

1	Аксиоматичні методи структурування, характеризуються тим, що: 1) базуються на деякій системі правил, стереотипних уявлень, понять 2) не мають суворого обґрунтування вибору альтернатив 3) використовують стохастичні методи 4) застосовуються лише при повній невизначеності 5) інша відповідь
1	
2	Аналіз як операція мислення це: 1) мисленевий розподіл цілого на окремі частки та видалення окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень 2) мисленеве об'єднання в ціле видалених окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень 3) мисленеве розташування класів предметів або явищ у певному порядку з існуючими між ними зв'язками 4) мисленевий поділ з послідовним об'єднанням предметів або явищ більш загальним поняттям, яке означає класи тих чи інших предметів або явищ 5) мисленевий поділ, при якому знання розкладається як рух від загального до конкретного
1	
3	Аналітичний рівень ІАД передбачає: 1) перетворення інформації 2) вигідний продаж інформації 3) збирання інформації 4) зберігання інформації 5) розповсюдження інформації
1	
4	Аналітичний рівень інформаційно-аналітичної роботи у міжнародних відносинах полягає: 1) у пошуку, збиранні, зберіганні, розповсюдженні інформації 2) в узагальненні, класифікації інформації, її аналізі і перетворенні, розробці висновків, пропозицій, рекомендацій і прогнозів 3) у пошуку, збиранні, зберіганні, класифікації інформації, розробці висновків 4) у пошуку, узагальненні, класифікації інформації, рекомендацій і прогнозів 5) у пошуку, збиранні за аналогією, синтезі, класифікації інформації, розробці висновків
2	
5	Виберіть таку послідовність термінів, застосування яких є правильним у випадках, коли: <говорять про вплив>, <описують сторони об'єкту>, <описують ситуації вибору>: 1) показник фактор, критерій 2) фактор, показник, критерій 3) критерій, показник, фактор 4) критерій, фактор, показник 5) фактор, критерій, показник
2	
6	Вимога мінімальності критеріальної системи означає, що: 1) система достатньо повно описується заданою множиною критеріїв 2) вибрати кількість критеріїв, меншу за задану, принципово не можливо 3) всі критерії не перевищують свого мінімального значення 4) для даної критеріальної системи можна застосувати принцип мінімуму 5) інша відповідь
1	
7	Вчення про принципи побудови, методи і способи наукового пізнання - це: 1) методологія науки 2) методологія аналітичної роботи 3) методологія 4) методологія знання 5) моделювання науки
1	
8	Вчення про структуру, способи діяльності та логіку організації - це: 1) методологія 2) методика 3) моделювання 4) метод 5) проектування
1	
9	В чому полягає суть аналітичних методів прогнозування? 1) базуються на призначенні експертів, тобто спеціалістів у певній галузі, для визначення тенденцій розвитку об'єкта прогнозування і оцінки перспектив розвитку на основі особистої ерудиції і відчуття, припущення, проникливості, що базуються на попередньому досвіді 2) базуються на логічному (емпіричному і теоретичному рівнях) аналізі моделі розвитку об'єкта прогнозування 3) базуються на побудові і аналізі емпіричних часових рядів характеристик об'єкта 4) базуються на обробці інформації, що належить безпосередньо до часу випередження 5) досліджує ті явища і умови, які необхідно взяти до уваги для досягнення бажаної мети, на основі поставленої мети прогноуються шляхи і строки її досягнення
2	
10	В чому полягає суть випереджувальних методів прогнозування? 1) базуються на призначенні експертів, тобто спеціалістів у певній галузі, для визначення тенденцій розвитку об'єкта прогнозування і оцінки перспектив розвитку на основі особистої ерудиції і відчуття, припущення, проникливості, що базуються на попередньому досвіді 2) базуються на логічному (емпіричному і теоретичному рівнях) аналізі моделі розвитку об'єкта прогнозування 3) базуються на побудові і аналізі емпіричних часових рядів характеристик об'єкта 4) базуються на обробці інформації, що належить безпосередньо до часу випередження 5) одержання прогнозу шляхом його розробки методом, відмінним від того, який був використаний попередньо
4	
11	В чому полягає суть інтуїтивних методів прогнозування? 1) базуються на призначенні експертів, тобто спеціалістів у певній галузі, для визначення тенденцій розвитку об'єкта прогнозування і оцінки перспектив розвитку на основі особистої ерудиції і відчуття, припущення, проникливості, що базуються на попередньому досвіді 2) базуються на логічному (емпіричному і теоретичному рівнях) аналізі моделі розвитку об'єкта прогнозування 3) базуються на побудові і аналізі емпіричних часових рядів характеристик об'єкта 4) базуються на обробці інформації, що належить безпосередньо до часу випередження 5) проводиться від бажаного майбутнього до сучасності, досліджує ті явища і умови, які необхідно взяти до уваги для досягнення бажаної мети
1	
12	В чому полягає суть статистичних методів прогнозування? 1) базуються на призначенні експертів, тобто спеціалістів у певній галузі, для визначення тенденцій розвитку об'єкта прогнозування і оцінки перспектив розвитку на основі особистої ерудиції і відчуття, припущення, проникливості, що базуються на попередньому досвіді 2) базуються на логічному (емпіричному і теоретичному рівнях) аналізі моделі розвитку об'єкта прогнозування 3) базуються на побудові і аналізі емпіричних часових рядів характеристик об'єкта 4) базуються на обробці інформації, що належить безпосередньо до часу випередження 5) досліджує ті явища і умови, які необхідно взяти до уваги для досягнення бажаної мети, на основі поставленої мети прогноуються шляхи і строки її досягнення
3	
13	Головною метою аналітико-синтетичної переробки інформації, що міститься у певній кількості документів або текстів є: 1) віднаходження нових фактів та відомостей, які у цих документах не виражені у явному вигляді, а логічно виводяться із названої у них інформації 2) групування, порівняння, оцінка та узагальнення тієї інформації, яка міститься у документах, а також представлення інформації у компактному вигляді зручному для її практичного використання 3) виділення таких ознак подій, які необхідно взяти за основу для групування, систематизації і розміщення фактів у відповідному порядку 4) встановлення зв'язків між фактами і їх об'єднання у класи, групи, підгрупи тощо 5) переоб'єднання більш глибоку переробку документів і інформації для подальшої її класифікації
1	

14	Дедуктивний умовивід: 1) розглядається як рух знання від загального до конкретного 2) розглядається як рух знання від конкретного до загального 3) розглядається як умовивід, який робиться на підставі часткової схожості між вищими 4) розглядається як розподіл цілого на окремі частки та видалення окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень 5) розглядається як мисленнєве об'єднання в ціле видалених окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень
1	
15	Дисциплінарний рівень методології інформаційно-аналітичної роботи у міжнародних відносинах полягає: 1) забезпечує основну функцію інформаційно-аналітичної роботи - пізнавальну 2) забезпечує використання загальних законів і теорій 3) забезпечує використання законів і положень конкретних наукових теорій 4) забезпечує використання положень, загальних для ряду дисциплін 5) забезпечує використання положень конкретних дисциплін
5	
16	Для одержання "мюножини Парето" необхідно з усієї множини альтернатив залишити лише: 1) домінуючі і доміновані альтернативи 2) непорівнянні альтернативи 3) усі домінуючі і доміновані альтернативи 4) лише порівнянні альтернативи 5) лише непорівнянні і доміновані альтернативи
2	
17	Для процесу прийняття рішень найбільш важливими є наступні типи структурування альтернатив: 1) стратифікація, ранжування 2) класифікація, ранжування 3) ранжування, нормалізація 4) стратифікація, класифікація 5) інша відповідь
1	
18	До методів структурування альтернатив, що вимагають використання додаткової інформації, відносять: 1) багатокрокові методи 2) однокрокові методи 3) послідовні методи 4) паралельні методи 5) інша відповідь
1	
19	До опублікованих документів відносяться: 1) авторські документи 2) бібліографічні видання 3) протоколи і рішення адміністративних, вчених рад та інших колегіальних органів, організацій, закладів, відомств 4) оглядові видання 5) інформаційні документи
1	
20	До основних типів структурування множини альтернатив відносять: 1) класифікація, стратифікація, ранжування 2) класифікація, структуривація, упорядкування 3) ранжування, нормалізація, стратифікація 4) стратифікація, нормалізація, класифікація 5) інша відповідь
1	
21	Дослідження впливу окремих компонентів оптимізаційної моделі на цільову функцію проводять з метою: 1) встановлення діапазону зміни ресурсу 2) встановлення діапазону зміни цільової функції 3) встановлення можливостей технології 4) інша відповідь 5) виявлення дефіцитності окремих факторів
1	
22	Дослідження об'єктивної і суб'єктивної реальності за допомогою моделі - це: 1) моделювання 2) макетування 3) гра 4) інвент аналіз 5) картування
1	
23	Дотримання яких умов забезпечує достовірність інформації? 1) глибоке розуміння дійсності 2) ступінь наближення фактів до дійсного розвитку подій 3) виділення усіх можливих моментів 4) переконливе подання фактів 5) своєчасність подання інформації
1	
24	До цінного ресурсу відносять: 1) дефіцитний ресурс 2) будь-який дефіцитний ресурс, що найбільше впливає на цільову функцію 3) будь-який ресурс, що найбільше впливає на цільову функцію 4) будь-який дефіцитний ресурс, що збільшує цільову функцію 5) будь-який цільовий ресурс, що зменшує цільову функцію
2	
25	До якої групи критеріїв оцінки аналітичної міжнародної інформації належить таке поняття як негативна інформація? 1) корисність 2) точність 3) достовірність 4) чіткість 5) переконливість
1	
26	До якої групи критеріїв оцінки аналітичної міжнародної інформації належить таке поняття як порожня інформація? 1) корисність 2) точність 3) достовірність 4) чіткість 5) переконливість
1	

27	Евристичні методи структурування характеризуються тим, що
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) не мають суворого обґрунтування вибору альтернатив 2) базуються на деякій системі правил, стереотипних уявлень, понять 3) використовують випадкові методи 4) застосовуються лише при повній невизначеності 5) інша відповідь
28	<p>Експериментальний підхід як напрямок методології інформаційно-аналітичної роботи спрямований:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) на віднаходження якісно нових висновків, інформації, яку можна отримати у більшості випадків тільки шляхом інформаційно-аналітичної роботи 2) на співставленні одержаних у результаті емпіричного пізнання фактів з уже відомими і на формуванні умовиводів, висновків за аналогією 3) на використанні устороннього аналізу одержаних фактів у відповідності з методикою дослідження 4) на проведенні експериментів для одержання нової інформації 5) на представлення об'єкта дослідження у вигляді систем
4	
29	<p>Загальне уявлення про об'єкт (гештальт) використовують в наступних методах структурування:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) некритеріальних 2) критеріальних 3) аналітичних 4) семантичних 5) інша відповідь
30	<p>Загальнонауковий рівень методології інформаційно-аналітичної роботи у міжнародних відносинах полягає:</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1) забезпечує основну функцію інформаційно-аналітичної роботи - пізнавальну 2) забезпечує використання загальних законів і теорій 3) забезпечує використання законів і положень конкретних наукових теорій 4) забезпечує використання положень, загальних для ряду дисциплін 5) забезпечує використання положень конкретних дисциплін
31	<p>Задачами лінійного програмування називають задачі в яких:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) цільова функція та задані умови лінійно залежать від входних параметрів $X_1, X_2 \dots X_n$ 2) цільова функція та задані умови програмно залежать від входних параметрів $X_1, X_2 \dots X_n$ 3) цільова функція та задані умови лінійно не залежать від входних параметрів $X_1, X_2 \dots X_n$ 4) цільова функція лінійно залежить тільки від заданих умов 5) задані умови лінійно залежать від заданих параметрів
32	<p>Залежно від мети пошуку розрізняють:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) фактографічний пошук 2) аналітичний пошук 3) інформативний пошук 4) семантичний пошук 5) аналогічний пошук
33	<p>З позицій корисності інформації її можна поділити на:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) порожня інформація 2) інформація, яка подана своєчасно 3) правильний відбір фактів 4) глибоке розуміння дійсності 5) достовірна інформація
34	<p>Індуктивний умовивід:</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1) розглядається як рух знання від загального до конкретного 2) розглядається як рух знання від конкретного до загального 3) розглядається як умовивід, який робиться на підставі часткової схожості між вищими 4) мисленеве об'єднання в ціле видалених окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень 5) мисленевий розподіл цілого на окремі частки та видалення окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень
35	<p>Інтер-дисциплінарний рівень методології інформаційно-аналітичної роботи у міжнародних відносинах полягає:</p>
4	<ol style="list-style-type: none"> 1) забезпечує основну функцію інформаційно-аналітичної роботи - пізнавальну 2) забезпечує використання загальних законів і теорій 3) забезпечує використання законів і положень конкретних наукових теорій 4) забезпечує використання положень, загальних для ряду дисциплін 5) забезпечує використання положень конкретних дисциплін
36	<p>Інформаційний рівень інформаційно-аналітичної роботи у міжнародних відносинах полягає:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) у пошуку, збиранні, зберіганні, розповсюдженні інформації 2) у узагальненні, класифікації інформації, її аналізі і перетворенні, розробці висновків, пропозицій, рекомендацій і прогнозів 3) у пошуку, збиранні, зберіганні, класифікації інформації, розробці висновків 4) у пошуку, узагальненні, класифікації інформації, рекомендацій і прогнозів 5) у пошуку, збиранні за аналогією, синтезі, класифікації інформації, розробці висновків
37	<p>Компаративний (порівнювальний) підхід як напрямок методології інформаційно-аналітичної роботи спрямований:</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1) на віднаходження якісно нових висновків, інформації, яку можна отримати у більшості випадків тільки шляхом інформаційно-аналітичної роботи 2) на співставленні одержаних у результаті емпіричного пізнання фактів з уже відомими і на формуванні умовиводів, висновків за аналогією 3) на використанні устороннього аналізу одержаних фактів у відповідності з методикою дослідження 4) на проведенні експериментів для одержання нової інформації 5) на представлення об'єкта дослідження у вигляді систем
38	<p>Комплексом умов у задачах оптимізації можуть виступати:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) обмеження на сировину та ресурси 2) інша відповідь 3) прибуток 4) витрати 5) входні параметри
39	<p>Конкретно-науковий рівень методології інформаційно-аналітичної роботи у міжнародних відносинах полягає:</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1) забезпечує основну функцію інформаційно-аналітичної роботи - пізнавальну 2) забезпечує використання загальних законів і теорій 3) забезпечує використання законів і положень конкретних наукових теорій 4) забезпечує використання положень, загальних для ряду дисциплін 5) забезпечує використання положень конкретних дисциплін

40	<p>Критеріальна таблиця має наступну структуру:</p> <ol style="list-style-type: none"> рядки відповідають альтернативам, стовпці відповідають критеріям рядки відповідають критеріям, стовпці відповідають альтернативам стовпці відповідають альтернативам кожна комірка відповідає значенню певної альтернативи не має вірної відповіді
1	
41	<p>Критичність критеріїв означає, що критерій є:</p> <ol style="list-style-type: none"> чутливим до зміни варіанту вибору не чутливим до зміни варіанту вибору максимальним із всіх можливих варіантів мінімальним із всіх можливих варіантів інша відповідь
1	
42	<p>Логічними прийомами у процесі пізнання є:</p> <ol style="list-style-type: none"> аналіз, синтез, дедукція, індукція синтез, умовивід, опис, класифікація дедукція, індукція, стратифікація, ранжування умовивід, опис, аналіз, дедукція індукція, класифікація, дедукція, опис
1	
43	<p>Методика - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> вироблені наукою і практикою, сформульовані у концентрованому вигляді найбільш важливі ідеї вироблений тавстановлений порядок виконання прийомів і способів дослідження сукупність вироблених прийомів і способів емпіричного і теоретичного пізнання послідовність конкретних процедур, реалізація яких забезпечує досягнення мети дослідження вироблений тавстановлений порядок елементарних дій, який спрямований на досягнення мети
4	
44	<p>Методичний підхід як напрямок методології інформаційно-аналітичної роботи спрямований:</p> <ol style="list-style-type: none"> на віднаходження якісно нових висновків, інформації, яку можна отримати у більшості випадків тільки шляхом інформаційно-аналітичної роботи на співставлення одержаних у результаті емпіричного пізнання фактів з уже відомими і на формуванні умовиводів, висновків за аналогією на використанні устороннього аналізу одержаних фактів у відповідності з методикою дослідження на проведення експериментів для одержання нової інформації на представлення об'єкта дослідження у вигляді систем
3	
45	<p>Метод - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> вироблені наукою і практикою, сформульовані у концентрованому вигляді найбільш важливі ідеї вироблений тавстановлений порядок виконання прийомів і способів дослідження сукупність вироблених прийомів і способів емпіричного і теоретичного пізнання послідовність конкретних процедур, реалізація яких забезпечує досягнення мети дослідження вироблений тавстановлений порядок елементарних дій, який спрямований на досягнення мети
3	
46	<p>"Множиною Парето" називається множина:</p> <ol style="list-style-type: none"> багатокритеріальних альтернатив домінуючих альтернатив домінованих альтернатив однокритеріальних альтернатив недомінованих (непорівнянних) альтернатив
5	
47	<p>Модель - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> формалізований об'єкт, в якому відображаються лише ті властивості реального об'єкта, які потрібні для досягнення поставленої мети досліджень формалізований об'єкт, в якому відображаються всі без виключення властивості реального об'єкта, які щоб досягнути максимального результату матеріальований об'єкт, в якому відображаються лише ті властивості реального об'єкта, які потрібні для досягнення поставленої мети досліджень формалізований об'єкт, в якому відображаються всі (без виключення) властивості теоретично існуючого об'єкта, щоб досягнути максимального результату деталізований об'єкт, в якому відображаються всі без виключення властивості реального об'єкта, щоб досягнути максимального результату
1	
48	<p>Моделювання, при якому відтворюються властивості реального об'єкту за допомогою символів, знаків, формул, рівнянь, називається:</p> <ol style="list-style-type: none"> математичним формалізованим символьним теоретичним семантичним
1	
49	<p>Моделювання, при якому властивості моделі не відрізняються від властивостей реального об'єкту, називається:</p> <ol style="list-style-type: none"> фізичним математичним об'єктивним фактичним реальним
1	
50	<p>Моделювання, при якому властивості моделі принципово відрізняються від властивостей реального об'єкту, але підкоряються тим самим законам, називається:</p> <ol style="list-style-type: none"> аналоговим фізичним теоретичним формальним кластерним
1	
51	<p>Напрямок розвитку будь-якого явища, думки, ідеї - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> тенденція стратегія тактика процес причинно-наслідковий зв'язок
1	
52	<p>Наукове пізнання використовує такі методи:</p> <ol style="list-style-type: none"> моделювання, гіпотеза, теорія моделювання, аналіз, гіпотеза гіпотеза, теорія, синтез теорія, синтез, аналіз логістика, семантика, синергетика
1	

53	<p>На що спрямований інформаційний компонент процесу інформаційно-аналітичної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) спрямований на формування процесу як єдиного цілого 2) спрямований на відбір операцій і технологічних процедур 3) який веде до одержання аналітичної інформації 4) спрямований на підтримку зв'язків з інформаційними системами, користувачем, джерелами 5) спрямований на формулювання висновків, пропозицій
3	
54	<p>На що спрямований комунікативний компонент процесу інформаційно-аналітичної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) спрямований на формування процесу як єдиного цілого 2) спрямований на відбір операцій і технологічних процедур 3) який веде до одержання аналітичної інформації 4) спрямований на підтримку зв'язків з інформаційними системами, користувачем, джерелами 5) спрямований на формулювання висновків, пропозицій
4	
55	<p>На що спрямований логічний компонент процесу інформаційно-аналітичної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) спрямований на формування процесу як єдиного цілого 2) спрямований на відбір операцій і технологічних процедур 3) який веде до одержання аналітичної інформації 4) спрямований на підтримку зв'язків з інформаційними системами, користувачем, джерелами 5) спрямований на формулювання висновків, пропозицій
5	
56	<p>На що спрямований методичний компонент процесу інформаційно-аналітичної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) спрямований на формування процесу як єдиного цілого 2) спрямований на відбір операцій і технологічних процедур 3) який веде до одержання аналітичної інформації 4) спрямований на підтримку зв'язків з інформаційними системами, користувачем, джерелами 5) спрямований на формулювання висновків, пропозицій
2	
57	<p>На що спрямований організаційний компонент процесу інформаційно-аналітичної роботи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) спрямований на формування процесу як єдиного цілого 2) спрямований на відбір операцій і технологічних процедур 3) який веде до одержання аналітичної інформації 4) спрямований на підтримку зв'язків з інформаційними системами, користувачем, джерелами 5) спрямований на формулювання висновків, пропозицій
1	
58	<p>Не строгим називають таке ранжування, коли:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) кожна альтернатива посідає лише одне місце (ранг) 2) альтернатива може посідати декілька місць (рангів) 3) на одному місці можуть бути декілька альтернатив 4) кожна альтернатива відповідає тільки певному місцю (рангу) 5) інша відповідь
3	
59	<p>Обчислюємість критеріїв означає, що для них:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) можна встановити числове значення 2) можна застосувати методи аналізу 3) потрібні спеціальні математичні операції 4) справедлива теорема про незалежність 5) інша відповідь
1	
60	<p>Однокрокові методи діляться на підгрупи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) евристичні, аксіоматичні 2) математичні 3) семіотичні 4) семантичні 5) аналітичні
1	
61	<p>Основне завдання аналізу при проведенні аналітико-синтезної переробки інформації є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) віднаходження нових фактів та відомостей, які у цих документах не виражені у явному вигляді, а логічно виводяться із наявної у них інформації 2) групування, порівняння, оцінка та узагальнення тієї інформації, яка міститься у документах, а також представлення інформації у компактному вигляді зручному для її практичного використання 3) виділення таких ознак подій, які необхідно взяти за основу для групування, систематизації і розміщення фактів у відповідному порядку 4) встановлення зв'язків між фактами і їх об'єднання у класи, групи, підгрупи тощо 5) встановлення глибокого смислового навантаження документів інформації для подальшої її класифікації
3	
62	<p>Основне завдання синтезу при проведенні аналітико-синтезної переробки інформації є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) віднаходження нових фактів та відомостей, які у цих документах не виражені у явному вигляді, а логічно виводяться із наявної у них інформації 2) групування, порівняння, оцінка та узагальнення тієї інформації, яка міститься у документах, а також представлення інформації у компактному вигляді зручному для її практичного використання 3) виділення таких ознак подій, які необхідно взяти за основу для групування, систематизації і розміщення фактів у відповідному порядку 4) встановлення зв'язків між фактами і їх об'єднання у класи, групи, підгрупи тощо 5) встановлення глибокого смислового навантаження документів інформації для подальшої її класифікації
4	
63	<p>Основною метою оптимізаційної задачі можуть виступати:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) мінімізація витрат, максимізація прибутку 2) перевищення заданого значення 3) досягнення заданого значення 4) не перевищення заданого значення 5) оптимізація умов (обмежень)
1	
64	<p>Перетворювальна функція інформаційно-аналітичної роботи полягає у тому, що:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) висновки, аналітична інформація є основою для прийняття відповідних зовнішньополітичних рішень, що приводять до зміни політичної ситуації у світі 2) вона приводить до пошуку в інформаційному потоці тих фактів, які викликають інтерес у сфері міжнародних відносин 3) у сукупності виділених фактів знаходять проблемну ситуацію, яку необхідно вирішити 4) на основі проведеного аналізу роблять висновки, вносять пропозиції для прийняття рішень 5) створення звітів з найдені інформації, створення тематичних інформаційних каталогів
1	
65	<p>Повнота критеріальної системи означає, що введення додаткового часткового критерію:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) не змінить варіант вибору 2) змінить варіант вибору 3) стабілізує критеріальну систему 4) дестабілізує критеріальну систему 5) змінить існуючі альтернативи
1	

66	<p>Поділ множини альтернатив на підмножини за деякою ознакою називається (за яким не можна встановити різницю у якості між підмножинами) :</p>
4	<ol style="list-style-type: none"> 1)страгіфікацією 2)ранжуванням 3)нормалізацією 4)класифікацією 5)інша відповідь
67	<p>Покращення знайденого оптимального розв'язку, виявлення напрямків подальшої оптимізації заданої моделі пов'язано з:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1)виявленням дефіцитних та цінних ресурсів, визначенням границь їх зміни 2)виявленням діапазону зміни цільової функції 3)знаходженням нової цільової функції, що дає кращі результати 4)формулюванням нової мети оптимізації, знаходженням нових факторів 5)інша відповідь
68	<p>Поняття як логічна форма мислення це:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1)логічна форма мислення, за допомогою якої виділяють суттєві, загальні властивості предмету або класу предметів, що об'єднані однією ознакою 2)логічна форма мислення, яка відображає зв'язки між предметами та явищами дійсності або між їхніми властивостями та ознаками 3)логічна форма мислення, у якій із одного або декількох посилянь виводиться нова форма мислення 4)мисленевий розподіл цілого на окремі частини та видалення окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень 5)логічна форма мислення, при якій розглядається як рух знання від загального до конкретного
69	<p>Пошуковий підхід як напрямок методології інформаційно-аналітичної роботи спрямований:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1)на віднаходження якісно нових висновків, інформації, яку можна отримати у більшості випадків тільки шляхом інформаційно-аналітичної роботи 2)на співставленні одержаних у результаті емпіричного пізнання фактів з уже відомими і на формуванні умовиводів, висновків за аналогією 3)на використанні усестороннього аналізу одержаних фактів у відповідності з методикою дослідження 4)на проведення експериментів для одержання нової інформації 5)на представлення об'єкта дослідження у вигляді систем
70	<p>При інформаційно-аналітичних дослідженнях розповсюджене моделювання:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1)Математичне 2)Фізичне 3)Аналогове 4)Поведінкове 5)на об'єктах дослідження
71	<p>Принципи - це:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1)вироблені наукою і практикою, сформульовані у концентрованому вигляді найбільш важливі ідеї 2)вироблений та встановлений порядок виконання прийомів і способів дослідження 3)сукупність вироблених прийомів і способів емпіричного і теоретичного пізнання 4)послідовність конкретних процедур, реалізація яких забезпечує досягнення мети дослідження 5)вироблений та встановлений порядок елементарних дій, який спрямований на досягнення мети
72	<p>Процедура - це:</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1)вироблені наукою і практикою, сформульовані у концентрованому вигляді найбільш важливі ідеї 2)вироблений та встановлений порядок виконання прийомів і способів дослідження 3)сукупність вироблених прийомів і способів емпіричного і теоретичного пізнання 4)послідовність конкретних процедур, реалізація яких забезпечує досягнення мети дослідження 5)вироблений та встановлений порядок елементарних дій, який спрямований на досягнення мети
73	<p>Процес пізнання спрямований на:</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> 1)відображення об'єктів дійсності 2)відображення суб'єктів дійсності та відносин між ними 3)відображення об'єктивної дійсності 4)відображення суб'єктивної дійсності 5)відображення в іртуальної реальності
74	<p>Ранжування альтернатив за некритеріальним методом здійснюють на підставі методу:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1)рядкових сум 2)лінійної згортки 3)рядкової декомпозиції 4)мультиплікативної згортки 5)не має вірної відповіді
75	<p>Ранжуванням називається спосіб структурування альтернатив за яким:</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1)враховуються рівні якості кожного елементу множини 2)не враховуються рівні якості кожного елементу множини 3)кожному рангу відповідають елементи з еквівалентними властивостями 4)кожній властивості елемента відповідає свій ранг 5)кожний ранг відрізняється від іншого деякою кількісною характеристикою
76	<p>Ранжування множини альтернатив ділиться на:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1)строге (не строге) 2)послідовне 3)паралельне 4)комбіноване 5)детерміноване
77	<p>Рівні інформаційно-аналітичної роботи у міжнародних відносинах:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> 1)аналітичний 2)перетворювальний 3)пізнавальний 4)регулюючий 5)синтезуючий
78	<p>Розкладання множини на ряд рівнів, за яким розуміється певна "якість" рівня, але не визначається значення цієї "якості", називається:</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> 1)страгіфікацією 2)ранжуванням 3)нормалізацією 4)класифікацією 5)інша відповідь

79	Розкладання множини на ряд рівнів (шарів) за деякою "якістю" називається:
1	1) стратифікацією 2) ранжуванням 3) нормалізацією 4) класифікацією 5) інша відповідь
80	Синтез як операція мислення це:
2	1) мисленевий розподіл цілого на окремі частки та видалення окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень 2) мисленеве об'єднання в ціле видалених окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень 3) мисленеве розташування класів предметів або явищ у певному порядку у відповідності з існуючими між ними зв'язками 4) мисленевий поділ з послідовним об'єднанням предметів або явищ більш загальним поняттям, яке означає класи тих чи інших предметів або явищ 5) мисленева операція, при якій розглядається рух знання від конкретного до загального
81	Системний підхід як напрямок методології інформаційно-аналітичної роботи спрямований:
5	1) на віднаходження якісно нових висновків, інформації, яку можна отримати у більшості випадків тільки шляхом інформаційно-аналітичної роботи 2) на співставленні одержаних у результаті емпіричного пізнання фактів з уже відомими і на формуванні умовивідів, висновків за аналогією 3) на використанні усестороннього аналізу одержаних фактів у відповідності з метою дослідження 4) на проведенні експериментів для одержання нової інформації 5) на представлення об'єкта дослідження у вигляді системи
82	Слабкі сторони контент-аналізу:
5	1) об'єктивність 2) строгість 3) системність 4) квантифікація об'єкта дослідження 5) чим менший обсяг тексту, тим менш обумовлені висновки
83	Створення математичної оптимізаційної моделі складається з наступних етапів:
1	1) формулювання проблеми, окреслення її меж та запис залежностей 2) інша відповідь 3) отримання оптимального рішення 4) проведення необхідних розрахунків 5) виявлення цінного ресурсу
84	Строгим називають таке ранжування копії:
1	1) кожна альтернатива посідає лише одне місце (ранг) 2) альтернатива може посідати декілька місць (рангів) 3) на одному місці можуть бути декілька альтернатив 4) кожна альтернатива відповідає тільки місцю (рангу) з номером цієї альтернативи 5) інша відповідь
85	Судження як логічна форма мислення це:
2	1) логічна форма мислення, за допомогою якої виділяють суттєві, загальні властивості предмету або класу предметів, що об'єднані однією ознакою 2) логічна форма мислення, яка відображає зв'язки між предметами та явищами дійсності або між їхніми властивостями та ознаками 3) логічна форма мислення, у якій із одного або декількох посилай виводиться нова форма мислення 4) мисленевий розподіл цілого на окремі частки та видалення окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень 5) логічна форма мислення, при якій розглядається як рух знання від загального до конкретного
86	Термін "критерій" вживається найчастіше, коли описуються:
1	1) ситуація вибору 2) вплив чогось на щось 3) різні сторони чи властивості об'єкту 4) заміна одного об'єкту іншим 5) інша відповідь
87	Умовивід за аналогією:
3	1) розглядається як рух знання від загального до конкретного 2) розглядається як рух знання від конкретного до загального 3) розглядається як умовивід, який робиться на підставі часткової схожості між явищами 4) мисленеве об'єднання в ціле видалених окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень 5) мисленевий розподіл цілого на окремі частки та видалення окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень
88	Умовивід як логічна форма мислення це:
3	1) логічна форма мислення, за допомогою якої виділяють суттєві, загальні властивості предмету або класу предметів, що об'єднані однією ознакою 2) логічна форма мислення, яка відображає зв'язки між предметами та явищами дійсності або між їхніми властивостями та ознаками 3) логічна форма мислення, у якій із одного або декількох посилай виводиться нова форма мислення 4) мисленевий розподіл цілого на окремі частки та видалення окремих ознак, елементів, властивостей, зв'язків, відношень 5) логічна форма мислення, при якій розглядається як рух знання від загального до конкретного
89	У яких формах може існувати передбачення?
4	1) думка 2) версія 3) гіпотеза 4) прогнозування 5) теорія
90	Форми інформаційно-аналітичної роботи у міжнародних відносинах:
1	1) моніторинг та аналіз зовнішньополітичної діяльності 2) відбір фактів 3) створення звітів з пошуку інформації 4) створення тематичних інформаційних каталогів 5) синтез інформації за темою
91	Формування критеріальної системи містить наступні етапи:
1	1) формулювання задачі аналізу, встановлення вимог та їх перевірка 2) складання критеріальної таблиці, ранжування альтернатив за критеріями 3) встановлення вимог, ранжування альтернатив за критеріями 4) здійснення процедури парних порівнянь та їх перевірка 5) інша відповідь

92	Функціями ІАР є: 1) пізнавальна, перетворювальна, гносеологічна 2) перетворювальна, інформаційна, управлінська 3) гносеологічна, інформаційна, управлінська 4) інформаційна, управлінська, аналітична 5) управлінська, пізнавальна, інформаційна
1	
93	Ціни м називають ресурс, який: 1) найбільше впливає на цільову функцію 2) найменше впливає на цільову функцію 3) не змінює цільову функцію 4) збільшує дефіцитність ресурсу 5) зменшує дефіцитність ресурсу
1	
94	Що є каналами розповсюдження вторинних документів? 1) моновидання 2) збірники 3) наукові та навчальні видання 4) політичні видання 5) інформаційні бібліографічні видання
5	
95	Що є каналами розповсюдження первинних документів? 1) наукові та навчальні видання 2) інформаційні бібліографічні видання 3) реферативні видання 4) анотації 5) реферати
1	
96	Що розуміють під верифікацією методом "адвокатів диявола"? 1) одержання прогнозу шляхом його розробки методом, відмінним від того, який був використаний попередньо 2) підтвердження прогнозу посиланням на наведений у літературі інших дослідженнях прогноз того ж об'єкта 3) одержання значення оцінки верифікованого прогнозу шляхом логічного або математичного виведення наслідків із уже відомих прогнозів 4) одержання значення прогнозу із іншого прогнозу, що відповідає на ті ж питання, але сформульованого іншим способом 5) доведення реальності прогнозу на аргументи опонентів про його (прогнозу) неспроможність
5	
97	Що розуміють під дублюючою верифікацією? 1) одержання прогнозу шляхом його розробки методом, відмінним від того, який був використаний попередньо 2) підтвердження прогнозу посиланням на наведений у літературі інших дослідженнях прогноз того ж об'єкта 3) одержання значення оцінки верифікованого прогнозу шляхом логічного або математичного виведення наслідків із уже відомих прогнозів 4) одержання значення прогнозу із іншого прогнозу, що відповідає на ті ж питання, але сформульованого іншим способом 5) доведення реальності прогнозу на аргументи опонентів про його (прогнозу) неспроможність
4	
98	Що розуміють під консеквентною верифікацією? 1) одержання прогнозу шляхом його розробки методом, відмінним від того, який був використаний попередньо 2) підтвердження прогнозу посиланням на наведений у літературі інших дослідженнях прогноз того ж об'єкта 3) одержання значення оцінки верифікованого прогнозу шляхом логічного або математичного виведення наслідків із уже відомих прогнозів 4) одержання значення прогнозу із іншого прогнозу, що відповідає на ті ж питання, але сформульованого іншим способом 5) доведення реальності прогнозу на аргументи опонентів про його (прогнозу) неспроможність
3	
99	Що розуміють під надійністю джерела інформації? 1) відсутність або мінімум відхилень у порівнянні з фактичним станом предмета вивчення 2) подання інформації у визначений час 3) подання інформації у найбільш стислі строки 4) насичення джерела інформації максимально можливим обсягом повідомлень 5) наявність істотних даних, що характеризують деякі ознаки предмету дослідження
1	
100	Що розуміють під оперативністю джерела інформації? 1) подання інформації у найбільш стислі строки 2) збирання інформації у найбільш стислі строки 3) наявність нових оперативних даних, не відомих раніше 4) насичення джерела інформації максимально можливим обсягом оперативних повідомлень 5) наявність істотних даних, що характеризують предмет повідомлення у всіх можливих аспектах
1	
101	Що розуміють під опосередкованою верифікацією? 1) одержання прогнозу шляхом його розробки методом, відмінним від того, який був використаний попередньо 2) підтвердження прогнозу посиланням на наведений у літературі інших дослідженнях прогноз того ж об'єкта 3) одержання значення оцінки верифікованого прогнозу шляхом логічного або математичного виведення наслідків із уже відомих прогнозів 4) одержання значення прогнозу із іншого прогнозу, що відповідає на ті ж питання, але сформульованого іншим способом 5) доведення реальності прогнозу на аргументи опонентів про його (прогнозу) неспроможність
2	
102	Що розуміють під повнотою джерела інформації? 1) наявність істотних даних, що характеризують предмет повідомлення у всіх можливих аспектах 2) використання джерелом інформації в великій кількості інформації з даної проблеми 3) наявність нових даних, не відомих раніше 4) максимально можливий обсяг повідомлень 5) наявність істотних даних, що характеризують деякі ознаки предмету дослідження
1	
103	Що розуміють під прямою верифікацією? 1) одержання прогнозу шляхом його розробки методом, відмінним від того, який був використаний попередньо 2) підтвердження прогнозу посиланням на наведений у літературі інших дослідженнях прогноз того ж об'єкта 3) одержання значення оцінки верифікованого прогнозу шляхом логічного або математичного виведення наслідків із уже відомих прогнозів 4) одержання значення прогнозу із іншого прогнозу, що відповідає на ті ж питання, але сформульованого іншим способом 5) доведення реальності прогнозу на аргументи опонентів про його (прогнозу) неспроможність
1	
104	Що розуміють під стислістю джерела інформації? 1) мінімально можливий обсяг повідомлень 2) відсутність або мінімум відхилень у порівнянні з фактичним станом предмета вивчення 3) подання інформації у найбільш стислі строки 4) насичення джерела інформації максимально можливим обсягом стислих повідомлень 5) дані, що характеризують деякі ознаки предмету дослідження
1	

105	3	Що являє собою анування в інформаційній діяльності? 1) процес і результат складання відомостей про будь-який документ, які необхідні і достатні для загальної характеристики і ідентифікації документа 2) процес висвітлення центральної теми або предмета документа у поняттях інформаційної мови, яка використовується 3) процес перетворення документальної інформації, мета якого - одержати узагальнені характеристики документа, що розкривають його логічну структуру і найбільш важливі сторони змісту 4) процес аналізу узагальнення відомостей одного чи декількох первинних документів, а також складання нового документа 5) процес встановлення зв'язків між фактами і їх об'єднання у класи, групи, підгрупи тощо
106	1	Що являє собою бібліографічний опис документу? 1) процес і результат складання відомостей про будь-який документ, які необхідні і достатні для загальної характеристики і ідентифікації документа 2) процес висвітлення центральної теми або предмета документа у поняттях інформаційної мови, яка використовується 3) процес перетворення документальної інформації, мета якого - одержати узагальнені характеристики документа, що розкривають його логічну структуру і найбільш важливі сторони змісту 4) процес аналізу узагальнення відомостей одного чи декількох первинних документів, а також складання нового документа 5) процес встановлення зв'язків між фактами і їх об'єднання у класи, групи, підгрупи тощо
107	2	Що являє собою індексвання документів? 1) процес і результат складання відомостей про будь-який документ, які необхідні і достатні для загальної характеристики і ідентифікації документа 2) процес висвітлення центральної теми або предмета документа у поняттях інформаційної мови, яка використовується 3) процес перетворення документальної інформації, мета якого - одержати узагальнені характеристики документа, що розкривають його логічну структуру і найбільш важливі сторони змісту 4) процес аналізу узагальнення відомостей одного чи декількох первинних документів, а також складання нового документа 5) процес встановлення зв'язків між фактами і їх об'єднання у класи, групи, підгрупи тощо
108	4	Що являє собою реферування в інформаційній діяльності? 1) процес і результат складання відомостей про будь-який документ, які необхідні і достатні для загальної характеристики і ідентифікації документа 2) процес висвітлення центральної теми або предмета документа у поняттях інформаційної мови, яка використовується 3) процес перетворення документальної інформації, мета якого - одержати узагальнені характеристики документа, що розкривають його логічну структуру і найбільш важливі сторони змісту 4) процес аналізу узагальнення відомостей одного чи декількох первинних документів, а також складання нового документа 5) процес встановлення зв'язків між фактами і їх об'єднання у класи, групи, підгрупи тощо
109	3	Що являє собою семантичний пошук при використанні семантики документу? 1) робота з картковими каталогами для пошуку адреси (шифру) або бібліографічний опис документа 2) використовується у найпростіших механізованих і автоматизованих інформаційно-пошукових системах 3) зміст документа виражається штучно створеною мовою інформаційно-пошуковою, за допомогою якої документ скорочують рівними способами, які певним чином відображають зміст 4) передбачає більш глибоку смислову переробку документів і інформації, коли логічною обробкою із існуючої інформації виникає нова 5) здійснюється у інформаційно-логічних системах
110	4	Що являє собою ситуаційний пошук при використанні семантики документу? 1) робота з картковими каталогами для пошуку адреси (шифру) або бібліографічний опис документа 2) використовується у найпростіших механізованих і автоматизованих інформаційно-пошукових системах 3) зміст документа виражається штучно створеною мовою інформаційно-пошуковою, за допомогою якої документ скорочують рівними способами, які певним чином відображають зміст 4) передбачає більш глибоку смислову переробку документів і інформації, коли логічною обробкою із існуючої інформації виникає нова, здійснюється у інформаційно-логічних системах 5) здійснюється у інформаційно-аналітичних системах
111	1	Що являє собою формально-механічний пошук при використанні семантики документу? 1) робота з картковими каталогами для пошуку адреси (шифру) або бібліографічний опис документа 2) зміст документа виражається штучно створеною мовою інформаційно-пошуковою, за допомогою якої документ скорочують рівними способами, які певним чином відображають зміст 3) передбачає більш глибоку смислову переробку документів і інформації, коли логічною обробкою із існуючої інформації виникає нова 4) здійснюється в інформаційно-логічних системах 5) здійснюється в інформаційно-аналітичних системах
112	5	Яка з форм відображення дійсності формується поза органами чуття людини? 1) поняття 2) судження 3) умовивід 4) сприйняття 5) уявлення
113	1	Який з методів істотно послаблює ефект коменсації гірших показників критеріїв кращми: 1) метод мультипликативної згортки 2) метод лінійної згортки 3) метод рядкових сум 4) мінімакний метод 5) метод виділення "множини Парето"
114	1	Який критерій оцінки аналітичної міжнародної інформації характеризується з точки зору впливу виконавці ІАР на ефективність досягнення мети? 1) корисність 2) достовірність 3) чіткість 4) переконливість 5) повнота
115	5	Якими властивостями характеризується нормативний вид прогнозування? 1) здійснюється для визначення реальної досяжної мети, яка відповідає потребам суспільства, або досягнення певного стану об'єкта 2) полягає в аналізі об'єктивних тенденцій розвитку об'єкта або явища 3) базується на використанні принципу інерційності процесу 4) дослідження спрямоване від сучасності до майбутнього 5) проводиться від бажаного майбутнього до сучасності, досліджує ті явища і умови, які необхідно взяти до уваги для досягнення бажаної мети
116	1	Аналітичному документу "Біла книга" відовідає комунікативна мета: 1) допомогти керівництву поінформувати громадськість про політику, що запроваджується як відгук на нові потреби/можливості, та дізнатися про реакцію суспільства 2) допомогти керівникам привернути увагу громадян до проблем або можливостей, що виникають, а також шукати їх порад і пропозицій 3) забезпечити керівництво міністерства результатами аналізу потреб / можливостей, надати варіанти розв'язання проблем та рекомендації 4) привернути увагу керівництва до нагальної проблеми та запропонувати шляхи її розв'язання 5) допомогти керівництву поінформувати громадськість про обрану політику як відгук на потребу чи спосіб скористатися певними можливостями
117	1	Аналітичному документу "Зелена книга" відовідає комунікативна мета: 1) допомогти керівникам привернути увагу громадян до проблем або можливостей, що виникають, а також шукати їх порад і пропозицій 2) забезпечити керівництво міністерства результатами аналізу потреб / можливостей, надати варіанти розв'язання проблем та рекомендації 3) привернути увагу керівництва до нагальної проблеми та запропонувати шляхи її розв'язання 4) допомогти керівництву поінформувати громадськість про політику, що запроваджується як відгук на нові потреби/можливості, та дізнатися про реакцію суспільства 5) допомогти керівництву поінформувати громадськість про обрану політику як відгук на потребу чи спосіб скористатися певними можливостями

118	<p>Аналітичному документу міністерства відповідає комунікативна мета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) забезпечити керівництво міністерства результатами аналізу потреб / можливостей, надати варіанти розв'язання проблем та рекомендації 2) привернути увагу керівництва до нагальної проблеми та запропонувати шляхи її розв'язання 3) допомогти керівникам привернути увагу громадян до проблем або можливостей, що виникають, а також шукати їх пораді пропозиції 4) допомогти керівництву поінформувати громадськість про політику, що запроваджується як відгук на нові потреби / можливості, та дізнатися про реакцію суспільства 5) допомогти керівництву поінформувати громадськість про обрану політику як відгук на потребу чи спосіб скористатися певними можливостями
1	
119	<p>Аналітичному документу програма/концепції відповідає комунікативна мета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) допомогти керівництву поінформувати громадськість про обрану політику як відгук на потребу чи спосіб скористатися певними можливостями 2) допомогти керівництву поінформувати громадськість про політику, що запроваджується як відгук на нові потреби / можливості, та дізнатися про реакцію суспільства 3) допомогти керівникам привернути увагу громадян до проблем або можливостей, що виникають, а також шукати їх пораді пропозиції 4) забезпечити керівництво міністерства результатами аналізу потреб / можливостей, надати варіанти розв'язання проблем та рекомендації 5) привернути увагу керівництва до нагальної проблеми та запропонувати шляхи її розв'язання
1	
120	<p>Аспекти існуючих відносин ЄС та НУО можна охарактеризувати наступними речами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) фінансування ЄС проектів НУО, діяльність яких узгоджена з метою політики ЄС, як в самому ЄС, так і за його межами 2) розв'язок громадянського суспільства на Європейському рівні та його зміцнення шляхом реулювання діяльності НУО країн - не членів ЄС 3) фінансування ЄС проектів НУО, діяльність яких корегується політиками ЄС 4) фінансування ЄС проектів НУО, спрямованих на вирішення міжетнічних проблем 5) побудова за конодавчої бази громадянського суспільства на Європейському рівні та розповсюдження його на не членів ЄС
1	
121	<p>"Берлінська стіна" була споруджена в році:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1948 2) 1953 3) 1958 4) 1961 5) 1971
4	
122	<p>В 1995 р. в рамках Європейської інтеграції було створено:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Європарламент 2) Раду Європи 3) валюту Євро 4) НАТО 5) Єврокомісію
5	
123	<p>Визначте аналітичні матеріали, які готують територіальні управління:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) довідки для дипломатичного і прес досьє 2) меморандум до Кабінету Міністрів 3) програми-концепції 4) аналіз соціологічних досліджень 5) щорічний аналіз зйни суспільної думки
1	
124	<p>Визначте види зовнішньополітичної комунікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) позиційні комунікації 2) макрокомунікація 3) мікрокомунікація 4) мікрокомунікація 5) мінікомунікація
1	
125	<p>Визначте внутрішні інформаційні загрози:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) загрози інформаційним ресурсам країни 2) загрози інформаційному суверенітету 3) загрози внутрішній стабільності 4) загрози інформаційному простору 5) загрози зовнішній політиці
1	
126	<p>Визначте зовнішні інформаційні загрози:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) загрози інформаційному суверенітету 2) загрози національній безпеці 3) загрози для впливу на свідомість суспільства 4) загрози інформаційним ресурсам країни 5) загрози поширення позиційної інформації серед дипломатичних структур
1	
127	<p>Визначте кваліфікаційні характеристики зовнішньополітичної комунікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ідеологічне забезпечення національних інтересів 2) економічна підтримка зовнішньої політичної діяльності 3) обмін фахівцями для підвищення їх кваліфікації 4) підтримка прав національних меншин 5) встановлення політичної стабільності в країні
1	
128	<p>Визначте обов'язки територіальних управлінь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) оперативний аналіз навколо країн, які вивчаються 2) розробка зовнішньополітичних прогнозів в цілому та на фактичний момент 3) підготовка рекомендацій для галузі зовнішньої політики 4) моніторинг негативних матеріалів у зарубіжних ЗМІ з певними рекомендаціями і пропозиціями 5) моніторинг руху військових частин
1	
129	<p>Визначте основні складові поняття "Інформаційна війна":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) забезпечення контролю, захоплення та використання інформаційних систем інших країн, обов'язковий захист власних систем, забезпечення інформаційної переваги 2) поширення сфери впливу на значну територію, проведення кілька етапної інформаційної кампанії з метою економічного, політичного та інформаційного тиску 3) масована кампанія ЗМІ на території іншої держави з тенденційно підібраних факторів і інтерпретацією фактів з метою впливу на суспільну думку у бажаному напрямку 4) це разова кампанія, що характеризується ризикованим підходом до висвітлення інформаційних процесів заради тимчасових переваг 5) процес передачі міжнародної інформації, яка функціонує між суб'єктами міжнародних відносин, окремими політичними і суспільними системами між суспільними групами та країнами
1	
130	<p>Визначте основні функції прес-центрів зовнішньополітичного відомства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) брифінги з метою інформування позиції держави на міжнародній арені 2) попередження небажаних ситуацій в двосторонніх міжнародних відносинах 3) створює систему управління інформаційними потоками 4) аналіз міжнародних подій глобального характеру 5) вивчення країнознавчої інформації
1	

131	Визначити основні функції управління інформацією зовнішньополітичного відомства:
1	<ol style="list-style-type: none"> створює систему управління інформаційними потоками оперативний зв'язок з дипломатичними установами реалізує постійний обмін інформації з метою впливу на події, заяви, двосторонні відносини попередження небажаних ситуацій в двосторонніх міжнародних відносинах аналіз міжнародних подій глобального характеру
132	Визначити основні функції управління оперативного зв'язку зовнішньополітичного відомства:
1	<ol style="list-style-type: none"> попередження небажаних ситуацій в двосторонніх міжнародних відносинах створює систему управління інформаційними потоками розподіляє всю інформацію, яка надходить до міністерства за критеріями важливості та довгостроковості акредитація зарубіжних кореспондентів акредитація ЗМК певної країни
133	Визначити управління, які відносять до функціональних управлінь:
1	<ol style="list-style-type: none"> управління оперативного зв'язку з дипломатичними представництвами управління по впровадженню інформаційних технологій управління інформаційно-технічного зв'язку військові управління інформаційного зв'язку національні управління
134	Визначити у чому полягає експертна мета зовнішньополітичних відомств:
1	<ol style="list-style-type: none"> компетентна оцінка інформації, яка здійснюється фахівцями-аналітиками і вміщує пропозиції та рекомендації щодо діяльності на міжнародній арені аналіз подій, які можуть бути поза межами основної ситуації, але які можуть бути причиною майбутньої напруженості вивчення реакції місцевих ЗМІ на результати офіційного візиту підготовка консультацій та зустрічей з недержавними структурами країни перебування прогноз про можливий розвиток подій та їх вплив на міжнародну ситуацію
135	Визначити у чому полягає запобіжна мета зовнішньополітичних відомств:
1	<ol style="list-style-type: none"> аналіз подій, які можуть бути поза межами основної ситуації, але які можуть бути причиною майбутньої напруженості компетентна оцінка інформації, яка здійснюється фахівцями-аналітиками і вміщує пропозиції та рекомендації щодо діяльності на міжнародній арені прогноз про можливий розвиток подій та їх вплив на міжнародну ситуацію вивчення реакції місцевих ЗМІ на результати офіційного візиту підготовка консультацій та зустрічей з недержавними структурами країни перебування
136	Визначити у чому полягає прогностична мета зовнішньополітичних відомств:
1	<ol style="list-style-type: none"> прогноз про можливий розвиток подій та їх вплив на міжнародну ситуацію аналіз подій, які можуть бути поза межами основної ситуації, але які можуть бути причиною майбутньої напруженості вивчення реакції місцевих ЗМІ на результати офіційного візиту підготовка консультацій та зустрічей з недержавними структурами країни перебування компетентна оцінка інформації, яка здійснюється фахівцями-аналітиками і вміщує пропозиції та рекомендації щодо діяльності на міжнародній арені
137	Визначити шляхи, які використовуються для інформаційного забезпечення візитів (до початку візитів):
1	<ol style="list-style-type: none"> публікації матеріалів щодо візиту в ЗМІ міжнародного розповсюдження інтерв'ю ЗМІ чи виступи на радіо та телебаченні посадові особи, що відвідує країну, або членів делегації вивчення реакції місцевих ЗМІ на результати офіційного візиту прес-конференції за участю посадових осіб цієї країни або їхніх прес-секретарів підготовка звіту про основні підсумки візиту, інформації про зустрічі членів офіційної делегації з їхніми партнерами у країні перебування
138	Визначити шляхи, які використовуються для інформаційного забезпечення візитів (під час візиту):
1	<ol style="list-style-type: none"> прес-конференції за участю посадових осіб цієї країни або їхніх прес-секретарів вивчення реакції місцевих ЗМІ на результати офіційного візиту підготовка консультацій та зустрічей з недержавними структурами країни перебування трансляція матеріалів напередодні та під час візиту на одному з центральних каналів ТБ підготовка інформаційних аудіо- та відео-матеріалів про конкретну країну
139	Визначити шляхи, які використовуються для інформаційного забезпечення візитів (після закінчення візиту):
1	<ol style="list-style-type: none"> вивчення реакції місцевих ЗМІ на результати офіційного візиту зустрічі членів офіційної делегації з партнерами підготовка консультацій та зустрічей з недержавними структурами країни перебування підготовка прес-конференції за участю посадових осіб цієї країни або їхніх прес-секретарів підготовка інформаційних аудіо- та відео-матеріалів про конкретну країну
140	Вкажіть основні детермінанти національної самосвідомості:
1	<ol style="list-style-type: none"> історичне минуле та традиції оцінка етносом своїх можливостей та якостей оцінка своєї ролі в історії оцінка значимості нації серед інших народів оцінка своїх стереотипів поведінки
141	Вкажіть складові поняття "Національна самооцінка":
1	<ol style="list-style-type: none"> оцінка етносом своїх можливостей та якостей самоідентифікація ядро національної свідомості історичне минуле та традиції наявність цілісної етнічної картини світу
142	Вкажіть складові поняття "Національна самосвідомість":
1	<ol style="list-style-type: none"> самоідентифікація оцінка етносом своїх можливостей та якостей оцінка своєї ролі в історії оцінка значимості нації серед інших народів оцінка своїх стереотипів поведінки
143	Вкажіть характеристики національної свідомості:
1	<ol style="list-style-type: none"> наявність цілісної етнічної картини світу історичне минуле та традиції звичаї, норми поведінки національна культура та мова оцінка своїх стереотипів поведінки

144	Вкажіть які характеристики має адекватно-висока національна самооцінка: 1) людина впевнена в значимості і цінності своєї нації, знає її історичний та сучасний вклад у світову співдружність 2) людина не знає можливостей та достоїнств свого народу, не розкрила свій та його потенціал, вважає своїх співгромадян неповноцінними, тому по можливості відхрещується від них 3) людина впевнена в значимості і цінності своєї нації, визнає її поки що незначний або не до кінця оцінений вклад в між етнічне співробітництво, але не переймається цим, вірить у перспективу 4) людина не може змиритися з історичним минулим своєї нації, завищує її значення в історії 5) приймає на себе увесь тягар реального стану народу	1
145	Вкажіть які характеристики має адекватно-низька національна самооцінка: 1) людина впевнена в значимості і цінності своєї нації, визнає її поки що незначний або не до кінця оцінений вклад в між етнічне співробітництво, але не переймається цим, вірить у перспективу 2) людина впевнена в значимості і цінності своєї нації, знає її історичний та сучасний вклад у світову співдружність 3) людина переоцінює вагомість своєї нації серед інших, підкреслює її винятковість, завищує її значення в історії 4) людина не знає можливостей та достоїнств свого народу, не розкрила свій та його потенціал, вважає своїх співгромадян неповноцінними, тому по можливості відхрещується від них 5) людина не може змиритися з історичним минулим своєї нації, завищує її значення в історії	1
146	Вкажіть які характеристики має занижена національна самооцінка: 1) людина не знає можливостей та достоїнств свого народу, не розкрила свій та його потенціал, вважає своїх співгромадян неповноцінними, тому по можливості відхрещується від них 2) людина впевнена в значимості і цінності своєї нації, визнає її поки що незначний або не до кінця оцінений вклад в між етнічне співробітництво, але не переймається цим, вірить у перспективу 3) приймає на себе увесь тягар реального стану народу 4) людина впевнена в значимості і цінності своєї нації, знає її історичний та сучасний вклад у світову співдружність 5) людина переоцінює вагомість своєї нації серед інших, підкреслює її винятковість, завищує її значення в історії	1
147	Вкажіть які характеристики має неадекватно-висока національна самооцінка: 1) людина переоцінює вагомість своєї нації серед інших, підкреслює її винятковість, завищує її значення в історії 2) людина не знає можливостей та достоїнств свого народу, не розкрила свій та його потенціал, вважає своїх співгромадян неповноцінними, тому по можливості відхрещується від них 3) людина впевнена в значимості і цінності своєї нації, знає її історичний та сучасний вклад у світову співдружність 4) приймає на себе увесь тягар реального стану народу 5) людина не може змиритися з історичним минулим своєї нації, тому шукає винних серед сусідніх націй	1
148	Вказати правильний варіант парафування, підписання, і ратифікації "Договору про дружбу, співробітництво і партнерство" між Україною та Російською Федерацією: 1) 1991, 1994, 1995 2) 1995, 1997, 1999 3) 1993, 1995, 1996 4) 1992, 1993, 1994 5) 1994, 1995, 1996	2
149	Генуезька мирна конференція 1922 р. розглядала питання про борги: 1) Росії 2) Іспанії 3) Туреччині 4) Польщі 5) Угорщині	1
150	Дайте визначення зовнішньополітичній комунікації: 1) процес передачі міжнародної інформації, яка функціонує між суб'єктами міжнародних відносин, окремих політичних і суспільних систем, між суспільними групами та країнами 2) процес передачі міжнародної інформації, що характеризується ризикованим підходом до висвітлення інформаційних процесів заради тимчасових переваг 3) масована кампанія ЗМІ на території іншої держави з тенденційно підібраних факторів і інтерпретацією фактів з метою впливу на суспільну думку у бажаному напрямку 4) поширення сфери впливу на значну територію, проведення кілька етапної інформаційної кампанії з метою економічного, політичного та інформаційного тиску 5) забезпечення контролю, захоплення та використання інформаційних систем інших країн	1
151	Дайте визначення інформаційній експансії: 1) поширення сфери впливу на значну територію, проведення кілька етапної інформаційної кампанії з метою економічного, політичного та інформаційного тиску 2) забезпечення контролю, захоплення та використання інформаційних систем інших країн, обов'язковий захист власних систем, забезпечення інформаційної переваги 3) масована кампанія ЗМІ на території іншої держави з тенденційно підібраних факторів і інтерпретацією фактів з метою впливу на суспільну думку у бажаному напрямку 4) це разова кампанія, що характеризується ризикованим підходом до висвітлення інформаційних процесів заради тимчасових переваг 5) процес передачі міжнародної інформації, яка функціонує між суб'єктами міжнародних відносин, окремих політичних і суспільних систем, між суспільними групами та країнами	1
152	Дайте визначення інформаційній інтрузії: 1) масована кампанія ЗМІ на території іншої держави з тенденційно підібраних факторів і інтерпретацією фактів з метою впливу на суспільну думку у бажаному напрямку 2) поширення сфери впливу на значну територію, проведення кілька етапної інформаційної кампанії з метою економічного, політичного та інформаційного тиску 3) забезпечення контролю, захоплення та використання інформаційних систем інших країн, обов'язковий захист власних систем, забезпечення інформаційної переваги 4) це разова кампанія, що характеризується ризикованим підходом до висвітлення інформаційних процесів заради тимчасових переваг 5) процес передачі міжнародної інформації, яка функціонує між суб'єктами міжнародних відносин, окремих політичних і суспільних систем, між суспільними групами та країнами	1
153	Дайте визначення інформаційній провозації: 1) це разова кампанія, що характеризується ризикованим підходом до висвітлення інформаційних процесів заради тимчасових переваг 2) поширення сфери впливу на значну територію, проведення кілька етапної інформаційної кампанії з метою економічного, політичного та інформаційного тиску 3) забезпечення контролю, захоплення та використання інформаційних систем інших країн 4) процес передачі міжнародної інформації, яка функціонує між суб'єктами міжнародних відносин, окремих політичних і суспільних систем, між суспільними групами та країнами 5) масована кампанія ЗМІ на території іншої держави з тенденційно підібраних факторів і інтерпретацією фактів з метою впливу на суспільну думку у бажаному напрямку	1
154	Дипломатичні відносини між СРСР і США були встановлені: 1) 1923 2) 1929 3) 1933 4) 1937 5) 1941	3
155	Для керівників консульських відділів при посольствах і місіях передбачені: 1) надання консульського патенту 2) отримання екзекватури 3) надання консульського патенту і отримання екзекватури 4) отримання в'їзної візи і здійснення "нотифікації" 5) інший варіант	4
156	До геополітичного виміру України відноситься: 1) взаємини із сусідніми державами 2) рівень політичної культури українців 3) національно-культурний простір 4) потенційне призначення України як сполучної ланки 5) реалізація національних інтересів	4

157	До принцивів системного аналізу не належать:
3	1) цілісність 2) емерджентність 3) детермінованість 4) інформаційної єдності 5) зворотнього зв'язку
158	До пропагандистського аналізу не належать:
3	1) модель "викривленого джерела" 2) модель "легітимізації джерела" 3) модель "випадкової вибірки" 4) модель "використання чуток" 5) модель "резонанс"
159	До спеціалізованих установ ООН не належить:
4	1) Всесвітня організація інтелектуальної власності (ВОІВ) 2) Міжнародна фінансова корпорація (МФК) 3) Багатостороннє агентство з питань гарантій інвестицій (БАГІ) 4) Міжнародна Комісія з наукового дослідження моря (МКНДМ) 5) Всесвітня метеорологічна організація (ВМО)
160	Завдання неурядових організацій на макрорівні, направлені на
1	1) формування ідеологічної основи громадянського суспільства 2) отримання і розподілу прибутку 3) мобілізація і підтримка ресурсів, необхідних для забезпечення діяльності держави 4) територіальну цілісність і незалежність держави 5) самоідентичність нації
161	За методами здійснення своїх проєктів Неурядові організації можна класифікувати наступним чином:
1	1) НУО, діяльність яких полягає в синтезі практичного та наукового вирішення існуючої проблеми 2) НУО, прєксії яких орієнтовані на лобювання тої чи іншої проблеми у владних структурах 3) НУО, прєксії яких орієнтовані на відстоювання певних інтересів втій чи іншій країні 4) НУО, діяльність яких полягає в практичному та науковому аналізі існуючої системи влади країни 5) НУО, прєксії яких орієнтовані на побудову законодавчої бази країни не членів ЄС
162	Індіанський народ Гуарані був винищений за наказом диктатора Стрєснера в:
3	1) Бразилії 2) Аргентині 3) Парагваї 4) Уругваї 5) Чилі
163	Інформаційна діяльність НАТО в Україні передбачає:
1	1) обмін інформацією відкритого характеру з урядовими структурами України 2) заохочування та розвивати аналіз соціального впливу інформаційних технологій 3) сприяти розробці міжнародної політики з розвитку інформаційних магістралей 4) сприяти міжнародній дискусії з питань людини в інформаційну добу 5) сприяти розвитку міжнародному аналізу основних етичних та культурних проблем у зв'язку з інформаційними магістралями
164	Інформаційна функція НУО полягає у наступному:
1	1) оприлюднення поглядів окремих груп суспільства 2) формування інформаційного простору країни 3) захист економічних прав і свобод громадян 4) висвітлення забороненої державою інформації 5) відтворення інформаційних мереж
165	"Квадрат проникнення інформації" запропонував:
2	1) Д. Веймер 2) Б. Грушин 3) М. Мурістін 4) Г. Лассвелл 5) Л. Пол
166	Комунікативна мета доповідної записки полягає у наступному:
1	1) привернути увагу керівництва до нагальної проблеми та запропонувати шляхи її розв'язання 2) допомогти керівникам привернути увагу громадян до проблем або можливостей, що виникають, а також шукати їх поряді пропозицій 3) допомогти керівництву поінформувати громадськість про політику, що запроваджується як відгук на нові потреби/ можливості, та дізнатися про реакцію суспільства 4) допомогти керівництву поінформувати громадськість про обрану політику як відгук на потребу чи спосіб скористатися новими можливостями 5) забезпечити керівництву міністерства результатами аналізу потреб / можливостей, надати варіанти розв'язання проблем та рекомендації
167	Комуністи прийшли до влади в Китаї в році:
2	1) 1945 2) 1949 3) 1956 4) 1966 5) 1979
168	Координуючим апаратом діяльності спеціалізованих установ ООН є:
4	1) Комісія сприяння розвитку 2) Комітет з програм і координації 3) Рада з Опіки ООН 4) Економічна і Соціальна Рада ООН 5) Комітет з планування розвитку
169	Країна Африки, де протягом XX ст. існував режим апартеїду:
3	1) Судан 2) Ефіопія 3) ПАР 4) Алжир 5) Нігерія

170	Країна Африки з найбільшою кількістю населення:
4	1) Єгипет 2) Ефіопія 3) ПАР 4) Нігерія 5) Судан
171	Країна Європи, де верхня палата парламенту значно більша за палату представників і постійно нарощує свою чисельність:
5	1) ФРН 2) Франція 3) Італія 4) Польща 5) Великобританія
172	Країна Європи, де немає єдиної офіційної мови:
5	1) Франція 2) Великобританія 3) Німеччина 4) Італія 5) Бельгія
173	Країна Європи, де статус офіційної має одна мова:
4	1) Бельгія 2) Фінляндія 3) Ірландія 4) Великобританія
174	Країна Латинської Америки з найбільшими покладами нафти:
4	1) Бразилія 2) Аргентина 3) Колумбія 4) Венесуела 5) Чилі
175	Метою неурядових організацій на макрорівні є сприяння в формуванні:
1	1) економічної політики 2) військових допомоги 3) фінансових структур держави 4) територіальної цілісності і незалежності 5) самоідентичності нації
176	Назвіть країну, яка в 1966 р. вийшла з військової організації НАТО:
2	1) Іспанія 2) Франція 3) Греція 4) Великобританія 5) ФРН
177	Найважливіший чинник швидкого визнання сучасної держави України - це:
4	1) розпад СРСР 2) позиція Російської Федерації 3) повага до права українського народу на самовизначення 4) незалежність була здобута тривалим мирним процесом в найдемократичніший спосіб із дотриманням правових норм 5) Україна була запорукою стабільності на Сході Європи
178	Найстарша з названих централізованих країн Європи:
1	1) Англія 2) Франція 3) Італія 4) Німеччина 5) Австрія
179	Народ якої країни Балкан першим визволився з-під Турецького ярма:
3	1) Сербії 2) Албанії 3) Греції 4) Болгарії 5) Румунії
180	На якому рівні національної свідомості формуються негативні установки та національна нетерпимість до інших націй?
2	1) теоретичному 2) повсякденному 3) науковому 4) самостійному 5) внутрішньому
181	Основними напрямками інформаційної політики НАТО є:
1	1) обмін та поширення політичної, військової, економічної та іміджевої інформації 2) заохочування та розвивати аналіз соціального впливу інформаційних технологій 3) сприяти розробці міжнародної політики з розвитку інформаційних магістралей 4) сприяти міжнародній дискусії з питань людини в інформаційну добу 5) сприяти розвитку міжнародному аналізу основних етичних та культурних проблем у зв'язку з інформаційними магістралями
182	Основними напрямками інформаційної політики ООН є:
1	1) накопичення інформації про усі види діяльності міжнародного співтовариства 2) обмін та поширення політичної, військової, економічної та іміджевої інформації 3) функціонування інтегрованих систем зв'язку та інформаційних систем 4) управління інформаційними потоками і оновлення баз даних 5) впровадження високотехнологій в засоби електронної боротьби (інформаційні війни)

183	<p>Основними напрямками інформаційної політики ЮНЕСКО в рамках функцій міжнародного інтелектуального співробітництва є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сприяти розробці міжнародної політики з розвитку інформаційних магистралей 2) надавати допомогу державам - членам в розробці національної політики та стратегій з метою оптимального використання інформації 3) сприяти використанню інформаційних мереж та новаторських технологій мультимедіа для стимулювання розвитку в областях компетенції організації 4) обмін інформацією відкритого характеру з урядовими структурами України 5) забезпечення вільного доступу до інформації про НАТО для урядових структур, мас-медіа, суспільства
1	
184	<p>Основними напрямками інформаційної політики ЮНЕСКО в рамках функцій технічного сприяння є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сприяти використанню інформаційних мереж та новаторських технологій мультимедіа для стимулювання розвитку в областях компетенції організації 2) заохочувати та розвивати аналіз соціального впливу інформаційних технологій 3) сприяти розробці міжнародної політики з розвитку інформаційних магистралей 4) сприяти розвитку міжнародному аналізу основних етичних та культурних проблем у зв'язку з інформаційними магистральми 5) забезпечення вільного доступу до інформації про НАТО для урядових структур, мас-медіа, суспільства
1	
185	<p>Основними противниками Великобританії у XVIII ст. в боротьбі за колонії і сфери впливу були:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Франція 2) Пруссія 3) США 4) Іспанія 5) Італія
1	
186	<p>Перший візит радянського лідера М. С. Хрущова в США відбувся в році:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1939 2) 1953 3) 1958 4) 1959 5) 1961
4	
187	<p>Першою державою, яка запропонувала СРСР допомогу після 22.06.1941 р. була:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Японія 2) США 3) Франція 4) Великобританія 5) Швеція
4	
188	<p>Поняття "persona grata"</p>
2	
189	<p>Поняття "вірчі грамоти" означає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) згода країни перебування на призначення певної особи послом, посланником чи постійним повіреним у справах 2) прохання в ірити всім діям і заявам глави дипломатичного представництва 3) прохання в ірити главі країни перебування 4) прохання в ірити членам дипломатичного персоналу
2	
190	<p>Рішення якого органу ООН є обов'язковим до виконання?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Генеральної Асамблеї ООН 2) Ради Безпеки ООН 3) Економічної і Соціальної Ради ООН 4) Ради з Опіки ООН 5) Секретаріату ООН
2	
191	<p>Сеунет - це форма державної влади в середні віки в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Китаї 2) Індії 3) Японії 4) Монголії 5) Сіамі
3	
192	<p>Серед наведених складових виберіть ті, які входять до визначення НУО: "неурядові організації це такі організації, які створені..."</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) з метою отримання і розподілу прибутку 2) з метою зробити нову справу, досягти позитивних змін в існуючому стані суспільства, 3) з метою впливу на економічну та політичну систему іншої країни 4) з метою поширювати свою діяльність тільки на свою країну 5) з метою фінансування урядів країн-впливу
2	
193	<p>Угода про створення Європейського Союзу називається:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Паризька 2) Римська 3) Маастрихтська 4) Амстердамська 5) Страсбурзька
3	
194	<p>Україна звергалася до ООН щоб захистити свої національні інтереси в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 1991 2) 1992, 1993 3) 1996, 1997 4) 2000 5) 2004
2	
195	<p>Функції НУО в країнах ЄС та за його межами, полягають у наступному:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) розвиток демократії та сприяння Європейській інтеграції 2) розвиток економіки 3) розвиток ресурсів країни 4) впровадження тактики дій ЄС 5) реалізація конкретних проектів Європейської інтеграції
1	

196	Функції НУО, які здійснюються на місцевому рівні, полягають в наступному:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1) мобілізація і підтримка ресурсів, необхідних для забезпечення діяльності держави 2) посередництво в конфліктних ситуаціях 3) розв'язання конфліктних ситуацій 4) розвиток громадянського суспільства 5) формування ідеологічної основи громадянського суспільства
197	Функції НУО - розвиток демократії полягає у наступному:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) НУО пропонують свою підтримку демократичній системі суспільства 2) НУО формують демократичну систему суспільства 3) НУО відтворюють громадянське суспільство 4) НУО фінансують уряди для побудови громадянського суспільства 5) НУО формують правову систему суспільства
198	Хто з названих членів персоналу може очолювати консульську устанovu:
5	<ol style="list-style-type: none"> 1) генеральний консул 2) консул 3) віце-консул 4) консульський агент 5) усі перераховані вище
199	Яка країна не приймала участь в Четвертньому союзі під час I світової війни:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1) Австро-Угорщина 2) Болгарія 3) Туреччина 4) Італія 5) Німеччина
200	Яка організація належить до військово-політичних регіональних міжнародних організацій?
3	<ol style="list-style-type: none"> 1) Рада Європи 2) Північна Рада 3) Західноєвропейський Союз 4) Співдружність 5) Центральноєвропейська ініціатива
201	Яке "аналітичне поле" ґрунтується на системному аналізі:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1) об'єктних досліджень 2) мотивацій 3) цільових установок 4) ресурсних обмежень 5) альтернатив
202	Який характер може мати національна самосвідомість?
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) регресивний 2) об'єктивний 3) суб'єктивний 4) міжособистісний 5) індивідуальний
203	Яким є статус України в СНД:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1) разом з РФ керує цією організацією 2) асоційований член, бо не підписала статуту СНД 3) спостерігає і не підписує документів, що ухвалюються 4) повноправний член і рівноцінний учасник об'єднання 5) очолює Раду глав держав
204	Які аспекти військових заходів включає превентивна дипломатія:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) створення запобіжних систем від інформаційної загрози 2) поширення позиційної інформації серед дипломатичних структур 3) проведення інформаційних компаній в країнах де перебувають дипломатичні місії 4) підтримка незалежних і опозиційних видань 5) аналіз інформації для підготовки рекомендацій для прийняття рішень на рівні Ради Безпеки ООН
205	Які аспекти дипломатичних заходів включає превентивна дипломатія:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) поширення позиційної інформації серед дипломатичних структур 2) підтримка незалежних і опозиційних видань 3) створення системи заходів безпеки науково-технічної та економічної інформації 4) обмін глобальною військовою інформацією для уникнення конфліктів 5) створення запобіжних систем від інформаційної загрози
206	Які аспекти економічних заходів включає превентивна дипломатія:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) введення санкцій і їх зняття у разі конкретних зрушень 2) висвітлення парламентських та президентських виборів 3) створення місій спостереження і проведення моніторингу ЗМІ 4) контакти з неурядовими організаціями та опозиційними групами 5) постійний діалог з органами влади
207	Які аспекти інформаційних заходів включає превентивна дипломатія:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) аналіз інформації для підготовки рекомендацій для прийняття рішень на рівні Ради Безпеки ООН 2) створення запобіжних систем від інформаційної загрози 3) проведення навчань з інформаційних операцій 4) забезпечення прав людини на достовірну інформацію в зв'язку з міжнародними конфліктами 5) поширення позиційної інформації серед дипломатичних структур
208	Які аспекти країни враховують при проведенні зовнішньополітичної комунікації?
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) традиції і ціннісні орієнтації суспільства 2) наявність національних меншин 3) наявність невирішених конфліктів 4) економічну стабільність країни 5) політичну стабільність країни

209	Які ви знаєте види аналізу зовнішньої політики?
1	1) інституційний і раціональний 2) абстрактний і прикладний 3) незалежний і теоретичний 4) замовний і відповідальний 5) попередній і наступний
210	Які групи чинників перманентної дестабілізації виокремив С. Ван-Евер?
1	1) структурні, політичні, сприйняття 2) соціальні, економічні, політичні 3) військові, політичні, дипломатичні 4) уявні, структурні, постійні 5) політичні, сприйняття, уявні
211	Які з цих методів аналізу належать до бквєористичних?
4	1) математичне моделювання, мислительний експеримент, івент-аналіз експеримент 2) математичне моделювання, конвент-аналіз, івент-аналіз, інтерв'ю 3) мислительний експеримент, контент-аналіз івент-аналіз, опитування громадської думки 4) конвент-аналіз, івент-аналіз, експеримент, інтерв'ю 5) функціональне порівняння, контент-аналіз, опитування громадської думки, інтерв'ю
212	Які інформаційні аспекти політичних заходів включає превентивна дипломатія:
1	1) досягнення консенсусу з обговорених питань 2) введення санкцій і їх зняття у разі конкретних зрушень 3) пропозиції щодо трансформації економіки 4) надання фінансової допомоги вільним і незалежним ЗМІ 5) підтримка незалежних і опозиційних видань
213	Які функції виконують функціональні управління
1	1) аналіз міжнародних подій глобального характеру 2) вивчення країнознавчої інформації 3) вивчення історії двосторонніх відносин 4) вивчення державного устрою країни 5) оперативний аналіз навколо країн, які вивчаються
214	Які чинники перманентної дестабілізації належать до групи політичних чинників за С. Ван-Евером?
1	1) чим більше минули злочини, вчинені однією нацією проти іншої, тим більший ризик війни 2) національності без державності уворюють значний ризик війни, коли вони мають можливість досягнення свободи, а центр бачає протистояння цьому намаганню 3) чим більше розрізняється уявлення національностей про свою спільну історію, сучасну поведінку і відмінні риси, тим більший ризик війни 4) чим більша захищеність і легітимність кордонів, і чим більше відповідності між цими політичними кордонами і суспільними кордонами, тим менший ризик війни 5) чим ширше перемішані національності, тим більший ризик війни
215	Які чинники перманентної дестабілізації належать до групи структурних чинників за С. Ван-Евером?
1	1) чим більша захищеність і легітимність кордонів, і чим більше відповідності між цими політичними кордонами і суспільними кордонами, тим менший ризик війни 2) чим жорстокіше титульні нації пригноблюють меншини, які проживають на їх території, тим більший ризик війни 3) чим більше розрізняється уявлення національностей про свою спільну історію, сучасну поведінку і відмінні риси, тим більший ризик війни 4) чим більше минули злочини, вчинені однією нацією проти іншої, тим більший ризик війни 5) чим більше протиставлення та претензії однієї нації до іншої, тим більший ризик війни
216	Які чинники перманентної дестабілізації належать до групи чинників сприйняття за С. Ван-Евером?
1	1) чим більше розрізняється уявлення національностей про свою спільну історію, сучасну поведінку і відмінні риси, тим більший ризик війни 2) національності без державності уворюють значний ризик війни, коли вони мають можливість досягнення свободи, а центр бачає протистояння цьому намаганню 3) чим ширше перемішані національності, тим більший ризик війни 4) чим більша захищеність і легітимність кордонів, і чим більше відповідності між цими політичними кордонами і суспільними кордонами, тим менший ризик війни 5) чим менше протиставлення та претензії однієї нації до іншої, тим більший ризик війни
217	Якому із зазначених видів дипломатичних представництв відповідає представництво держави Ватикан - нунціатура?
2	1) місія 2) посольство 3) інші і представництва окремих держав, що мають різні назви
218	Як поділяються зовнішньополітичні відомства?
1	1) територіальні управління та функціональні управління 2) інформаційно-аналітичні управління 3) управління культурними зв'язками 4) військові управління інформаційного зв'язку 5) національні управління
219	Агрегативний індекс використовується для характеристики:
1	1) відносної зміни величини, що індексується, у поточному періоді в порівнянні з базисним періодом 2) абсолютної зміни величини, що індексується, у поточному періоді в порівнянні з базисним періодом 3) абсолютної зміни величини, що індексується, у базисному періоді в порівнянні з поточним періодом 4) відносної зміни величини, що індексується, у базисному періоді в порівнянні з поточним періодом 5) часткової зміни величини, що індексується, у базисному періоді в порівнянні з поточним періодом
220	Аналітична функція індексу спрямована на:
1	1) вивчення взаємозв'язку факторів в системі, оцінку ролі окремих факторів в зміні параметрів системи 2) побудову загальноючих характеристик динаміки, вивчення факторів в системі 3) побудову просторових порівнянь, аналіз функцій індексу 4) оцінку всіх факторів в зміні ролі системи для аналізу функцій індексу 5) побудову часових порівнянь, оцінку всіх факторів в зміні ролі системи
221	В залежності від характеру порівняння індекси поділяються на:
1	1) просторові 2) пропорційні 3) транзитивні 4) еквівалентні 5) емерджентні

222	<p>Відмінною властивістю інформації, як стратегічного ресурсу є те, що:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) при споживанні інформація зменшується 2) інформація є обмеженою та збільшується 3) при споживанні інформація збільшується 4) інформація, як і природні ресурси при споживанні зникає 5) інша відповідь
3	
223	<p>Вкажіть економічні ознаки концепції розвитку універсальних послуг (за Європейським планом інформаційного суспільства):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) протидія монополії конкуренції 2) створення ринку інформаційних послуг 3) недискримінація за інформаційною ознакою (нерівність у доступі через різний рівень доходів і платоспроможність населення) 4) першочерговий розвиток магістралей 5) інша відповідь
2	
224	<p>Вкажіть найбільш правильну відповідь:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) інформація є стратегічним ресурсом держави 2) інформація є суб'єктивним джерелом знань 3) інформація є емерджентним ресурсом світу 4) інформація це норма міжнародної політики 5) інша відповідь
1	
225	<p>Вкажіть складові, які входять до поняття "Національні інтереси України в інформаційній сфері":</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) суспільно визнані та законодавчо закріплені інформаційні потреби особи, суспільства, держави 2) стабільне існування, вільний розвиток особи і держави 3) всебічний розвиток особи та суспільства, ефективне функціонування держави 4) стан захищеності інформаційної сфери 5) інша відповідь
1	
226	<p>Вкажіть соціальні ознаки концепції розвитку універсальних послуг (за Європейським планом інформаційного суспільства):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) протидія монополії конкуренції 2) створення ринку інформаційних послуг 3) недискримінація за інформаційною ознакою (нерівність у доступі через різний рівень доходів і платоспроможність населення) 4) першочерговий розвиток магістралей 5) інша відповідь
3	
227	<p>Вкажіть технологічні ознаки концепції розвитку універсальних послуг (за Європейським планом інформаційного суспільства):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) протидія монополії конкуренції 2) створення ринку інформаційних послуг 3) недискримінація за інформаційною ознакою (нерівність у доступі до універсальних інформаційних послуг через різний рівень доходів і платоспроможність населення) 4) першочерговий розвиток магістралей 5) інша відповідь
4	
228	<p>Вкажіть, яка з наведених послідовностей джерел інформації відповідає розташуванню за зростанням рівня надійності інформації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) міжнародні (організації та установи ООН), спеціалізовані організації, спеціалізовані банки даних, спеціалізовані засоби масової комунікації, фірмова інформація, особиста інформація 2) особиста інформація, фірмова інформація, міжнародні (організації та установи ООН), спеціалізовані банки даних, спеціалізовані організації, міжнародні (організації та установи ООН) 3) особиста інформація, фірмова інформація, міжнародні (організації та установи ООН), спеціалізовані організації, спеціалізовані банки даних, спеціалізовані засоби масової комунікації 4) міжнародні (організації та установи ООН), особиста інформація, фірмова інформація, спеціалізовані засоби масової комунікації, спеціалізовані організації, спеціалізовані банки даних 5) інша відповідь
2	
229	<p>Вкажіть, яка з наведених послідовностей джерел інформації відповідає розташуванню за зростанням рівня повноти інформації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) міжнародні (організації та установи ООН), спеціалізовані організації, спеціалізовані банки даних, спеціалізовані засоби масової комунікації, фірмова інформація, особиста інформація 2) особиста інформація, фірмова інформація, спеціалізовані засоби масової комунікації, спеціалізовані банки даних, спеціалізовані організації, міжнародні (організації та установи ООН) 3) особиста інформація, фірмова інформація, міжнародні (організації та установи ООН), спеціалізовані організації, спеціалізовані банки даних, спеціалізовані засоби масової комунікації 4) міжнародні (організації та установи ООН), особиста інформація, фірмова інформація, спеціалізовані засоби масової комунікації, спеціалізовані організації, спеціалізовані банки даних 5) інша відповідь
1	
230	<p>Вкажіть, яка з наведених послідовностей джерел інформації відповідає розташуванню за зростанням рівня обробки (фільтрування) інформації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) міжнародні (організації та установи ООН), спеціалізовані організації, спеціалізовані банки даних, спеціалізовані засоби масової комунікації, фірмова інформація, особиста інформація 2) особиста інформація, фірмова інформація, спеціалізовані засоби масової комунікації, спеціалізовані банки даних, спеціалізовані організації, міжнародні (організації та установи ООН) 3) особиста інформація, фірмова інформація, міжнародні (організації та установи ООН), спеціалізовані організації, спеціалізовані банки даних, спеціалізовані засоби масової комунікації 4) міжнародні (організації та установи ООН), особиста інформація, фірмова інформація, спеціалізовані засоби масової комунікації, спеціалізовані організації, спеціалізовані банки даних 5) інша відповідь
2	
231	<p>В рамках ідеології інформаційного суспільства існують такі негативні тенденції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) створення законодавчої бази для вільного доступу до інформації 2) запобігання загрози політичного контролю за націями 3) розшарування спільноти на "безправну периферію" та "золотий мільярд" 4) утворення транснаціональних корпорацій 5) інша відповідь
3	
232	<p>В чому полягає мета інформаційної безпеки держави:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) запобігання завданню шкоди особі, суспільству, державі 2) недопущення неповноти, не своєчасності, недостовірності інформації 3) досягнення відсутності негативного інформаційного впливу 4) запобігання негативним наслідкам функціонування інформаційних технологій 5) інша відповідь
1	
233	<p>В яких документах відображені і закріплені політичні заходи і напрямки інформаційної політики Ради Європи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) у політичній декларації "Інформаційне суспільство - виклик для Європи" 2) у Віденській конвенції від 1961 року 3) у доповіді М. Бангемана "Європа і глобальне інформаційне суспільство: рекомендація для Європейської Ради, Європейського Союзу" 4) в Резолюції "Біла Книга Зростання, конкурентоспроможність, зайнятість: виклики та стратегії XXI століття" 5) інша відповідь
1	
234	<p>Головна мета інформаційної політики Європи XXI століття:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) становлення інформаційного суспільства 2) становлення демократичного суспільства 3) розвиток засобів комунікації в пострадянських країнах 4) лібералізація інформаційної бізнес-діяльності 5) інша відповідь
1	

235	Дайте визначення інформаційної безпеки держави:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1) недотримання повноти, несвочасності, недостовірності інформації 2) відсутність несанкціонованого поширення та використання інформації 3) стан захищеності національних інтересів в інформаційній сфері 4) відсутність негативного інформаційного впливу 5) інша відповідь
236	Дайте визначення системи забезпечення інформаційної безпеки держави:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) організована державою сукупність суб'єктів, які захищають інформаційні інтереси держави в межах чинного законодавства 2) організована сукупність суб'єктів (відповідні органи, посадові особи, громадські організації, окремі громадяни), які захищають певні інформаційні інтереси 3) організована міжнародними організаціями сукупність суб'єктів (державних органів, посадових осіб, громадських організацій, окремих громадян), об'єднаних цілями та завданнями захисту національних інтересів 4) організована державою сукупність об'єктів, які захищають інформаційні інтереси держави в інформаційній сфері 5) інша відповідь
237	Для країн з перехідною економікою пріоритетами державної політики в інформаційній сфері є:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) демократизація ЗМІ, створення інформаційного законодавства і гармонізації національних і європейських правових стандартів 2) демократизація інформаційного бізнесу та інформаційного ринку, вдосконалення електронної комерції 3) вдосконалення інформаційно-аналітичного забезпечення прийняття урядових та правоохоронних рішень 4) інша відповідь
238	До базових принципів концепції Державної інформаційної політики РФ не входить:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1) принцип відкритості 2) принцип пріоритетності виробника 3) принцип пріоритетності права 4) принцип глобальної комунікації 5) інша відповідь
239	До наслідків глобалізації комунікацій не можна віднести:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) глобалізацію трансформації інформації в комунікації 2) глобальну конкуренцію та монополізацію 3) утворення концернів, злиття компаній 4) зіткнення транснаціональних інтересів 5) інша відповідь
240	Закон достатку в інформаційній економіці формулюється наступним чином:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) чим більше продуктів, тим вони дорожчі 2) чим менше продуктів, тим вони дорожчі 3) чим більше споживачів, тим більше продуктів 4) чим більше продуктів, тим більше споживачів 5) інша відповідь
241	Закон одавчим гарантом інформаційної політики України виступає:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1) закон України про ЗМК та Ін
242	Закон переміщення в інформаційній економіці формулюється наступним чином:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) матеріали переміщуються інформацією маса - бітами 2) матеріали переміщуються бітами, маса - інформацією, дані економічної динаміки - поведінкою мереж 3) якість переміщується зростанням цін, матеріали - інформацією 4) кількість споживачів переміщується у кількість товарів, матеріали - інформацією 5) інша відповідь
243	Закон протилежності цін в інформаційній економіці формулюється наступним чином:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) вища якість продукту не пов'язана із збільшенням ціни на нього 2) чим вища ціна одного продукту, тим дешевший другий 3) підвищення якості продукту пов'язано із зростанням його ціни на ринку 4) чим більше споживачів продукту, тим менша його ціна на ринку 5) інша відповідь
244	Збереження культурної самобутності і національної ідентичності держав, виступає для інформаційної політики як:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1) прагнення донести до нащадків рівень культури наших пращурів 2) необхідний компонент реалізації регіональної і глобальної інформаційної політики 3) невід'ємний елемент залучення гіпер-систем до інформаційної структури 4) протипага до політики європейської та євратлантичної інтеграції країни 5) інша відповідь
245	З якою метою відслідковують невербальну інформацію:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) виявлення щирості висловлювань 2) виявлення надійності джерела 3) формування власної думки про події 4) уточнення ті фіксації загальної інформації 5) інша відповідь
246	Індексний аналіз має наступні головні функції:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) синтетична, аналітична 2) прогностична, аналітична 3) динамічна, семантична 4) семантична, прогностична 5) фактична, синтетична
247	Індивідуальний індекс відносно часу розраховується за формулою:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) $I_{rP1/P0}$, де P1 - дані за поточний період, P0 - дані за базовий період 2) $I_{rP0/P1}$, де P1 - дані за поточний період, P0 - дані за базовий період 3) $I_{rP1/P0}$, де P1 - дані за базовий період, P0 - дані поточний за період 4) $I_{rP1/(P1+P0)}$, де P1 - дані за поточний період, P0 - дані за базовий період 5) $I_{rP0/(P1+P0)}$, де P1 - дані за поточний період, P0 - дані за базовий період

248	<p>Індивідуальний рівень оцінки інформаційної економіки передбачає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) економічне зростання і прибуток фізичних осіб на основі інформаційного бізнесу 2) економічні здобутки корпорацій і фірм, які розвивають інформаційну економіку із застосуванням нових технологій 3) створення нових видів інформаційного бізнесу та інформаційних продуктів 4) економічне зростання країн і розвиток глобальної інформаційної економіки 5) інша відповідь
1	
249	<p>Індивідуальні індекси служать для характеристики змін:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) окремих елементів складного явища 2) всіх елементів складного явища 3) окремих несумісних елементів складного явища 4) окремих сумісних елементів простого явища 5) групи елементів, які визначають певну ознаку системи
1	
250	<p>Індійська модель інформаційного суспільства відноситься до:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) азійської 2) комбінованої 3) скандинавської 4) младазійської 5) іншої відповіді
2	
251	<p>Інформаційна економіка за більшістю ознак ближче до нематеріальної, оскільки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) основна вага припадає на сектор нематеріального виробництва 2) розвиток нематеріальної сфери - мета сучасної цивілізації 3) економіка в своїй діяльності використовує нематеріальні ресурси 4) продуктом діяльності економіки є послуги 5) інша відповідь
1	
252	<p>Інформаційна інфраструктура держави це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сукупність відповідних систем 2) відповідне середовище 3) явище або процес в інформаційній сфері 4) стан захищеності національних інтересів 5) інша відповідь
1	
253	<p>Інформаційна інфраструктура держави це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) сукупність відповідних систем 2) відповідне середовище 3) явище або процес в інформаційній сфері 4) стан захищеності національних інтересів 5) інша відповідь
1	
254	<p>Інформаційна політика України сформульована в:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) конституції України 2) законі України про інформацію 3) законі України про Іп
2	
255	<p>Інформаційна політика ФРН обмежує:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття урядових рішень 2) розвиток інформаційного ринку та інформаційного бізнесу 3) вільний доступ до будь-якої інформації 4) вільний доступ до правосвої бази 5) інша відповідь
3	
256	<p>Інформаційне законодавство України визначає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) загальні права людини 2) загальні норми і принципи про обмін інформацією 3) права ЗМК 4) права та обов'язки ЗМІ у політичній сфері 5) інша відповідь
3	
257	<p>Інформаційний простір держави це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) простір в якому циркулює інформація 2) середовище, в якому здійснюється продукування, зберігання та поширення інформації, і на яке розповсюджується юрисдикція держави 3) середовище, в якому здійснюється продукування, зберігання та поширення інформації, але на яке не розповсюджується юрисдикція держави 4) середовище, в якому здійснюється продукування, зберігання та поширення інформації, і яке повністю контролюється державою 5) інша відповідь
2	
258	<p>Інформаційний простір держави це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) простір в якому циркулює інформація 2) середовище, в якому здійснюється продукування, зберігання та поширення інформації, і на яке розповсюджується юрисдикція держави 3) середовище, в якому здійснюється продукування, зберігання та поширення інформації, але на яке не розповсюджується юрисдикція держави 4) середовище, в якому здійснюється продукування, зберігання та поширення інформації, і яке повністю контролюється державою 5) інша відповідь
2	
259	<p>Інформаційні процеси мають ознаки глобальності в наступних складових компонентах міжнародних проблем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) безпека миру, народонаселення і довкілля 2) розвиток систем моніторингу за виробництвом 3) дослідження комп'ютерних технологій 4) створення сучасних каналів дослідження міжнародних зв'язків 5) інша відповідь
1	
260	<p>Китайська інформаційна модель має особливості:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вплив на розвиток інформаційного суспільства з боку держави та комуністичної партії 2) присутність приватного сектору в економіці 3) відсутність закордонних інвестицій в інформаційні проекти 4) не враховуються культурні надбання 5) інша відповідь
1	

261	<p>Мега програми Світового банку "Інформація задля розвитку" (InfoDW) :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) становлення інформаційної економіки, допомога країнам, що розвиваються 2) становлення інформаційної політики, розвиток інформаційної взаємодії 3) побудова глобальних інформаційних мереж 4) економічний розвиток глобальних комунікацій 5) інша відповідь
1	
262	<p>Міжнародна інформація - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) інформація, яка циркулює в сфері міжнародних відносин 2) міжнародний стандарт передачі повідомлень 3) документи, що надходять з Ін
1	
263	<p>Напрямок інформаційної політики Європейського Союзу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) розвиває гуманітарне співробітництво, шляхом забезпечення прав людини і розвитку плюралізму 2) формує інформаційну концепцію превентивної дипломатії, в регулювання конфліктів охорони прав етнічних спільнот і меншин 3) розвиває доктрину інформаційної економіки, впроваджує нові технології в економіку, підтримує E-business 4) включає гуманітарні та військові аспекти інформаційного співробітництва 5) інша відповідь
3	
264	<p>Напрямок інформаційної політики ОБСЄ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) розвиває доктрину інформаційної економіки, впроваджує нові технології в економіку, підтримує E-business 2) розвиває гуманітарне співробітництво, шляхом забезпечення прав людини і розвитку плюралізму 3) формує інформаційну концепцію превентивної дипломатії, в регулювання конфліктів охорони прав етнічних спільнот і меншин 4) включає гуманітарні та військові аспекти інформаційного співробітництва 5) інша відповідь
3	
265	<p>Напрямок інформаційної політики Ради Європи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) розвиває гуманітарне співробітництво, шляхом забезпечення прав людини і розвитку плюралізму, свободи слова та інформаційної діяльності 2) розвиває доктрину інформаційної економіки, впроваджує нові технології в економіку, підтримує E-business 3) формує інформаційну концепцію превентивної дипломатії, в регулювання конфліктів охорони прав етнічних спільнот і меншин 4) забезпечує програми обміну інформацією, впровадження нових технологій в оборонну 5) інша відповідь
1	
266	<p>Напрямок інформаційної політики ЦСГ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) спрямована на інтеграцію країн-учасниць до прєктиві програм ЄС, РС, ОБСЄ, а також створення центру оперативного обміну інформацією і т. д. 2) включає гуманітарні та військові аспекти інформаційного співробітництва 3) формує інформаційну концепцію превентивної дипломатії, в регулювання конфліктів охорони прав етнічних спільнот і меншин 4) розвиває доктрину інформаційної економіки, впроваджує нові технології в економіку, підтримує E-business 5) інша відповідь
1	
267	<p>На сучасному етапі розвитку європейського суспільства основним засобом регулювання діяльності ЗМК виступає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) саморегулювання 2) юридичні акти 3) політичні акти влади 4) національна специфіка країни 5) інша відповідь
1	
268	<p>На традиціях корпоративного духу ґрунтується така модель інформаційного суспільства:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) азійська 2) західна 3) європейська 4) американська 5) британська
1	
269	<p>Невідповідність змісту інформації культурним традиціям називають:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) шкідливим змістом 2) незаконним змістом 3) бездейним змістом 4) небезпечним змістом 5) інша відповідь
1	
270	<p>Невідповідність змісту інформації чинному законодавству називають:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) шкідливим змістом 2) незаконним змістом 3) бездейним змістом 4) небезпечним змістом 5) інша відповідь
2	
271	<p>Опосередкована інформація за статусом поділяється на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) офіційна, неофіційна 2) пряма, не пряма 3) достовірна, недостовірна 4) закрита, відкрита 5) інша відповідь
1	
272	<p>Основна мета індивідуального нормованого індексу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) досягти змін за всіма показниками від 1 до 0 2) вивчати динаміку головних параметрів системи 3) порівняти параметри різних систем 4) виявити вплив окремих факторів на зміну явища і відносно відхилення цих параметрів 5) порівняти динаміку різних параметрів основних елементів системи
1	
273	<p>Основний принцип участі в процесі розвитку ІТ, сформульований в Окінавській хартії:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) всі люди без виключення повинні мати можливість користуватись перевагами інформаційного суспільства 2) кожна людина має право на свободу переконань та вільних виражень 3) кожна людина має право шукати, отримувати та поширювати інформацію та ідеї будь-якими способами і незалежно від державних кордонів 4) усі люди мають право на вільний обмін інформацією та знаннями, терпимість та повагу до особливостей інших людей 5) інша відповідь
1	

274	Особливість інформації як стратегічного ресурсу окремої держави:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1) зумовлює зниження темпів НТР 2) при споживанні інформація збільшується 3) циркулює в сфері міжнародних відносин 4) вирішує глобальні проблеми людства 5) при споживанні інформація зменшується
275	Перехід людства до якісного нового етапу існування інформаційної цивілізації, спричинено:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) розвитком наукового прогресу, нових методів обробки та передачі інформації 2) поглибленням комунікаційних зв'язків 3) компютеризацію економічної сфери 4) розвитком супермагістралей та конкуренції 5) інша відповідь
276	Правове регулювання кіберпростору покладено на:
2	<ol style="list-style-type: none"> 1) ОБСЄ 2) відповідний юридичний закон конкретної держави 3) ООН 4) ЮНЕСКО 5) інша відповідь
277	Принцип відкритості в сфері інформаційної політики включає наступні положення:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) всі заходи інформаційної політики обговорюються суспільством, держава враховує громадську думку 2) за рівних умов пріоритет належить конкурентоспроможному національному виробникові інформаційно-комунікаційних засобів, товарів і послуг 3) заходи інформаційної політики, щодо розвитку соціальної сфери, фінансуються державою 4) враховуються інтереси не залежно від становища в суспільстві, форми власності і громадянства 5) інша відповідь
278	Принцип державної підтримки включає наступні положення:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) заходи інформаційної політики, щодо розвитку соціальної сфери, фінансуються державою 2) основні заходи національної інформаційної політики повинні забезпечувати соціальні інтереси суспільства у державі 3) розвиток і застосування правових методів є пріоритетним щодо економічних та адміністративних рішень в інформаційній сфері 4) враховуються інтереси не залежно від становища в суспільстві, форми власності та громадянства 5) інша відповідь
279	Принцип пріоритетності виробника в сфері інформаційної політики включає наступні положення:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) за рівних умов пріоритет належить конкурентоспроможному національному виробникові інформаційно-комунікаційних засобів, товарів і послуг 2) всі прийняті рішення моделюються і беруться до уваги їх наслідки 3) заходи інформаційної політики, щодо розвитку соціальної сфери, фінансуються державою 4) основні заходи національної інформаційної політики повинні забезпечувати соціальні інтереси суспільства у державі 5) інша відповідь
280	Принцип пріоритетності прав в сфері інформаційної політики включає наступні положення:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) розвиток і застосування правових методів є пріоритетним щодо економічних та адміністративних рішень в інформаційній сфері 2) основні заходи національної інформаційної політики повинні забезпечувати соціальні інтереси суспільства у державі 3) за рівних умов пріоритет належить конкурентоспроможному національному виробникові інформаційно-комунікаційних засобів, товарів і послуг 4) заходи інформаційної політики, щодо розвитку соціальної сфери, фінансуються державою 5) інша відповідь
281	Принцип рівності інтересів в сфері інформаційної політики включає наступні положення:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) враховуються інтереси всіх учасників інформаційної діяльності, не залежно від становища в суспільстві, форми власності і громадянства 2) всі прийняті рішення моделюються і беруться до уваги їх наслідки 3) за рівних умов пріоритет належить конкурентоспроможному національному виробникові інформаційно-комунікаційних засобів, товарів і послуг 4) заходи інформаційної політики, щодо розвитку соціальної сфери, фінансуються державою 5) інша відповідь
282	Принцип системності в сфері інформаційної політики включає наступні положення:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) всі прийняті рішення моделюються і беруться до уваги їх наслідки 2) заходи інформаційної політики, щодо розвитку соціальної сфери, фінансуються державою 3) за рівних умов пріоритет належить конкурентоспроможному національному виробникові інформаційно-комунікаційних засобів, товарів і послуг 4) основні заходи національної інформаційної політики повинні забезпечувати соціальні інтереси суспільства у державі 5) інша відповідь
283	Принцип соціальної орієнтації в сфері інформаційної політики включає наступні положення:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) основні заходи національної інформаційної політики повинні забезпечувати соціальні інтереси суспільства у державі 2) заходи інформаційної політики, щодо розвитку соціальної сфери, фінансуються державою 3) за рівних умов пріоритет належить конкурентоспроможному національному виробникові інформаційно-комунікаційних засобів, товарів і послуг 4) розвиток і застосування правових методів є пріоритетним щодо економічних та адміністративних рішень в інформаційній сфері 5) інша відповідь
284	Пріоритетні напрямки зовнішньої політики Франції, було визначено:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) програмою інформаційного суспільства 2) програмою проінформованого суспільства 3) програмою інтернаціоналізації суспільства 4) програмою інтеграції суспільства 5) інша відповідь
285	۷ · ۲۴ · "Infor"
2	
286	Програма Темпус націлена на:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) сприяння співробітництву між вищими закладами освіти з метою підтримки розвитку і реконструкції систем ВУЗів 2) фінансування розробок у сфері інформаційних систем 3) сприяння співробітництву між підприємствами з метою підтримки розвитку та використання інформаційних технологій 4) обмін та поширення політичної, військової, економічної та іміджевої інформації 5) інша відповідь

287	Процес вирішення глобальних проблем зумовлює:
1	1) координацію зусиль та високий рівень довіри всіх країн-учасниць 2) посилення конкуренції між країнами-учасницями 3) боротьбу розвинутих країн за вплив на країни "третього світу" 4) об'єднання держав в єдину супер-державу 5) інша відповідь
288	Реалізація проекту Великої Британії "Super Jane"
1	
289	Реалізація якої програми має забезпечити право вільного доступу до електронних урядових та комерційних систем для громадськості у Великій Британії:
1	1) електронний уряд 2) Infor
290	Регіональна інформаційна політика СНД зафіксована у:
4	1) положенні ООН 2) концепції формування незалежних інформаційних просторів країн-учасниць 3) законі про дружні стосунки і співробітництво 4) концепції формування єдиного інформаційного простору країн-учасниць 5) інша відповідь
291	Розрізняють наступні етапи розвитку суспільства
4	1) індустріальний, постіндустріальний, інформаційний 2) аграрний, постіндустріальний, інформаційний 3) рабовласницький, аграрний, індустріальний 4) аграрний, індустріальний, постіндустріальний 5) інша відповідь
292	Розробка основних напрямків правового регулювання кіберпростору у світі покладено на:
2	1) уряд конкретної країни 2) ООН 3) НАТО 4) юридичний закон окремої держави 5) інша відповідь
293	Рушійною силою сучасного комунікаційного та інформаційного середовища у даний час виступає:
3	1) економічний розвиток 2) комунікаційний розвиток 3) інтернет 4) інформаційна економіка 5) інша відповідь
294	Синтетична функція індексу пов'язана з
1	1) побудовою узагальнюючих характеристик динаміки та просторових порівнянь 2) вивченням взаємозв'язку факторів в системі 3) оцінкою ролі окремих факторів в зміні параметрів системи 4) побудовою часових порівнянь, оцінку всіх факторів в зміні ролі системи 5) оцінку всіх факторів в зміні ролі системи для аналізу функцій індексу
295	Україна погоджує свої позиції розвитку суспільства з:
3	1) американськими перспективами 2) азійськими перспективами 3) європейськими перспективами 4) тихо-атлантичними перспективами 5) інша відповідь
296	Участь України у програмі Темпус передбачає:
1	1) реформування структури управління університетом, перепідготовка викладацького складу 2) викристання та поширення досліджень та розробок для соціальної та економічної структури 3) модернізація національної політики по забезпеченню підтримки досліджень та розробок 4) викристання інформаційних мереж та новаторських технологій мультимедіа для стимулювання розвитку в областях компетенції організації 5) інша відповідь
297	У якій з країн окремим законом визначаються права церкви на інформаційну діяльність:
1	1) Польщі 2) Росії 3) Угорщині 4) Албанії 5) інша відповідь
298	Французький інвестиційний Фонд допомоги і співробітництва створений для:
1	1) підтримки в використання нових французьких технологій у франкомовних країнах та регіонах 2) впровадження нових технологій в системі державного управління 3) розвитку інформаційної економіки в мережах ЄС 4) забезпечення соціальної сфери комп'ютерними технологіями 5) інша відповідь
299	Що таке джерела інформації:
1	1) передбачені або встановлені законом носії інформації 2) документи, відео-, аудіо записи, інші носії 3) повідомлення ЗМІ, фундаментальна інформація або публічні виступи 4) інформація офіційних та приватних осіб-будь-яка інформація, що не забороняється за законом 5) інша відповідь

300	<p>Що уповільнювало поступ Франції до європейської інтеграції і глобального співробітництва:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) різні погляди політичної еліти Франції на стратегію політичного суспільства 2) повільний розвиток інформаційних супермагістралей 3) низький інформаційний потенціал Франції 4) державний контроль над інформаційним суспільством 5) інша відповідь
1	
301	<p>Як з країн стоїть на засадах збалансованого використання мов в мережі Ін</p>
4	
302	<p>Як з перерахованих моделей побудови інформаційного суспільства заснована на традиціях збереження культурної ідентичності:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) американська 2) канадська 3) британська 4) африканська 5) інша відповідь
3	
303	<p>Як з перерахованих характеристик визначає глобальні проблеми розвитку цивілізації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стосуються всього людства 2) є техногенним фактором розвитку всього світу 3) стосуються лише окремої держави 4) сприяють урбанізації держав 5) інша відповідь
1	
304	<p>Яка угода країн Великої Сімки створює умови для лібералізації комунікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) угода про інформаційні технології 2) угода про інформацію в суспільстві 3) угода про розвиток комунікації 4) угода про політичне врегулювання інформаційних потоків 5) інша відповідь
1	
305	<p>Які складові входять до забезпечення прав і свобод громадян в інформаційній сфері:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) права на отримання і користування інформацією, приватною таємницею, конфіденційністю 2) права на продукування, накопичення, зберігання інформації 3) впровадження електронного документообігу 4) впровадження інформаційних технологій 5) інша відповідь
1	
306	<p>Аналогія - це відносини:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) між двома або більше об'єктами (системами, явищами), які характеризуються схожими діями, поведінкою 2) між двома або більше об'єктами (системами, явищами), процеси в яких відбуваються за різними законами 3) між двома або більше об'єктами (системами, явищами), які характеризуються схожими властивостями, формами 4) між двома або більше об'єктами (системами, явищами), які характеризуються невідповідністю структур, функцій 5) між двома або більше об'єктами (системами, явищами), які мають ідентичні структури, функції, властивості
1	
307	<p>Антагонізм - взаємодія, при якій:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) елементи взаємно посилюють один одного 2) елементи взаємно пригнічують один одного 3) посилення одних елементів системи призводить до послаблення інших 4) послаблення одних елементів системи призводить до послаблення інших 5) прогрес одних елементів супроводжується прогресом інших
3	
308	<p>Атрибут - це така властивість об'єкту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) яка притаманна всім реально існуючим об'єктам 2) яка притаманна тільки даному об'єкту і є незмінною 3) яка притаманна тільки даному об'єкту і яку можна змінювати 4) яка притаманна одночасно всім об'єктам і яку можна змінювати 5) яка притаманна одночасно всім об'єктам і є незмінною
2	
309	<p>Біфуркаційні точки у поведінці складних систем є наслідком:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) системного принципу розвитку 2) системного принципу невизначеності 3) системною властивості відносності/конкретності 4) системної особливості "дивного атрактора"
4	
310	<p>Взаємодія, при якій елементи взаємно посилюють чи взаємно пригнічують один одного називається:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) синергізмом 2) антагонізмом 3) збалансованою системою 4) незбалансованою системою 5) динамічною системою
1	
311	<p>Взаємодія, при якій посилення одних елементів системи призводить до послаблення інших називається:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) синергізмом 2) антагонізмом 3) збалансованою системою 4) незбалансованою системою 5) динамічною системою
2	
312	<p>Відносинам зворотного зв'язку відповідає:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) цикл 2) півцикл 3) шлях 4) сума 5) множина
1	

313	<p>Вкажіть неправильне тлумачення значення середнього коефіцієнта варіації приросту ВВП, обчисленого для країн ЄС-27:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) коефіцієнт варіації за розмахом $V \geq 200\%$ свідчить, що середній приріст ВВП у 2 рази менший від діапазону найменший-найбільший приріст 2) коефіцієнт варіації за лінійним відхиленням $V \leq 50\%$ свідчить, що для половини країн ЄС відхилення від середнього приросту становить не більше 50% 3) коефіцієнт варіації за квадратичним відхиленням $V \leq 150\%$ свідчить, що для більшості країн ЄС їх приріст ВВП знаходиться у діапазоні від 0 до $1,5X_{ср}$, де $X_{ср}$ - середній приріст ВВП 4) коефіцієнт варіації за квадратичним відхиленням $V \leq 50\%$ свідчить, що для незначної кількості країн ЄС їх приріст ВВП знаходиться у діапазоні від 0 до $0,5X_{ср}$, де $X_{ср}$ - середній приріст ВВП
3	
314	<p>Вкажіть правильний випадок застосування закону стагістичного розподілу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) нормальний розподіл використовується для оцінки міри значущості різниці між двома випадковими величинами 2) розподіл Стюдента використовується для оцінки характеристик випадкової величини або її вибірки, якщо вона достатньо велика 3) розподіл "Хі-квадрат" Пірсона використовується для оцінки характеристик малих вибірок випадкової величини 4) розподіл Фішера використовується для оцінки рівня значущості відношення двох випадкових величин
4	
315	<p>Вкажіть правильний метод визначення зв'язку між випадковими величинами у відповідності до їх характеристик:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дві якісні характеристики, з яких одна номінальна - кореляційне відношення або нелінійна регресія 2) дві порядкові величини або числові характеристики, що не мають нормального розподілу - рангова кореляція 3) дві числові характеристики, які мають нормальний розподіл і пропорційно залежать одна від одної - лінійний коефіцієнт кореляції 4) дві або більше числових характеристик з нормальним розподілом та нелінійним графіком взаємозалежності - коефіцієнт взаємозалежності "Хі-квадрат" з таблиці спряження
3	
316	<p>Вкажіть правильну характеристику шкали вимірювання показників міжнародного процесу:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) номінальна шкала використовується для представлення кількісної характеристики показника, при якій для будь-яких її двох значень можна визначити їх взаємне відношення (у скільки разів одне значення більше або менше іншого) 2) порядкова шкала використовується для представлення якісної характеристики, для якої будь-які два її значення демонструють існування відмінності між ними, але не вказують ступінь цієї відмінності 3) інтєрвальна шкала використовується для кількісних характеристик, для довірливих двох значень яких можна вказати міру їх відмінності (на скільки одне значення перевищує або є меншим від іншого) 4) відносна шкала використовується для представлення якісних характеристик, для будь-яких значень яких можна вказати не лише відмінність, але й взаємне відношення (більший або менший ступінь виявлення якісної ознаки)
3	
317	<p>Вкажіть складові структурної моделі конфлікту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) пуста множина елементів 2) непуста множина відносин, які мають різні знаки 3) непуста множина відносин, які мають однакові знаки 4) нульова множина відносин, які мають два типи знаків 5) нульова множина відносин, які мають однакові знаки
2	
318	<p>В системі п'ять циклів. Вкажіть формулу визначення сумарного коефіцієнту зворотного зв'язку (де R - сумарний коефіцієнт зворотного зв'язку; R_i - коефіцієнт зворотного зв'язку i-того циклу; W_i - вага зв'язку між елементами):</p>
2	
319	<p>Дайте визначення системи. Система, це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) процес, в якому будь-який об'єкт дістає певних змін 2) набір елементів, що мають однакове призначення 3) послдовність дій, об'єднаних однією метою 4) сукупність об'єктів з однаковими властивостями 5) сукупність, яка утворена та упорядкована із скінченної множини елементів
5	
320	<p>Дайте визначення стану системи. Стан системи - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) послдовність дій системи у визначений момент часу 2) упорядкована сукупність елементів, об'єднаних спільним призначенням 3) сукупність властивостей системи у визначений момент часу 4) здатність системи виконувати задані функції 5) взаємозв'язок двох або більше елементів системи, що характеризує їх розташування у просторі.
3	
321	<p>Для групи значень характеристик суб'єктів міжнародних відносин вкажіть правильну шкалу вимірювання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) складові міжнародних відносин: культурна, політична, економічна, соціальна тощо - відносна шкала 2) рівень економічного розвитку: слабо розвинута країна, країна, що розвивається, промислово-розвинута країна, пост-індустріальна країна тощо - номінальна шкала 3) темпи приросту ВВП країни: -1,7%, 6,5%, 3,4%, -10,1% - інтервальна шкала 4) індекс розвитку людського потенціалу: 10%, 55%, 20%, 95% - порядкова шкала
3	
322	<p>До основних задач статистичного дослідження міжнародних процесів відносяться (вкажіть невірне):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) виявлення характерних особливостей (середніх величин, варіації, розподілу тощо) показників діяльності суб'єкта міжнародних відносин 2) перевірка статистичних гіпотез про існування взаємозв'язку між різними показниками міжнародних процесів 3) виявлення серед факторних показників у таких, що найсильніше впливають на результативний показник, або об'єднання факторних показників у групи за декою ознакою 4) виявлення на основі відносно невеликої кількості значень показників міжнародних процесів таких закономірностей їх поведінки, надійність яких би дорівнювала 100%
4	
323	<p>Еквівалентність - це відносини між об'єктами, які характеризуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повним співпадінням процесів, властивостей 2) частковим співпадінням процесів, властивостей 3) аналогією процесів, властивостей 4) симетричними властивостями 5) схожими властивостями
1	
324	<p>Збалансованим називається цикл, як що:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) він має знак "+", добуток знаків його дуг дає знак "+" 2) він має знак "-", добуток знаків його дуг дає знак "+" 3) він має знак "+", добуток знаків його дуг дає знак "-" 4) добуток знаків в сіх дуг системи дає знак "+" 5) він має знак "-"
1	
325	<p>Зв'язки поділяють на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) послдовні, паралельні, зворотні, комбіновані 2) причинні, паралельні, зворотні, комбіновані 3) наслідкові, сумарні, зважені, комбіновані 4) сумарні, послдовні, причинні, паралельні 5) зважені, зворотні, комбіновані, причинні
1	

326	Ідентичність - певідносини між об'єктами, процесами, які характеризуються:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) однаковими властивостями 2) однаковими законами поведінки 3) схожими властивостями 4) аналогічними властивостями 5) симетричними властивостями
327	Кількісні середні міри визначають: <ol style="list-style-type: none"> 1) середнє арифметичне - середнє арифметичне добуток випадкових величин 2) середнє квадратичне - середнє суми квадратів випадкових величин 3) середнє гармонійне - середнє суми випадкових величин 4) середнє геометричне - середнє суми обернених випадкових величин
2	
328	Конгурзворотного зв'язку є позитивним, якщо він містить: <ol style="list-style-type: none"> 1) виключно тільки позитивні зв'язки і наявність негативних зв'язків є неприпустимим 2) виключно тільки негативні зв'язки і наявність позитивних зв'язків є неприпустимим 3) парну кількість негативних зв'язків або тільки позитивні зв'язки 4) будь-які зв'язки 5) непарну кількість негативних зв'язків або тільки негативні зв'язки
3	
329	Конгурзворотного зв'язку називається: <ol style="list-style-type: none"> 1) позитивним, якщо він підсилює відхилення при збуренні 2) позитивним, якщо він об'єднує тільки позитивні зв'язки 3) негативним, якщо він не спроможний протидіяти відхиленню при збуренні 4) негативним, якщо він об'єднує негативні зв'язки 5) позитивним, якщо кількість негативних зв'язків у ньому більша за кількість негативних
1	
330	Конгурзворотного зв'язку називають: <ol style="list-style-type: none"> 1) замкнутий орієнтований шлях, всі вершини якого різні 2) орієнтований шлях, всі вершини якого різні для даної схеми 3) замкнутий шлях, всі вершини якого різні 4) шлях, що виходить з однієї вершини, проходить через інші, має зв'язки "+" та "-" 5) замкнутий орієнтований шлях, всі вершини якого однакові
1	
331	Назвіть типи відношень у системі: <ol style="list-style-type: none"> 1) рефлексивність; ідентичність; подібність 2) рефлексивність; симетричність; транзитивність 3) подібність; аналогія; еквівалентність 4) симетричність; ідентичність; подібність 5) еквівалентність; аналогія; подібність
2	
332	Напад Сполучених Штатів Америки на Ірак у 2003 році пояснюється: <ol style="list-style-type: none"> 1) системним принципом зв'язності 2) системним принципом розвитку 3) системною властивістю цілісності 4) системною властивістю емерджентності
1	
333	На які моделі розпадається теоретико-множинна модель пошуку? <ol style="list-style-type: none"> 1) булеву модель та модель нечітких множин 2) дескрипторна модель та модель нечітких множин 3) дескрипторна та булева модель 4) дескрипторна, векторна та булева модель 5) векторна та булева модель
1	
334	Невдала політика Грузії у невизнаних республіках Абхазії та Південній Осетії пояснюється: <ol style="list-style-type: none"> 1) системною властивістю еквівалентності політики Росії у Грузії та Грузії у невизнаних республіках 2) системними особливостями диференціації та ідокремлення 3) системним принципом модульності 4) системним принципом ієрархічності
1	
335	Небалансованим називається цикл, якщо: <ol style="list-style-type: none"> 1) він має знак "+" 2) добуток знаків дуг півциклу дає знак "+" 3) він має знак "-", добуток знаків дуг півциклу дає знак "-" 4) він має знак "-", добуток знаків його дуг дає знак "+" 5) він має знак "+", добуток знаків його дуг дає знак "-"
3	
336	Оберіть варіант, який найкраще демонструє системну властивість циклічності: <ol style="list-style-type: none"> 1) 400-річна послідовність спроб українських гетьманів здобути незалежність 2) відношення авторитаризму влади у Росії 3) світові фінансові кризи внаслідок зміни цін на енергоресурси 4) зміна ролі США із "захисника демократії" на "світового поліцейського"
2	
337	Область подібності визначається: <ol style="list-style-type: none"> 1) перегином множин властивостей об'єктів, що приймають участь у відносинах 2) об'єднанням множин властивостей об'єктів, що приймають участь у відносинах 3) виключенням множин властивостей об'єктів, що приймають участь у відносинах 4) не схожими властивостями множин об'єктів, що приймають участь у відносинах 5) між двома або більше об'єктами, які не мають ідентичні структури, функції, властивості
1	
338	Основні види відносин наступні: <ol style="list-style-type: none"> 1) подібність, аналогія, ідентичність 2) еквівалентність, симетричність, математичні функції 3) зв'язок, транзитивні відносини, рефлексивність 4) подібність, кореляція, рефлексивність 5) транзитивні відносини, рефлексивність, математичні функції
1	

339	Основною функцією негативного зв'язку у системі є:
1	1) диференціація 2) об'єднання 3) інтеграція 4) нівелювання відмінностей між елементами 5) перегинання
340	Основною функцією позитивного зв'язку у системі є:
5	1) диференціація 2) роз'єднання 3) розмежування 4) поділ на окремі класи, підкласи 5) об'єднання
341	Отримано сумарний коефіцієнт зворотного зв'язку для точки A (RA - 1,368), отже система у даній точці є:
1	1) конфліктною, не стабільною, не лінійною 2) безконфліктною, не стабільною, лінійною 3) стабільною, лінійною, конфліктною 4) стабільною, конфліктною, нелінійною 5) лінійною, безконфліктною, стабільною
342	Отримано сумарний коефіцієнт зворотного зв'язку для точки A (RA 2,31), отже система у даній точці є:
1	1) безконфліктною, не стабільною, не лінійною 2) стабільною, не лінійною, безконфліктною 3) стабільною, конфліктною, нелінійною 4) лінійною, безконфліктною, стабільною 5) конфліктною, стабільною, лінійною
343	Показники варіації визначають наступні характеристики варіаційного ряду (вказіть невірне):
3	1) розмах варіації визначає діапазон від найменшої до найбільшої випадкової величини 2) середнє лінійне відхилення відображає усереднені границі коливань навколо середнього арифметичного 3) середнє квадратичне відхилення відображає усереднені границі квадратів відхилень від середнього арифметичного і дорівнює квадрату від дисперсії 4) середнє квадратичне відхилення визначає діапазон значень навколо середнього арифметичного, до якого потрапляють 68,3% випадкових величин
344	Причинний ланцюг має місце коли:
2	1) всі наслідки пов'язані із всіма причинами 2) наслідок стає причиною наступного наслідку 3) наслідок стає наступним наслідком 4) причина породжує наступну причину 5) наслідок передуює причині
345	Причинність - це:
1	1) асиметричні відносини 2) симетричні відносини 3) послідовні відносини 4) односторонні відносини 5) багато-направленні відносини
346	Процес утворення та розвитку Європейського Союзу виявляє:
2	1) системний принцип єдності 2) системний принцип синергізму 3) системну особливість централізації 4) системну особливість диференціації
347	Різниця між інтервальним та дискретним варіаційними рядами полягає у (вказіть невірне):
4	1) інтервальний ряд представлений діапазонами, а дискретний - точними значеннями варіант 2) обробка інтервального ряду вимагає значно менше обчислень у порівнянні з дискретним 3) статистичні результати, отримані на основі дискретного ряду, є точнішими 4) дискретний ряд точніше представляє розподіл випадкової величини
348	Символьний запис графу має вигляд $P(x, y)$, де:
1	1) y - множина відносин, x - множина елементів 2) y - множина ребер, x - множина елементів 3) x - множина дуг, y - множина ребер 4) y - множина дуг, x - множина ребер
349	Синергізм - це взаємодія, при якій:
1	1) елементи взаємно посилюють один одного 2) посилення одних елементів системи призводить до послаблення інших 3) послаблення одних елементів системи призводить до посилення інших 4) прогрес одних елементів супроводжується регресом інших 5) регрес одних елементів супроводжується прогресом інших
350	Система знаходиться в безконфліктному стані, якщо:
1	1) система є однополосною, синергетичною 2) система є багатополосною, антагоністичною 3) система є однополосною, антагоністичною 4) система є багатополосною, синергетичною 5) система є двополосною, синергетичною
351	Система знаходиться у конфліктному стані, якщо:
1	1) існує принаймні одна пара несумісних елементів, вона незбалансована 2) існує принаймні один елемент, який пов'язаний із другим елементом цієї ж системи знаком "+" 3) всі відносини між її елементами позитивні 4) система є однополосною, синергетичною 5) вона збалансована

352	Системний принцип ієрархії найбільш ефективно виявляється у:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1) "вертикальних" структурах влади з жорсткою структурою 2) досягненні глобальної мети через сукупність локальних цілей 3) поданні множини критеріїв у одній інтегральній характеристиці 4) строгій підпорядкованості законів природи та суспільства у процесах розвитку та взаємодії
353	Системою називається:
4	<ol style="list-style-type: none"> 1) будь-яка сукупність множини елементів 2) сукупність скінченної множини елементів 3) упорядкована сукупність нескінченної множини елементів 4) упорядкована сукупність скінченної множини елементів 5) упорядкована сукупність нескінченної множини елементів
354	Стабільність та розвиток країн Європейського Союзу пояснюється:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1) системним принципом функціональності 2) системним принципом децентралізації 3) системною особливістю диференціації (спеціалізації) 4) системними особливостями динамічної рівноваги та стійкості
355	Стрімкий успіх східноазійських країн-"тигрів" пояснюється:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) системним принципом глобальної мети 2) системною особливістю централізації 3) системним принципом розвитку 4) системною властивістю синергізму
356	Структурна модель конфлікту - це:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) означений диграф, елементи якого знаходяться у співвідношенні негативного зворотного зв'язку 2) диграф, елементи якого знаходяться у співвідношенні антагоністичного зв'язку 3) означений диграф, елементи якого знаходяться у співвідношенні позитивного зворотного зв'язку 4) замкнутий орієнтований шлях, всі вершини якого різні 5) напівцикл, у якого всі відносини між його елементами позитивні
357	Чому зникає різниця між гуманітарними та точними науками із застосуванням новітніх інформаційних технологій (НІТ)?
1	<ol style="list-style-type: none"> 1)
358	Що входить в поняття оргware в інформаційних системах?
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) це спеціально спроектовані організаційні структури керування технологічними процесами (контроль виконання, прийняття рішення тощо) 2) спеціалізоване організаційне забезпечення, що реалізує принцип та функцію організації даної технології 3) економічні та правові нормативні документи 4) процедури керування, генерація рішень, навчання фахівців та інше 5) спеціалізоване програмне забезпечення, що реалізує принцип та функцію організації даної технології
359	Що входить в типову структуру міжнародних інформаційних технологій?
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) технологічні блоки 1, 2, 3 та 4 2) прийом, видача, запам'ятовування та обробка 3) лінійна технологія 4) комплексна структура 5) інша відповідь
360	Що є головним сучасним завданням, що стоїть перед новітніми інформаційними технологіями?
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) створення, обробка та передача нових форм представлення знань, орієнтованих на розв'язання різноманітних проблем 2) створення інформаційних систем та нової базової технології для майбутніх обчислювальних мереж, які стануть інтелектуальними мережами, призначеними для обробки та передачі знань 3) необхідна розгалужена система збору даних від усіх елементів мережі, додаткові канали для передачі цих даних та команд керування 4) взаємодія тих, кому потрібна порада (інформація), і тих, хто цю пораду (інформацію) дає 5) інша відповідь
361	Що означає асиметричність причинно-зв'язку?
5	<ol style="list-style-type: none"> 1) причина породжує наслідок і ніколи навпаки 2) наслідок передуює причині і ніколи навпаки 3) з наслідку завжди виникає причина і ніколи навпаки 4) обопільне виникнення причини та наслідку один з одного. 5) наслідок виникає з певної причини і сам може стати причиною..
362	Що означає відношення рефлексивності
3	<ol style="list-style-type: none"> 1) якщо об'єкт А еквівалентний об'єкту В, то об'єкт В еквівалентний об'єкту А 2) об'єкт А аналогічний самому собі 3) об'єкт А еквівалентний самому собі 4) об'єкт А подібний самому собі 5) якщо об'єкт А подібний об'єкту В, то об'єкт В еквівалентний об'єкту А
363	Що означає відношення симетричності:
1	<ol style="list-style-type: none"> 1) якщо об'єкт А еквівалентний об'єкту В, то об'єкт В еквівалентний об'єкту А 2) якщо об'єкт А подібний об'єкту В та об'єкт В подібний об'єкту А 3) об'єкт А еквівалентний самому собі 4) якщо об'єкт А подібний об'єкту В та об'єкт В еквівалентний об'єкту С, то об'єкт А еквівалентний об'єкту С 5) якщо об'єкт А подібний об'єкту В, то об'єкт В еквівалентний об'єкту А
364	Що означає відношення транзитивності:
3	<ol style="list-style-type: none"> 1) якщо об'єкт А еквівалентний об'єкту В, то об'єкт В еквівалентний об'єкту А 2) якщо об'єкт А подібний об'єкту В та об'єкт В подібний об'єкту С, то об'єкт А подібний об'єкту С 3) якщо об'єкт А еквівалентний об'єкту В та об'єкт В еквівалентний об'єкту С, то об'єкт А еквівалентний об'єкту С 4) якщо об'єкт А подібний об'єкту В та об'єкт В еквівалентний об'єкту С, то об'єкт А еквівалентний об'єкту С 5) якщо об'єкт А подібний об'єкту В, то об'єкт В еквівалентний об'єкту А

365

Що слід виділити серед новітніх міжнародних інформаційних технологій?

- 1) інша відповідь
- 2) і-технологія увірвала в себе новітні досягнення попередніх дискретних технологій - від технологій системи відеотекст до технологій системи телеконференцій
- 3) і-технологія завдяки своїм потужним інформаційним та технологічним характеристикам стала основним інструментарієм МТ
- 4) для фахівців міжнародного рівня різних професійних напрямів (юристів, дипломатів економістів та аналітиків) питання отримання і-технологій є основним та кваліфікаційним поряд з опануванням іноземних мов
- 5) за допомогою і-технологій відбувається комунікаційний інформаційний процес у світовому товаристві на всіх рівнях державному, приватному та особистому

1

366

Що таке система?

- 1) це цілісний комплекс взаємопов'язаних елементів, що мають визначену структуру і взаємодіють із зовнішнім середовищем
- 2) це цілісний комплекс взаємопов'язаних елементів, що мають визначену структуру і не взаємодіють із зовнішнім середовищем
- 3) це цілісний комплекс взаємопов'язаних елементів, що мають певну структуру і взаємодіють із зовнішнім середовищем
- 4) це цілісний комплекс взаємопов'язаних елементів, що мають визначену структуру і взаємодіють між собою
- 5) це неупорядкована сукупність елементів, які не мають між собою зв'язків

1

367

Що таке структура?

- 1) це відносно стабільна фіксація зв'язків між елементами системи
- 2) це нестабільна фіксація зв'язків між елементами системи
- 3) це відносно стабільна фіксація зв'язків між системами
- 4) це абсолютно стабільна фіксація зв'язків між елементами системи
- 5) це залежність елементами системи від фіксації зв'язків між ними

1

368

Що таке технологія?

- 1) набір практичних правил, навичок, секретів виробництва окремих матеріалів
- 2) наукові принципи
- 3) засоби праці
- 4) фахівці, що володіють професійними навичками
- 5) інша відповідь

1

369

Що таке функціонування системи?

- 1) це послідовність змін станів системи, викликаних її роботою
- 2) це сукупність операцій, що виконується над системою
- 3) це виконання будь-яких дій, взаємопов'язаних між собою у часі та просторі.
- 4) це правильна ціле спрямована поведінка системи, яка пов'язана з бажаною дією.
- 5) це метод перетворення властивостей об'єкту у заданому інформаційному процесі.

4

370

Що являє собою теорія жорстких систем?

- 1) це такий напрямок, що вимагає строгих кількісних побудов, що базується на дедуктивному методі
- 2) це такий напрямок, що вимагає нестрогих кількісних побудов, що базується на дедуктивному методі
- 3) це такий напрямок, що вимагає строгих кількісних побудов, що базується на індуктивному методі
- 4) це такий напрямок, що вимагає строгих кількісних побудов, що базується на методі синтезу
- 5) це такий напрямок, що розглядає системи, які адаптуються до умов зовнішнього середовища, зберігаючи при цьому свої характерні особливості

1

371

Що являє собою теорія м'яких систем?

- 1) це такий напрямок, що розглядає системи, які адаптуються до умов зовнішнього середовища, зберігаючи при цьому свої характерні особливості
- 2) це такий напрямок, що розглядає системи, які не адаптуються до умов зовнішнього середовища, зберігаючи при цьому свої характерні особливості
- 3) це такий напрямок, що розглядає системи, які адаптуються до умов зовнішнього середовища, не зберігаючи при цьому свої характерні особливості
- 4) це такий напрямок, що розглядає системи, які адаптуються до умов зовнішнього середовища, змінюючи при цьому свої характерні особливості
- 5) це такий напрямок, що вимагає строгих кількісних побудов, що базується на дедуктивному методі

1

372

Який ресурс з'явився на сучасному етапі?

- 1) інформаційний ресурс
- 2) ресурс праці
- 3) фінансовий
- 4) матеріальний
- 5) обладнання

1

373

Які базові технології характеризують якісно новий рівень розвитку суспільства?

- 1) мікроелектронних компонентів, технічного забезпечення, програмного забезпечення та телекомунікацій
- 2)

1

374

Які завдання можуть виконувати Web агенти при пошуку інформації?

- 1) виявлення документів (аналогічно програмам-роботам Web), їх індексування, фільтрацію та автоматичну маршрутизацію корисної й цікавої інформації для користувачів
- 2) виявлення документів (аналогічно програмам-роботам Web), їх індексування, фільтрацію та автоматичну маршрутизацію
- 3) інтелектуальні агенти насичені методологіями розв'язання проблем та опримання знань, а також даними, що безпосередньо стосуються проблеми
- 4) виявлення документів (аналогічно програмам-роботам Web), їх індексування, фільтрацію та адаптацію до навчання
- 5) інтелектуальні агенти насичені методологіями розв'язання проблем та опримання знань, а також даними, що безпосередньо стосуються проблеми корисної й цікавої інформації для користувачів

1

375

Які з перерахованих принципів є принципами інформаційної єдності системного аналізу:

- 1) відносна незалежність системи від середовища і інших систем
- 2) неможливість звести властивості системи до властивостей її елементів
- 3) інформація, що циркулює у системі, єдина для усіх її компонентів
- 4) вплив результатів функціонування системи на характер цього функціонування
- 5) інформація, що циркулює у системі, не може бути єдиною для усіх її компонентів

3

376

Які з перерахованих принципів є принципом єрженності системного аналізу:

- 1) відносна незалежність системи від середовища і інших систем
- 2) неможливість звести властивості системи до властивостей її елементів
- 3) інформація, що циркулює у системі, єдина для усіх її компонентів
- 4) вплив результатів функціонування системи на характер цього функціонування
- 5) властивості її елементів співпадають з властивостями системи

2

377

Які з перерахованих принципів є принципом цілісності системного аналізу:

- 1) відносна незалежність системи від середовища і інших систем
- 2) неможливість звести властивості системи до властивостей її елементів
- 3) інформація, що циркулює у системі, єдина для усіх її компонентів
- 4) вплив результатів функціонування системи на характер цього функціонування
- 5) відносна залежність системи від середовища і інших систем

1

378	<p>Які з перерахованих принципів системного аналізу є принципом наявності зворотних зв'язків:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) відносна незалежність системи від середовища і інших систем 2) неможливість звести властивості системи до властивостей її елементів 3) інформація, що циркулює у системі, єдина для усіх її компонентів 4) вплив результатів функціонування системи на характер цього функціонування 5) властивості елементів системи співпадають з властивостями її елементів
4	
379	<p>Які критерії характеризують концепцію сучасної науково обґрунтованої технології?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) масовість, граничність параметрів та складність 2) застосування та практичне використання єдиної системи норм та нормативів є необхідною науковою основою для проектування та використання будь-яких технологій 3) нормативи та норми, оскільки вони визначають параметри кожної дії і є логічно зумовленим фундаментом при розробці технології 4) нормативи та норми (масовість, граничність параметрів та складність) 5) інші відповідь
1	
380	<p>Які основні тенденції розвитку ринку інформаційних технологій Вам відомі?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) посилення конкуренції й цінові війни; зміни в практиці бізнесу, багатofакторне використання програмних продуктів 2) розвиток інформаційних і комунікаційних технологій необхідний для швидкого вирішення комплексу завдань, пов'язаних з дослідженням правових, організаційних та економічних аспектів вдосконалення інформаційного бізнесу 3) стратегії доставки продукту користувачеві, ціноутворення й системи продажу 4) найефективнішою структурою вважається та, в якій виробник продукту відокремлений від процесу розповсюдження, тому малі фірми пропонують свої продукти через розвинену мережу представників і не витрачають зусиль для консолідації 5) інші відповідь
1	
381	<p>Які пошукові технології Інтернету є найбільш доконаними?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) пошук за допомогою програмних агентів 2) пошук за допомогою систем Gop
1	
382	<p>Якщо показник конфлікту M0, значить даний диграф (граф):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) має нульову степінь конфліктності 2) всі його цикли незбалансовані 3) всі його півцикли незбалансовані 4) має найвищу степінь конфліктності 5) частина його циклів не збалансована
1	
383	<p>Якщо показник конфлікту M1, значить даний граф:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) має найвищу степінь конфліктності 2) всі його цикли збалансовані 3) має нульову степінь конфліктності 4) всі його півцикли збалансовані 5) частина його циклів не збалансована
1	
384	<p>Види лобіювання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) опосередковане та посереднє 2) пряме і актуальне 3) активне та пасивне 4) прогресивне та регресивне 5) пряме та опосередковане
5	
385	<p>Види прес-конференцій:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) відповідні і захисні 2) прямі і захисні 3) відкриті 4) позитивні і захисні 5) позитивні і негативні
4	
386	<p>Визначте відділи, які виконують функції зв'язків з громадськістю у різноманітних міжнародних організаціях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) національні інформаційні центри міжнародних організацій 2) муніципалітети 3) відділи юридичної підтримки 4) відділи по дипломатичним зв'язкам 5) інформаційно-аналітичні відділи
1	
387	<p>Визначте головні причини зростання значення міжнародних ПР:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) деідеологізація та демократизація міжнародних відносин 2) глобалізація економічного політичного та культурного життя 3) націоналізація політичних процесів внаслідок протистояння процесам глобалізації 4) інтернаціоналізація економічного політичного та культурного життя 5) виникнення інформаційних структур, що діють у національному середовищі
1	
388	<p>Визначте головну мету міжнародних ПР:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) гармонізація міжнародних відносин 2) проведення розвідувальної діяльності країни 3) реклама діяльності уряду певної країни 4) встановлення зовнішніх відносин між країнами 5) інтернаціоналізація економічного політичного та культурного життя
1	
389	<p>Визначте двоступеневу модель масової комунікації за П. Лазарсфельдом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) мас-медіа - лідери громадської думки - споживачі 2) мас-медіа - споживачі 3) комунікатор - споживач 4) мас-медіа - комунікатор - лідери громадської думки 5) інші відповідь
1	
390	<p>Визначте завдання, які пов'язані із внутрішнім аспектом міжнародних ПР:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вивчення громадської думки щодо зовнішньополітичної діяльності держави, її пріоритетів та напрямів 2) вплив на зовнішню політику інших країн через громадську думку їхнього населення 3) інформаційне забезпечення візитів 4) інформування світової громадськості про зовнішньополітичний курс країни, її діяльність на міжнародній арені 5) вплив на зовнішню політику інших країн через громадську думку їхнього населення
1	

391	Визначити завдання, які пов'язані із зовнішнім аспектом міжнародних ПР:
1	1) інформування світової громадськості про зовнішньополітичний курс країни, її діяльність на міжнародній арені 2) встановлення пріоритетів у розподядку зовнішньополітичних акцій, визначення тієї, яка здатна опримати громадське схвалення 3) формування позитивного іміджу державних структур, що здійснюють зовнішню політику 4) цільові програми ООН по підтримці національної культури 5) створення центрів по вивченню впливу глобалізації на національну культуру
392	Визначити заходи, мета яких просування позитивного іміджу України у світовий інформаційний простір:
2	1) проводити перепідготовку співробітників посольств і закордонних представництв інших країн в Україні на курсах з ПР 2) при Дипломатичній академії МЗС України організувати вищі курси міжнародних ПР-технологів 3) створити центри по обміну досвідом вирішення соціальних проблем 4) створити центри, через які українська діаспора могла б оказувати економічну підтримку Україні 5) запровадити цільові програми ООН по підтримці української культури
393	Визначити основні завдання ПР-діяльності держави у сфері міжнародних відносин:
1	1) створення позитивного іміджу певної країни 2) створення центру по обміну досвідом вирішення соціальних проблем 3) створення центрів, через які національна діаспора могла б оказувати економічну підтримку країні 4) цільові програми ООН по підтримці національної культури 5) створення центрів по вивченню впливу глобалізації на національну культуру
394	Визначити основні наслідки виникнення та розвитку міжнародних ПР для суспільства:
1	1) підвищення рівня загальної інформованості про життя та діяльність різних країн та регіонів світу 2) підвищення рівня соціальної політики у житті та діяльності різних країн та регіонів світу 3) обмін досвідом та спільне вирішення тих чи інших ПР-проблем 4) демократизація міжнародних відносин 5) деідеологізація міжнародних відносин
395	Визначити основні наслідки поширення міжнародних комунікацій з громадськості по дль ПР:
1	1) виникнення інформаційних структур, що діють у мульти-культурному середовищі 2) інтернаціоналізація економічного та культурного життя 3) деідеологізація міжнародних відносин 4) демократизація міжнародних відносин 5) підвищення інформованості про діяльність міжнародних організацій і транснаціональних корпорацій, популяризація їхньої діяльності
396	В яких видах проявляється форма масової комунікації?
1	1) зовнішньому, внутрішньому 2) невербальному, вербальному 3) політичному, соціальному 4) економічному, військовому 5) інша відповідь
397	В яких ситуаціях використовується метод пропаганди "буденне оповідання"?
1	1) необхідно викликати індиферентність населення до будь-яких дій 2) коли потрібно поступово сформувати потрібний світогляд, відключити здоровий сенс декількох покопіннь через руйнування історичної пам'яті 3) коли організується тотальне цькування своєю опонента та "забивання" його до такого ступеня, що в кінці він починає викликати жалість та симпатію у широкій аудиторії 4) коли потрібно поступово сформувати негативний світогляд через руйнування історичної пам'яті народу 5) інша відповідь
398	В яких ситуаціях використовується метод пропаганди "забвтування"?
1	1) коли необхідно знизити актуальність або викликати негативну реакцію до якого-небудь явища 2) коли потрібно поступово сформувати потрібний світогляд, відключити здоровий сенс декількох покопіннь через руйнування історичної пам'яті 3) коли організується тотальне цькування своєю опонента та "забивають" його до такого ступеня, що в кінці він починає викликати жалість та симпатію у широкій аудиторії 4) для дискредитації, коли певні кола, безпідставно звинувачують когось у діяльності, що не відповідає закону та моралі суспільства 5) інша відповідь
399	В яких ситуаціях використовується метод пропаганди "тримай зодія"?
1	1) для дискредитації, коли винні, почувачи провал, першими піднімають галас і направляють гнів народу в іншу сторону 2) коли потрібно поступово сформувати потрібний світогляд, відключити здоровий сенс декількох покопіннь через руйнування історичної пам'яті 3) коли необхідно знизити актуальність або викликати негативну реакцію до якого-небудь явища 4) для дискредитації, коли певні кола, безпідставно звинувачують когось у діяльності, що не відповідає закону та моралі суспільства 5) інша відповідь
400	В яких ситуаціях використовують метод пропаганди "ви переджувальний удар"?
1	1) коли необхідно нейтралізувати критику майбутніх непопулярних рішень 2) коли переважніше не брехати, а домогтися, щоб людина не помітила "непотрібної" правди 3) коли потрібно в очах громадськості штучно прив'язати об'єкт до дій лідера громадської думки 4) у випадках, коли аргументи противника не відповідають дійсності 5) інша відповідь
401	В яких ситуаціях використовують метод пропаганди "отруйний сендвіч"?
1	1) коли переважніше не брехати, а домогтися, щоб людина не помітила "непотрібної" правди 2) коли необхідно нейтралізувати критику майбутніх непопулярних рішень 3) коли потрібно в очах громадськості штучно прив'язати об'єкт до дій лідера громадської думки 4) у випадках, коли аргументи противника не відповідають дійсності 5) інша відповідь
402	В яких ситуаціях використовують метод пропаганди "перенесення історії"?
1	1) коли потрібно поступово сформувати потрібний світогляд, відключити здоровий сенс декількох покопіннь через руйнування історичної пам'яті 2) коли організується тотальне цькування своєю опонента та "добивають" його до такого ступеня, що в кінці він починає викликати жалість та симпатію у широкій аудиторії 3) коли необхідно знизити актуальність або викликати негативну реакцію до якого-небудь явища 4) у використанні можливості психологічного впливу за рахунок структурізації історичного тексту 5) інша відповідь
403	В яких ситуаціях використовують метод пропаганди "принцип контрасту"?
1	1) коли з будь-якої причини сказати прямо не можна (цензура, безпека судового позову за наклеп), а сказати дуже хочеться 2) коли необхідно нейтралізувати критику майбутніх непопулярних рішень 3) коли переважніше не брехати, а домогтися, щоб людина не помітила "непотрібної" правди 4) коли потрібно видати бажаний результат у ЗМІ за такий, що відбувся 5) інша відповідь

404	<p>В яких ситуаціях спостерігається метод пропаганди "бумеранг"?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) коли організується тотальне цькування свого опонента та "добиваюць" його до такого ступеня, що в кінці він починає викликати жалість та симпатію у широкій аудиторії 2) коли потрібно поступово сформувавши потрібний світогляд, відключити здоровий смисл декількох поколінь через руйнування історичної пам'яті 3) коли необхідно знизити актуальність або викликати негативну реакцію до якому-небудь явищу 4) для дискредитації, коли певні кола, безпідставно звинувачують когось у діяльності, що не відповідає закону та моралі суспільства 5) інша відповідь 	1
405	<p>Групова комунікація представляє собою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) між групами 2) комунікацію з включеним спостерігачем 3) діалог 4) макрокомунікація 5) комунікацію між індивідами 	1
406	<p>Дайте визначення затексту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) це "духовна атмосфера, у якій створювався текст", емоційне сприйняття тексту 2) передає єдиний смисл тексту 3) це суб'єктивна інформація, яка відповідає намірам комунікатора, і яка прямо не вказується у змісті повідомлення 4) частина звернення, яка розкриває "розшифровує" слоган, та стоїть перед інформаційним блоком 5) короткий рекламний девіз, гасло, заклик, заголовок, афоризм, який випереджає рекламне звернення 	1
407	<p>Дайте визначення зачину - як структурному компоненту політичної реклами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) частина звернення, яка розкриває "розшифровує" слоган, та стоїть перед інформаційним блоком 2) короткий рекламний девіз, гасло, заклик, заголовок, афоризм, який випереджає рекламне звернення 3) це частина рекламного тексту, яка приводить споживача до заключного висновку про необхідність прийняття того або іншого рішення 4) це суб'єктивна інформація, яка відповідає намірам комунікатора, і яка прямо не вказується у змісті повідомлення 5) передає єдиний смисл тексту 	1
408	<p>Дайте визначення контексту:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) передає єдиний смисл тексту 2) це "духовна атмосфера, у якій створювався текст", емоційне сприйняття тексту 3) це суб'єктивна інформація, яка відповідає намірам комунікатора, і яка прямо не вказується у змісті повідомлення 4) короткий рекламний девіз, гасло, заклик, заголовок, афоризм, який випереджає рекламне звернення 5) частина звернення, яка розкриває "розшифровує" слоган, та стоїть перед інформаційним блоком 	1
409	<p>Дайте визначення слогану - як структурному компоненту політичної реклами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) короткий рекламний девіз, гасло, заклик, заголовок, афоризм, який випереджає рекламне звернення 2) частина звернення, яка розкриває "розшифровує" девіз, та стоїть перед інформаційним блоком 3) це частина рекламного тексту, яка приводить споживача до заключного висновку про необхідність прийняття того або іншого рішення 4) це "духовна атмосфера, у якій створювався текст", емоційне сприйняття тексту 5) це суб'єктивна інформація, яка відповідає намірам комунікатора, і яка прямо не вказується у змісті повідомлення 	1
410	<p>Дайте означення direct</p>	3
411	<p>Дайте означення pub</p>	4
412	<p>Дайте означення sa</p>	2
413	<p>Дайте означення реклами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) це форма комунікації з аудиторією за допомогою несамообслуговуваних каналів; аудиторія чітко представляє джерело послання, як організацію, яка оплачує засоби поширення реклами 2) один з найважливіших елементів комунікаційної суміші, система прийомів і заходів, спрямованих на захоплення збуту і продажів 3) інтеграція взаємодії продавця/виробника з кінцевим споживачем з метою продажу товарів 4) система взаємодії фірми з її цільовими аудиторіями, спрямована на формування і підтримку сприятливого образу фірми, на переконання громадськості в необхідності діяльності фірми і її сприятливому впливі на життя суспільства 5) система взаємодії, яка спрямована на підвищення рівня загальної інформованості про життя та діяльність різних країн та регіонів світу 	1
414	<p>Для чого використовується метод пропаганди "буденне оповідання"?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) для адаптації людини до інформації явно негативного характеру, яка викликає заперечення 2) для посилення на неіснуючий авторитет, який надає повідомленню солідність і вагу в очах обивателів, при цьому джерело не ідентифікований та ніякої відповідальності за неправдиву інформацію ЗМІ не несуть 3) посилення на відомий авторитет, який надає повідомленню солідність і вагу в очах обивателів, при цьому джерело не ідентифіковані та ніякої відповідальності за неправдиву інформацію у ЗМІ не несуть 4) посилення на неіснуючий авторитет, який надає повідомленню солідність і вагу в очах обивателів, при цьому джерело повністю ідентифіковані і несуть повну відповідальність за інформацію у ЗМІ 5) інша відповідь 	1
415	<p>До вербальної форми комунікації відносяться:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) письмова мова 2) дактильна мова 3) внутрішня мова 4) зовнішня мова 5) мова жестів 	1
416	<p>Експресивне повідомлення представляє собою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) збудження емоційного переживання 2) переконання, навіювання, наказ, прохання 3) передача асоціативних зв'язків 4) встановлення та підтримка контактів 5) інша відповідь 	1

417

З чим пов'язаний метод пропаганди "анонімний авторитет"?

- 1) посилання на неіснуючий авторитет, який надає повідомлення солідність і вагу в очах обивателів, при цьому джерела не ідентифіковані та ніякої відповідальності за неправдиву інформацію уЗМІ не несуть
- 2) адаптація людини до інформації явно негативного характеру, яка викликає заперечення
- 3) посилання на відомий авторитет, який надає повідомлення солідність і вагу в очах обивателів, при цьому джерела не ідентифіковані та ніякої відповідальності за неправдиву інформацію уЗМІ не несуть
- 4) посилання на неіснуючий авторитет, який надає повідомлення солідність і вагу в очах обивателів, при цьому джерела повністю ідентифіковані і несуть повну відповідальність за інформацію уЗМІ
- 5) інша відповідь

1

418

З чим пов'язані мовні перетворення:

- 1) з заміною коду
- 2) з заміною адресанта
- 3) з заміною задачі комунікації
- 4) з заміною адресата
- 5) з заміною каналу

1

419

З чим пов'язані цілі комунікації?

- 1) індивідуальними потребами
- 2) з адресатом
- 3) з сферою комунікації
- 4) з індивідуальними особливостями
- 5) з каналом інформації

1

420

З чого складається портрет покупця:

- 1) з диференціації потреби та психологічних особливостей покупця
- 2) з економічного стану регіону розташування місцевості покупців
- 3) з впливу рекламних заходів на свідомість покупців
- 4) з впливу місцевих органів правління на покупців
- 5) з диференціації інформаційних каналів сприйняття покупців

1

421

Імідж держави - це:

- 1) об'єктивна характеристика, яка формується суб'єктивними чинниками
- 2) суб'єктивна характеристика, яка формується об'єктивними чинниками
- 3) об'єктивна характеристика, яка формується суб'єктивними чинниками
- 4) суб'єктивна характеристика, яка формується суб'єктивними чинниками
- 5) суб'єктивна характеристика, яка формується зовнішніми чинниками

1

422

Інтраперсональна комунікація представляє собою:

- 1) внутрішній монолог
- 2) діалог
- 3) діалог з спостерігачем
- 4) комунікацію з стороннім спостерігачем
- 5) комунікацію з включеним спостерігачем

1

423

Інформативне повідомлення представляє собою:

- 1) передача реальних та вигаданих відомостей
- 2) переконання, навчання, наказ, прохання
- 3) передача аналізу фактичних подій
- 4) встановлення та підтримка контактів
- 5) інша відповідь

1

424

Людину, що веде засідання фокус-групу, прийнято називати:

- 1) модератор
- 2) ведучий
- 3) спікер
- 4) головуючий
- 5) керівник

1

425

Масова комунікація представляє собою:

- 1) велику кількість людей
- 2) між групами
- 3) усередині групи
- 4) індивіда та група
- 5) міжкомунікація

1

426

7 褪 · direct

1

427

7 褪 · pub

1

428

7 褪 · sa

1

429

7 褪 · sa

1

430	<p>Мега рекламної діяльності:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) створення образу фірми, товару, досягнення поінформованості про них потенційних покупців 2) встановлення довгострокових двосторонніх комунікацій між виробником і споживачем 3) досягнення високої суспільної репутації фірми 4) спонукання до здійснення покупок, стимулювання роботи мережі товаровиробників 5) вплив на свідомість споживача
1	
431	<p>Метод пропаганди "відволікання уваги" спрямований на:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) придушення психологічного опору людини навчованню 2) забезпеченні побудови думки в необхідному напрямку 3) створення сприятливого іміджу насильницьких дій 4) створення заданої атмосфери подій 5) інша відповідь
1	
432	<p>Міжосередня комунікація представляє собою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) комунікацію з стороннім спостерігачем 2) внутрішню мову 3) усередині групи 4) між групами 5) макрокомунікація
1	
433	<p>Назвіть додаткові різновиди комунікацій:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) міжкультурна 2) мідікомунікація 3) міжгрупова 4) масова 5) макрокомунікація
1	
434	<p>Назвіть основні сфери виникнення комунікаційних конфліктів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) коду, контакту, контексту 2) каналу, декодування, навичок 3) коду, декодування, контакту 4) навичок, вмінь, контексту 5) культури, освіченості, досвіду
1	
435	<p>Назвіть основні форми комунікацій:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вербальна, невербальна 2) монологічна, невербальна 3) діалогічна, масова 4) монологічна, групова 5) невербальна, семантична
1	
436	<p>Назвіть основні чинники, з яких складається імідж держави:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) економічні, політичні, соціальні, гуманітарні, військові, інформаційні 2) інформаційні, якісні, кількісні, гуманітарні, військові 3) економічні, стратегічні, тактичні, економічні, політичні 4) соціальні, культурні, суб'єктивні, об'єктивні 5) об'єктивні, стратегічні, тактичні, економічні
1	
437	<p>Найбільш ефективні засоби для подання стимулюючої реклами є:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) реклама в газетах, журналах, телереклама 2) спеціалізовані видання, рекламні щити 3) участь у благодійних акціях, рекламні щити 4) рекламні щити 5) вузькоспеціалізовані видання
1	
438	<p>На чому базується метод пропаганди - ефект ореолу?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) на схильності людини мислити аналогіями 2) на імітації реальності 3) на бажанні бути "як всі" 4) на правилі "влада вусьому права" 5) інша відповідь
1	
439	<p>Основна роль імідж-реклами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) створити сприятливе враження саме про даний товар або фірму 2) стимулювання потреб покупців в придбанні певного товару 3) закріплення рекламою досягнутих результатів фірми 4) стимулювання закупівлі підприємствами та організаціями рекламованих товарів чи послуг для власного безпосереднього використання та рекомендації їх своїм клієнтам 5) призвати і запасати товар певної марки та стимулювати його збут
1	
440	<p>Основна функція реклами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) інформування 2) стимулювання роботи мережі товаровиробників 3) встановлення довгострокових комунікацій 4) розробка іміджу фірми 5) доведення до корисних автоматизмів
1	
441	<p>Призначення реклами стабільності:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) закріплення рекламою досягнутих результатів фірми 2) стимулювання потреб покупців в придбанні певного товару 3) закріпити у свідомості широкого кола людей позитивний образ товару або фірми 4) розробка концептуальних питань торговельної пропозиції 5) встановлення рівня психологічного впливу реклами
1	
442	<p>Призначення стимулюючої реклами:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) стимулювання потреб покупців в придбанні певного товару 2) закріплення рекламою досягнутих результатів фірми 3) закріпити у свідомості широкого кола людей позитивний образ товару або фірми 4) стимулювання роботи мережі товаровиробників 5) створення образу фірми, товару, досягнення поінформованості про них потенційних покупців
1	

443	<p>Принципова різниця між публіциті та рекламою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) публіциті - з незалежних держав, а реклама - з визначених 2) публіциті - безкоштовне розміщення інформації, а реклама - платна 3) немає різниці 4) різниця у розмірі виділеної газетної площі чи ефірного часу
2	
444	<p>Спонукальне повідомлення представляє собою:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) переконання, навіювання, наказ, прохання 2) передача реальних та вигаданих відомостей 3) передача асоціативних зв'язків 4) збудження емоційного переживання 5) інша відповідь
1	
445	<p>Суть емотивної функції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) вираження свого відношення до теми та ситуації 2) залучення уваги, спонукання до дії 3) об'єкт, тема, зміст комунікації 4) передача інформації 5) інша відповідь
1	
446	<p>Суть інформаційної функції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) передача інформації 2) вираження свого відношення до теми та ситуації 3) об'єкт, тема, зміст комунікації 4) фокусування на контактному елементі ситуації 5) інша відповідь
1	
447	<p>Суть конативної функції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) залучення уваги, спонукання до дії 2) систематична подача інформації 3) об'єкт, тема, зміст комунікації 4) фокусування на контактному елементі ситуації 5) інша відповідь
1	
448	<p>Суть мегаконікативної функції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) фокусування на контексті 2) передача інформації 3) вираження свого відношення до теми та ситуації 4) об'єкт, тема, зміст комунікації 5) інша відповідь
1	
449	<p>Суть референтивної функції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) об'єкт, тема, зміст комунікації 2) вираження свого відношення до теми та ситуації 3) систематична подача інформації 4) фокусування на контактному елементі ситуації 5) інша відповідь
1	
450	<p>Суть фатичної функції:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) фокусування на контактному елементі ситуації 2) залучення уваги, спонукання до дії 3) фокусування на контексті 4) передача інформації 5) інша відповідь
1	
451	<p>У чому полягає візуальне представлення політичного рекламного звернення?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) єдиний стиль 2) єдність тексту 3) домірність 4) послідовність 5) переміщення
1	
452	<p>У чому полягає ефект методу "отруйний сендвіч"?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) у використанні можливості психологічного впливу за рахунок структуризації тексту 2) у забезпеченні необхідного рівня нервозності, яка підриває психологічний захист, сіє відчуття безперервної кризи, підвищує навіювання людей і знижує здатність до критичного сприйняття 3) у стремлінні особистості вірити у найкраще, що нейтралізує негативні реалії сьогодення 4) у неможливості змінити думку, що сформувалася при надходженні суперечливої інформації 5) інша відповідь
1	
453	<p>У чому полягає ефект методу "сенсативність або терміновість"?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) у забезпеченні необхідного рівня нервозності, яка підриває психологічний захист, поширенню відчуття безперервної кризи, підвищенні навіювання людей і зниженні здатності до критичного сприйняття 2) у використанні можливості психологічного впливу за рахунок структуризації тексту 3) при надходженні суперечливої інформації, перевірити яку неможливо, люди схильні віддавати перевагу тій, що поступила першою, змінити думку, що сформувалася дуже важко 4) у стремлінні особистості вірити у найкраще, що нейтралізує негативні реалії сьогодення 5) інша відповідь
1	
454	<p>У чому полягає ефект методу "солдкий сендвіч"?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) у використанні можливості психологічного впливу за рахунок структуризації тексту 2) забезпечення необхідного рівня нервозності, яка підриває психологічний захист, сіє відчуття безперервної кризи, підвищує навіювання людей і знижує здатність до критичного сприйняття 3) у стремлінні особистості вірити у найкраще, що нейтралізує негативні реалії сьогодення 4) у неможливості змінити думку, що сформувалася при надходженні суперечливої інформації 5) інша відповідь
1	
455	<p>У чому полягає ефект первинності?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) при надходженні суперечливої інформації, перевірити яку неможливо, люди схильні віддавати перевагу тій, що поступила першою, змінити думку, що сформувалася дуже важко 2) забезпечення необхідного рівня нервозності, яка підриває психологічний захист, сіє відчуття безперервної кризи, підвищує навіювання людей і знижує здатність до критичного сприйняття 3) у використанні можливості психологічного впливу за рахунок структуризації тексту 4) при надходженні суперечливої інформації, люди схильні віддавати перевагу тій, яку вони знають і якій довіряють, при цьому змінити думку, що сформувалася дуже важко 5) інша відповідь
1	

456	У чому полягає ефект присутності?
1	1) у імітації реальності 2) у бажанні бути "як всі" 3) у дотриманні правила "поруч - значить разом" 4) на правилі "влада вусьому права" 5) інша відповідь
457	У чому полягає сутність методу пропаганди "констатація факту"?
1	1) бажаний результат подається ЗМІ як факт, що відбувся 2) повторення одних тверджень, щоб до них звикли і стали приймати не розумом, а на віру 3) в використанні сприятливих визначень для позначення несприятливих дій 4) бажаний результат подається ЗМІ як факт, що буде підтриманий владою 5) інша відповідь
458	У чому полягає сутність методу пропаганди "отруйний сендвіч"?
1	1) комунікатор дає позитивне повідомлення між негативною передмовою і негативним висновком 2) комунікатор дає негативне повідомлення між позитивною передмовою і позитивним висновком 3) комунікатор дає позитивне повідомлення між позитивною передмовою і негативним висновком 4) комунікатор дає негативне повідомлення між негативною передмовою і позитивним висновком 5) інша відповідь
459	У чому полягає сутність методу пропаганди "підміна"?
1	1) у використанні сприятливих визначень для позначення несприятливих дій 2) у повторенні певних тверджень, щоб до них звикли і стали приймати не розумом, а на віру 3) бажаний результат подається ЗМІ як факт, що відбувся 4) бажаний результат подається ЗМІ як факт, що буде підтриманий владою 5) інша відповідь
460	У чому полягає сутність методу пропаганди "повторення"?
1	1) повторення одних тверджень, щоб до них звикли і стали приймати не розумом, а на віру 2) бажаний результат подається ЗМІ як факт, що відбувся 3) створення сприятливого іміджу насильницьких дій 4) створення заданої атмосфери подій 5) бажаний результат подається ЗМІ як факт, що буде підтриманий владою
461	У чому полягає сутність методу пропаганди "солодкий сендвіч"?
1	1) комунікатор дає негативне повідомлення між позитивною передмовою і позитивним висновком 2) комунікатор дає позитивне повідомлення між негативною передмовою і негативним висновком 3) комунікатор дає позитивне повідомлення між позитивною передмовою і негативним висновком 4) комунікатор дає негативне повідомлення між негативною передмовою і позитивним висновком 5) інша відповідь
462	У чому полягає сутність методу пропаганди "створення асоціацій"?
1	1) об'єкт в очах громадськості шпучно прив'язується до того, що сприймається масовою свідомістю як дуже погане або добре 2) комунікатор дає позитивне повідомлення між негативною передмовою і негативним висновком 3) комунікатор дає негативне повідомлення між позитивною передмовою і позитивним висновком 4) об'єкт в очах громадськості шпучно прив'язується до дій лідера громадської думки, що позитивно сприймається масовою свідомістю 5) інша відповідь
463	У чому проявляється внутрішній вид форми масової комунікації?
1	1) у сукупності жанрів 2) у сукупності каналів 3) у співставленні дискурсів 4) у різноманітності мов 5) інша відповідь
464	У чому проявляється зовнішній вид форми масової комунікації?
1	1) у сукупності каналів 2) у сукупності жанрів 3) у співставленні дискурсів 4) у різноманітності мов 5) інша відповідь
465	Фактичне повідомлення представляє собою:
1	1) встановлення та підтримка контактів 2) передача асоціативних зв'язків 3) передача реальних та вигаданих відомостей 4) збудження емоційного режиму 5) інша відповідь
466	Цілі престижної реклами:
1	1) сприятливо вплинути на одну або декілька аудиторій, з якими фірма має ділові стосунки, в сфері посилення взаємозалежності 2) привзати запасати товар певної марки та стимулювати його збут 3) стимулювання закупівлі підприємствами та організаціями рекламованих товарів чи послуг для власного безпосереднього використання та рекомендації їх своїм клієнтам 4) вплив на свідомість у відношенні товарів для особистого використання або вживання товарів домашнього вжитку 5) створити сприятливе враження саме про даний товар або фірму
467	Цілі реклами "на фахівців":
1	1) стимулювання закупівлі підприємствами та організаціями рекламованих товарів чи послуг для власного безпосереднього використання та рекомендації їх своїм клієнтам 2) привзати запасати товар певної марки та стимулювати його збут 3) сприятливо вплинути на одну або декілька аудиторій, з якими фірма має ділові стосунки, в сфері посилення взаємозалежності 4) вплив на свідомість у відношенні товарів для особистого використання або вживання товарів домашнього вжитку 5) створити сприятливе враження саме про даний товар або фірму
468	Цілі реклами, яка направлена на сферу торгівлі:
1	1) привзати запасати товар певної марки та стимулювати його збут 2) вплив на свідомість у відношенні товарів для особистого використання або вживання товарів домашнього вжитку 3) сприятливо вплинути на одну або декілька аудиторій, з якими фірма має ділові стосунки, в сфері посилення взаємозалежності 4) стимулювання закупівлі підприємствами та організаціями рекламованих товарів чи послуг для власного безпосереднього використання та рекомендації їх своїм клієнтам 5) створити сприятливе враження саме про даний товар або фірму

469	Щоб визначити стабільність громадської думки безпосередньо у період виборів, потрібно:
2	1) не менше 5 досліджень 2) одне дослідження і результат виборів 3) не менше 2 досліджень 4) якомога більше досліджень 5) досить результату виборів
470	Що виступає об'єктом масової комунікаційної діяльності?
1	1) масова свідомість 2) масова поведінка 3) масовий дискурс 4) комунікаційна інфраструктура 5) інша відповідь
471	Що відноситься до вторинних засобів комунікації за Сепіром?
1	1) мовні перетворення 2) асоціації 3) образи 4) жести 5) міміка
472	Що відноситься до первинних засобів за Сепіром?
1	1) мова 2) книги 3) радіо 4) телбачення 5) інтернет
473	Що включає в себе поняття комунікативної компетенції?
1	1) уміння швидко й адекватно орієнтуватися в різноманітних комунікативних ситуаціях 2) вміння швидко приймати рішення 3) виявлення своєї індивідуальності 4) підлаштування під тактику адресанта 5) тактичний хід, який є практичним засобом руху до відповідної комунікативної цілі через комунікативний акт
474	Що включає конструююча програма адресанта при перевірці ймовірності виникнення конфліктних ситуацій?
1	1) врахування індивідуальності співрозмовника 2) досягнення комунікативної мети за будь-якими обставинами 3) постановка комунікативної програми 4) розробка комунікативної стратегії 5) урахування власних думок адресанта
475	Що включає прагматика як закон семіотики?
1	1) закони, які залежать від позиції спостерігача 2) об'єктивні закони устрою знакових систем 3) закони смислу 4) закони, які не залежать від позиції спостерігача 5) інша відповідь
476	Що включає приймаюча програма адресата при перевірці ймовірності виникнення конфліктних ситуацій?
1	1) відносини, які складаються в ході комунікації 2) урахування цілей адресанта 3) підлаштування під тактику адресанта 4) врахування індивідуальності співрозмовника 5) знання, навички й уміння в комунікації
477	Що включає семантика як закон семіотики?
1	1) закони смислу 2) закони, які залежать від позиції спостерігача 3) об'єктивні закони устрою знакових систем 4) закони, які не залежать від позиції спостерігача 5) інша відповідь
478	Що включає синтактика як закон семіотики?
1	1) об'єктивні закони устрою знакових систем 2) закони, які залежать від позиції спостерігача 3) закони смислу 4) закони, які не залежать від позиції спостерігача 5) інша відповідь
479	Що називається комунікативним актом?
1	1) це елемент комунікативної поведінки, потоку комунікації як взаємодії між комунікантами 2) це елемент мовної поведінки, мовного потоку як процесу обміну повідомленнями, які оформлені за допомогою мови 3) звернення або встановлення контакту 4) процес використання в мові мовних знаків та діяльність, яка здійснюється за допомогою мови та мовної системи 5) континуальний процес встановлення відносин з метою обміну інформацією між комунікантами
480	Що називається комунікативною стратегією?
1	1) комунікативний план, який припускає певні комунікативні цілі і для якого необхідна певна комунікативна компетенція 2) тактичний хід, який є практичним засобом руху до відповідної комунікативної цілі 3) сукупність дій, які виконуються в той або інший послідовності, які реалізують або не реалізують комунікативну стратегію і підпорядковуються або не підпорядковуються тим або іншим правилам 4) приватний договір, угода, домовленість про що-небудь між учасниками комунікації 5) це досвід особистості у сфері комунікативної та мовної поведінки
481	Що називається комунікативною тактикою?
1	1) сукупність дій, які виконуються в той або інший послідовності, які реалізують або не реалізують комунікативну стратегію і підпорядковуються або не підпорядковуються тим або іншим правилам 2) комунікативний план, який припускає певні комунікативні цілі і для якого необхідна певна комунікативна компетенція 3) тактичний хід, який є практичним засобом руху до відповідної комунікативної цілі 4) тактичний хід, який є практичним засобом руху до відповідної комунікативної цілі через комунікативний акт 5) приватний договір, угода, домовленість про що-небудь між учасниками комунікації

482	Що називається мовним актом?
1	1) це елемент мовної поведінки, мовного потоку як процесу обміну повідомленнями, які оформлені за допомогою мови 2) це елемент комунікативної поведінки, потоку комунікації як взаємодії між комунікантами 3) звернення або встановлення контакту 4) процес використання в мові мовних знаків та діяльність, яка здійснюється за допомогою мови та мовної системи 5) континуальний процес встановлення відносин з метою обміну інформацією між комунікантами
483	Що потрібно для уникнення комунікативного конфлікту та досягнення комунікативних цілей?
1	1) знання, навички й уміння в комунікації 2) вміння швидко приймати рішення 3) вміння підлашуватися під комуніканта 4) вміння швидко реагувати на зміну комунікативного коду 5) вміння нівелювати смислові лакуни в комунікації
484	Що розуміють під мовною поведінкою?
1	1) процес використання в мові мовних знаків та діяльність, яка здійснюється за допомогою мови та мовної системи 2) процес встановлення відносин з метою обміну інформацією між комунікантами 3) елемент комунікативної поведінки, потоку комунікації як взаємодії між комунікантами 4) континуальний процес встановлення відносин з метою обміну інформацією між комунікантами 5) звернення або встановлення контакту
485	Що таке комунікативна конвенція?
1	1) приватний договір, умова, угода, домовленість про що-небудь між учасниками комунікації 2) тактичний хід, який є практичним засобом руху до відповідної комунікативної цілі через комунікативний акт 3) комунікативний план, який припускає певні комунікативні цілі і для якого необхідна певна комунікативна компетентність 4) сукупність дій, які виконуються в той або інший послідовності, які реалізують або не реалізують комунікативну стратегію і підпорядковуються або не підпорядковуються тим або іншим правилам 5) тактичний хід, який є практичним засобом руху до відповідної комунікативної цілі
486	Що таке комунікативний досвід?
1	1) це досвід особистості у сфері комунікативної та мовної поведінки 2) це досвід особистості в досягненні своєї мети 3) це досвід особистості у сприйнятті об'єктивної реальності та використання цього досвіду у вирішенні комунікативних проблем 4) тактичний хід, який є практичним засобом руху до відповідної комунікативної цілі через комунікативний акт 5) комунікативний план, який припускає певні комунікативні цілі і для якого необхідна певна комунікативна компетентність
487	Що таке комунікативний намір?
1	1) тактичний хід, який є практичним засобом руху до відповідної комунікативної цілі через комунікативний акт 2) зіткнення протилежних інтересів, поглядів; серйозна розбіжність, гостра суперечка 3) комунікативний план, який припускає певні комунікативні цілі і для якого необхідна певна комунікативна компетентність 4) це досвід особистості в досягненні своєї мети 5) це досвід особистості у сфері комунікативної та мовної поведінки
488	Яка з відповідей не можна віднести до загальних умов функціонування системи масової комунікації?
5	1) наявність масової аудиторії, що має певну загальну ціннісну орієнтацію 2) наявність соціальної значимості інформації, що сприяє виникненню, поширенню й підтримці функціонування масової комунікації 3) наявність відповідних засобів, що підтримують процес функціонування масової комунікації 4) багатоканальність здійснюваних комунікацій і варіативність комунікативних засобів 5) необхідність вдосконалення комунікативної компетентності масової аудиторії
489	Яка з відповідей повністю вказує на всі виміри іміджу держави:
1	1) внутрішній, зовнішній 2) економічний, політичний 3) військовий, зовнішній 4) узагальнений, деталізований 5) деталізований, внутрішній
490	Яка мета методу пропаганди "випереджувальний удар"?
1	1) викликати реагування противника заздалегідь і в більш вигідному для себе контексті 2) створення такого контексту, в якому думки людини ідуть в потрібному напрямку 3) активізувати критику майбутніх непопулярних рішень 4) щоб людина не помітила "непотрібної" правди 5) інша відповідь
491	Яка мета методу пропаганди "коментарі"?
1	1) створення такого контексту, в якому думки людини ідуть в потрібному напрямку 2) викликати реагування противника заздалегідь і в більш вигідному для себе контексті 3) у повторенні тверджень, щоб до них звикли і стали приймати не розумом, а на віру 4) у використанні сприятливих визначень для позначення несприятливих дій 5) інша відповідь
492	Як забезпечується варіативність комунікативних засобів?
1	1) варіативністю мови 2) варіативністю методів 3) комунікативною компетентністю 4) паралельним використанням візуального, аудитивного каналів 5) інша відповідь
493	Який ефект досягається за допомогою методу пропаганди "голодування"?
1	1) емоційний вплив на електорат, психологічний тиск на владу 2) звикання, бажання буденності 3) руйнування історичної пам'яті народу 4) тотальне цькування свого опонента 5) інша відповідь
494	Який психологічний ефект досягається за допомогою методу пропаганди "буденне оповідання"?
1	1) звикання 2) емоційний вплив на електорат 3) психологічний тиск на владу 4) протест проти буденності 5) інша відповідь

495

Яким законам підкоряються взаємини інформаційного продукту й споживача?

- 1) законам ринку
- 2) законам збільшення інформації
- 3) законам Зіпфа
- 4) глобалізаційним
- 5) еволюційним

1

496

Які засоби використовуються міжнародними організаціями для здійснення зв'язків з громадськістю:

- 1) поширення прес-релізів, комюніке, періодичних видань, організація виставок, конференцій, екскурсій
- 2) розповсюдження звітів відділів зв'язків з громадськістю із проблем діяльності міжнародної організації
- 3) розробка технологій впливу на світову громадськість через організацію виставок, конференцій, екскурсій
- 4) поширення інформаційних матеріалів з поточних подій міжнародних організацій
- 5) публікації окремих видів поточної документації регіональних інформаційних центрів міжнародних організацій

1

497

Які з названих заходів необхідно включити до загального плану проведення рекламної кампанії:

- 1) визначення портрету покупця
- 2) розробка концептуальних питань торгівельної пропозиції
- 3) встановлення рівня психологічного впливу реклами
- 4) розробка форми рекламного звернення
- 5) розрахунки майбутніх прибутків

1

498

Які з перерахованих компонентів входять у класифікацію структурних компонентів політичної реклами:

- 1) виборча програма
- 2) установа
- 3) тендер
- 4) сігнал
- 5) доджер

1

499

Які з перерахованих питань вирішує реклама:

- 1) збільшення обсягу продажів
- 2) налагодження зв'язків між підприємствами
- 3) досягнення високої суспільної репутації фірми
- 4) вплив на свідомість споживача
- 5) доведення до корисних автоматизмів

1

500

Які з перерахованих функцій є функціями комунікації:

- 1) управлінська
- 2) експресивна
- 3) інтєрсуб'єктивна
- 4) вольова
- 5) систематична

1

501

Які найбільш ефективні засоби для подання реклами стабільності:

- 1) схована реклама в вигляді статей про діяльність фірми та її товари
- 2) реклама в газетах та журналах
- 3) реклама по радіо
- 4) телереклама
- 5) рекламні щити

1

502

Які параметри у сфері коду сприяють ефективній комунікації:

- 1) однакове або подібне володіння кодом у комунікантів
- 2) різноманітність кодів у комунікантів
- 3) різне володіння кодом у комунікантів
- 4) єдність мовного досвіду
- 5) семіотична пам'ять культури

1

503

Які риси характерні для діяльнісного підходу:

- 1) процесуальність, континуальність, контекстуальність
- 2) об'єктивність, континуальність, матеріальність
- 3) суб'єктивність, матеріальність, процесуальність
- 4) матеріальність, континуальність, контекстуальність
- 5) континуальність, процесуальність, матеріальність

1