

1	<p>Нітрати – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. солі азотної кислоти (<math>\text{NaNO}_3</math>)</li> <li>2. солі азотистої кислоти (<math>\text{NaNO}_2</math>)</li> </ol>
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. хлориди натрію</li> <li>4. оксиди натрію</li> </ol>
2	<p>Нітрити – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. солі азотної кислоти (<math>\text{NaNO}_3</math>)</li> <li>2. солі азотистої кислоти (<math>\text{NaNO}_2</math>)</li> </ol>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. хлориди натрію</li> <li>4. оксиди натрію</li> </ol>
3	<p>Нітрати містяться у:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. фосфорних добривах</li> <li>2. калійних добривах</li> </ol>
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. азотних добривах</li> <li>4. гербіцидах</li> </ol>
4	<p>Нітрати містяться у:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. фосфорних добривах</li> <li>2. органічних добривах</li> </ol>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. калійних добривах</li> <li>4. гербіцидах</li> </ol>
5	<p>Основним фактором, що впливає на накопичення нітратів у продуктах рослинництва є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. географічний фактор</li> <li>2. природний фактор</li> </ol>
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. кліматичний фактор</li> <li>4. надмірне використання азотних добрив</li> </ol>
6	<p>Однією з причин надмірного накопичення в овочах нітратів є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. висока вологість повітря</li> <li>2. низький рівень освітлення</li> </ol>
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. нерівномірне внесення добрив</li> <li>4. сорт овочів</li> </ol>
7	<p>Як впливає на рівень нітратів в овочах рівень освітлення:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. чим більше освітлення тим більше нітратів</li> <li>2. чим менше освітлення тим менше нітратів</li> </ol>
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. чим більше освітлення тим менше нітратів</li> <li>4. рівень нітратів не залежить від освітлення</li> </ol>
8	<p>Які із наведених овочів здатні більше накопичувати нітрати:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. салат, шпинат, капуста</li> <li>2. томати, огірки</li> </ol>
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. картопля, буряк</li> <li>4. цибуля, баклажани</li> </ol>
9	<p>У якій частині рослини накопичується зазвичай найбільше нітратів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. у листі</li> <li>2. у корені</li> </ol>
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. у стеблі (качані, серцевині)</li> <li>4. вміст нітратів однаковий в усій рослині</li> </ol>
10	<p>Чи токсичні самі нітрати:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. так, дуже</li> <li>2. ні, не токсичні</li> </ol>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. токсичні за певних умов</li> <li>4. вірна відповідь відсутня</li> </ol>
11	<p>Потенційна токсичність нітратів зумовлена:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. перетворенням їх у нітрити, які зумовлюють зміни стану здоров'я</li> <li>2. перетворенням їх в амінокислоти</li> </ol>
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. перетворенням їх у білки</li> <li>4. розчиненням їх у воді</li> </ol>
12	<p>Після потрапляння нітритів у кров людини..</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. половина їх вступає в реакцію з іншими речовинами, а інша виводиться через нирки</li> <li>2. діють на гемоглобін крові, перетворюючи двовалентне активне залізо у тривалентне неактивне</li> </ol>
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. підвищується частота серцебиття, температура тіла</li> <li>4. вірні відповіді 1 та 2</li> </ol>
13	<p>З метою запобігання отруєння нітратами слід:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вірні відповіді 3 та 4</li> <li>2. перед вживанням продуктів піддавати їх термічній обробці</li> </ol>
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. не використовувати в їжу плоди і овочі, які довго витримувались в розмороженому стані</li> <li>4. не використовувати в їжу почищені та протерті плоди та овочі, які довго витримувались у такому стані</li> </ol>

14	<p>Нітросоаміни – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сполуки нітратів і нітритів з амінокислотами</li> <li>2. сполуки натрію з амінокислотами</li> <li>3. сполуки нітратів з білками</li> <li>4. сполуки жирних та амінокислот</li> </ol>
1	
15	<p>Нітросоаміни – це</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. білки</li> <li>2. вітаміни</li> <li>3. амінокислоти</li> <li>4. канцерогенні речовини</li> </ol>
4	
16	<p>Термічна обробка овочів</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. збільшує вміст нітратів у них на 50-70%</li> <li>2. зменшує вміст нітратів у них на 50-70%</li> <li>3. не впливає на вміст нітратів у них</li> <li>4. сприяє кращій їх засвоюваності</li> </ol>
2	
17	<p>Найбільша кількість нітратів у капусті зосереджується:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. у корені</li> <li>2. у стовбурі</li> <li>3. у качані</li> <li>4. у покривних листах</li> </ol>
3	
18	<p>Найбільша кількість нітратів у моркві зосереджується:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. у корені</li> <li>2. у серцевині</li> <li>3. у верхній головці</li> <li>4. у листі</li> </ol>
2	
19	<p>Найбільша кількість нітратів в буряку зосереджується:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. у корені</li> <li>2. у серцевині</li> <li>3. у верхній головці</li> <li>4. у корені та верхній головці</li> </ol>
4	
20	<p>При квашенні, соленні та маринуванні:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вміст нітратів в овочах збільшується</li> <li>2. вміст нітратів в овочах зменшується</li> <li>3. вміст нітратів в овочах зменшується, а в розсолі (маринаді) збільшується</li> <li>4. вміст нітратів в овочах не змінюється</li> </ol>
3	
21	<p>Для зниження рівня нітратів в картоплі перед вживанням її рекомендовано:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. добре вимити</li> <li>2. добре висушити</li> <li>3. залити на 1 добу чистою водою</li> <li>4. залити на 1 добу 1% розчином кухонної солі або вітаміна С</li> </ol>
4	
22	<p>При бланшуванні плодів і овочів гарячою водою</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вміст нітратів зменшується на 60-80%</li> <li>2. вміст нітратів зменшується на 25-40%</li> <li>3. вміст нітратів збільшується на 25-40%</li> <li>4. вміст нітратів залишається незмінним</li> </ol>
1	
23	<p>При бланшуванні плодів і овочів гарячим паром</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вміст нітратів зменшується на 60-80%</li> <li>2. вміст нітратів зменшується на 25-40%</li> <li>3. вміст нітратів збільшується на 25-40%</li> <li>4. вміст нітратів залишається незмінним</li> </ol>
2	
24	<p>На кого покладено здійснення контролю за дотриманням встановлених допустимих рівнів нітратів у сфері виробництва товарів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Держстандарт України</li> <li>2. ВООЗ</li> <li>3. мін. агрополітики</li> <li>4. мін. охорони здоров'я</li> </ol>
1	
25	<p>Харчові продукти, вміст нітратів яких перевищує МДР більш ніж у 3 рази:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. реалізуються за зниженими цінами</li> <li>2. забронені до реалізації і споживання</li> <li>3. дозволені тільки для промислової переробки</li> <li>4. дозволені тільки на корм худобі</li> </ol>
2	
26	<p>Харчові продукти, вміст нітратів яких перевищує МДР у 2 рази і менше:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. реалізуються за зниженими цінами</li> <li>2. забронені до реалізації і споживання</li> <li>3. дозволені до споживання тільки після проварювання та у змішаному вигляді із незабрудненими продуктами</li> <li>4. дозволені тільки на корм худобі</li> </ol>
3	

27	<p>Аналізи продуктів на вміст нітратів проводять</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. незалежні експерти</li> <li>2. обласні, районні, зональні лабораторії</li> <li>3. лабораторії санітарно-епідеміологічної служби та ветеринарно-санітарної експертизи</li> <li>4. вірні відповіді 2 та 3</li> </ol>
4	
28	<p>У більшості овочів ранніх сортів вміст нітратів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вдвічі більший ніж у пізніх сортів</li> <li>2. вдвічі менший ніж у пізніх сортів</li> <li>3. не залежить від сорту</li> <li>4. аналогічний пізнім сортам</li> </ol>
1	
29	<p>У більшості овочів, вирощених на відкритому ґрунті вміст нітратів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вдвічі більший ніж на закритих ґрунтах</li> <li>2. вдвічі менший ніж на закритих ґрунтах</li> <li>3. не залежить від способу вирощування</li> <li>4. аналогічний як при захищеному способі вирощування</li> </ol>
2	
30	<p>За результатами проведених експертиз на вміст нітратів лабораторії видають товаровиробникам на кожну партію продукції</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сертифікат</li> <li>2. нострифікат</li> <li>3. посвідчення</li> <li>4. патент</li> </ol>
1	
31	<p>Для визначення рівня нітратів використовують:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. фотометричні методи</li> <li>2. електрохімічні методи</li> <li>3. іон-селективні експрес-методи</li> <li>4. усі зазначені методи</li> </ol>
4	
32	<p>Радіоактивність - це</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. активність радіохвиль</li> <li>2. здатність речовин реагувати на радіохвилі</li> <li>3. довільне перетворення нестійких атомних ядер в ядра інших елементів що супроводжується випромінюванням (розпадом)</li> <li>4. довільне перетворення нестійких атомних ядер в ядра інших елементів що супроводжується поглинанням (утворенням)</li> </ol>
3	
33	<p>Ізотопи – це</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. хімічні сполуки одного хімічного елемента</li> <li>2. молекули одного хімічного елемента</li> <li>3. атоми одного елемента, ядра яких мають різну кількість нейтронів і різні атомні маси</li> <li>4. атоми різних елементів, ядра яких мають однакову кількість нейтронів і однакові атомні маси</li> </ol>
3	
34	<p>Радіонукліди – це</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. радіоактивні атоми</li> <li>2. ізотопи</li> <li>3. ізомери</li> <li>4. ізобари</li> </ol>
1	
35	<p>Особливостями дії випромінювання на організм людини є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. спричинення глибоких біологічних змін</li> <li>2. наявність інкубаційного періоду дії іонізуючого випромінювання</li> <li>3. генетично-модифікуючий ефект</li> <li>4. усі відповіді вірні</li> </ol>
4	
36	<p>Основним джерелом опромінювання людини є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сонце</li> <li>2. телевізор</li> <li>3. рентген</li> <li>4. їжа</li> </ol>
3	
37	<p>Якщо радіонукліди що потрапили в організм людини одяються з елементами, що людина споживає з їжею, то:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вони швидко виводяться з організму разом із ними</li> <li>2. концентруються у м'яких тканинах організму</li> <li>3. засвоюються організмом і перетворюються в енергію</li> <li>4. зв'язуються із гемоглобіном крові</li> </ol>
1	
38	<p>Радіоактивні речовини, які концентруються у різних внутрішніх органах людини є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. гомогенними</li> <li>2. гетерогенними</li> <li>3. канцерогенними</li> <li>4. патогенними</li> </ol>
3	
39	<p>Які речовини харчових продуктів утворюють нерозчинні сполуки з важкими металами, що призводить до їх не засвоєння та виведення із організму:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вода</li> <li>2. вітаміни</li> <li>3. білки</li> <li>4. пектини та поліфенольні барвники</li> </ol>
4	

40	Вміст радіонуклідів в продуктах харчування регламентується :
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. стандартами</li> <li>2. технічними умовами</li> <li>3. умовами договорів (контрактів)</li> <li>4. державними гігієнічними нормами</li> </ol>
41	Якщо співвідношення результатів вимірів питомої активності радіонуклідів із нормативами їх вмісту $< 1$ , то:
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. продукт є повністю придатним для реалізації і споживання</li> <li>2. продукт є придатним до реалізації і споживання (крім спеціальних продуктів дитячого харчування)</li> <li>3. продукт є повністю непридатним до реалізації і споживання</li> <li>4. продукт є придатним тільки для промислової переробки</li> </ol>
42	Якщо співвідношення результатів вимірів питомої активності радіонуклідів із нормативами їх вмісту $> 1$ , то:
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. продукт є повністю придатним для реалізації і споживання</li> <li>2. продукт є придатним до реалізації і споживання (крім спеціальних продуктів дитячого харчування)</li> <li>3. продукт є повністю непридатним до реалізації і споживання</li> <li>4. продукт є придатним тільки для промислової переробки</li> </ol>
43	Вміст радіонуклідів більший у молочних продуктах, які:
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. мають більшу жирність та меншу кількість білків</li> <li>2. мають меншу жирність та більшу кількість білків</li> <li>3. мають однаковий вміст жиру та білків</li> <li>4. не залежить від білково-ліпідного складу продукту</li> </ol>
44	Вміст радіонуклідів менший у молочних продуктах, які:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. мають більшу жирність та меншу кількість білків</li> <li>2. мають меншу жирність та більшу кількість білків</li> <li>3. мають однаковий вміст жиру та білків</li> <li>4. не залежить від білково-ліпідного складу продукту</li> </ol>
45	М'ясо, вміст радіонуклідів у якого перевищує допустимі рівні
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. забронюється на продаж в торгівлю і використовувати в їжу</li> <li>2. використовують для виробництва ковбас, при умові що готовий продукт не перевищує допустимі рівні по забрудненню радіонуклідами</li> <li>3. використовують для виробництва м'ясо-кісткового борошна</li> <li>4. усі відповіді вірні</li> </ol>
46	З якою метою проводять радіаційну обробку продуктів харчування:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. з метою їх стерилізації</li> <li>2. з метою покращення їх смакових якостей</li> <li>3. з метою покращення їх зовнішнього вигляду</li> <li>4. з метою підвищення їх біологічної цінності</li> </ol>
47	У яких одиницях визначають поглинену дозу іонізуючого випромінювання :
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. в кюрі (Ки)</li> <li>2. в беккерелях (Бк)</li> <li>3. в рентгенах (Р4)</li> <li>4. в греях (Гр)</li> </ol>
48	Як впливає опромінювання на засвоюваність білків
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. покращує їх засвоюваність</li> <li>2. погіршує їх засвоюваність</li> <li>3. практично не впливає</li> <li>4. гальмує їх засвоюваність</li> </ol>
49	Як реагують жири на опромінювання:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. більше окислюються</li> <li>2. менше окислюються</li> <li>3. не окислюються</li> <li>4. не реагують</li> </ol>
50	Як впливає опромінювання на засвоюваність вуглеводів
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. покращує їх засвоюваність</li> <li>2. погіршує їх засвоюваність</li> <li>3. практично не впливає</li> <li>4. гальмує їх засвоюваність</li> </ol>
51	Пестициди - це
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. біологічно-активні речовини</li> <li>2. хімічні речовини, засоби захисту рослин і тварин від шкідливих організмів</li> <li>3. мінеральні добрива</li> <li>4. вірна відповідь відсутня</li> </ol>
52	До пестицидів відносять:
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. гербіциди і зооциди</li> <li>2. інсектициди та нематоциди</li> <li>3. бактерициди, фунгіциди, акарициди та афіциди</li> <li>4. усі відповіді вірні</li> </ol>

53	Засоби боротьби з бур'янами – це: 1. гербіциди 2. інсектициди 3. акарициди 4. фунгіциди
1	
54	Засоби боротьби з гризунами – це: 1. акарициди 2. зооциди 3. нематоциди 4. афіциди
2	
55	Засоби боротьби з комахами – це: 1. афіциди 2. бактерициди 3. інсектициди 4. фунгіциди
3	
56	Засоби боротьби із круглими червами – це: 1. нематоциди 2. акарициди 3. бактерициди 4. афіциди
1	
57	Засоби боротьби із збудниками бактеріальних хвороб – це: 1. нематоциди 2. акарициди 3. бактерициди 4. афіциди
3	
58	Плоди та овочі, забруднені фосфорорганічними пестицидами понад максимально допустимий рівень: 1. неможна споживати взагалі 2. неможна споживати у свіжому вигляді 3. придатні до споживання після переробки 4. вірні відповіді 2 та 3
4	
59	Плоди та овочі, забруднені неорганічними пестицидами понад максимально допустимий рівень: 1. неможна споживати взагалі 2. неможна споживати у свіжому вигляді 3. придатні до споживання після переробки 4. вірні відповіді 2 та 3
1	
60	Джерелами забруднення пестицидами продуктів тваринництва є: 1. корм 2. вода 3. повітря 4. усі відповіді вірні
4	
61	Продукти тваринництва, які забруднені пестицидами понад максимально допустимий рівень: 1. утилізуються 2. використовуються у їжу у свіжому вигляді 3. використовуються для промислової переробки із контролем їх вмісту у готовому продукті 4. не використовуються у їжу
3	
62	Які існують джерела забруднення товарів важкими металами: 1. викиди промислових підприємств і електростанцій 2. викиди транспорту та комунальні побутові відходи 3. стічні води та засоби захисту рослин 4. усі відповіді вірні
4	
63	Чи можуть важкі метали виводитись із продуктів самостійно з часом: 1. так, можуть 2. можуть при певних умовах 3. можуть тільки штучно 4. не можуть
4	
64	Виведенню важких металів з організму сприяють: 1. чиста вода 2. пектини, харчові волокна, каротиноїди 3. аміни, глобіни, глобуліни 4. пептиди, ліпіди, феноли
2	
65	Яким документом регламентується використання харчових добавок: 1. рішенням Верховної Ради України 2. постановою Кабінету Міністрів України 3. законом України 4. державним стандартом України
2	

66	При оцінці якості продуктів органолептичним методом враховують: 1. температуру 2. теплопровідність
3	3. смак і запах 4. зольність
67	Основна мета стандартизації – це: 1. оптимальне впорядкування об'єктів стандартизації для прискорення науково-технічного прогресу 2. підвищення ефективності виробництва
4	3. поліпшення якості продукції 4. усі відповіді вірні
68	Головне завдання стандартизації - це: 1. створення системи нормативної документації, забезпечення контролю за правильністю використання нормативної документації 2. широке впровадження сучасної техніки і технологій, інтенсифікація виробництва, механізація і автоматизація виробничих процесів
2	3. розвиток міжнародного економічного, наукового і технічного співробітництва 4. вірна відповідь відсутня
69	Стандартизація - це: 1. діяльність з метою досягнення оптимального ступеня упорядкування в певній галузі шляхом встановлення положень для загального і багатогоразово використання реально існуючих чи можливих завдань
3	2. галузь сумісної діяльності вчених, інженерів, економістів, по відборі одного або невеликої кількості видів продукції з найкращими якісними показниками і властивостями 3. вірна відповідь 1. та 2 4. вірна відповідь відсутня
70	Стандартизація впливає на сфери трудової діяльності людини, розвиток н/г країни, прискорення науково-технічного прогресу, економію та раціональне використання сировини, матеріалів, енергетичних ресурсів, підвищення якості продукції через:
4	1. стандарти 2. нормативні документи 3. міжнародні положення 4. усі перераховані вище види
71	Стандартизація підрозділяється на наступні види:
1	1. усі відповіді вірні 2. виробнича 3. науково-технічна 4. галузева
72	Галузева стандартизація - це:
4	1. стандартизація, яка здійснюється урядовими органами 2. стандартизація, яка здійснюється компетентними органами народного господарства 3. стандартизація, яка здійснюється на рівні однієї конкретної держави 4. вірна відповідь 2. та 3
73	Стандарт, прийнятий країнами, що приєдналися до Угоди про проведення погодженої політики в галузі стандартизації, метрології та сертифікації:
1	1. міждержавний стандарт 2. національний стандарт 3. регіональний стандарт 4. комплексний стандарт
74	Сумісність - це:
4	1. відсутність недопустимого ризику, пов'язаного з можливістю завдання будь-якої шкоди 2. придатність продукції, процесів, послуг до спільного використання, що не викликає небажаних взаємодій за заданих умов для виконання встановлених вимог 3. комплекс міжнародних, державних, регіональних заходів щодо підтримування параметрів функціонування природних у межах, що забезпечують здоров'я та добробут людини 4. вірна відповідь 1 та 2
75	Безпека - це:
3	1. придатність продукції, процесів, послуг до спільного використання, що не викликає небажаних взаємодій за заданих умов для виконання встановлених вимог 2. комплекс міжнародних, державних, регіональних заходів щодо підтримування параметрів функціонування природних у межах, що забезпечують здоров'я та добробут людини 3. відсутність недопустимого ризику, пов'язаного з можливістю завдання будь-якої шкоди 4. вірна відповідь відсутня
76	Охорона навколишнього природного середовища:
1	1. комплекс міжнародних, державних, регіональних заходів щодо підтримування параметрів функціонування природних у межах, що забезпечують здоров'я та добробут людини 2. відсутність недопустимого ризику, пов'язаного з можливістю завдання будь-якої шкоди 3. придатність продукції, процесів, послуг до спільного використання, що не викликає небажаних взаємодій за заданих умов для виконання встановлених вимог 4. всі відповіді вірні
77	Основною для раціонального скорочення номенклатури і кількості типорозмірів виробленої продукції є:
3	1. параметричні ряди 2. параметричні характеристики 3. параметричні стандарти 4. параметричні результати
78	Сутність параметричної стандартизації полягає у тому, що параметри і розміри виробів підпорядковані:
1	1. математичній закономірності 2. економічній ситуації в країні 3. технологічному процесу 4. вірна відповідь 2. та 3

79	<p>Результатом використання переважних чисел є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>створення гнучких виробничих систем</li> <li>підвищення якості продукції та продуктивності праці</li> <li>взаємозамінність деталей</li> <li>усі відповіді вірні</li> </ol>
4	
80	<p>Теоретичною базою сучасної стандартизації є система:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>проміжних чисел</li> <li>переважних чисел</li> <li>цілих чисел</li> <li>домінуючих чисел</li> </ol>
2	
81	<p>Найпростіші ряди переважних чисел будуються на основі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>арифметичної прогресії</li> <li>геометричної прогресії</li> <li>статистичних даних</li> <li>анкетного опитування</li> </ol>
2	
82	<p>Відносна нерівномірність є суттєвим недоліком</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>геометричної прогресії</li> <li>арифметичної прогресії</li> <li>статистичного аналізу</li> <li>вірна відповідь відсутня</li> </ol>
2	
83	<p>Властивостями геометричної прогресії є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>відносна різниця між будь-якими сусідніми членами ряду постійна</li> <li>не потребують заокруглення чисел</li> <li>мало використовуються у параметричних стандартах</li> <li>вірна відповідь 1 та 2</li> </ol>
1	
84	<p>Розробка параметричних стандартів на об'єкти стандартизації здійснюється у наступній послідовності:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>вибір асортименту параметрів, вибір градації параметричного ряду</li> <li>вибір номенклатури параметрів, вибір діапазону параметричного ряду, вибір градації параметричного ряду</li> <li>вибір діапазону параметричного ряду, вибір номенклатури параметрів, вибір градації параметричного ряду</li> <li>вибір градації параметричного ряду, вибір діапазону параметричного ряду</li> </ol>
2	
85	<p>Параметричний ряд - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>інтервал, обмежений крайніми значеннями членів ряду</li> <li>послідовності чисел, в якій різниця між наступним і попереднім членами ряду залишається постійною</li> <li>ряд чисел, в якому кожне наступне число отримується множенням попереднього на одне й те ж число</li> <li>сукупність числових значень параметрів, яка побудована в певному діапазоні на основі прийнятої системи градацій</li> </ol>
4	
86	<p>До параметричних характеристик продуктивності машин і приладів належать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>маса окремих видів спортивного інвентарю</li> <li>потужність двигуна</li> <li>розмір одягу та взуття, місткість посуду</li> <li>продуктивність вентиляторів, швидкість руху транспортних засобів</li> </ol>
4	
87	<p>Що із переліченого не відноситься до принципів стандартизації:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>системність</li> <li>взаємодоповненість</li> <li>повторюваність</li> <li>взаємозамінність</li> </ol>
2	
88	<p>Основою якого методу стандартизації є систематизація та класифікація:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>типізації</li> <li>специфікації</li> <li>уніфікації</li> <li>симпліфікації</li> </ol>
3	
89	<p>Сутність методу типізації полягає у наступному:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>розробка типових конструкцій чи технологічних процесів на основі загальних для ряду виробів технічних характеристик</li> <li>розробка одного з основних документів конструкторської, технологічної документації на вироби</li> <li>розробка і реалізація комплексних цільових програм по найбільш важливим НТ, економічним і соціальним проблемам</li> <li>зменшення кількості типів виробів до числа, достатнього, щоб задовольнити потребу</li> </ol>
1	
90	<p>До основних видів стандартизації не відносять:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>прогресивна стандартизація</li> <li>випереджаюча стандартизація</li> <li>уніфікована стандартизація</li> <li>комплексна стандартизація</li> </ol>
3	
91	<p>Ступінчатий стандарт є різновидом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>випереджального стандарту</li> <li>національного стандарту</li> <li>державного стандарту</li> <li>комплексного стандарту</li> </ol>
1	

92	<p>Уніфікація, яка схожа за призначенням продукція, що не має конструктивно-технологічної подоби - це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>міжтипова</li> <li>внутрішньотипова</li> <li>модифікаційна</li> <li>загальна</li> </ol>
4	
93	<p>Коли виділяють базовий виріб, що має максимальну конструкторську і технологічну наступність, і модифікації - вироби, створені на основі базового – це уніфікація:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>модифікаційна</li> <li>загальна</li> <li>внутрішньотипова</li> <li>міжтипова</li> </ol>
1	
94	<p>До вимог, яким повинна відповідати технічна документація, належать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>вимоги до оформлення, що визначають чіткість та наочність зображення на кресленні всіх відомостей необхідних для виготовлення деталі чи виробу</li> <li>вимоги до конструкції, що визначають її раціональність, взаємозв'язок елементів, вірність вибору матеріалів, характер оздоблення</li> <li>вимоги до технології, що визначають можливість використання для виготовлення виробів найбільш прогресивних і економічних технологічних процесів і устаткування</li> <li>усі перелічені вище варіанти</li> </ol>
4	
95	<p>Перші національні організації зі стандартизації були створені в:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>Німеччині</li> <li>Італії</li> <li>Японії</li> <li>Росії</li> </ol>
96	<p>Основними напрямками політики Держстандарту є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>узагальнення накопиченого національного досвіду різних країн щодо розробки, впровадження та функціонування систем якості</li> <li>забезпечення простого доступу експортерів до міжнародних стандартів шляхом розвитку національного інформаційного фонду стандартів</li> <li>сертифікація або реєстрація</li> <li>вірна відповідь відсутня</li> </ol>
2	
97	<p>До органів державної служби стандартизації відносяться:</p>
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>технічні комітети зі стандартизації</li> <li>Державний науково-дослідницький Інститут «Система»</li> <li>Український державний науково-виробничий центр стандартизації, метрології та сертифікації</li> <li>усі відповіді вірні</li> </ol>
98	<p>На Український навчально-науковий центр зі стандартизації, метрології та якості продукції покладена:</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>розробка основоположень стандартів</li> <li>підготовка кадрів і підвищення їх кваліфікації</li> <li>розробка НТ і економічних основ стандартизації</li> <li>реєстрацію стандартів та іншої нормативної документації з стандартизації</li> </ol>
99	<p>Об'єктами державної стандартизації є:</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>класифікація і кодування технічно-економічної та соціальної інформації</li> <li>системи та методи забезпечення якості та контролю якості</li> <li>метрологічне забезпечення</li> <li>усі відповіді вірні</li> </ol>
100	<p>Нормативні документи з стандартизації розподіляють за такими категоріями:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>ГСТУ</li> <li>МСТУ</li> <li>НСТУ</li> <li>КСТУ</li> </ol>
101	<p>Які нормативні документи містять обов'язкові та рекомендовані вимоги:</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>стандарти підприємств</li> <li>галузеві стандарти</li> <li>державні стандарти</li> <li>стандарти науково-технічних та інженерних товариств і спілок</li> </ol>
102	<p>До видів стандартів, що розробляються для різних категорій нормативних документів зі стандартизації не належать:</p>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>основоположні</li> <li>усі відповіді вірні</li> <li>на процеси</li> <li>методи контролю</li> </ol>
103	<p>Стандарти на продукцію встановлюють:</p>
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>вимоги до груп однорідної продукції, які забезпечують її відповідність своєму призначенню</li> <li>последовність робіт, операцій, способи їх виконання для різних видів продукції</li> <li>вимоги до последовності та методів виконання різних робіт</li> <li>вірна відповідь відсутня</li> </ol>
104	<p>Підприємства використовують за договірними зобов'язаннями або ліцензіями на право виготовлення та реалізації продукції:</p>
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>ГСТУ</li> <li>ДСТУ</li> <li>ТУ</li> <li>СТП</li> </ol>



105	Скільки стандартів державної системи стандартизації розроблені в Україні:
4	1.2 2.3 3.4 4.5
106	Єдина система технологічної документації (ЕСТД) – це:
3	1. система постійно діючих технічних і організаційних вимог 2. комплекс міждержавних стандартів і галузевих систем технологічної підготовки в виробництва 3. система встановлює обов'язковий порядок розробки, оформлення і збереження всіх видів технологічної документації 4. позначення товарів чисельними кодами
107	Властивість продукції – це:
2	1. це система основних характеристик продукції 2. об'єктивна особливість, яка може виявити себе при її створенні, обігу та споживанні, і характеризується певними показниками 3. суб'єктивна характеристика продукції, яка може виявити себе при її створенні, обігу та споживанні 4. міра відповідності вимогам нормативно-технічної документації фактичних значень показників якості продукції
108	З метою оцінки рівня якості вся промислова продукція поділена на:
1	1. два класи і п'ять груп 2. два класи і сім груп 3. три класи і п'ять груп 4. вісім груп
109	Ціна, собівартість і рівень заробітної плати це –
1	1. економічні фактори, що обумовлюють якість продукції 2. організаційні фактори, що обумовлюють якість продукції 3. технічні фактори, що обумовлюють якість продукції 4. суб'єктивні фактори, що обумовлюють якість продукції
110	Методичною основою забезпечення якості є:
2	1. держстандарт 2. «петля якості» 3. КСУЯП 4. правильні відповіді 1 і 3
111	В залежності від використання для оцінки показники якості поділяються на:
4	1. проектні і базові 2. прогнозовані, проектні, виробничі 3. базові і відносні 4. виробничі та експлуатаційні
112	Стандарти підприємства поділяються на:
2	1. основний і додатковий 2. основний, загальні, спеціальні 3. проектні, виробничі, спеціальні 4. основний, додатковий, спеціальний
113	КСУЯП – це:
1	1. підсистема системи управління підприємством, об'єктом якої є якість продукції, а також фактори і умови, що на неї впливають 2. система технічних і адміністративних заходів, спрямованих на забезпечення виробництва продукції, яка б повністю відповідала вимогам нормативних документів 3. підсистема системи управління підприємством, об'єктом якої є якість продукції 4. нормативний документ, у якому встановлені для загального та багаторазового використання правила, вимоги, загальні принципи чи характеристики щодо різних видів діяльності
114	Розробка і впровадження системи управління якістю має наступні етапи:
4	1. підготовка до розробки системи 2. розробка проекту та впровадження системи 3. планування, розробка та контроль 4. правильні відповіді 1 і 2
115	На етапі розробки проекту системи управління якістю:
2	1. розробляється програма аналізу якості продукції 2. виконуються заходи по розробці технічного завдання на систему 3. виконуються заходи по розробці систем технічних і адміністративних заходів, спрямованих на забезпечення виробництва продукції 4. немає правильної відповіді
116	Технічний контроль – це:
2	1. система технічних і адміністративних заходів, спрямованих на забезпечення виробництва продукції 2. перевірка відповідності об'єкта контролю встановленим технічним вимогам 3. встановлення міри відповідності вимогам нормативно-технічної документації фактичних значень показників якості продукції до початку її експлуатації 4. немає правильної відповіді
117	За етапом виробництва контроль поділяється на:
2	1. суцільний, вибірковий, безперервний 2. вхідний, операційний, приймальний 3. одноступеневий і багатоступеневий 4. вхідний, операційний, періодичний

118	<p>Планування якості – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сукупність операцій, які включають вибір номенклатури показників якості продукції, що оцінюється і визначення значень цих показників</li> <li>2. це встановлення міри відповідності вимогам нормативно-технічної документації фактичних значень показників якості продукції</li> <li>3. діяльність, яка встановлює цілі та вимоги до якості, після застосування елементів системи якості.</li> <li>4. діяльність, яка встановлює цілі та вимоги до якості до застосування елементів системи якості</li> </ol>
3	
119	<p>Науковою основою сучасного технологічного контролю є :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. статистичні і експертні методи</li> <li>2. експертні методи</li> <li>3. статистичні методи</li> <li>4. математико-статистичні методи</li> </ol>
4	
120	<p>Невипадкові зміни – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. зміни (коливання) внаслідок навмисних похибок</li> <li>2. зміни (коливання) внаслідок причин систематичних похибок, які характеризують відмінності між працівником, машинами, матеріалами, методами, в кожному факторі в часі</li> <li>3. сума численних причин, вплив кожної з яких незначний, до того ж окрему причину для будь-якої великої складової сукупних змін встановити неможливо</li> <li>4. немає правильної відповіді</li> </ol>
2	
121	<p>Статистичне регулювання технологічного процесу передбачає:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вибірковий контроль якості продукції, що ґрунтується на застосуванні методів математичної статистики для перевірки відповідності якості продукції встановленим вимогам і прийняття рішення</li> <li>2. коригування значень параметрів технологічного процесу за результатами вибіркового контролю контрольованих параметрів, здійснюване для технологічного забезпечення належного рівня якості продукції</li> <li>3. коригування значень параметрів технологічного процесу за результатами вибіркового контролю контрольованих параметрів</li> <li>4. всі відповіді вірні</li> </ol>
2	
122	<p>Повний комплект планів вибіркового контролю, поєднаний з сукупністю правил застосування цих планів – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. план контролю</li> <li>2. правила контролю</li> <li>3. схема статистичною приймального контролю</li> <li>4. немає правильної відповіді</li> </ol>
3	
123	<p>Якого рівня якості не існує:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. середній досягнутий світовий</li> <li>2. вищий досягнутий народногосподарський</li> <li>3. мінімальний досягнутий світовий</li> <li>4. економічно-оптимальний</li> </ol>
3	
124	<p>До державної метрологічної служби належить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Держстандарт</li> <li>2. Державні наукові метрологічні центри</li> <li>3. Державна служба законодавчої метрології</li> <li>4. всі відповіді вірні</li> </ol>
4	
125	<p>Нормативною базою метрологічного забезпечення підготовки виробництва є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. стандарти державної системи вимірювань</li> <li>2. галузеві стандарти</li> <li>3. організаційно-методична та інструктивна документація,</li> <li>4. всі відповіді вірні</li> </ol>
4	
126	<p>Рівень якості продукції – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. відносна характеристика її якості, яка ґрунтується на порівнянні значень показників якості продукції, що оцінюється, з базовими значеннями</li> <li>2. відносна характеристика її якості, яка ґрунтується на порівнянні значень показників якості продукції, що оцінюється, з плановим значенням</li> <li>3. встановлення міри відповідності вимогам нормативно-технічної документації фактичних значень показників якості продукції до початку її експлуатації</li> <li>4. немає правильної відповіді</li> </ol>
1	
127	<p>Якість продукції кількісно визначається:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. технічним рівнем продукції</li> <li>2. рівнем якості виготовлення продукції</li> <li>3. рівнем якості продукції в експлуатації</li> <li>4. всі відповіді вірні</li> </ol>
4	
128	<p>Коефіцієнт дефектності – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. характеристика максимальних витрат, пов'язаних з наявністю дефектів, які виражені в цінних чи умовних одиницях – балах</li> <li>2. характеристика граничних витрат, пов'язаних з наявністю дефектів, які виражені в цінних чи умовних одиницях – балах</li> <li>3. характеристика середніх витрат, пов'язаних з наявністю дефектів, які виражені в цінних чи умовних одиницях – балах</li> <li>4. немає правильної відповіді</li> </ol>
3	
129	<p>В залежності від способу отримання інформації методи визначення рівня якості поділяють на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вимірювальний, реєстраційний, органолептичний</li> <li>2. розрахунковий і органолептичний</li> <li>3. експертний і вимірювальний</li> <li>4. немає правильної відповіді</li> </ol>
1	
130	<p>При якому методі знаходження значень показників якості здійснюють шляхом вивчення попиту фактичних або потенціальних споживачів продукції за допомогою усних опитувань або спеціальних анкет:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. експертному</li> <li>2. соціологічному</li> <li>3. розрахунковому</li> <li>4. традиційному</li> </ol>
2	

131	<p>Який метод визначення рівня якості ґрунтується на використанні інформації, яку отримують за допомогою органів чуття зору, слуху, нюху, дотику, смаку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. експертний</li> <li>2. органолептичний</li> <li>3. реєстраційний</li> <li>4. біологічний</li> </ol>
2	
132	<p>Оцінка рівня якості на етапі розробки продукції – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. встановлення міри відповідності вимогам нормативно-технічної документації фактичних значень показників якості продукції до початку її експлуатації</li> <li>2. коригування значень параметрів технологічного процесу за результатами вибіркового контролю контрольованих параметрів</li> <li>3. порівняння сукупності показників якості цієї продукції з відповідною сукупністю показників базового зразка</li> <li>4. немає правильної відповіді</li> </ol>
3	
133	<p>Комплексний метод оцінки якості може бути виражений:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. головним показником відображає основне призначення продукції</li> <li>2. інтегральним показником якості продукції</li> <li>3. середньозваженим показником</li> <li>4. всі відповіді вірні</li> </ol>
4	
134	<p>Оцінка рівня якості виготовленої продукції – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. перевірка відповідності об'єкта контролю встановленим технічним вимогам</li> <li>2. встановлення міри відповідності вимогам нормативно-технічної документації фактичних значень показників якості продукції до початку її експлуатації</li> <li>3. встановлення міри відповідності вимогам нормативно-технічної документації фактичних значень показників якості продукції під час її експлуатації</li> <li>4. немає правильної відповіді</li> </ol>
2	
135	<p>Науки про вимірювання і оцінку якості продукції – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. кваліметрія</li> <li>2. квазіметрія</li> <li>3. стандартизація</li> <li>4. немає правильної відповіді</li> </ol>
1	
136	<p>Показники якості продукції залежно від використання для оцінювання поділяються на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. базові та відносні</li> <li>2. проектні й експлуатаційні</li> <li>3. ергономічні й естетичні</li> <li>4. ендогенні та екзогенні</li> </ol>
2	
137	<p>Знаходження значень показників якості вимірювальним методом базується на використанні інформації, яку отримують:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. з використанням технічних вимірювальних засобів</li> <li>2. шляхом опитувань і результатів лабораторних досліджень</li> <li>3. шляхом підрахунку кількості подій або витрат на створення і експлуатацію продукції</li> <li>4. за допомогою органів чуття</li> </ol>
1	
138	<p>Під контролем якості розуміють:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. перевірку відповідності характеристик продукції вимогам споживача</li> <li>2. перевірку відповідності кількісних або якісних характеристик продукції встановленим технічним вимогам</li> <li>3. перевірку відповідності сортності продукції вимогам ринку</li> <li>4. діяльність, яка спрямована на визначення рівня якості шляхом вимірювань, експертиз, випробувань тощо</li> </ol>
4	
139	<p>Хто встановлює правила і норми метрологічного забезпечення продукції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Держстандарт України</li> <li>2. Державний метрологічний нагляд України</li> <li>3. Державна торгово-промислова палата України</li> <li>4. Державна метрологічна система України</li> </ol>
4	
140	<p>Під час оцінювання рівня якості використовують наступні методи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. диференційний, комплексний, змішаний</li> <li>2. інтеграційний, функціональний, метод узагальнень</li> <li>3. диверсифікаційний, кореляційний, абсорбції</li> <li>4. загальний, функціональний, інтегральний</li> </ol>
1	
141	<p>Результати вимірювання якості продукції є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. науково точними значеннями показників і параметрів якості</li> <li>2. випадковими значеннями показників і параметрів якості</li> <li>3. не випадковими значеннями показників і параметрів якості</li> <li>4. натуральними значеннями показників і параметрів якості</li> </ol>
1	
142	<p>Скільки рівнів якості продукції та послуг є у Японії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. шість</li> <li>2. чотири</li> <li>3. два</li> <li>4. три</li> </ol>
2	
143	<p>Статистичні методи управління якістю базуються на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. економічній обробці даних</li> <li>2. математичній обробці даних</li> <li>3. статистичній обробці даних</li> <li>4. математично-статистичній обробці даних</li> </ol>
3	

144	<p>Завдання методу управління якістю «Мозкова атака» полягає у:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. пошуку оптимальних рішень</li> <li>2. пошуку раціональних рішень</li> <li>3. генерації ідей</li> <li>4. реалізації ідей</li> </ol>
3	
145	<p>З якою метою використовують діаграму Паретто в процесі управління якістю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. аналіз причин браку</li> <li>2. прогнозування якості</li> <li>3. планування якості</li> <li>4. вірна відповідь відсутня</li> </ol>
1	
146	<p>Одиницею продукції вважається:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. один штучний виріб</li> <li>2. партія товарів, що була виготовлена на одному підприємстві або одній структурній одиниці</li> <li>3. партія продукції, що супроводжується одним сертифікатом відповідності</li> <li>4. партія продукції, що виготовлена з однієї партії вихідної сировини, матеріалів тощо</li> </ol>
1	
147	<p>Етапи сертифікації продукції включають:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. перевірку на відповідність продукції певним вимогам і стандартам</li> <li>2. випробування і дослідження за специфічним стандартом на продукцію</li> <li>3. позначення відповідності продукції за допомогою сертифікату або знака відповідності</li> <li>4. усі відповіді вірні</li> </ol>
4	
148	<p>На скільки рівнів ділиться система сертифікації України:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. один</li> <li>2. три</li> <li>3. чотири</li> <li>4. два</li> </ol>
4	
149	<p>До видів діяльності, що здійснюються в системі сертифікації не відносять:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сертифікація продукції</li> <li>2. акредитація продукції</li> <li>3. атестація виробництв</li> <li>4. акредитація органів з сертифікації продукції</li> </ol>
2	
150	<p>На скільки видів поділяється сертифікація продукції в Україні:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. два</li> <li>2. три</li> <li>3. чотири</li> <li>4. немає вірної відповіді</li> </ol>
1	
151	<p>Хто створює систему сертифікації України:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Верховна рада України</li> <li>2. Кабінет Міністрів України</li> <li>3. Президент України</li> <li>4. Державний Комітет стандартизації, метрології та сертифікації України</li> </ol>
4	
152	<p>Правове регулювання – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. це розробка та затвердження правових норм (стандартів, правил, зважків тощо)</li> <li>2. забезпечення ефективного застосування чинних норм та правил, їх впровадження і додержання</li> <li>3. юридична відповідальність за дотриманням норм, які затверджені законодавчим шляхом</li> <li>4. усі відповіді вірні</li> </ol>
1	
153	<p>Правоохоронна діяльність – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. це розробка та затвердження правових норм (стандартів, правил, зважків тощо)</li> <li>2. забезпечення ефективного застосування чинних норм та правил, їх впровадження і додержання</li> <li>3. юридична відповідальність за дотриманням норм, які затверджені законодавчим шляхом</li> <li>4. вірна відповідь відсутня</li> </ol>
2	
154	<p>Правоохоронна діяльність – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. це розробка та затвердження правових норм (стандартів, правил, зважків тощо)</li> <li>2. забезпечення ефективного застосування чинних норм та правил, їх впровадження і додержання</li> <li>3. юридична відповідальність за дотриманням норм, які затверджені законодавчим шляхом</li> <li>4. усі відповіді вірні</li> </ol>
3	
155	<p>Для забезпечення правового регулювання стандартизації, метрології і якості держава:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. встановлює загальний порядок приймання сировини, матеріалів і готової продукції визначеного рівня якості</li> <li>2. регулює відносини, які виникають у зв'язку з використанням виміральної техніки</li> <li>3. регулює відносини щодо якості між підприємствами, організаціями і споживачами</li> <li>4. усі відповіді вірні</li> </ol>
4	
156	<p>На які стандарти орієнтується Європа:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. стандарти ISO серії 9000 та EN серії 29000</li> <li>2. стандарти ISO серії 9000</li> <li>3. стандарти ISO серії 29000</li> <li>4. стандарти ISO серії 10000 та EN серії 29000</li> </ol>
1	

157	<p>У яких роках почали розвиватися процеси сертифікації продукції і де:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1920-1930 роках, в Німеччині</li> <li>2. 1920-1930 роках, в Японії</li> <li>3. 1910-1920 роках, в США.</li> <li>4. 1920-1930 роках, у Великобританії</li> </ol>
1	
158	<p>В якому столітті розпочалося міжнародне співробітництво в галузі стандартизації:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. середина XIX ст.</li> <li>2. середина XX ст.</li> <li>3. кінець XIX ст.</li> <li>4. кінець XIX – початок XX ст.</li> </ol>
4	
159	<p>В якому році була укладена Генеральна угода тарифів і торгівлі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1947р.</li> <li>2. 1974р.</li> <li>3. 1957р.</li> <li>4. 1967р.</li> </ol>
1	
160	<p>Перші відомі випадки оцінки якості продукції відносяться до:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 15 століття до н.е.</li> <li>2. 17 століття до н.е.</li> <li>3. 1427 рік</li> <li>4. 1549 рік</li> </ol>
1	
161	<p>До виникнення якої дисципліни призвела зростаюча необхідність визначення відповідності продуктів праці потребам споживачів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. метрології</li> <li>2. прикладної математики</li> <li>3. аксіології</li> <li>4. товарознавства</li> </ol>
4	
162	<p>Кваліметрія як самостійна наука про оцінювання якості будь-яких об'єктів сформувалася:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. наприкінці 60-х років 20 ст.</li> <li>2. наприкінці 40-х років 20 ст.</li> <li>3. 50 роки 19 ст.</li> <li>4. 1859 рік</li> </ol>
1	
163	<p>Яка наукова галузь, об'єднує проблеми, пов'язані з вимірюванням та оцінкою якості продукції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. кваліметрія</li> <li>2. метрологія</li> <li>3. товарознавство</li> <li>4. експериментальна психологія</li> </ol>
1	
164	<p>Які сучасні математичні методи застосовуються у кваліметрії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. нединамічного програмування</li> <li>2. теорії масового обслуговування</li> <li>3. фізичного експерименту</li> <li>4. психологічні характеристики експертів</li> </ol>
2	
165	<p>Що є основним напрямком використання методів кваліметрії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. визначення загальних підходів до оцінки всіх тих категорій, які представляють цінності для людини</li> <li>2. вивчення методів, за допомогою яких людина може визначити найбільш цілеспрямовану стратегію своєї поведінки</li> <li>3. використання багаточисленних критеріїв ефективності, які мають загальні особливості</li> <li>4. забезпечення якості і технологій якості різної продукції</li> </ol>
4	
166	<p>Що входить до трьох основних частин, з яких складається структура кваліметрії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. предметні кваліметрії окремих видів продукції, процесів та послуг</li> <li>2. спеціальні кваліметрії продукції, процесів та послуг</li> <li>3. кваліметрія машинобудівної продукції</li> <li>4. кваліметрія нафтопродуктів</li> </ol>
1	
167	<p>Що може належати до спеціальних кваліметрії великих угруповань об'єктів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. кваліметрія машинобудівної продукції</li> <li>2. кваліметрія будівельних об'єктів</li> <li>3. кваліметрія освіти</li> <li>4. кваліметрія соціального забезпечення</li> </ol>
4	
168	<p>Яке завдання не входить до основних практичних завдань кваліметрії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. розробка методів визначення оптимальних значень характеристик показників якості різних видів продукції</li> <li>2. обґрунтування вибору та встановлення складу показників якості продукції під час прогнозування та планування поліпшення якості</li> <li>3. розробка єдиних принципів та методів оцінки окремих властивостей показників якості продукції</li> <li>4. отримання даних про психофізіологічні можливості людини (експерта)</li> </ol>
4	
169	<p>Що виступає предметом кваліметрії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. оцінка якості в кількісному його вираженні</li> <li>2. технологічна система</li> <li>3. інтелектуальний продукт</li> <li>4. виробничий процес</li> </ol>
1	

170	Що не входить до об'єктів кваліметрії: 1. продукція 2. технологічна система 3. технологічний процес 4. проблеми понятійного апарату вимірювання	4
171	Виробничий процес – це: 1. частина виробничого процесу, що включає цілеспрямовані дії з зміни та/або визначення стану предмета праці 2. сукупність усіх дій людей, засобів праці, які необхідні наданому підприємству для виготовлення продукції (надання послуг таремнту продукції) 3. сукупність функціонально-взаємопов'язаних засобів технологічного оснащення, предметів виробництва та виконавців для виконання у регламентованих умовах виробництва заданих технологічних процесів або операцій 4. частково готова продукція, що не пройшла передбачений технологією повний цикл виробництва, необхідний, щоб продукцію можна було виправити замовнику, поставити на ринок для продажу, відвантажити на склад готової продукції	2
172	Технологічна система – це: 1. частина виробничого процесу, що включає цілеспрямовані дії з зміни та/або визначення стану предмета праці 2. сукупність усіх дій людей, засобів праці, які необхідні наданому підприємству для виготовлення продукції (надання послуг таремнту продукції) 3. сукупність функціонально-взаємопов'язаних засобів технологічного оснащення, предметів виробництва та виконавців для виконання у регламентованих умовах виробництва заданих технологічних процесів або операцій 4. матеріальний результат трудової діяльності або виробничих процесів, що має корисні властивості і призначений для використання споживачем	3
173	Які складові входять до інтелектуального продукту: 1. вироби 2. матеріал 3. програмний продукт 4. біологічний продукт	3
174	Метрологія – це: 1. виявлення оцінок окремих властивостей якості 2. рекомендації з найбільш правильної процедури проведення експертного опитування 3. наукова дисципліна, яка вивчає методи, за допомогою яких людина може визначити найбільш цілеспрямовану стратегію своєї поведінки – прийняти правильне рішення 4. визначення загальних підходів до оцінки всіх тих категорій, які представляють цінності для людини: духовні, етичні, естетичні, матеріальні	1
175	Які дані не отримуються в експериментальній психології 1. дані про психофізіологічні можливості людини (експерта) 2. вимоги до психологічних характеристик експертів 3. рекомендацій з найбільш правильної процедури проведення експертного опитування 4. критерії оптимізації (критерії якості)	4
176	Кваліметрія ставить перед собою три основні практичні завдання: 1. розробку методів визначення чисельних значень показників якості продукції, збору та обробки даних для встановлення вимог до точності показників 2. розробку єдиних методів вимірювання та оцінки показників в якості 3. розробку одиничних, комплексних та інтегральних показників якості продукції. 4. всі відповіді правильні	4
177	До методів кваліметрії не належать: 1. інструментальний 2. розрахунковий 3. статистичний 4. математичний	4
178	Вкажіть кількість шкал, які використовує кваліметрія під час здійснення порівняння: 1. 1 2. 2 3. 3 4. 4	3
179	Інструментальні методи в залежності від засобів вимірювань поділяються на: 1. фізичні, хімічні, фізико-хімічні і мікробіологічні 2. мікробіологічні, математичні, фізичні 3. хімічні, геометричні, фізичні 4. усі відповіді вірні	1
180	З яких підгруп складається група показників призначення: 1. класифікаційних, функціональних, конструктивних, складу та структури 2. фізіологічних, класифікаційних, конструктивних 3. хімічних, складу та структури, класифікаційних 4. немає правильної відповіді	1
181	Які показники якості характеризують в оброблених матеріалах кількість домішок хімічних елементів та структурний стан цих матеріалів 1. показники безпеки 2. показники довготривалості 3. показники складу та структури 4. показники надійності	3
182	Які показники якості відбивають характеристики «довговічність, збереженість, ремонтпридатність, безвідмовність» 1. якості 2. надійності 3. експлуатації 4. ефективності	2

183	<p>Яка з підгруп входить до складу ергономічних показників:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>гігієнічна й біомеханічна</li> <li>антропометрична</li> <li>психологічна</li> <li>усі відповіді вірні</li> </ol>
4	
184	<p>Методи визначення числових значень показників якості промислової продукції підрозділяються на такі групи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>за способами одержання інформації</li> <li>за джерелами одержання інформації</li> <li>за принципами одержання інформації</li> <li>всі відповіді правильні окрім 3</li> </ol>
4	
185	<p>До складу екологічних показників входять:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>токсичність виробів</li> <li>вміст шкідливих речовин</li> <li>обсяг шкідливих викидів у довкілля в одиницю часу</li> <li>усі відповіді вірні</li> </ol>
4	
186	<p>До складу економічних показників НЕ входять:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ціна одиниці виробу</li> <li>прибуток з одиниці виробу</li> <li>собівартість продукції</li> <li>рівень експлуатаційних витрат часу і фінансових коштів</li> </ol>
3	
187	<p>До естетичних показників НЕ відносяться:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>виразність і оригінальність форми</li> <li>надійність</li> <li>кольорове оформлення</li> <li>ступінь естетичності тари (упаковки)</li> </ol>
2	
188	<p>Який метод використовує інформацію, одержану в результаті аналізу відчуттів від органів відчуття людини: зору, слуху, нюху, болючих відчуттів, дотику й смаку.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>органолептичний метод</li> <li>вимірювальний метод</li> <li>розрахунковий метод</li> <li>економічний метод</li> </ol>
1	
189	<p>Який метод заснований на використанні інформації, одержуваної шляхом підрахунку певних подій, предметів або витрат:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>органолептичний метод</li> <li>реєстраційний метод</li> <li>розрахунковий метод</li> <li>вимірювальний метод</li> </ol>
2	
190	<p>Який метод кваліметрії передбачає визначення числових значень показників якості продукції заснований на інформації, одержуваній під час використанні технічних засобів виміру:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>розрахунковий метод</li> <li>реєстраційний метод</li> <li>вимірювальний метод</li> <li>органолептичний метод</li> </ol>
3	
191	<p>Який метод кваліметрії заснований на використанні узагальненого досвіду й інтуїції фахівців-експертів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>експертний метод</li> <li>органолептичний метод</li> <li>розрахунковий метод</li> <li>реєстраційний метод</li> </ol>
1	
192	<p>До методів стандартизації відносять:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>метод симплікації і специфікації</li> <li>метод уніфікації і агрегування</li> <li>метод типізації</li> <li>всі вищеперераховані</li> </ol>
4	
193	<p>Стандарти поєднують наступні вимоги:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>технічні, економічні й правові</li> <li>технічні і правові</li> <li>економічні і технічні</li> <li>немає правильної відповіді</li> </ol>
1	
194	<p>В чому головна особливість технологій:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>в якісному виготовленні продукції</li> <li>у можливості вдосконалити процес виробництва</li> <li>в тому, що вони, безупинно розвиваючись, змінюють ринок, сприяють прискореному розвитку інших секторів економіки і формують нові потреби</li> <li>у розрахунку точності і стабільності технологічного процесу</li> </ol>
3	
195	<p>Сукупна питома вага видів діяльності, що належать до високотехнологічних і середньотехнологічних високого рівня розвитку в Україні становить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13%</li> <li>11%</li> <li>15%</li> <li>12%</li> </ol>
1	

196	Одним з головних компонентів виробництва, що безпосередньо забезпечують якість продукції, є: 1. якість робочої сили 2. матеріальні затрати 3. якість сировини, матеріалів 4. технологічний процес
4	
197	Властивість зберігати точність ознак якості при протіканні процесу без зупинки, це: 1. стабільність (стійкість) технологічного процесу 2. точність технологічного процесу 3. якість технологічного процесу 4. надійність технологічного процесу
1	
198	Об'єктами контролю точності є: 1. продукція на різних стадіях її виготовлення 2. устаткування і оснащення, що використовуються при виготовленні продукції 3. діяльність працівників, що беруть участь в технологічному процесі 4. всі відповіді вірні
4	
199	Коригування значень параметрів технологічного процесу за результатами вибіркового контролю параметрів виробленої продукції, що здійснюється для технологічного забезпечення необхідного рівня її якості, це: 1. контрольне регулювання технологічного процесу 2. системна перевірка технологічного процесу 3. розробка технологічного процесу 4. статистичне регулювання технологічного процесу
4	
200	Скільки використовують методів статистичного регулювання: 1. 5 2. 7 3. 4 4. 3
4	
201	Статистичний аналіз точності і стабільності технологічного процесу повинен проводитися при: 1. визначенні фактичної точності технологічних операцій 2. оцінці якості проведеного ремонту обладнання 3. впровадженні нових технологічних процесів, засобів вимірювань, технологічного оснащення та пристроїв 4. всі відповіді вірні
4	
202	Загальне керівництво проведенням робіт з підготовки та обстеження технологічного процесу здійснюється: 1. відділом головного технолога (ВГТ) 2. відділу технічного контролю (ВТК) 3. бюро статистичних методів контролю (БСМК) 4. всі відповіді вірні
4	
203	До геометричних параметрів належать: 1. лінійні і кутові розміри, параметри різьб, форми й розташування поверхонь і т. д. 2. лінійні і кутові розміри, магнітні, механічні, хімічні та інші характеристики фізичних властивостей матеріалів 3. форми й розташування поверхонь, електричні характеристики фізичних властивостей матеріалів 4. електричні, магнітні, механічні, хімічні та інші характеристики фізичних властивостей матеріалів, заготовок, деталей, складальних одиниць, покупних і комплектуючих виробів
1	
204	Існують такі види дефектів: 1. першого, другого та третього ступеня 2. критичний, значний, малозначний 3. малий, значний, незначний 4. немає правильної відповіді
2	
205	Управління якістю продукції може забезпечуватись такими методами: 1. контроль над виробництвом 2. розробка устаткування виробів 3. підвищення технологічної точності 4. правильні відповіді 2 і 3
4	
206	Оцінками параметрів теоретичного розподілу є статистичні характеристики: 1. вибіркоче середнє арифметичне значення в якості оцінки математичного сподівання $\mu$ 2. вибіркоче середньоквадратичне відхилення $S$ в якості оцінки $\sigma$ 3. правильна відповідь 1 і 2 4. немає правильної відповіді
3	
207	Ступінь статистичної керованості процесу, тобто можливості параметра вийти за межі допуску характеризує: 1. відтворюваність 2. стабільність 3. керованість 4. технологічність
1	
208	Найбільш прийнятним типом організаційної структури маркетингу для підприємства, що реалізує вузький асортимент косметичних товарів діє на одному ринку, буде: 1. функціональна 2. товарна 3. ринкова (сегментна) 4. матрична
1	



<p>209</p> <p>4</p>	<p>Яка система сертифікації продукції існує в Україні:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ГОСТ</li> <li>2.ДЕРЖС ТАН ДА РТ</li> <li>3.ISO</li> <li>4.УКРСЕПРО</li> </ol>
<p>210</p> <p>2</p>	<p>Термін дії сертифікації продукції за схемою з аналізом документації, представленої заявником (без обстеження виробництва):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.до двох років</li> <li>2.до одного року</li> <li>3.до трьох років</li> <li>4.до п'яти років</li> </ol>
<p>211</p> <p>3</p>	<p>Термін дії сертифікації продукції за схемою з обстеженням виробництва:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.до пів року</li> <li>2.до чотирьох років</li> <li>3.до двох років</li> <li>4.до трьох років</li> </ol>
<p>212</p> <p>3</p>	<p>Термін дії сертифікації продукції за схемою з атестацією виробництва:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.до шести років</li> <li>2.до одного року</li> <li>3.до трьох років</li> <li>4.до двох років</li> </ol>
<p>213</p> <p>1</p>	<p>Термін дії сертифікації продукції за схемою з сертифікацією системи управління якістю виробництва:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.до п'яти років</li> <li>2.до шести років</li> <li>3.до двох років</li> <li>4.до трьох років</li> </ol>
<p>214</p> <p>1</p>	<p>Мета сертифікації (оцінки) системи управління якістю:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.підтвердження відповідності системи управління якістю вимогам ДСТУ ISO 9001 - 2001 (ISO 9001:2000, IDT)</li> <li>2.підтвердження стандартів якості сировини, матеріалів</li> <li>3.підвищення конкурентоспроможності продукції</li> <li>4.задоволення вимог споживачів</li> </ol>
<p>215</p> <p>1</p>	<p>Мета проведення технічного нагляду:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.контроль за випуском сертифікованої продукції</li> <li>2.планова перевірка роботи підприємства</li> <li>3.не допущення дефектів у виробництві</li> <li>4.немає правильної відповіді</li> </ol>
<p>216</p> <p>4</p>	<p>При проведенні технічного нагляду перевіряється наступне:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.стан документації</li> <li>2.виконання процедур контролю і випробувань</li> <li>3.аналіз претензій і рекламацій</li> <li>4.всі відповіді вірні</li> </ol>
<p>217</p> <p>3</p>	<p>Сертифікація (оцінка системи якості забезпечує):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.високий технологічний рівень виготовлення</li> <li>2.високу якість сировини та матеріалів, затрачених на виробництво</li> <li>3.упевненість в тому, що виробник здатний постійно випускати продукцію, відповідну вимогам нормативних документів стабільної якості</li> <li>4.відповідність продукції вимогам споживачів</li> </ol>
<p>218</p> <p>1</p>	<p>Виберіть правильне визначення кваліметрії:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.кваліметрія - наукова галузь, яка об'єднує проблеми, пов'язані з вимірюванням та оцінкою якості продукції</li> <li>2.кваліметрія - наукова галузь, яка об'єднує проблеми, пов'язані з вимірюванням та оцінкою кількості продукції</li> <li>3.кваліметрія - наукова галузь, яка об'єднує проблеми, пов'язані з вимірюванням та оцінкою ефективності продукції</li> <li>4.немає вірної відповіді</li> </ol>
<p>219</p> <p>2</p>	<p>Визначення рівня якості продукції пов'язане з:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.із встановленням того, наскільки ця продукція придатна задовольняти потреби споживачів</li> <li>2.із встановленням того, наскільки ця продукція придатна виконувати свої функції</li> <li>3.із встановленням того, наскільки ця продукція придатна до ринку, на якому вона реалізується.</li> <li>4.із встановленням того, наскільки ця продукція придатна до ринку, на якому вона не реалізується</li> </ol>
<p>220</p> <p>1</p>	<p>Який метод полягає в зіставленні одиничних показників об'єктів з відповідними показниками базового зразка:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.диференціальний</li> <li>2.змішаний</li> <li>3.метод інтегральної оцінки рівня якості</li> <li>4.експертний</li> </ol>
<p>221</p> <p>3</p>	<p>Який метод оцінки рівня якості заснований на використанні узагальненого досвіду, кваліфікації, інтуїції експертів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.метод комплексної оцінки</li> <li>2.змішаний метод</li> <li>3.метод експертної оцінки</li> <li>4.органолептичний</li> </ol>

222	<p>Як класифікують показники якості послуг:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.одиничні та загальні</li> <li>2.якісні та кількісні</li> <li>3.задовільні та незадовільні</li> <li>4.змішані та однорідні</li> </ol>
2	
223	<p>Доступність, чуйність, ввічливість – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.кількісні показники</li> <li>2.змішані показники</li> <li>3.якісні показники</li> <li>4.узагальнені показники</li> </ol>
3	
224	<p>Час очікування, надійність та повнота надання послуги – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.кількісні показники</li> <li>2.якісні показники</li> <li>3.інтуїтивні показники</li> <li>4.немає вірної відповіді</li> </ol>
1	
225	<p>Які показники характеризують властивості продукції, що означають основні її функції та область застосування:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.показники надійності</li> <li>2.показники призначення</li> <li>3.показники ефективності</li> <li>4.показники ергономічності</li> </ol>
2	
226	<p>Які показники характеризують безвідмовність, ремонтпридатність, довговічність:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.показники надійності</li> <li>2.показники ефективності</li> <li>3.показники призначення</li> <li>4.показники ергономічності</li> </ol>
1	
227	<p>Естетичні показники виражають:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.гігієнічні, психологічні, антропометричні показники</li> <li>2.інформаційну виразність, раціональність форми</li> <li>3.вміст шкідливих домішок</li> <li>4.зручність користування виробом</li> </ol>
2	
228	<p>Оцінювання якості можна представити у вигляді ієрархічної структури, яку називають:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.набір головних ознак</li> <li>2.дерево властивостей</li> <li>3.таблиця властивостей</li> <li>4.сума властивостей</li> </ol>
2	
229	<p>В чому полягає суть правило винятковості:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.проте, що властивості, які входять до групи, повинні виключати необхідність їх одночасного обліку, зважаючи на те, що між показниками властивостей є функціональна залежність</li> <li>2.для будь-якої групи властивостей повинен бути єдиний для всіх властивостей групи ознаки ділення</li> <li>3.структура дерева повинна дозволяти проводити коригування у зв'язку зі зміною ситуації оцінки</li> <li>4.структура дерева повинна дозволяти проводити коригування у зв'язку зі зміною властивостей</li> </ol>
1	
230	<p>В чому полягає перевага та блочної форми дерева:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.в економії часу</li> <li>2.в економії місця, необхідного для зображення дерева</li> <li>3.в економії коштів</li> <li>4.в зручності для сприйняття</li> </ol>
2	
231	<p>Узагальненим показником ефективності використання продукції є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.фізичний показник якості</li> <li>2.математичний показник якості</li> <li>3.інтегральний показник якості</li> <li>4.сукупний показник якості</li> </ol>
3	
232	<p>Процедура, яка полягає у тому, що оцінці кожного експерта кожного з показників приписують числа натурального ряду таким чином, щоб ранг перший був приписаний максимальній оцінці, а ранг К – мінімальній називається:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ранжування</li> <li>2.коригування</li> <li>3.узагальнення</li> <li>4.диференціювання</li> </ol>
1	
233	<p>Всі існуючі на практиці методи оцінки вагомості властивостей продукції можна розділити на дві великі групи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ранжування і узагальнення</li> <li>2.математичні та інтуїтивні методи</li> <li>3.аналітичні та експертні</li> <li>4.органолептичні і якісні</li> </ol>
3	
234	<p>Патентний захист і патентну чистоту продукції і є істотним чинником при визначенні її конкурентоспроможності характеризують:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.ергономічні показники</li> <li>2.естетичні показники</li> <li>3.патентно-правові показники</li> <li>4.антропометричні показники</li> </ol>
3	

235	<p>Відношення загальної кількості деталей до кількості їхніх типорозмірів – це коефіцієнт:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. застосовності</li> <li>2. повторюваності</li> <li>3. уніфікації</li> <li>4. однорідності</li> </ol>
2	
236	<p>До показників стандартизації та уніфікації належать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. коефіцієнт застосовності</li> <li>2. коефіцієнт практичності</li> <li>3. коефіцієнт ергономічності</li> <li>4. повторювальності</li> </ol>
1	
237	<p>Показники відповідності конструкції виробів розмірам тіла людини, формі тіла і його окремих частин, що входять у контакт із виробом, розподілу ваги людини входять до підгрупи:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. гігієнічних показників</li> <li>2. ергономічних показників</li> <li>3. антропометричних показників</li> <li>4. патентних показників</li> </ol>
3	
238	<p>Які показники характеризують властивості виробу, що відбивають його технічну досконалість за рівнем або ступенем споживання ним ресурсів при експлуатації:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. економного використання</li> <li>2. ефективного використання</li> <li>3. раціонального використання</li> <li>4. виду використання</li> </ol>
1	
239	<p>Які показники якості характеризують властивості продукції, пов'язані з її здатністю задовольняти певні потреби, і використовуються для зіставлення зразків продукції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. обмежувальні показники</li> <li>2. порівняльні показники</li> <li>3. згруповані показники</li> <li>4. оціночні показники</li> </ol>
4	
240	<p>Експерт за якістю продукції (експерт) – це</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. кваліфікований фахівець, що відповідає вимогам професійної і кваліметричної компетентності, зацікавленості в участі в роботі експертної комісії, діловитості та об'єктивності</li> <li>2. фахівця, що працює на промисловому підприємстві і відповідає вимогам професійної компетентності</li> <li>3. кваліфікований фахівець, що працює у сфері виробництва і має високі ділові якості</li> <li>4. співробітник економічного відділу, який має організаційські здібності</li> </ol>
1	
241	<p>Що означають судження експерта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. відповідь експерта на поставлене запитання про якість продукції, виражена у кількісній формі</li> <li>2. відповідь експерта на поставлене запитання про якість продукції, виражена у якісній формі</li> <li>3. відповідь експерта на поставлене запитання про якість продукції, а також його суб'єктивне відношення до проблеми</li> <li>4. експертна на поставлене запитання про якість продукції, виражена у кількісній або якісній формі</li> </ol>
4	
242	<p>Яке з перелічених завдань не виконують експертні методи самостійно та спільно з методами, заснованими на вимірюваннях або розрахунках:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) оцінювання показників з допомогою органів чуття (органолептично)</li> <li>2) визначення номенклатури показників якості</li> <li>3) визначення коефіцієнтів вагомості показників</li> <li>4) вибір базових зразків для оцінки рівня якості</li> </ol>
4	
243	<p>При якому методі опитування експертів спільно опитується вся група або її частина:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. груповому методі</li> <li>2. індивідуальному методі</li> <li>3. суб'єктивному методі</li> <li>4. анкетному методі</li> </ol>
1	
244	<p>При якому методі опитування експертів здійснюється опитування кожного експерта окремо:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. груповому методі</li> <li>2. індивідуальному методі</li> <li>3. об'єктивному методі</li> <li>4. колективному методі</li> </ol>
2	
245	<p>Які шкали використовують для експертного оцінювання якості продукції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. шкали з парним числом градацій, в яких є середній рівень</li> <li>2. шкали з непарним числом градацій, в яких є найвищий рівень</li> <li>3. шкали з парним числом градацій, в яких є найнижчий рівень</li> <li>4. шкали з непарним числом градацій, в яких є середній рівень</li> </ol>
4	
246	<p>В яких одиницях при експертному методі визначають оцінку рівня якості або показника тієї чи іншої властивості продукції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. в безрозмірних одиницях</li> <li>2. в розмірних одиницях</li> <li>3. в кількісних одиницях</li> <li>4. в стандартизованих одиницях</li> </ol>
1	
247	<p>Що являють собою перспективні зразки продукції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. це зразки, надходження яких на ринок прогнозується</li> <li>2. це зразки, які реалізуються на ринку на момент оцінювання</li> <li>3. це конструктивне виконання пристрою, яке відповідає умовам патентоспроможності, а саме: є новим і промислово придатним</li> <li>4. результат творчої діяльності людини у галузі художнього конструювання, характеризується будь-яким новим видом форми, конфігурації, кольору чи сукупності цих елементів у продукті, що створює естетичне враження</li> </ol>
1	

248	<p>Що являють собою реальні зразки продукції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>це зразки, надходження яких на ринок прогнозується</li> <li>це зразки, які реалізуються на ринку на момент оцінювання</li> <li>це конструктивне виконання пристрою, яке відповідає умовам патентоспроможності, а саме: є новим і промислово придатним</li> <li>результат творчої діяльності людини у галузі художнього конструювання, характеризується будь-яким новим видом форми, конфігурації, кольору чи сукупності цих елементів у продукції, що створює естетичне враження</li> </ol>
2	
249	<p>При якій формі оцінки якості продукції оцінка виражається одним числом, яке розглядається як значення комплексного показника якості, що відображає певну сукупність властивостей продукції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>якісній</li> <li>кількісній</li> <li>антропометричній</li> <li>соціометричній</li> </ol>
2	
250	<p>При якій формі оцінки якості продукції оцінка представляється у вигляді твердження про те, чи відповідає в цілому продукція по розглянутій сукупності властивостей рівню вимог певною ринку, перевершує їх або ж поступається їм:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>якісній</li> <li>кількісній</li> <li>антропометричній</li> <li>органолептичній</li> </ol>
1	
251	<p>Який метод оцінки якості продукції застосовують у тих випадках, коли найбільш доцільно оцінювати якість складних виробів тільки одним числом:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>диференціальний метод</li> <li>комплексний метод</li> <li>метод вартісних залежностей</li> <li>експертний метод</li> </ol>
2	
252	<p>При якому методі оцінки якості продукції визначаються витрати на зміну кожного одиничного показника на одну і ту саму величину</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>диференціальний метод</li> <li>комплексний метод</li> <li>метод вартісних залежностей</li> <li>експертний метод</li> </ol>
3	
253	<p>Який метод оцінки якості використовують як відношення сумарного крисисного ефекту від експлуатації до сумарних витрат на його створення, придбання, монтаж у споживача й налагодження:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>інтегральний метод</li> <li>комплексний метод</li> <li>метод вартісних залежностей</li> <li>експертний метод</li> </ol>
1	
254	<p>Яке поняття характеризує кількісну характеристику однієї або кількох властивостей продукції за певних умов її створення, експлуатації або споживання:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>якість</li> <li>показник якості</li> <li>показник придатності</li> <li>умови використання продукції</li> </ol>
2	
255	<p>Якого класу характеристик продукції не існує:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>фізичні</li> <li>поведінкові</li> <li>раціональні</li> <li>часові</li> </ol>
3	
256	<p>Назвіть групу ергономічних та функціональних характеристик продукції</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>пунктуальність, безвідмовність, готовність</li> <li>приспосованість до фізіологічних особливостей людини, швидкість, ємність, вантажомісткість</li> <li>пов'язані з нюхом, дотиком, смаком, зором, слухом</li> <li>механічні, електричні, хімічні, біологічні</li> </ol>
2	
257	<p>У нормативних документах, на які посилаються за укладання угод та контрактів, показники якості продукції поєднуються в окремі групи і не класифікуються за:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>властивостями</li> <li>способом відображення</li> <li>часом і способом оцінювання</li> <li>етапом обчислення значень</li> </ol>
3	
258	<p>Які показники якості продукції визначають вміст у продукції хімічних елементів, їхніх сполук і структурних груп:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>показники призначення</li> <li>показники складу і структури</li> <li>конструктивні показники</li> <li>конструктивні показники</li> </ol>
2	
259	<p>Яке поняття характеризує набір способів, засобів вибору і здійснення керуючого процесу з множини можливих його реалізацій:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>рецептура</li> <li>технологія</li> <li>стандартизація</li> <li>специфікація</li> </ol>
2	
260	<p>До якого типу показників якості продукції відносяться такі характеристики, як продуктивність агрегату, точність приладу, питомо енергоємність виробу:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>експлуатаційні</li> <li>конструктивні</li> <li>призначення</li> <li>складу і структури</li> </ol>
1	

261	До якого типу показників якості продукції відносяться такі характеристики, як оперативна пам'ять комп'ютера в мегабайтах, величина діагоналі кінескопа в дюймах або сантиметрах тощо:
3	1. експлуатаційні 2. конструктивні 3. призначення 4. складу і структури
262	До якого типу показників якості продукції відносяться такі характеристики, як потужність електродвигунів, місткість ковша екскаватора, вміст вуглецю в сталі тощо:
1	1. класифікаційні 2. конструктивні 3. призначення 4. складу і структури
263	До якого типу показників якості продукції відносяться такі характеристики, як габаритні розміри продукції, наявність уній додаткових пристроїв, коефіцієнт блочності:
2	1. класифікаційні 2. конструктивні 3. призначення 4. складу і структури
264	До якого типу показників якості продукції відносяться такі характеристики, як відсоток вмісту потрібних домішок у легированій сталі, сірки – в коксі і т.п.:
4	1. класифікаційні 2. конструктивні 3. призначення 4. складу і структури
265	До якого типу показників якості продукції відносяться такі характеристики, як безвідмовність, довговічність, ремонтпридатність, пристосованість до тривалого зберігання:
3	1. класифікаційні 2. конструктивні 3. призначення 4. складу і структури
266	До якого типу показників якості продукції відносяться такі характеристики, як час безвідмовної експлуатації, середнє напруження до першої відмови виробу:
1	1. класифікаційні 2. конструктивні 3. призначення 4. складу і структури
267	За допомогою яких показників якості визначають пристосованість виробу до розмірів, форми і ваги тіла людини:
4	1. класифікаційні 2. конструктивні 3. призначення 4. складу і структури
268	Особливістю яких показників якості є те, що визначення їхніх чисельних значень здійснюється з допомогою суб'єктивних методів спеціальної експертної комісії:
2	1. класифікаційні 2. конструктивні 3. призначення 4. складу і структури
269	Які показники якості відображають вимоги, виконання яких забезпечує підтримування раціональної взаємодії між діяльністю людини та довкіллям:
4	1. класифікаційні 2. конструктивні 3. призначення 4. складу і структури
270	До яких показників якості належать: можливість безпечної праці людини протягом певного часу у час спрацювання захисних пристроїв електрична міцність високовольтних мереж наявність блокувальних пристроїв, ременів безпеки, аварійної сигналізації:
3	1. класифікаційні 2. конструктивні 3. призначення 4. складу і структури
271	До яких показників якості належать: вартість розроблення, виготовлення та випробування дослідних зразків собівартість виготовлення продукції витрати матеріалів за час експлуатації технічних об'єктів:
2	1. класифікаційні 2. конструктивні 3. призначення 4. складу і структури
272	Яка технологія характеризується змінами не тільки фізичних властивостей, а й агрегатного стану, хімічного складу та внутрішньої побудови речовини:
1	1. хімічна 2. технологічна 3. фізична 4. механічна
273	Які матеріали призначені для забезпечення зберігання товарів:
2	1. основні 2. допоміжні 3. оздоблювальні 4. напівфабрикати

274	Які матеріали призначені для покращення естетичних властивостей, у тому числі зовнішнього вигляду, а також формування стильової єдності або певних ознак моди:
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. основні</li> <li>2. допоміжні</li> <li>3. оздоблювальні</li> <li>4. напівфабрикати</li> </ol>
275	Хімічні методи визначення якості продукції використовують для:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. визначення хімічного складу сільськогосподарської продукції</li> <li>2. визначення якості сільськогосподарської продукції</li> <li>3. визначення якості волокна льону-довгунця і конопель, встановлення справжності продукту, наявності в продуктах домішок, паразитів</li> <li>4. визначення якості машинобудівної продукції</li> </ol>
276	Фізико-хімічні методи визначення якості продукції використовують для:
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. визначення хімічного складу сільськогосподарської продукції</li> <li>2. визначення якості сільськогосподарської продукції</li> <li>3. визначення якості волокна льону-довгунця і конопель, встановлення справжності продукту, наявності в продуктах домішок, паразитів</li> <li>4. визначення якості машинобудівної продукції</li> </ol>
277	Мікроскопічний метод визначення якості продукції використовують для:
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. визначення хімічного складу сільськогосподарської продукції</li> <li>2. визначення якості сільськогосподарської продукції</li> <li>3. визначення якості волокна льону-довгунця і конопель, встановлення справжності продукту, наявності в продуктах домішок, паразитів</li> <li>4. визначення якості машинобудівної продукції</li> </ol>
278	Органолептичний метод визначення якості продукції – це:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. визначення якості продукції за допомогою органів відчуттів людини (зору, слуху, дотику, смаку)</li> <li>2. визначення показників якості продукції, що здійснюється на основі збору і аналізу думок фактичних і можливих споживачів</li> <li>3. визначення числових показників продукції на базі рішень, які приймає група спеціалістів-експертів</li> <li>4. спостереженні і підрахунках числа окремих випадків</li> </ol>
279	В залежності від методів, що використовуються, форми висловлювання оцінок якості поділяють:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. метричні, бальні, безрозмірні</li> <li>2. метричні, бальні</li> <li>3. бальні, безрозмірні</li> <li>4. вербальні, невербальні</li> </ol>
280	Метричні оцінки визначають:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. результати вимірювань в існуючих системах метричних мір</li> <li>2. результати вимірювань і оцінки якості продукції в балах</li> <li>3. рівень виробів різного призначення</li> <li>4. оцінку якості послуг</li> </ol>
281	Що включає в собі загальна кваліметрія:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. розробку та вивчення загально-теоретичних проблем понятійного апарату вимірювання, оцінки</li> <li>2. експертну кваліметрію</li> <li>3. диференціювання за видами об'єктів оцінювання</li> <li>4. моделі якості</li> </ol>
282	Яким чином здійснюється розрахунковий метод визначення якості продукції:
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. шляхом спостереження і підрахунку числа окремих випадків</li> <li>2. на основі використання теоретичних і (або) емпіричних залежностей показників якості продукції від її параметрів</li> <li>3. шляхом визначення числових показників продукції на базі рішень, які приймає група спеціалістів-експертів</li> <li>4. шляхом органолептичного оцінювання</li> </ol>
283	В яких випадках використовується узагальнюючий метод оцінки якості:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. коли важко надати перевагу будь-якому показнику з великої їх кількості</li> <li>2. у випадках недостатньо повного врахування узагальнюючим показником усіх існуючих властивостей виробу, що не дає змоги отримати висновки щодо кількох певних груп властивостей</li> <li>3. на основі зіставлення одиничних показників якості оцінюваною та базового виробів</li> <li>4. коли багато невизначеностей у властивостях продукції</li> </ol>
284	За допомогою якого методу якість продукції оцінюється за такими правилами: найважливіші показники використовуються як одиничні, а інші об'єднуються в групи, і для кожної з них визначається узагальнюючий показник
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. узагальнюючий</li> <li>2. змішаний</li> <li>3. метод відносних показників</li> <li>4. експертний метод</li> </ol>
285	Суть якого методу полягає в порівнянні узагальнюючих показників якості виробу, що оцінюється, базового зразка і сумарних витрат на їх придбання та експлуатацію:
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. узагальнюючий</li> <li>2. комплексний</li> <li>3. метод відносних показників</li> <li>4. експертний метод</li> </ol>
286	На основі чого ґрунтується комплексний метод оцінки якості
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. відношення відповідних значень оцінюваної продукції до базового зразка</li> <li>2. поєднанні диференційованого та узагальнюючого методів</li> <li>3. використанні узагальнюючих показників якості продукції і розраховується шляхом</li> <li>4. використанні теоретичних і (або) емпіричних залежностей показників якості продукції від її параметрів</li> </ol>

287	<p>Як класифікують спеціальні кваліметриї:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. за видами методів та моделей якості</li> <li>2. за видами об'єктів оцінювання</li> <li>3. за видами продукції</li> <li>4. за видами діяльності</li> </ol>
1	
288	<p>Як класифікують предметні кваліметриї:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. за видами методів та моделей якості</li> <li>2. за видами об'єктів оцінювання</li> <li>3. за видами продукції</li> <li>4. за видами діяльності</li> </ol>
2	
289	<p>У чому полягає мета контролю якості:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. встановлення відповідності продукції та процесів вимогам нормативно-технічної документації, зразкам-еталонам</li> <li>2. захисті підприємства від постачань недоброякісних матеріалів, енергоносіїв</li> <li>3. своєчасному запобіганні можливому порушенню вимог до якості та забезпеченні заданого рівня якості продукції за мінімальних витрат на її виробництво</li> <li>4. управлінні параметрами продукції</li> </ol>
3	
290	<p>Виберіть правильне визначення системи контролю якості продукції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сукупність методів і засобів контролю та регулювання компонентів зовнішнього середовища, які визначають рівень якості продукції на стадіях маркетингу, НДДКР та виробництва, а також технічного контролю на всіх стадіях виробничого процесу</li> <li>2. встановлення відповідності продукції вимогам нормативно-технічної документації</li> <li>3. своєчасне запобігання можливому порушенню вимог до якості</li> <li>4. система правил щодо управління якістю</li> </ol>
1	
291	<p>Технічний контроль – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сукупність методів і засобів контролю та регулювання компонентів зовнішнього середовища, які визначають рівень якості продукції на стадіях маркетингу, НДДКР та виробництва, а також технічного контролю на всіх стадіях виробничого процесу</li> <li>2. встановлення відповідності продукції вимогам нормативно-технічної документації</li> <li>3. своєчасне запобігання можливому порушенню вимог до якості</li> <li>4. перевірка відповідності продукції або процесу, всіх виробничих умов та чинників, від яких залежить якість продукції, установленим техніко-технологічним вимогам до якості продукції на всіх стадіях її виготовлення</li> </ol>
4	
292	<p>Мета технічного контролю якості на підприємстві полягає у:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. своєчасному запобіганні можливому порушенню вимог до якості та забезпеченні заданого рівня якості продукції за мінімальних витрат на її виробництво</li> <li>2. забезпеченні випуску високоякісної і комплектної продукції згідно з чинними стандартами і технічними умовами</li> <li>3. перевірці відповідності продукції або процесу, всіх виробничих умов та чинників, від яких залежить якість продукції, установленим техніко-технологічним вимогам до якості продукції на всіх стадіях її виготовлення</li> <li>4. перевірці відповідності продукції техніко-технологічним вимогам до якості продукції</li> </ol>
2	
293	<p>У чому полягає контроль праці виконавців:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. в перевірці й оцінюванні якості результатів праці конструкторів, технологів, операторів, робітників</li> <li>2. в додержанні психофізіологічних та гігієнічних норм, параметрів техніки безпеки, режимів праці і відпочинку, організації і обслуговуванні робочого місця</li> <li>3. своєчасному запобіганні можливому порушенню вимог до якості та забезпеченні заданого рівня якості продукції за мінімальних витрат на її виробництво</li> <li>4. в додержанні вимог до особистості</li> </ol>
1	
294	<p>За ступенем охоплення продукції контроль якості поділяється на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. стаціонарний, рухомий</li> <li>2. суцільний, вибірковий</li> <li>3. безперервний, періодичний</li> <li>4. внутрішній, зовнішній</li> </ol>
2	
295	<p>За місцем виконання контроль якості поділяється на</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. стаціонарний, рухомий</li> <li>2. суцільний, вибірковий</li> <li>3. безперервний, періодичний</li> <li>4. внутрішній, зовнішній</li> </ol>
1	
296	<p>За видами виробувань контроль якості поділяється на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. природний, штучний</li> <li>2. суцільний, вибірковий</li> <li>3. безперервний, періодичний</li> <li>4. внутрішній, зовнішній</li> </ol>
1	
297	<p>За впливом на виробничий процес контроль якості поділяється на:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. пасивний, активний</li> <li>2. суцільний, вибірковий</li> <li>3. безперервний, періодичний</li> <li>4. внутрішній, зовнішній</li> </ol>
1	
298	<p>Назвіть мету побудови контрольної карти:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. встановлення відповідності продукції та процесів вимогам нормативно-технічної документації, зразкам-еталонам</li> <li>2. захист підприємства від постачань недоброякісних матеріалів, енергоносіїв та ін.</li> <li>3. виявлення точок виходу процесу із стійкого стану для подальшого встановлення причин відхилення і його усунення</li> <li>4. своєчасне запобігання можливому порушенню вимог до якості та забезпеченні заданого рівня якості продукції за мінімальних витрат на її виробництво</li> </ol>
4	
299	<p>Розрізняють такі види планів статистичного контролю партій продукції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. одноступінчаті, двоступінчаті, багаступінчаті</li> <li>2. періодичні, безперервні</li> <li>3. зовнішні, внутрішні</li> <li>4. суцільні, вибіркові</li> </ol>
1	

300	<p>Стандарти на продукцію (послуги) встановлюють:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. організаційно-методичні та загальнотехнічні положення для визначеної галузі стандартизації, а також терміни та визначення, загальнотехнічні вимоги, норми та правила</li> <li>2. вимоги до конкретного виду продукції (послуги), або до групи однорідної продукції (послуги), які забезпечують її відповідність своєму призначенню</li> <li>3. основні вимоги до послідовності та методів (засобів, режимів, норм) виконання різних робіт (операцій) у процесах, що використовуються у різних видах діяльності та які забезпечують відповідність процесу його призначенню</li> <li>4. <u>послідовність робіт і операцій, які повинні виконуватись при контролі, випробуваннях і т.д. продукції процесів послуг</u></li> </ol>
2	
301	<p>Стандарти на процеси встановлюють:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. організаційно-методичні та загальнотехнічні положення для визначеної галузі стандартизації, а також терміни та визначення, загальнотехнічні вимоги, норми та правила</li> <li>2. вимоги до конкретного виду продукції (послуги), або до групи однорідної продукції (послуги), які забезпечують її відповідність своєму призначенню</li> <li>3. основні вимоги до послідовності та методів (засобів, режимів, норм) виконання різних робіт (операцій) у процесах, що використовуються у різних видах діяльності та які забезпечують відповідність процесу його призначенню</li> <li>4. <u>послідовність робіт і операцій, які повинні виконуватись при контролі, випробуваннях і т.д. продукції процесів послуг</u></li> </ol>
3	
302	<p>Стандарти на методи контролю (випробувань, вимірювань, аналізу):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. організаційно-методичні та загальнотехнічні положення для визначеної галузі стандартизації, а також терміни та визначення, загальнотехнічні вимоги, норми та правила</li> <li>2. вимоги до конкретного виду продукції (послуги), або до групи однорідної продукції (послуги), які забезпечують її відповідність своєму призначенню</li> <li>3. основні вимоги до послідовності та методів (засобів, режимів, норм) виконання різних робіт (операцій) у процесах, що використовуються у різних видах діяльності та які забезпечують відповідність процесу його призначенню</li> <li>4. <u>послідовність робіт і операцій, які повинні виконуватись при контролі, випробуваннях і т.д. продукції процесів послуг</u></li> </ol>
4	
303	<p>Міжнародна організація зі стандартизації (ISO) – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. стандарти, що відповідають вимогам директив Комісії</li> <li>2. міжнародна організація, метою діяльності якої є ратифікація розроблених спільними зусиллями делегатів від різних країн стандартів</li> <li>3. міжнародна організація зі стандартизації у сфері електричних, електронних і суміжних технологій</li> <li>4. міжнародна організація зі стандартизації у сфері інноваційних технологій</li> </ol>
2	
304	<p>У філософському розумінні категорія «якість» розвивається у тісному поєднанні з категорією:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «цінність»</li> <li>2. «вартість»</li> <li>3. «власність»</li> <li>4. немає вірної відповіді</li> </ol>
3	
305	<p>Управління якістю – це</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. функціональна якість, що характеризує відповідність предмета своєму призначенню соціальна якість, що відбиває сукупність соціально-економічних відносин, які виникають з приводу використання предмета праці</li> <li>2. комплекс стратегічних і тактичних заходів щодо організації бездефектної роботи усіх ланок виробничого процесу підприємства і перевірки якості виробу під час його виготовлення</li> <li>3. категорія, у якій відбивають різноманітні аспекти виробничого процесу</li> <li>4. <u>контроль якості на етапах життєвого циклу продукції</u></li> </ol>
2	
306	<p>Загальне керівництво якістю і стандарти по забезпеченню якості визначені в стандартах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. МС 9000</li> <li>2. МС 9001</li> <li>3. МС 9002</li> <li>4. МС 9003</li> </ol>
1	
307	<p>Призначення підсистеми контролю якості полягає у:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. дозволяє розробити нивку коригуючих заходів з підвищення рівня якості продукції на основі результатів контролю виконання планів</li> <li>2. покликана забезпечувати інтегровану систему управління якістю продукції якісною і своєчасною інформацією</li> <li>3. забезпечує процес управління якістю продукції якісною документацією, обладнанням, технічним оснащенням, інструментом та апаратурою, матеріалами і напівфабрикатами</li> <li>4. комплекс стратегічних і тактичних заходів щодо організації бездефектної роботи усіх ланок виробничого процесу підприємства і перевірки якості виробу під час його виготовлення</li> </ol>
1	
308	<p>Яке поняття характеризує ступінь, до якого сукупність власних характеристик задовольняє вимоги споживачів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. міра</li> <li>2. якість</li> <li>3. цінність</li> <li>4. корисність</li> </ol>
2	
309	<p>Як називається скоординована діяльність, яка полягає у спрямуванні та контролюванні організації щодо якості:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. управління якістю</li> <li>2. політика у сфері якості</li> <li>3. контроль якості</li> <li>4. планування якості</li> </ol>
1	
310	<p>Під інтегральним показником якості розуміють:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сукупність властивостей продукції, яка зумовлює її придатність задовольняти певні потреби відповідно до призначення</li> <li>2. властивості, які утворюють якість продукції як об'єкта виробництва і споживання або експлуатації</li> <li>3. властивості, які визначають функціональну придатність продукції задовольняти задані потреби</li> <li>4. відношення сумарного корисного ефекту від експлуатації або споживання продукції до сумарних витрат на її розробку, виготовлення і використання</li> </ol>
4	
311	<p>Назвіть прайвильне групування факторів, від яких залежить якість продукції:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. технічні, соціальні, економічні, суб'єктивні</li> <li>2. суб'єктивні, політичні, економічні, технічні</li> <li>3. технічні, суб'єктивні, економічні, організаційні</li> <li>4. технічні, соціальні, економічні, організаційні</li> </ol>
3	
312	<p>До економічних факторів підвищення якості належать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ціна, собівартість, форми і рівень зарплати, рівень витрат на технічне обслуговування і ремонт, ступінь підвищення продуктивності суспільної праці</li> <li>2. ціна, розподіл праці, спеціалізація, форми організації виробничих процесів, ритмічність виробництва</li> <li>3. форми і методи контролю, порядок пред'явлення і здачі продукції, ступінь підвищення продуктивності суспільної праці</li> <li>4. ціна, собівартість, розподіл праці, форми і методи контролю</li> </ol>
1	



313	<p>До технічних факторів підвищення якості належать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. технологія виготовлення, засоби технічного обслуговування і ремонту, технічний рівень бази проектування, виготовлення, експлуатації</li> <li>2. форми і методи контролю, порядок пред'явлення і здачі продукції, засоби технічного обслуговування і ремонту</li> <li>3. спеціалізація, форми організації виробничих процесів, ритмічність виробництва</li> <li>4. технологія виготовлення, засоби технічного обслуговування і ремонту, технічний рівень бази проектування, спеціалізація</li> </ol>
1	
314	<p>До організаційних факторів підвищення якості належать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. розподіл праці, спеціалізація, форми організації виробничих процесів, ритмічність виробництва, форми і методи контролю, виготовлення, експлуатації, технічного обслуговування, ремонту</li> <li>2. зберігання, експлуатації (використання), технічного обслуговування, ремонту тощо</li> <li>3. ритмічність виробництва, форми і методи контролю, порядок пред'явлення і здачі продукції, ступінь підвищення продуктивності суспільної праці</li> <li>4. форми і рівень зарплати і рівень витрат на технічне обслуговування і ремонт, ступінь підвищення продуктивності суспільної праці</li> </ol>
2	
315	<p>Які методи відносяться одночасно до всіх блоків методів підвищення якості продукції і послуг:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. статистичні методи</li> <li>2. спеціально розроблені методи для поліпшення якості</li> <li>3. методи оцінки якості продукції</li> <li>4. соціологічні методи</li> </ol>
1	
316	<p>До методів забезпечення якості підприємства належать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. інженерно-математичні методи</li> <li>2. методи оцінки якості продукції</li> <li>3. звичайні методи мотивації</li> <li>4. статистичні методи</li> </ol>
1	
317	<p>Процес створення, розподілу, реалізації та використання продукції складається з багатьох елементів і має назву:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. стандарт якості</li> <li>2. принцип якості</li> <li>3. «петля» якості</li> <li>4. метод якості</li> </ol>
3	
318	<p>Стандарт ISO 9001 регламентує такий аспект діяльності підприємства:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. безперервне удосконалення виробництва і діяльності у сфері якості</li> <li>2. визначення політики і цілей, розробка планів, аналіз їх виконання і вимір ефективності, проведення коригувальних і попереджувальних дій</li> <li>3. безперервне підвищення компетентності працівників організації</li> <li>4. регулювання екологічної діяльності</li> </ol>
2	
319	<p>Якість продукції визначається:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. координацією робіт у сфері якості</li> <li>2. якістю виробничих процесів</li> <li>3. вдосконаленням і розвитком загального управління якістю</li> <li>4. мотивацією праці</li> </ol>
2	
320	<p>Під ефективністю розуміють:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. досягнуті результати у порівнянні з цілями</li> <li>2. ступінь реалізації запланованої діяльності та досягнення запланованих результатів</li> <li>3. співвідношення між досягнутим результатом і використаними ресурсами</li> <li>4. співвідношення між запланованим результатом і використаними ресурсами</li> </ol>
3	
321	<p>Якою організацією найбільш точно сформульоване поняття «якість продукції»:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Міжнародною організацією зі стандартизації</li> <li>2. Міжнародною організацією союзів споживачів</li> <li>3. Європейською організацією з контролю якості</li> <li>4. Українською асоціацією споживачів</li> </ol>
3	
322	<p>В основу яких методів оцінки якості покладено принцип формалізації безпосереднього досвіду фахівців:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. евристичних</li> <li>2. математичних</li> <li>3. фізіологічних</li> <li>4. органолептичних</li> </ol>
1	
323	<p>Сутність яких методів оцінки якості полягає у виборі найбільш важливої, значної властивості об'єкта, яка формує його якість, тобто у виборі домінуючої мети:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. багатокритеріальних методів</li> <li>2. однокритеріальних методів</li> <li>3. евристичних</li> <li>4. статистичних</li> </ol>
4	
324	<p>Який метод оцінки якості полягає у поєднанні в одному інтегральному критерії якості економічної ефективності і характеристики соціально-економічних властивостей об'єкта:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. багатокритеріальних методів</li> <li>2. однокритеріальних методів</li> <li>3. евристичних</li> <li>4. інтегральної оцінки</li> </ol>
4	
325	<p>Укажіть правильне визначення властивості речі:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. це певна множина-якість або відношення двох чи кількох множин-якостей в «оболонці» речі</li> <li>2. це однорідна рівноцінна, неперервна або дискретна множина простих чи складних, але еквівалентних елементів будь-якої природи для будь-якого рівня ієрархічної світобудови, для якої (множини) є справедливим принцип адитивності</li> <li>3. пропорція якостей в обмеженому обсязі їхньої суперпозиції в їхньому власному середовищі</li> <li>4. природна або умовна елементарна одиниця для вимірювання обсягу множини</li> </ol>
1	

326	Маркетинг слід розглядати як:
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>інструмент підвищення ефективності системи будь-якої сфери</li> <li>засіб забезпечення ефективності виробничо-збутової діяльності</li> <li>процес вивчення, формування і задоволення потреб споживачів з метою отримання прибутку</li> <li>знаряддя забезпечення ефективності сфери обміну</li> </ol>
327	Концепція маркетингу стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>товари були широко розповсюджені і доступні за ціною</li> <li>товари мали найвищу якість та експлуатаційні характеристики</li> <li>зусилля у сфері збуту та стимулюванні покупців були максимальні</li> <li>вміти виявляти та задовольняти потреби споживачів, краще, ніж це роблять конкуренти</li> </ol>
328	Виробнича концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>товари були широко розповсюджені і доступні за ціною</li> <li>товари мали найвищу якість та експлуатаційні характеристики</li> <li>зусилля у сфері збуту та стимулюванні покупців були максимальні</li> <li>вміти виявляти та задовольняти потреби споживачів, краще, ніж це роблять конкуренти</li> </ol>
329	Товарна концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>товари були широко розповсюджені і доступні за ціною</li> <li>товари мали найвищу якість та експлуатаційні характеристики</li> <li>зусилля у сфері збуту та стимулюванні покупців були максимальні</li> <li>вміти виявляти та задовольняти потреби споживачів, краще ніж це роблять конкуренти</li> </ol>
330	Збутова концепція стверджує, що для досягнення цілей фірми необхідно щоб:
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>товари були широко розповсюджені і доступні за ціною</li> <li>товари мали найвищу якість та експлуатаційні характеристики</li> <li>зусилля у сфері збуту та стимулюванні покупців були максимальні</li> <li>виявляти та задовольняти потреби споживачів, краще ніж це роблять конкуренти</li> </ol>
331	Концепція соціально-етичного маркетингу вимагає від суб'єктів ринку узгодженості таких факторів:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>задоволення потреб споживачів, отримання прибутку та збереження добробуту суспільства</li> <li>задоволення потреб держави та споживачів, отримання прибутку</li> <li>комерційних зусиль, заходів стимулювання та задоволення потреб споживачів</li> <li>задоволення потреб соціуму та дотримання етичних норм</li> </ol>
332	Концепцію маркетингу не можуть застосувати:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>адміністративні установи, обласні та районні органи влади</li> <li>підприємства виробничої сфери, торгівлі, харчування, побуту, аудиторські фірми, банки, страхові та рекламні агентства</li> <li>навчальні заклади та лікувальні установи, заклади культури, політичні партії та діячі, спортивні клуби, рок-групи</li> <li>у кожному з варіантів є підприємства, які не можуть застосувати концепцію маркетингу</li> </ol>
333	Фірма послуг «Сучасні технології» бажає впровадити методи сучасного маркетингу. Який девіз найбільш відповідатиме новому стилю діяльності:
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>продавай, продавай, продавай</li> <li>якість – це технології</li> <li>покупець завжди правий</li> <li>встановлюй ціни нижчі</li> </ol>
334	Які із зазначених передумов можуть переконати керівництво запровадити маркетинг на підприємстві:
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>сповільнення темпів зростання продажу товарів і прибутку</li> <li>зміна попиту на товар, більша вимогливість споживачів до товару</li> <li>загострення конкуренції</li> <li>всі відповіді правильні</li> </ol>
335	Конверсійний маркетинг пов'язаний з:
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>ірраціональним попитом</li> <li>надмірним попитом</li> <li>негативним попитом</li> <li>відсутністю попиту</li> </ol>
336	Стимулюючий маркетинг пов'язаний з:
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>ірраціональним попитом</li> <li>надмірним попитом</li> <li>негативним попитом</li> <li>відсутністю попиту</li> </ol>
337	Ремаркетинг пов'язаний з:
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>ірраціональним попитом</li> <li>надмірним попитом</li> <li>негативним попитом</li> <li>спадаючим попитом</li> </ol>
338	Синхро маркетинг пов'язаний з:
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>ірраціональним попитом</li> <li>нерегулярним попитом</li> <li>негативним попитом</li> <li>відсутністю попиту</li> </ol>

339	Протидіючий маркетинг пов'язаний з 1. ірраціональним попитом 2. надмірним попитом 3. негативним попитом 4. відсутністю попиту
1	
340	Демаркетинг пов'язаний з: 1. ірраціональним попитом 2. надмірним попитом 3. негативним попитом 4. відсутністю попиту
2	
341	Підтримуючий маркетинг пов'язаний з: 1. ірраціональним попитом 2. надмірним попитом 3. негативним попитом 4. повноцінний попит
4	
342	Попит на морозиво «Помбір у шоколаді» поступово знижується. Фірма запізнюється з виведенням нових видів морозива. Необхідно підтримати попит. Інструментарій якого типу маркетингу слід застосувати. 1. ремаркетинг 2. підтримуючий 3. конверсійний 4. у цьому гереліку не передбачений тип маркетингу, яким слід скористатися
1	
343	Збільшилась кількість підлітків, що вживають алкоголь та наркотики. Соціальні служби розробляють заходи, що пов'язані з: 1. конверсійним маркетингом 2. демаркетингом 3. ремаркетингом 4. протидіючим маркетингом
4	
344	Для якої з перелічених ситуацій на ринку товарів та послуг можна запропонувати синхромаркетинг: 1. наявна кількість місць у кінотеатрах міста не дає змоги задовольнити всіх бажаючих відвідувати сеанси у вечірній час 2. на ринку молока спостерігається надмірний попит на молоко підвищеної жирності 3. на ринку існує стабільна тенденція зростання попиту на тютюнові вироби серед молоді та юнацтва 4. на ринку овочів існує повноцінний і стабільний попит
1	
345	Макросередовище маркетингу не визначають: 1. внутрішньо корпоративні взаємини на фірмі 2. природні та науково-технічні фактори 3. економічні та політичні фактори 4. фактори демографічного і культурного середовища
1	
346	Мікросередовище маркетингу визначають 1. природні та науково-технічні фактори 2. споживачі, постачальники, посередники, конкуренти і контактні аудиторії 3. економічні та політичні фактори 4. природні та науково-технічні фактори
2	
347	Об'єктами маркетингу можуть бути: 1. товари, послуги 2. організації, місця (будівельні майданчики, дачні ділянки, курортно-санаторні місця) 3. особи, ідеї 4. всі відповіді правильні
4	
348	Ефективне законодавство щодо захисту прав споживача розглядається як умова застосування маркетингу тому, що: 1. сприяє успіху на ринку тих фірм, які пропонують товари відповідно до вимог людей та суспільства і герешкоджає фірмам, які таких вимог не додержуються 2. змушує фірму максимально враховувати інтереси споживача 3. розцінюється як серйозний бар'єр на шляху виробництва і продажу товарів, що суперечать за своїми параметрами вимогам людей і суспільства 4. всі відповіді правильні
4	
349	Потреба – це: 1. засіб економічного або нееконічного впливу 2. бажання з урахуванням неявної купівельної спроможності 3. зовнішня форма вияву потреби у чомусь необхідному 4. відчуття людиною нестачі чогось необхідного
4	
350	Бажання – це: 1. відчуття людиною нестачі чогось необхідного 2. потреба, що набула конкретної, специфічної форми відповідно до культурного рівня людини 3. потреба, яку спроможний оплатити споживач 4. бажання з урахуванням неявної купівельної спроможності
2	
351	Попит – це: 1. відчуття людиною нестачі чогось необхідного 2. потреба, що набула конкретної, специфічної форми відповідно до культурного рівня людини 3. потреба, яку спроможний оплатити споживач 4. засіб економічного або нееконічного впливу
3	

352	<p>До основних елементів комплексу маркетингу належать:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. потреба, попит, товар</li> <li>2. товар, ціна, методи розповсюдження та комунікації</li> <li>3. попит, сукупність існуючих та потенційних покупців</li> <li>4. ціна, методи розповсюдження та методи просування</li> </ol>
2	
353	<p>Комплекс маркетингу – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. інструмент підвищення ефективності виробничої діяльності</li> <li>2. засіб забезпечення ефективності збутової діяльності</li> <li>3. знаряддя забезпечення ефективності сфери обміну.</li> <li>4. сукупність таких факторів маркетингу, як товар, ціна, методи розповсюдження та комунікації які фірма використовує для впливу на цільовий ринок з метою забезпечення бажаної зворотної реакції</li> </ol>
4	
354	<p>Суб'єктами маркетингу можуть бути:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. виробники товарів, фірми послуг, Вузи, клініки, театри, рок-групи</li> <li>2. гуртові та роздрібні підприємства торгівлі</li> <li>3. банки, спортивні клуби, політичні партії</li> <li>4. всі відповіді правильні</li> </ol>
4	
355	<p>Маркетингові цілі підприємства:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. збільшення частки ринку</li> <li>2. створення позитивного іміджу підприємства та його товарам</li> <li>3. досягнення максимального прибутку</li> <li>4. всі відповіді правильні</li> </ol>
4	
356	<p>До основних принципів сучасного маркетингу не належить.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. орієнтованість на споживача, його потреби і вимоги</li> <li>2. спрямованість на довгострокову перспективу та гнучкість у досягненні поставленої мети</li> <li>3. комерційний обмін цінностями.</li> <li>4. комплексний підхід до розробки маркетингових планів</li> </ol>
3	
357	<p>До основних функцій маркетингу не належить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. технічне переобладнання в виробництва</li> <li>2. маркетингові дослідження</li> <li>3. товарна, цінова, розподільча і комунікаційна політики</li> <li>4. контроль маркетингу</li> </ol>
1	
358	<p>Маркетингові дослідження можна визначити як</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. постійний збір даних про ринок покупців</li> <li>2. збір інформації на основі якої приймаються маркетингові рішення</li> <li>3. процес систематичного збору, обробки і аналізу інформації на основі якої приймаються обґрунтовані маркетингові рішення</li> <li>4. аналіз інформації про внутрішнє та зовнішнє середовище фірми</li> </ol>
3	
359	<p>Один з службовців виставки продажу автомобілів спостерігає за тими, хто заходить до залу. Він записує інформацію про зовнішній вигляд та поведінку відвідувачів. Яка інформація накопичується:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. первинна</li> <li>2. вторинна зовнішнього характеру</li> <li>3. вторинна внутрішнього характеру</li> <li>4. статистична</li> </ol>
1	
360	<p>Відзначте способи одержання первинної інформації:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. спостереження, експеримент, опитування</li> <li>2. ведення статистичного обліку</li> <li>3. ведення оперативного обліку</li> <li>4. всі відповіді правильні</li> </ol>
1	
361	<p>Фірма «Альфа-Сервіс» доручила кільком студентам стояти біля входу магазинів конкурентів і підраховувати кількість відвідувачів, що виходять із покупками. Який метод маркетингових досліджень застосувала фірма:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. експеримент</li> <li>2. спостереження</li> <li>3. опитування</li> <li>4. пілотний продаж</li> </ol>
1	
362	<p>До якого з наведених тут досліджень доцільніше застосувати спостереження:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. виявлення процедури вибору соку покупцями в крамниці</li> <li>2. виявлення причин різного обсягу споживання цукерок</li> <li>3. визначення рівня забезпеченості домогосподарств холодильниками</li> <li>4. виявлення факторів, що озумовлюють купівлю тортів</li> </ol>
1	
363	<p>До якого з наведених тут досліджень доцільніше застосувати експеримент:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. виявлення реакції покупців на елених пунктів на різні варіанти ціни одного і того ж товару</li> <li>2. визначення впливу продавця на обсяг продажу товару</li> <li>3. виявлення впливу якості товару на термін користування ним</li> <li>4. вивчення процедури вибору соку покупцями в крамниці</li> </ol>
1	
364	<p>Керівник служби маркетингу парфумерної компанії має на меті вивчити ставлення жінок до нових парфумів, які ще не постутили у продаж. Він має достатньо часу та фінансових можливостей для проведення маркетингових досліджень. Який вид досліджень Ви порадите йому:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. особисте глибоке інтерв'ю</li> <li>2. опитування по телефону</li> <li>3. експеримент</li> <li>4. спостереження</li> </ol>
3	

365	<p>Предметом маркетингових досліджень може бути:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. реакція покупця на ціну товару та сприйняття користувачем рівня якості товару</li> <li>2. якість обслуговування</li> <li>3. ставлення об'єкта дослідження до товару у процесі купівлі-продажу, користування і споживання товару</li> <li>4. всі відповіді правильні</li> </ol>
4	
366	<p>Для отримання відповіді на пошукове питання «Як споживачі ставляться до торгової марки фірми та її конкурентів» слід провести:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. опитування</li> <li>2. експеримент</li> <li>3. спостереження</li> <li>4. панель</li> </ol>
1	
367	<p>Методами польових досліджень є:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. панель, фокус-група, моніторинг</li> <li>2. експеримент, панель, фокус-група</li> <li>3. моніторинг, експеримент, фокус-група</li> <li>4. експеримент, моніторинг, панель</li> </ol>
4	
368	<p>До переваг первинної інформації можна віднести:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. низьку ціну</li> <li>2. оперативність отримання інформації</li> <li>3. дані, які збираються, чітко відповідають цілям дослідження та управлінським рішенням, які мають бути прийняті</li> <li>4. відповіді 1 і 2 правильні</li> </ol>
3	
369	<p>До переваг вторинної інформації можна віднести:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. висока ціна</li> <li>2. оперативність отримання інформації</li> <li>3. швидко втрачає актуальність</li> <li>4. неповна відповідність рішенням, що приймаються</li> </ol>
2	
370	<p>До недоліків первинної інформації можна віднести:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. оперативність отримання інформації</li> <li>2. актуальність і надійність</li> <li>3. висока ціна</li> <li>4. відповіді 1 і 2 правильні</li> </ol>
3	
371	<p>Найбільше охоплення цільової аудиторії відбувається під час:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. реклами на телебаченні</li> <li>2. прямої поштової реклами</li> <li>3. реклами на радіо</li> <li>4. реклами в метрополітені</li> </ol>
1	
372	<p>До недоліків вторинної інформації можна віднести:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. значні витрати часу на отримання інформації</li> <li>2. висока ціна</li> <li>3. швидко втрачає актуальність і надійність</li> <li>4. відповіді 1 і 2 правильні</li> </ol>
3	
373	<p>Сегментування ринку – це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. процес поділу ринку на подібні групи покупців на основі відмінностей у потребах, характеристиках і поведінці</li> <li>2. процес дослідження поведінки покупців на ринку</li> <li>3. засіб підвищення ефективності маркетингової діяльності</li> <li>4. засіб забезпечення прибутку фірми</li> </ol>
1	
374	<p>У якій послідовності необхідно виконувати етапи у процесі сегментування ринку, якщо 1 – позиціонування товару на ринку 2 – вибір цільових ринків 3 – сегментування ринку:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 3, 2, 1</li> <li>2. 1, 2, 3</li> <li>3. 2, 3, 1</li> <li>4. немає правильної відповіді</li> </ol>
1	
375	<p>Які з критеріїв сегментування ринку належать до групи географічні:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вік, стать, етап життєвого циклу сім'ї</li> <li>2. доходи, освіта</li> <li>3. тип особистості, спосіб життя</li> <li>4. розташування регіону адміністративний поділ території, клімат</li> </ol>
4	
376	<p>Поняття «товар» може охоплювати:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вироби</li> <li>2. послуги</li> <li>3. ідеї (новий виріб, винахід)</li> <li>4. все, що може бути об'єктом купівлі – продажу</li> </ol>
4	
377	<p>З точки зору маркетингу «товар» визначають як:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. продукт фізичної чи інтелектуальної праці.</li> <li>2. все що може задовольнити потребу і пропонується ринку</li> <li>3. продукт, що має якісні характеристики</li> <li>4. об'єкт, що має параметри, які підлягають вимірюванню</li> </ol>
2	

378	<p>На якому етапі ЖЦТ знаходиться товар, якщо характерним є падіння збуту і прибутку, скорочення витрат на маркетинг до мінімуму, конкуренти йдуть з ринку.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. виходу на ринок</li> <li>2. зростання</li> <li>3. зрілості</li> <li>4. спаду</li> </ol>
4	
379	<p>На якій стадії ЖЦТ починається цінова конкуренція?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. виходу на ринок</li> <li>2. зростання</li> <li>3. зрілості</li> <li>4. спаду</li> </ol>
3	
380	<p>На якій стадії ЖЦТ витрати на маркетинг найвищі (інтенсифікуються маркетингові зусилля):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. виходу на ринок</li> <li>2. зростання</li> <li>3. зрілості</li> <li>4. спаду</li> </ol>
2	
381	<p>На якій стадії ЖЦТ витрати на маркетинг мінімальні (доцільне звергання маркетингових зусиль):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. виходу на ринок</li> <li>2. зростання</li> <li>3. зрілості</li> <li>4. спаду</li> </ol>
4	
382	<p>Прямим каналом розподілу називається той, за допомогою якого товар продається:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. виробником – кінцевому споживачеві чи користувачеві</li> <li>2. роздрібним торговцем – кінцевому споживачеві</li> <li>3. оптовим продавцем – роздрібному продавцю</li> <li>4. виробником – оптовому продавцю</li> </ol>
1	
383	<p>Компанія «Стиморол» виробляє широкий асортимент жувальних гумок. Яку тактику розподілу їй доцільно обрати:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. вибірково</li> <li>2. інтенсивну</li> <li>3. ексклюзивну</li> <li>4. комбіновану</li> </ol>
2	
384	<p>Компанія є виробником дорогого модельного взуття, яке розповсюджується через мережу спеціалізованих магазинів. Яку тактику розподілу вона обрала:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. інтенсивну</li> <li>2. ексклюзивну</li> <li>3. вибірково</li> <li>4. комбіновану</li> </ol>
3	
385	<p>Прямий канал збуту доцільно обрати, якщо:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. фірма виготовляє безалкогольні напої</li> <li>2. завод спеціалізується на виготовленні консервованих овочів</li> <li>3. компанія виробляє побутову техніку</li> <li>4. завод виготовляє нестандартне устаткування</li> </ol>
4	
386	<p>У яких випадках доцільно використовувати рекламу, а не персональний продаж для просування товарів:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. якщо цільовим ринком є посередники чи виробники промислової продукції</li> <li>2. якщо фірма не визначила для себе цільовий ринок</li> <li>3. якщо цільовим ринком є кінцеві споживачі</li> <li>4. якщо фірма працює на різних цільових ринках</li> </ol>
3	
387	<p>Найменше охоплення цільової аудиторії відбувається під час:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. реклами на телебаченні</li> <li>2. прямої поштової реклами</li> <li>3. реклами на радіо</li> <li>4. реклами в метрополітені</li> </ol>
2	
388	<p>Найбільше охоплення цільової аудиторії відбувається під час:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. реклами на телебаченні</li> <li>2. прямої поштової реклами</li> <li>3. реклами на радіо</li> <li>4. реклами в метрополітені</li> </ol>
1	
389	<p>Розрахунок рекламного бюджету здійснювали методом, за яким витрати на рекламу визначали залежно від динаміки продажу товарів. Це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. метод обчислення від наявних можливостей</li> <li>2. метод обчислення від цілей і задач</li> <li>3. метод конкурентного паритету</li> <li>4. метод обчислювання у відсотках від суми продажу</li> </ol>
4	
390	<p>Розрахунок рекламного бюджету здійснювали методом, за яким витрати на рекламу визначали залежно від вартості реклами конкурентів. Це:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. метод обчислення від наявних можливостей</li> <li>2. метод обчислення від цілей і задач</li> <li>3. метод конкурентного паритету</li> <li>4. метод обчислювання у відсотках від суми продажу</li> </ol>
3	

391	Розробляючи комплекс маркетингових комунікацій, фірма запланувала проведення конкурсу і використання купонів, які застосовуються під час:
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. пропаганди</li> <li>2. стимулювання збуту</li> <li>3. реклами</li> <li>4. персонального продажу</li> </ol>
392	Найбільш прийнятним типом організаційної структури маркетингу для підприємства, що реалізує вузький асортимент косметичних товарів і діє на одному ринку, буде:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. функціональна</li> <li>2. товарна</li> <li>3. ринкова (сегментна)</li> <li>4. матрична</li> </ol>
393	Найбільш прийнятним типом організаційної структури маркетингу для підприємства, яке має диверсифіковане своє виробництво і реалізує широкий асортимент товарів, буде:
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. функціональна</li> <li>2. товарна</li> <li>3. ринкова (сегментна)</li> <li>4. матрична</li> </ol>
394	Найбільш прийнятним типом організаційної структури маркетингу для підприємства, яке діє на багатьох рівних ринках, буде:
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. функціональна</li> <li>2. товарна</li> <li>3. ринкова (сегментна)</li> <li>4. матрична</li> </ol>
395	Об'єктами контролю результатів маркетингової діяльності підприємства є:
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. контроль прибутковості</li> <li>2. контроль збуту</li> <li>3. контроль частки ринку</li> <li>4. всі відповіді правильні</li> </ol>
396	У яких випадках доцільно використовувати рекламу, а не персональний продаж для просування товарів?
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. якщо цільовим ринком є посередники чи виробники промислової продукції</li> <li>2. якщо фірма не визначила для себе цільовий ринок</li> <li>3. якщо цільовим ринком є кінцеві споживачі</li> <li>4. якщо фірма працює на різних цільових ринках</li> </ol>
397	Найменше охоплення цільової аудиторії відбувається під час:
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. реклами на телебаченні</li> <li>2. прямої поштової реклами</li> <li>3. реклами на радіо</li> <li>4. реклами в метрополітені</li> </ol>
398	Найбільше охоплення цільової аудиторії відбувається під час:
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. реклами на телебаченні</li> <li>2. прямої поштової реклами</li> <li>3. реклами на радіо</li> <li>4. реклами в метрополітені</li> </ol>
399	Розрахунок рекламного бюджету здійснювали методом, за яким витрати на рекламу визначали залежно від динаміки продажу товарів. Це:
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. метод обчислення від наявних можливостей</li> <li>2. метод обчислення від цілей і задач</li> <li>3. метод конкурентного паритету</li> <li>4. метод обчислювання у відсотках від суми продажу</li> </ol>
400	Розрахунок рекламного бюджету здійснювали методом, за яким витрати на рекламу визначали залежно від вартості реклами конкурентів. Це:
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. метод обчислення від наявних можливостей</li> <li>2. метод обчислення від цілей і задач</li> <li>3. метод конкурентного паритету</li> <li>4. метод обчислювання у відсотках від суми продажу</li> </ol>