. всі відповіді вірні 5. товари які мають найбільший попит
228	Комплексне дослідження ринку передбачає:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. маркетинговий контроль 2. аналіз ринкових можливостей 3. вивчення поведінки споживачів 4. вивчення поведінки споживачів; аналіз ринкових можливостей, визначення місткості ринку 5. визначення місткості ринку
229	Контакти аудиторії підприємства - це:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. працівники самого підприємства 2. конкуренти 3. фінансові кола та державні заклади 4. фінансові кола та державні заклади; засоби масової інформації; працівники самого підприємства 5. засоби масової інформації
230	Концепція виробництва означає:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. поліпшення якості товарів 2. зниження витрат виробництва 3. споживачі не купуватимуть товари, якщо виробник не докладе зусиль щодо просування товару 4. задоволення потреб споживачів краще від конкурентів, та задоволення потреб суспільства 5. задоволення потреб споживачів
231	Концепція збуту означає:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. задоволення потреб споживачів 2. поліпшення якості товарів 3. споживачі не купуватимуть товари, якщо виробник не докладе зусиль щодо просування товару 4. зниження витрат виробництва 5. задоволення потреб споживачів краще від конкурентів, та задоволення потреб суспільства
232	Концепція маркетингу означає:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. головне для виробника поліпшення якості товарів 2. в першу чергу вивчаються потреби споживачів 3. споживачі не купуватимуть товари, якщо виробник не докладе зусиль щодо просування товару 4. всі відповіді вірні 5. на першому місці у виробника є витрати виробництва
233	Концепція соціально-етичного маркетингу означає:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. задоволення потреб споживачів краще від конкурентів, та задоволення потреб суспільства 2. задоволення потреб споживачів 3. зниження витрат виробництва 4. поліпшення якості товарів 5. споживачі не купуватимуть товари, якщо виробник не докладе зусиль щодо просування товару
234	Маркетингова товарна політика - це:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. визначений курс дій, принципи поведінки підприємства на товарному ринку 2. складова господарської діяльності підприємства 3. усі відповіді невірні 4. система дій підприємства для визначення місця товару на ринку, задоволення конкретного потенційного споживача товарами, широкій можливості їх вибору 5. сукупність засобів впливу на споживача за допомогою товару

235	<p>Маркетинг починається:</p> <ol style="list-style-type: none"> збуту продукції з інформаційної рекламної кампанії з розроблення і виробництва товару з дослідження ринку та потреб споживачів усі відповіді вірні
4	
236	<p>Менеджер це:</p> <ol style="list-style-type: none"> ділова людина, яка не займає постійної посади, але є власником капіталу, вкладеного в організацію і може бути членом її правління керівник середньої ланки виробництва людина, яка пройшла певну спеціальну підготовку, має свій % акцій організації, де здійснює свої функції та є зацікавленою у підвищенні прибутку професійний прощарок управлінців, головне завдання яких - координація і організація діяльності колективів на основі врахування об'єктивних законів і закономірностей організатор виробництва
4	
237	<p>Мета організації полягає у:</p> <ol style="list-style-type: none"> досягненні бажаного результату, якого прагне група, працюючи разом збільшенні прибутку за рахунок збільшення кількості працівників та трудових годин зменшенні ризиків при виробництві та збуті конкуренції на зовнішньому ринку збільшенні активів і пасивів
1	
238	<p>Мишчі засоби відносяться до товарів:</p> <ol style="list-style-type: none"> повсякденного попиту особливого попиту ретельного вибору пасивного попиту усі відповіді невірні
1	
239	<p>Місткість ринку - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> усі відповіді невірні максимально можливий обсяг продажу певного товару протягом року, виражений у натуральних або вартісних одиницях регіон зі сферою взаємовідносин купівлі-продажу товару (групи товарів у межах одного товарного ринку), який може бути територією держави, області, району, міста (або їх частиною) ринку у межах території області, району, міста група взаємопов'язаних товарів (товарів однієї споживчої вартості), у межах якої споживач може перейти від споживання одного товару до споживання іншого
2	
240	<p>На етапі впровадження товару на ринок фірма може застосовувати такі маркетингові стратегії:</p> <ol style="list-style-type: none"> усі відповіді вірні інтенсивного маркетингу пасивного маркетингу повної диверсифікації вертикальної інтеграції
2	
241	<p>Назвати види планів</p> <ol style="list-style-type: none"> середньострокові усі відповіді невірні довгострокові короткострокові усі відповіді вірні
5	
242	<p>Назвати рівні товару</p> <ol style="list-style-type: none"> товар у реальному виконанні, товар за задумом, товар особливого попиту усі відповіді невірні товар за задумом, товар у реальному виконанні, товар з підкріпленням товар за задумом, товар попереднього вибору, товар у реальному виконанні товар попереднього вибору, товар у реальному виконанні, товар повсякденного попиту
3	
243	<p>Назвіть види споживчих товарів</p> <ol style="list-style-type: none"> товари попереднього вибору товари пасивного попиту товари широкого вжитку товари особливого попиту усі відповіді вірні
5	
244	<p>Назвіть види товарів</p> <ol style="list-style-type: none"> споживчі; промислові промислові споживчі усі відповіді вірні технічні
1	
245	<p>Назвіть класифікацію промислових товарів</p> <ol style="list-style-type: none"> обладнання будівлі і споруди будівлі і споруди; обладнання; юридичні послуги юридичні послуги товари попереднього вибору
3	
246	<p>Назвіть рівні управління</p> <ol style="list-style-type: none"> вищий, середній, нижчий усі відповіді вірні усі відповіді невірні перший, другий, третій вищий, нижчий, нульовий
1	
247	<p>На отримання високого прибутку впливає:</p> <ol style="list-style-type: none"> відповідність продукції суспільним потребам дієвість функцій управління залучення іноземних інвестицій конкурентоспроможність продукції застосування сучасних технологій на виробництві
1	

248	На стадії зрілості товару підприємство застосовує наступні стратегії:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. модифікація товару, модифікації ринку 2. модифікації ринку 3. пасивного маркетингу 4. модифікація товару 5. повної диверсифікації
249	На що орієнтуються підприємства, здійснюючи маркетингову діяльність:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. на просування товарів та рекламу 2. на формування ціни товару 3. на виробництво тих товарів, які потрібні споживачеві і на котрі існує значний попит 4. усі відповіді вірні 5. на продажних товарів, які вже вироблені без урахування потреб споживачів
250	На якому етапі життєвого циклу товару основними клієнтами підприємства є аутсайде ри?
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. спаду 2. впровадження 3. зрілості 4. ні на жодному 5. зростання
251	Нееластичний попит це:
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. коли значна зміна ціни на товар не призводить до змін попиту 2. коли при незначній зміні ціни на товар попит значно змінюється 3. коли ціна не змінюється і попит також залишається на незмінному рівні 4. усі відповіді невірні 5. коли при зміні ціни на товар попит майже не змінюється
252	Необхідна умова для досягнення успіху організації є:
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. запровадження інновацій інземного походження 2. розвиток інфраструктури організації 3. залучення іноземних інвесторів 4. вкладення якомога більшого обсягу капіталу підприємствами у діяльність підприємства 5. спільна діяльність працівників (координація, обмін інформацією, тощо)
253	Одинична еластичність попиту це:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. усі відповіді невірні 2. коли при незначній зміні ціни на товар попит значно змінюється 3. коли зміна ціни та попиту залишаються на однаковому рівні 4. коли значна зміна ціни на товар не призводить до змін попиту 5. коли ціна не змінюється і попит також залишається на незмінному рівні
254	Однією з умов застосування стратегії інтенсивного маркетингу є:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. більша частина потенційних покупців знає про новий товар 2. більшість покупців не зможе заплатити високу ціну за товар 3. компанія враховує можливість конкуренції й прагне виробити у споживачів хороше враження про свій товар 4. місткість ринку обмежена 5. усі відповіді невірні
255	Організація створюється для:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. об'єднання підприємств з метою збільшення обсягів виробництва 2. для забезпечення результатів діяльності 3. для досягнення спільної мети, що об'єднує людей для реалізації конкретних потреб та інтересів 4. для виконання певних функцій управління 5. об'єднання окремих підприємств для того, щоб зайняти головну "нішу" на ринку
256	Орієнтуючись на концепцію збуту, підприємство зосереджує свою увагу на:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. потребах споживачів 2. на удосконалення виробництва 3. потребах підприємства та власних товарах 4. потребах суспільства 5. усі відповіді вірні
257	Основні недоліки первинної інформації:
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. можлива наявність застарілих даних 2. збирання даних може забрати багато часу та коштів 3. можлива відсутність необхідних даних через нечіткість методології проведеного дослідження 4. оперативність одержання 5. збирання даних може забрати багато часу та коштів; можлива відсутність необхідних даних через нечіткість методології проведеного дослідження
258	Основні переваги вторинної інформації - це:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. низька ціна 2. відсутність суперечливих даних із різних джерел 3. низька ціна; оперативність одержання 4. оперативність одержання 5. методологія збирання даних відома і є контрольована компанією
259	Основні сили, які діють у макросередовищі підприємства,- це:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. сили, які безпосередньо не стосуються підприємства 2. сили, які безпосередньо стосуються основних конкурентів 3. сили, які безпосередньо стосуються підприємства 4. конкуренти підприємства 5. усі відповіді невірні
260	Основні типи організаційних структур управління:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. усі відповіді вірні 2. лінійно-функціональна 3. матрична 4. функціональна 5. лінійна

261	Основні фактори макросередовища - це:
5	1. політичні фактори 2. економічні умови 3. природні умови 4. демографічні дані 5. усі відповіді вірні
262	Основні фактори, що сприяють ефективному керівництву організації:
3	1. гармонізація відносин 2. сприяння роботі 3. всі відповіді вірні 4. акцент на досягнення мети 5. підтримка
263	Основу сучасного господарського управління складають:
5	1. індивідуальні методи управління певної організації 2. використання наукових розробок, розрахунків, графіків 3. гнучкість і неординарність господарських ситуацій 4. залучені іноземні інвестиції 5. багато альтернативність ходів менеджменту
264	Перерахуйте концепції маркетингу:
3	1. товарна 2. соціально-етичного маркетингу 3. усі відповіді вірні 4. виробнича 5. маркетингу
265	Під конкуренцією ринку розуміють:
2	1. всі відповіді вірні 2. економічна ситуація, що склалася на ринку відносно попиту, пропозиції, рівня цін, товарних запасів, становища основних фірм-конкурентів 3. питома вага товарів фірми в загальній місткості даного ринку збуту 4. відношення зайнятої фірмою частки ринку до ринкової частки найбільшого конкурента 5. максимально можливий обсяг продажу певного товару протягом року, виражений у натуральних або вартісних одиницях
266	Підприємець - це
1	1. власник підприємства, який здійснює свій бізнес, започатковує нову справу, реалізує нововведення, вкладає особисті кошти в нове підприємство і бере на себе особистий ризик 2. власник підприємства, який здійснює функції організації та управління, має у своєму розпорядженні менеджерів у всіх ланках підприємства 3. власник підприємства, який планує діяльність підприємства, здійснює розрахунки, аналізує результати, прагне зберегти на підприємстві статус КЗОВ 4. власник, який має 80% акцій підприємства 5. власник, який залучає зовнішні інвестиції
267	Позиціонування - це:
4	1. пошук відповідної ринкової ніші 2. визначення рейтингу товару в товарній групі 3. розподіл ринку на однорідні групи відповідно до потреб споживачів 4. визначення місця для свого товару стосовно товарів-конкурентів 5. усі відповіді невірні
268	Поняття "менеджмент" трактується як
3	1. всі відповіді вірні 2. спосіб керівництва ринкових відносин на основі законодавчих актів, залучення інноваційних інвесторів, з метою розширення діяльності організації на зовнішньому ринку 3. раціональний спосіб управління діловими організаціями, яке орієнтоване на дохідність і здійснюється адміністративним штатом організації 4. метод прийняття управлінських рішень 5. пошук шляхів удосконалення управління
269	Поняття "організація" трактується як:
1	1. об'єднання людей, які складають різні частини одного цілого 2. група підприємців, які впроваджують свої методи управління, чим забезпечують виробництво на підприємстві 3. структурний підрозділ, який має керівника 4. група працівників, які підпорядковані 5. певний об'єкт, який виконує функцію виробництва
270	Предметом вивчення менеджменту є:
3	1. соціально-трудові відносини 2. теорії господарського механізму 3. явища та процеси у сфері виробництва 4. прийоми та методи дослідження 5. всі відповіді вірні
271	Предметом і продуктом праці в управлінні є:
1	1. інформація 2. рішення, які приймаються 3. відносини між співробітниками 4. обладнання на підприємстві 5. відносини між підрозділами
272	Придбання підприємством комп'ютерної мережі для удосконалення його подальшої діяльності можна віднести до такого виду ситуацій здійснення закупівлі:
2	1. закупівля для заміни застарілого обладнання 2. закупівля для вирішення нових завдань 3. повторна закупівля без змін 4. повторна закупівля з модифікацією 5. усі відповіді невірні
273	Процес визначення цілей може відбуватись:
4	1. конструктивно 2. суб'єктивно 3. об'єктивно 4. централізовано, децентралізовано 5. усі відповіді вірні

274	<p>Ринкова частка фірми - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.максимально можливий обсяг продажу певного товару протягом року, виражений у натуральних або вартісних одиницях 2.економічна ситуація, що склалася на ринку відносно попиту, пропозиції, рівня цін, товарних запасів, становища основних фірм-конкурентів 3.питома вага товарів фірми в загальній місткості даного ринку збуту 4.усі відповіді вірні 5.відношення зайнятої фірмою частки ринку до ринкової частки найбільшого конкурента
3	
275	<p>Ринок організацій-споживачів формується з:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.підприємств роздрібною торгівлі 2.підприємств-виробників 3.усі відповіді вірні 4.бюджетних організацій та уряду 5.підприємств гуртової торгівлі
3	
276	<p>Ринок, який відповідає ситуації, коли пропозиція перевищує попит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.недосконала конкуренція 2.монополія 3.ринск продавця 4.усі відповіді невірні 5.ринск покупця
5	
277	<p>Сегментація промислового ринку - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.визначення збутової стратегії підприємства 2.розподіл підприємств на однорідні групи відповідно до їх характеристик 3.усі відповіді вірні 4.визначення місця для свого товару в ряду аналогів 5.вибір серед сегментів ринку того, на який підприємство планує орієнтуватися
2	
278	<p>Серед зовнішніх факторів формування товарної політики розрізняють:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.бажання споживачів 2.бажання споживачів, стан конкуренції 3.позицію товару 4.маркетингову асортиментну концепцію фірми 5.стан конкуренції
2	
279	<p>Складовими теорії управління є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.методи економічної кібернетики 2.фактори управління 3.теорії систем, інформації, комунікації, рішень 4.методи статистичних досліджень 5.економічні науки та розрахунки, графіки, діаграми
3	
280	<p>Споживчий маркетинг покликаний..</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.залучати і зберігати тих споживачів у вибраних ринкових сегментах, котрі забезпечують стабільний фінансовий стан підприємства в поточний моменті в перспективі 2.задовольняти стиль життя, звички, потреби споживачів і впливати на них 3.усі відповіді вірні 4.задовольняти стиль життя, звички, потреби споживачів і впливати на них через торговельну мережу 5.визначати місце товару на ринку, задовольняти конкретного погенційного споживача товарами й надавати широкую можливість їх вибору
2	
281	<p>Сталь відноситься до групи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.сировини та матеріалів 2.широкого вжитку 3.товарів промислового призначення 4.усі відповіді невірні 5.напівфабрикатів
1	
282	<p>Стратегію масового маркетингу при виході на цільовий ринок нецільово використовувати, якщо:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.підприємство розглядає весь ринок як цільовий 2.споживачі на ринку мають однорідні потреби 3.споживачі на ринку мають різноманітні потреби 4.усі відповіді вірні 5.підприємство може забезпечити задоволення потреб усіх споживачів на ринку
3	
283	<p>Стратегія інтенсивного маркетингу передбачає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.раціональне співвідношення низьких цін на товар і незначних витрат на стимулювання збуту 2.усі відповіді вірні 3.низькі ціни на новий товар поєднуються з великими витратами на стимулювання збуту 4.високі ціни та великі витрати на стимулювання збуту 5.високі ціни та низький рівень збутових витрат
3	
284	<p>Стратегія пасивного маркетингу поєднує:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.високі ціни та великі витрати на стимулювання збуту 2.низькі ціни на новий товар поєднуються з великими витратами на стимулювання збуту 3.раціональне співвідношення низьких цін на товар і незначних витрат на стимулювання збуту 4.високі ціни та низький рівень збутових витрат 5.усі відповіді вірні
3	
285	<p>Термін "комплекс маркетингу" охоплює:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.методи просування товару 2.ціноутворення 3.методи збуту 4.товар 5.усі відповіді вірні
5	
286	<p>Товарами-"лідерами" називають товари..</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.купівля яких сприяє подальшій покупці низки товарів, забезпечуючи затвердження сімейної марки, виробника чи торгового підприємства 2.які залучають покупця низькою ціною, або навпаки, високою ціною, унікальністю, іміджем, престижем 3.усі відповіді вірні 4.підтримки, аботи, що доповнюють основний товар, які пропонуються з метою утримання споживача від звертання до конкурентів 5.які визначають успіх фірми, забезпечують широкую клієнттуру і прибуток, сприяють успіху
5	

287	Товар в маркетингу розглядається на ____ рівнях: 1. жодна з відповідей невірна 2. двох 3. трьох 4. п'яти 5. чотирьох
3	
288	Товар в реальному виконанні – це: 1. товар з наданням кредиту, сервісним обслуговуванням та доставкою 2. товар, що не користується попитом 3. товар, який тільки є в проєкті компанії 4. всі відповіді вірні 5. товар, який виведений на ринок на та має певні характеристики
5	
289	Товар за задумом - це: 1. товар, який тільки є в проєкті компанії 2. товар, який виведений на ринок та має певні характеристики 3. всі відповіді вірні 4. товар з наданням кредиту, сервісним обслуговуванням та доставкою 5. товар, що не користується попитом
1	
290	Товар з підкріпленням – це: 1. товар, що не користується попитом 2. товар з наданням кредиту, сервісним обслуговуванням та доставкою 3. товар, який виведений на ринок на та має певні характеристики 4. товар, який тільки є в проєкті компанії 5. всі відповіді вірні
2	
291	Товар - це: 1. фізичні об'єкти і послуги, місця, організація ідеї, навіть певні відомчі особи 2. сукупність властивостей та характеристик, пропонує споживачу для задоволення потреб останнього 3. всі відповіді вірні 4. все те, що задовольняє бажання чи потребу і пропонується ринку для привернення уваги, придбання, використання або споживання 5. матеріальні об'єкти
4	
292	Торговельний маркетинг спрямований на... 1. визначення місця товару на ринку, задоволення конкретного сегменту споживача товарами й надання широкої можливості їх вибору 2. задоволення стилю життя, звичок, потреб споживачів 3. залучення і збереження тих споживачів у вибраних ринкових сегментах, котрі забезпечують стабільний фінансовий стан підприємства в поточний момент і в перспективі 4. задоволення стилю життя, звичок, потреб споживачів і вплив на них через торговельну мережу 5. усі відповіді невірні
4	
293	Три фактори, які лежать в основі концепції соціально-етичного маркетингу: 1. прибутковість підприємства, ефективність збуту та реклама 2. прибутковість підприємства, споживчі потреби та інтереси суспільства 3. прибутковість підприємства, інтереси посередників та ефективність збуту 4. усі відповіді вірні 5. прибутковість підприємства, окупність інвестицій та ефективність збуту
2	
294	Туристичні послуги відносяться до товарів: 1. пасивного попиту 2. ретельного вибору 3. повсякденного попиту 4. особливого попиту 5. всі відповіді вірні
4	
295	Умовою виникнення менеджменту стало: 1. всі відповіді невірні 2. застосування підприємцем власних методів управління на свій розсуд 3. виокремлення підприємств 4. збільшення обсягів виробництва 5. використання наукових методів управління підприємством
5	
296	У правильній послідовності етапи ЖЦТ розташовані: 1. виробництво, впровадження, насичення, зрілість, спад 2. впровадження, зростання, зрілість, спад, оновлення 3. впровадження, зростання, зрілість, спад 4. впровадження, зростання, сталий розвиток, спад 5. всі відповіді вірні
3	
297	Управління збутом та розподілом як функція маркетингу в торгівлі реалізується через: 1. стимулювання працівників збуту 2. надання додаткових послуг 3. встановлення комерційних зв'язків, надання додаткових послуг 4. закупівлю товарів з урахуванням споживчих властивостей і цін, конкурентоспроможності товарів 5. встановлення комерційних зв'язків
3	
298	Фактори, які впливають на купівельну поведінку організації-споживача: 1. усі відповіді вірні 2. соціокультурні фактори 3. організаційні фактори 4. зовнішні фактори; організаційні фактори 5. зовнішні фактори
4	
299	Фахівець - це: 1. особистість, що є виконавцем власника і виконує функції з управління персоналом і в цій ролі розглядається окремо від підприємця 2. ділова людина, у підпорядкуванні якої знаходиться менеджер, який дає розпорядження фахівця і іншим робітникам 3. майстер, який знає свою роботу, як її зробити якнайкраще, орієнтується на отримання результату на даний момент 4. кваліфікований службовець 5. кваліфікований робітник
3	

300	Цільова функція підприємства полягає у:
3	<ol style="list-style-type: none"> створенні сприятливих умов праці на підприємстві для більш ефективного виробництва продукції згуртуванні ентузіастів для досягнення мети, беручи на себе обов'язки щодо реалізації продукції задоволенні попиту населення на конкретні види товарів шляхом постійного виробництва і їх реалізації збільшенні чисельності працюючих запровадженні "ноу-хау"
301	Акумуляованні фінансових ресурсів і забезпечення можливості їх перерозподілу шляхом здійснення учасниками ринку різноманітних операцій з цінними паперами це:
5	<ol style="list-style-type: none"> функції фондового ринку методи діяльності фондового ринку принципи фондового ринку завдання сучасного фондового ринку мета функціонування фондового ринку
302	Акції молодих і мало відомих компаній це акції:
4	<ol style="list-style-type: none"> захисні з блакитними корінцями зростання спекулятивні циклічні
303	Акції найбільш солідних і великих корпорацій - це акції ...
1	<ol style="list-style-type: none"> з блакитними корінцями зростання циклічні спекулятивні захисні
304	Акція, власник якої, як правило, має один голос на зборах акціонерів це:
5	<ol style="list-style-type: none"> біржова акція привілейована акція акція на пред'явника іменна акція проста акція
305	Амстердамська біржа була заснована в ..
2	<ol style="list-style-type: none"> 1869 р. 1608 р. 1531 р. 1770 р. 1792 р.
306	Асоціація європейських фондових бірж була заснована у ...
4	<ol style="list-style-type: none"> 1978 р. 1961 р. 1997 р. 1957 р. 1974 р.
307	Аукціони, які проводяться в операційній залі біржі це:
2	<ol style="list-style-type: none"> найбільш розвинені біржі новостворені біржі розвинені біржі локальні біржі перспективні біржі
308	Біржі, що розвиваються і створені кілька десятиліть тому, але ще не досягли належного рівня торговельних оборотів, характерних для розвинених бірж це:
1	<ol style="list-style-type: none"> перспективні біржі локальні біржі розвинені біржі новостворені біржі найбільш розвинені біржі
309	Виконавчий комітет регулювання міжнародного фондового ринку складається з ..
4	<ol style="list-style-type: none"> усіх президентів організацій - членів IOSCO 16 Комісій з цінних паперів, що регулюють деякі значні і більш розвинуті ринки світу комітету нових ринків 12 обраних президентським комітетом членів і всіх представників постійних регіональних комісій чотирьох постійних регіональних комітетів, що збираються для обговорення певних регіональних проблем членів організації
310	Виконуються лише борговими цінними паперами, частка яких на ринку цінних паперів є однією з найбільших ...
1	<ol style="list-style-type: none"> мобілізаційна функція розрахункова функція заповичувальна функція забезпечувальна функція управлінська функція
311	Виписується і підписується покупцем і є його борговим зобов'язанням оплати кредитору вказану суму у встановлений час ...
4	<ol style="list-style-type: none"> доміцильований вексель приватний вексель фінансовий вексель простий вексель вексель на пред'явника
312	Відотковий дохід за облігацією це:
3	<ol style="list-style-type: none"> реалізований дохід дохід до дати погашення номінальний дохід дисконтований дохід поточний дохід

313	Власник переказав оголошення:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. ремігент 2. індосант 3. трасат 4. трасант 5. алонж
314	Власник дає право на купівлю через визначений час за наперед обумовленою ціною певного активу, який йому зобов'язаний продати продавець опціону це опціон:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. флор 2. кол 3. пут 4. кеп 5. колар
315	Властивість спеціалізованих бірж, на яких здійснюється торгівля строковими контрактами, оскільки ціни на ринку строкових угод мають суттєвий вплив на формування поточних ринкових цін - ...
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. організаційна функція 2. цінова функція 3. інформаційна функція 4. прогнозна функція 5. регуляторна функція
316	Вперше торгівля фінансовими ф'ючерсами відкрилася на Міжнародному валютному ринку в Чикаго у ..
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. 1982 р. 2. 1968 р. 3. 1972 р. 4. 1989 р. 5. 1980 р.
317	Встановлення єдиних стандартів міжнародної торгівлі, в тому числі розміщення випусків цінних паперів, підтримка нових бірж це цілі ...
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Міжнародної асоціації по свпах і деривативах 2. Міжнародної федерації фондових бірж 3. Міжнародної асоціації учасників первинних ринків 4. Міжнародної асоціації дилерів 5. Міжнародної організації комісії з цінних паперів
318	Гарантує її власнику фіксований розмір дивідендів, що незалежить від розміру прибутку акціонерного товариства...
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. проста акція 2. привілейована акція 3. акція на пред'явника 4. біржова акція 5. іменна акція
319	Головними індексами, що використовуються на ринку акцій у Німеччині є ...
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. ЯРС 2. САС – 40 3. FT-100 4. АЕХ 5. DAX
320	Дає власнику (покупцю) опціону право на продаж через визначений час за наперед обумовленою ціною певного виду фінансового чи іншого активу це опціон:
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. кол 2. флор 3. кеп 4. колар 5. пут
321	Дата, коли сторони підписують форвардний контракт це дата ...
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. платежу 2. купівлі 3. погашення 4. регулювання 5. угоди
322	Депозитарна довірча компанія та Національна клірингова корпорація з цінних паперів це провідні установи інфраструктури ринку цінних паперів ...
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Німеччини 2. США 3. Франції 4. Великобританії 5. України
323	Дивіденди накопчуються та сплачуються власникам акцій до оголошення про виплату дивідендів на прості акції на:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. некумулятивних привілейованих акціях 2. конвертованих привілейованих акціях 3. кумулятивних привілейованих акціях 4. привілейованих акціях, що можуть бути викуплені емітентом 5. ретрекативних привілейованих акціях
324	Діяльність спеціальних компаній щодо консультування продавців і покупців із широкого кола питань фондового ринку це:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. спліт цінних паперів 2. індосамент цінних паперів 3. консалтинг цінних паперів 4. стопінг цінних паперів 5. конвертація цінних паперів
325	Для всіх сегментів фондового ринку характерні ...
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. регуляторні функції 2. спеціальні функції 3. загальні функції 4. інформаційні функції 5. цінові функції

326	Для окремих держав незалежно від характеру емітента складені ...
5	1. локальні індекси 2. корпоративні індекси 3. забезпечені індекси 4. неурядові індекси 5. суверенні індекси
327	Додатковий лист до векселя це:
1	1. алодж 2. тратта 3. індосамент 4. акцепт 5. аваль
328	До завдань первинного ринку цінних паперів відносять ...
5	1. розвиток інфраструктури ринку, дотримання прийнятих правил та стандартів функціонування фондового ринку 2. організацію випуску цінних паперів, розміщення цінних паперів, облік цінних паперів 3. забезпечення реальних умов для купівлі, продажу та проведення інших операцій із цінними паперами та удосконалення нормативно-правової бази 4. підвищення фінансової активності суб'єктів господарювання та фізичних осіб; розвиток нових форм фінансової практики 5. залучення тимчасово вільних ресурсів, активізацію фінансового ринку, зниження темпів інфляції
329	До недержавних регулюючих організацій Великої Британії відносять:
4	1. фондові біржі, асоціація дилерів з цінних паперів, Асоціація інвестиційних трастів 2. спеціалізовані фонди інвестицій в країні або регіони, страхові компанії 3. земельні органи нагляду за біржами, органам регулювання банківської діяльності 4. визнані саморегулювальної організації, визнані професійні організації, визнані фондові біржі та розрахунково-клірингові палати 5. приватні фонди, хедж-фонди, інвестиційні фонди
330	Єдиним місцем котирування, єдиним Центральним депозитарієм цінних паперів і єдиним Кліринговим банком, які забезпечують функціонування системи електронного обігу цінних паперів і проведення торгів акціями, облігаціями забезпечується ...
5	1. принцип автономії фондового ринку 2. принцип збалансованості фондового ринку 3. принцип прозорості фондового ринку 4. принцип упорядкованості фондового ринку 5. принцип цілісності фондового ринку
331	За видами біржових товарів розрізняють фондові біржі:
4	1. відкриті, закриті 2. публічно-правові, приватно-правові, змішані, акціонерно-пайові 3. універсальні, спеціалізовані 4. фондові, товарні, валютні, змішані 5. реальні, ф'ючерсні, спотові, опціонні, форвардні
332	За емітентом акції поділяються на:
4	1. старі, нової емісії 2. звичайні, конвертовані, привілейовані, безсплатні 3. іменні, на пред'явника 4. біржові, банківські, корпоративні, інвестиційних компаній і фондів 5. безголосі, одноголосі, плюральні
333	За місцем операцій з цінними паперами фондовий ринок поділяється на:
1	1. біржовий, позабіржовий ринок 2. ринок державних позик, муніципальних позик, цінних паперів підприємств і організацій 3. горизонтальний, вертикальний ринок 4. первинний ринок, вторинний ринок, «третій» ринок, «четвертий» ринок 5. місцевий ринок цінних паперів, національний ринок цінних паперів, міжнародний ринок цінних паперів
334	За способом розміщення цінних паперів фондовий ринок поділяється на...
5	1. біржовий, позабіржовий ринок 2. ринок державних позик, муніципальних позик, цінних паперів підприємств і організацій 3. горизонтальний, вертикальний ринок 4. місцевий ринок цінних паперів, національний ринок цінних паперів, міжнародний ринок цінних паперів 5. первинний ринок, вторинний ринок, «третій» ринок, «четвертий» ринок
335	За умовами емісії та механізмом обігу цінних паперів розрізняють ..
2	1. ринок державних позик, муніципальних позик, цінних паперів підприємств і організацій 2. місцевий ринок цінних паперів, національний ринок цінних паперів, міжнародний ринок цінних паперів 3. біржовий, позабіржовий ринок 4. горизонтальний, вертикальний ринок 5. первинний ринок, вторинний ринок, «третій» ринок, «четвертий» ринок
336	За формою розп'ядження облігації поділяються на:
2	1. купонні облігації, безкупонні 2. іменні облігації, облігації на пред'явника 3. термінові облігації, безстрокові 4. відсоткові, безвідсоткові, кумулятивні 5. забезпечені облігації, незабезпечені
337	Збір, обробку інформації про емітентів, новий випуск, ціни і місця торгівлі цінними паперами і об'єднує засоби зв'язку учасників ринку цінних паперів включає ...
1	1. інформаційна інфраструктура ринку цінних паперів 2. комунікаційна інфраструктура ринку цінних паперів 3. функціональна інфраструктура ринку цінних паперів 4. регулятивна інфраструктура ринку цінних паперів 5. технічна інфраструктура ринку цінних паперів
338	Згода на оплату векселя це:
3	1. тратта 2. аваль 3. акцепт 4. алодж 5. індосамент

339	Здагність системи індексів характеризує стан та динаміку розвитку як національної економіки в цілому, так і окремих її складників це:
1	1. діагностична функція фондових індексів 2. інформаційна функція фондових індексів 3. регулююча функція фондових індексів 4. індикативна функція фондових індексів 5. спекулятивна функція фондових індексів
340	З метою забезпечення координації діяльності державних органів з питань реалізації загальнонаціональних інтересів і забезпечення гарантій і безпеки інвестиційної діяльності в економіці України була створена ..
2	1. Рада страхових брокерів 2. Координаційна рада 3. Рада з фінансових ринків 4. Рада з біржових операцій 5. Рада з цінних паперів та інвестицій
341	Інфраструктурні інститути, які спеціалізуються в основному головним чином на виконанні депозитарних функцій це:
4	1. довірчі товариства трасти 2. клірингово-розрахункові установи 3. агенти з трансферту 4. депозитарії 5. реєстрари
342	Коли підприємство, організація чи держава починає відчувати нестачу коштів, то з метою поліпшення фінансового стану приймається рішення про випуск цінних паперів це:
4	1. управлінська функція ринку цінних паперів 2. розрахункова функція ринку цінних паперів 3. запозичувальна функція ринку цінних паперів 4. мобілізаційна функція ринку цінних паперів 5. забезпечувальна функція ринку цінних паперів
343	Комісія з цінних паперів Японії була утворена у ..
2	1. 1934 р. 2. 1948 р. 3. 1951 р. 4. 1970 р. 5. 1967 р.
344	Контракт на купівлю певної партії товару за ціною, яка влаштовує обидві сторони в момент укладення угоди, а сам товар поставляється продавцем через досить тривалий час це:
3	1. своп контракт 2. форвардний контракт 3. ф'ючерсний контракт 4. свопційний контракт 5. опційний контракт
345	Контроль за індустрією цінних паперів в США здійснюють ...
2	1. Комісія з цінних паперів і ф'ючерсів, Організація інвестиційних керуючих 2. Комітет по нагляду за банками Сенату; Комісія з торгівлі Палати Представників 3. Федеральне відомство по нагляду за торгівлею цінними паперами, Федеральне відомство по нагляду за діяльністю фінансових установ 4. Національна асоціація фондових дилерів, Законодавча рада з муніципальних цінних паперів 5. Комісія з цінних паперів і фондових бірж, Комісія по товарних ф'ючерсах
346	Надання послуг, які сприяють укладанню угод з цінними паперами між професійними учасниками ринку цінних паперів це:
4	1. розрахунково-клірингова діяльність з цінних паперів 2. консультативна діяльність 3. діяльність з ведення і зберігання реєстру 4. діяльність з організації торгівлі цінними паперами 5. розрахунково-клірингова діяльність з грошовими коштами
347	Надають право на покупку нових облігацій емітента по задалегідь визначеній ціні в зазначений термін...
3	1. облігації з достроковим погашенням 2. опційні облігації 3. облігації з варантом 4. облігації з викупного фонду 5. конвертовані облігації
348	Найціннішими з міжнародних документів регулювання ринку цінних паперів є:
5	1. Резолюції генерального секретаріату 2. Резолюції IOSCO 3. Директиви технічного комітету 4. Рекомендації Групи Тридцяти 5. Директиви Європейського Союзу
349	На Мексиканській фондовій біржі розраховується індекс...
3	1. DAX 2. FT-100 3. ЯРС 4. AEX 5. S&P-40
350	На місцевому фондовому ринку перебувають в обігу цінні папери ..
5	1. емітовані резидентами або нерезидентами відповідно до законодавства країни 2. цінні папери привагного сектора 3. підприємств і організацій 4. емітовані поза юрисдикцією будь-якої країни, що пропонуються для продажу інвесторам різних країн 5. емітовані суб'єктами регіонального рівня
351	На період від кількох років до десятків років з метою усунення валютного або процентного ризику, а також у цілях арбітражу укладаються ...
1	1. своп угоди 2. опційні угоди 3. форвардні угоди 4. ф'ючерсні угоди 5. свопційні угоди

352	Новий власник векселя це:
5	1. трасант 2. акцептант 3. ремієнт 4. аваліст 5. індосант
353	Облігації, що не передбачають зобов'язань емітента по їхньому остаточному погашенню ...
4	1. купонні облігації 2. облігації на пред'явника 3. кумулятивні облігації 4. безстрокові облігації 5. забезпечені облігації
354	Оголошується в момент випуску акцій і зазвичай перевищує номінал на 1%...
1	1. викупна вартість 2. номінальна вартість 3. курсова вартість 4. ринкова вартість 5. балансова вартість
355	Один з видів державних цінних паперів, що випускаються для покриття видаєків державного бюджету є ...
2	1. доміцільовані векселі 2. векселі казначейські 3. забезпечені векселі 4. приватні векселі 5. товарні векселі
356	Основними фондовими індексами Франції є:
1	1. CAC-40 2. ЯРС 3. АЕХ 4. DAX 5. FT-100
357	Особа, яка видає тратту, тобто переказує свій платіж на іншу особу це:
5	1. ремієнт 2. трасант 3. алож 4. індосант 5. трасант 6. трасант
358	Особа, які випускають цінні папери це:
2	1. депозитарії 2. емітенти 3. інвестори 4. посередники 5. реєстратори
359	Передачний запис на векселі, відповідно до якого вексель передається іншій особі це:
2	1. алож 2. індосамент 3. аваль 4. тратта 5. акцепт
360	Передбачає наявність об'єктивної оцінки цінової ситуації на фондовому ринку...
1	1. індикативна функція фондових індексів 2. інформаційна функція фондових індексів 3. регулююча функція фондових індексів 4. діагностична функція фондових індексів 5. спекулятивна функція фондових індексів
361	Переказний вексель це:
2	1. акцепт 2. тратта 3. аваль 4. алож 5. індосамент
362	Перший організований ринок форвардних контрактів з'явився у середині XIX ст. у ...
1	1. США 2. Німеччині 3. Японії 4. Англії 5. Франції
363	Першим законодавчим актом США, що регулював ринок цінних паперів на федеральному рівні був ...
3	1. Закон про інвестиційні компанії 2. Закон про холдингові компанії в сфері комунального господарства 3. Закон справедливості відносно цінних паперів 4. Закон про банкрутство 5. Закон Мелоні
364	Перші свопи, які суттєво відрізнялись від інших деривативів і які згодом посіли провідне місце на ринку строківих угод були укладені у ...
4	1. 1986 р. 2. 1990 р. 3. 1978 р. 4. 1982 р. 5. 1972 р.

365	Письмове безумовне зобов'язання, боргова розписка стандартної форми, що дає право її власнику вимагати сплати визначеної суми від особи, яка видала вексель, у відповідний строк і у відповідному місці це:
1	1. вексель 2. акція 3. опціон 4. облигація 5. форвард
366	Підвищення ролі цінних паперів та відповідне скорочення питомої ваги банківських кредитів у міжнародному русі капіталу це:
1	1. сек'юритизація 2. універсализація 3. консолідація 4. дематеріалізація 5. комерціалізація
367	Платник за переказним векселем це:
5	1. трасант 2. ремігент 3. алож 4. індосант 5. трасат
368	Показники змін цін на акції невеликої кількості найбільших компаній, обсяг торгівлі якими складає левову частку того чи іншого ринку визначають ...
5	1. національні індекси 2. інтернаціональні індекси 3. загальноринкові індекси 4. секторні індекси 5. індекси «блакитних фішок»
369	Поручитель за векселем це:
1	1. авалст 2. індосант 3. акцептант 4. ремігент 5. трасант
370	Посвідчують право власника на безоплатне одержання у процесі приватизації частки майна державних підприємств, державного житлового фонду та земельного фонду ...
5	1. похідні цінні папери 2. іпотечні цінні папери 3. пайові цінні папери 4. боргові цінні папери 5. приватизаційні цінні папери
371	Посвідчують участь їх власника у статутному капіталі, надають власнику право на участь в управлінні емітентом і отримання частини прибутку та частини майна у разі ліквідації емітента ...
1	1. пайові цінні папери 2. іпотечні цінні папери 3. боргові цінні папери 4. похідні цінні папери 5. приватизаційні цінні папери
372	Похідний цінний папір, що засвідчує право власності інвестора-резидента на визначену кількість цінних паперів іноземного емітента, загальний обсяг емісії якого обліковується в іноземній депозитарній установі це:
4	1. житлові сертифікати 2. фондові варанти 3. базові фінансові інструменти 4. свідчення про депонування акцій 5. білети, що дають право на володіння часткою акцій
373	Приносять дохід власнику шляхом вигравішів ...
3	1. іменні облигації 2. купонні облигації 3. безкупонні облигації 4. забезпечені облигації 5. кумулятивні облигації
374	Принципи регулювання ринків цінних паперів об'єднані у ...
3	1. 5 категорій 2. 10 категорій 3. 8 категорій 4. 7 категорій 5. 13 категорій
375	При якій біржовій системі головну роль виконує одна біржа, що знаходиться у фінансовому центрі країни, інші фондові біржі мають місцеве значення?
3	1. квазіцентричній 2. біцентричній 3. моноцентричній 4. ацентричній 5. поліцентричній
376	Продаж одного цінного папера з одночасною купівлею іншого з метою ухилення від податків, які необхідно сплачувати при ривалому вгодінні цінними паперами це:
1	1. стопінг цінних паперів 2. індосамент цінних паперів 3. кліринг цінних паперів 4. конвертація цінних паперів 5. спліт цінних паперів
377	Продаж цінних паперів від свого імені і за свій рахунок, шляхом публічного оголошення цін придбання і продажу цінних паперів із зобов'язанням придбання і продажу цих цінних паперів за оголошеними цінами це :
1	1. дилерська діяльність 2. брокерська діяльність 3. депозитарна діяльність 4. консультативна діяльність 5. андеррайтинг

378	Продають конкретним інвесторам ...
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. забезпечені облігації 2. облігації на пред'явника 3. кумулятивні облігації 4. іменні облігації 5. купонні облігації
379	Процедура виключення цінних паперів з реєстру організатора торгівлі, якщо воли не відповідають правилам організатора торгівлі це:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. котирування цінних паперів 2. листинг цінних паперів 3. делістинг цінних паперів 4. розкриття інформації про діяльність фондової біржі 5. проведення біржових торгів
380	Процес, що включає планування, аналіз і регулювання складу портфеля, здійснення діяльності щодо його формування й підтримки з метою досягнення поставлених перед портфелем цілей при збереженні необхідного рівня його ліквідності й мінімізації витрат це:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. облік портфеля цінних паперів 2. аудит портфеля цінних паперів 3. інвестиційне проектування портфеля цінних паперів 4. управління портфелем цінних паперів 5. формування портфеля цінних паперів
381	Регулювання фондового ринку є обов'язком..
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. банків 2. комітетів 3. урядів 4. секретаріатів 5. колегій
382	Регулювання фондового ринку Франції здійснює ...
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Комісія з біржових операцій 2. Комісія з цінних паперів і ф'ючерсів 3. Комісія з цінних паперів і бірж 4. Корпорація захисту інвесторів у цінні папери 5. Координаційна рада
383	Процес, що включає планування, аналіз і регулювання складу портфеля, здійснення діяльності щодо його формування й підтримки з метою досягнення поставлених перед портфелем цілей при збереженні необхідного рівня його ліквідності й мінімізації витрат це:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. управління портфелем цінних паперів 2. облік портфеля цінних паперів 3. формування портфеля цінних паперів 4. інвестиційне проектування портфеля цінних паперів 5. аудит портфеля цінних паперів
384	Регулювання фондового ринку є обов'язком..
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. банків 2. комітетів 3. урядів 4. колегій 5. секретаріатів
385	Ринок цінних паперів, на якому емітент здійснює первинне розміщення цінних паперів через інвестора або інвестиційного посередника це:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. вторинний ринок 2. «четвертий» ринок 3. «трегій» ринок 4. первинний ринок 5. біржовий ринок
386	Різні види акцій, що випускаються акціонерами компаніями обертуються на ...
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. ринку прав власності 2. ринку боргових фінансових інструментів 3. ринку грошових і капітальних цінних паперів 4. біржовому ринку 5. позабіржовому ринку
387	Розміщення цінних паперів торгівцем за дорученням, від імені та за рахунок емітента це:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. консультаційна діяльність 2. дилерська діяльність 3. андеррайтинг 4. депозитарна діяльність 5. брокерська діяльність
388	Саморегулятивні організації фондових ринків вперше виникли у ...
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Швейцарії 2. Японії 3. Німеччині 4. США 5. Лондоні
389	Своп, в якому беруть участь кілька сторін і кілька валют це:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. відсотковий 2. амортизуючий 3. складний 4. наростаючий 5. простий
390	Система безготівкових розрахунків за цінні папери та послуги, що базується на заліку взаємних вимог і зобов'язань це:
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. конвертація цінних паперів 2. спліт цінних паперів 3. столінг цінних паперів 4. індосамент цінних паперів 5. кліринг цінних паперів

391	<p>Система регулювання ринку цінних паперів, що включає систему правил поведінки учасників ринку і систему методів впорядкування укладених угод це:</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. технічна інфраструктура ринку цінних паперів 2. комунікаційна інфраструктура ринку цінних паперів 3. регулятивна інфраструктура ринку цінних паперів 4. функціональна інфраструктура ринку цінних паперів 5. інформаційна інфраструктура ринку цінних паперів
392	<p>Система торгівлі цінними паперами, яка забезпечує процес укладання угод з цінними паперами це:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. функціональна інфраструктура ринку цінних паперів 2. інформаційна інфраструктура ринку цінних паперів 3. технічна інфраструктура ринку цінних паперів 4. регулятивна інфраструктура ринку цінних паперів 5. комунікаційна інфраструктура ринку цінних паперів
393	<p>Ступінь ризику, якому піддається інвестор, коли купує цінні папери це:</p>
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. стандартність 2. ліквідність 3. визначеність 4. надійність 5. тривалість життя
394	<p>Сукупна ринкова вартість простих акцій, яку можна одержати за умови реалізації конверсійної привілеї це:</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. номінальна вартість 2. облігаційна вартість 3. конверсійна вартість 4. реальна вартість 5. інвестиційна вартість
395	<p>Сукупність дій щодо певного виду емісійних цінних паперів одного емітента, однієї номінальної вартості, які мають однакову форму випуску і міжнародний ідентифікаційний номер це:</p>
5	<ol style="list-style-type: none"> 1. купівля-продаж цінних паперів 2. емісія цінних паперів 3. обіг цінних паперів 4. розміщення цінних паперів 5. випуск цінних паперів
396	<p>Сукупність процедур із введення цінних паперів до реєстру організаторів і та здійснення контролю за відповідністю цінних паперів і емітента умовам та вимогам, установленим у правилах організатора торгівлі це:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. листинг цінних паперів 2. проведення біржових торгів 3. котирування цінних паперів 4. делістинг цінних паперів 5. розкриття інформації про діяльність фондової біржі
397	<p>Тимчасово вільні фінансові ресурси обергаються на:</p>
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. ринку прав власності 2. ринку грошових і капітальних цінних паперів 3. біржовому ринку 4. ринку боргових фінансових інструментів 5. позабіржовому ринку
398	<p>Третє місце у світі за обігом цінних паперів займає...</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нью-Йоркська фондова біржа 2. Токійська фондова біржа 3. Американська фондова біржа 4. Європейська фондова біржа 5. Лондонська міжнародна фондова біржа
399	<p>Угода між двома сторонами про майбутню поставку предмета контракту за наперед обумовленою ціною, яка укладається поза біржею й обов'язкова до виконання для обох сторін угоди це:</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. свопційний контракт 2. своп контракт 3. форвардний контракт 4. ф'ючерсний контракт 5. опційний контракт
400	<p>У Японії найпопулярніший індекс...</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nikkei-225 2. DAX 3. S&P 500 4. AEX 5. JPC