

1	<p><b>До соціально-психологічних методів не відносяться:</b></p>
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Соціальне прогнозування розвитку персоналу.</li> <li>2) Гуманізація праці.</li> <li>3) Соціальне нормування.</li> <li>4) Комерційний розрахунок.</li> <li>5) Всі відповіді правильні.</li> </ol>
2	<p><b>До економічних методів менеджменту не відносяться:</b></p>
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Оподаткування та кредитування.</li> <li>2) Комерційний розрахунок та встановлення тарифів.</li> <li>3) Накази та розпорядження.</li> <li>4) Регулювання цін та встановлення акцизного збору.</li> <li>5) Всі відповіді правильні.</li> </ol>
3	<p><b>Хто видає письмові накази в організації?</b></p>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Заступники керівника.</li> <li>2) Керівник організації, а в разі його відсутності, відповідні заступники.</li> <li>3) Менеджери підрозділів організації.</li> <li>4) Спеціалісти та менеджер.</li> <li>5) Всі відповіді правильні.</li> </ol>
4	<p><b>Якщо Вам доведеться пояснювати, що представляють собою методи менеджменту, то Ви скажете, що це є:</b></p>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Способи впливу на персонал організації.</li> <li>2) Сукупність способів і прийомів впливу на персонал організації з метою досягнення її місії і цілей.</li> <li>3) Прийоми впливу керівників організації на своїх підлеглих.</li> <li>4) Засоби впливу керуючої системи на керовану з метою отримання оптимальних прибутків.</li> <li>5) Всі відповіді правильні.</li> </ol>
5	<p><b>На які види можна умовно поділити організаційно-розпорядчі методи залежно від характеру їх впливу на організації?</b></p>
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Організаційного та психологічного впливу.</li> <li>2) Психологічного та економічного впливу.</li> <li>3) Організаційного та розпорядчого впливу.</li> <li>4) Розпорядчого та соціального.</li> <li>5) Всі відповіді правильні.</li> </ol>
6	<p><b>Специфікою соціально-психологічних методів менеджменту є:</b></p>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Вони безпосередньо впливають на психологію працівників.</li> <li>2) Їх спрямованість на соціальні інтереси особи та колективу в управлінському процесі.</li> <li>3) Вони спрямовані на інтереси окремих працівників організації.</li> <li>4) Вони м'яко впливають на працівника.</li> <li>5) Всі відповіді правильні.</li> </ol>
7	<p><b>Чому необхідно здійснювати контроль за виконанням управлінських рішень?</b></p>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Тому, що є працівники, які за контроль отримують гроші, і вони контролюють все, оскільки це їх професійний обов'язок.</li> <li>2) Щоб своєчасно виявити відхилення у виконанні рішень і вжити відповідних заходів.</li> <li>3) Щоб виконавці боялись і добре їх виконували.</li> <li>4) Керівник для того і існує в організації, щоб здійснювати контроль.</li> <li>5) Всі відповіді правильні.</li> </ol>
8	<p><b>Психологічні методи менеджменту – це:</b></p>
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Методи, що ґрунтуються на використанні таких мотивів трудової діяльності, як почуття обов'язку та відповідальності.</li> <li>2) Засоби впливу на колективи і окремих її працівників, які ґрунтуються на використанні об'єктивних відносин між ними.</li> <li>3) Методи, за допомогою яких здійснюється вплив на економічні інтереси колективів і окремих членів.</li> <li>4) Засоби владного впливу на колектив та окрему особу.</li> <li>5) Всі відповіді правильні.</li> </ol>
9	<p><b>Організаційно-розпорядчі методи менеджменту – це:</b></p>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Методи, що ґрунтуються на використанні таких мотивів трудової діяльності, як почуття обов'язку та відповідальності.</li> <li>2) Засоби владного впливу на колектив та окрему особу.</li> <li>3) Засоби впливу на колективи і окремих їх працівників, які ґрунтуються на використанні об'єктивних відносин між ними.</li> <li>4) Методи, за допомогою яких здійснюється вплив на економічні інтереси колективів і окремих членів.</li> <li>5) Всі відповіді правильні.</li> </ol>
10	<p><b>Як слід розуміти мотиви престижу?</b></p>
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Намагання працівника зайняти найвищу посаду в організації.</li> <li>2) Намагання працівника реалізувати свою соціальну роль і взяти участь у суспільно значущій роботі.</li> <li>3) Намагання працівника отримувати високу зарплату.</li> <li>4) Намагання працівника взяти участь у суспільній роботі.</li> <li>5) Всі відповіді правильні.</li> </ol>

11 **Що слід розуміти під терміном "потреба"?**

- 1) Відчуття фізіологічної або психологічної нестачі чого-небудь.
- 2) Відчуття нестачі чого-небудь.
- 3) Відчуття психологічної нестачі чого-небудь.
- 4) Відчуття фізіологічної та матеріальної нестачі чого-небудь.
- 5) Всі відповіді правильні.

2

12 **До процесійних теорій мотивації відносяться:**

- 1) Теорія очікувань Врума і теорія потреб Маслоу.
- 2) Теорія очікувань Врума, теорія справедливості, процесійна теорія Портера і Лоурела.
- 3) Теорія Туган-Барановського.
- 4) Теорія Герцберга і Мак-Клеланда.
- 5) Всі відповіді правильні.

2

13 **Що слід розуміти під органіграмою організаційної структури управління?**

- 1) Зв'язки між органами управління.
- 2) Побудову зв'язків між окремими ланками управління.
- 3) Схематичне відображення структури управління, всіх зв'язків, що існують між органами управління.
- 4) Відображення взаємовідносин між керуючою і керованою підсистемою.
- 5) Всі відповіді правильні.

3

14 **Яка організаційна структура вважається найбільш ефективною для організацій, які мають філіали в різних регіонах?**

- 1) Функціональна.
- 2) Лінійна.
- 3) Змішана.
- 4) Дивізійна.
- 5) Всі відповіді правильні.

4

15 **Що делегування лінійних повноважень в організації формує...**

- 1) Виробничі підрозділи.
- 2) Ієрархія рівнів управління.
- 3) Ланки управління.
- 4) Підсистеми управління.
- 5) Всі відповіді правильні.

2

16 **Чим визначаються повноваження в організації?**

- 1) Політикою та правилами.
- 2) Процедурами та операціями.
- 3) Політикою, процедурами, правилами, які мають властивість розширяться в напрямі вищих рівнів управління.
- 4) Правилами.
- 5) Всі відповіді правильні.

3

17 **Згідно з продуктовою структурою конкретному керівникові організації делегують повноваження:**

- 1) З управління певним типом продукції.
- 2) З управління певним підрозділом.
- 3) З управління певними спеціалістами.
- 4) З управління певними групами працівників.
- 5) Всі відповіді правильні.

1

18 **Що слід розуміти під делегуванням?**

- 1) Передача керівниками своїх прав підлеглим.
- 2) Передача керівниками своїх обов'язків окремим спеціалістам.
- 3) Передача відповідальності керівниками своїм підлеглим.
- 4) Це основний процес, за допомогою якого керівництво встановлює формальні взаємини працівників в організації.
- 5) Всі відповіді правильні.

4

19 **Під місією організації розуміють:**

- 1) Причину створення організації.
- 2) Чітко виражену причину існування організації.
- 3) Основні завдання організації.
- 4) Політику організації.
- 5) Всі відповіді правильні.

2

20 **Оперативні плани розробляються строком на:**

- 1) Півріччя, місяць, декаду, тиждень.
- 2) По робочих днях.
- 3) 3-5 років.
- 4) 1 рік.
- 5) Всі відповіді правильні.

1

21

**Під плануванням розуміють:**

- 1) Вид діяльності.
- 2) Відокремлений вид управлінської діяльності, який визначає перспективу і майбутній стан організації.
- 3) Перспективу розвитку.
- 4) Стан організації.
- 5) Всі відповіді правильні.

2

22

**До засобів мотивації праці не відносяться:**

- 1) Винагороди.
- 2) Проведення виробничих нарад.
- 3) Підвищення кваліфікації персоналу.
- 4) Забезпечення умов для самовираження.
- 5) Всі відповіді правильні.

2

23

**На впевненості в тому, що за певну виконану роботу людина отримає винагороду ґрунтується наступна теорія мотивація:**

- 1) Справедливості.
- 2) Потреб.
- 3) Винагород.
- 4) Очікування.
- 5) Всі відповіді правильні.

4

24

**У відповідності до концепції Мескона основні (загальні) функції управління реалізуються у наступному порядку:**

- 1) Планування, організація, мотивація, контроль.
- 2) Організація, планування, контроль, мотивація.
- 3) Планування, організація, контроль, мотивація.
- 4) Мотивація, контроль, планування, організація.
- 5) Не має правильної відповіді

1

25

**Коли здійснюється заключний контроль в організації?**

- 1) До фактичного початку виконання робіт.
- 2) Після виконання запланованих робіт.
- 3) В ході проведення певних робіт.
- 4) Тоді, коли зручно керівникові.
- 5) Не має правильної відповіді.

2

26

**Коли здійснюється поточний контроль в організації?**

- 1) Після виконання певних робіт.
- 2) До фактичного початку виконання певних робіт.
- 3) В ході проведення певних робіт.
- 4) Тоді, коли зручно керівникові.
- 5) Всі відповіді правильні.

3

27

**Що забезпечує управлінська функція "мотивація"?**

- 1) Досягнення особистих цілей.
- 2) Спонування працівників до ефективного виконання поставлених задач.
- 3) Виконання прийнятних управлінських рішень.
- 4) Забезпечення безперечного впливу на підлеглого.
- 5) Всі відповіді правильні.

2

28

**Якщо Вам доведеться пояснювати, що являє собою функція планування, то Ви скажете що це:**

- 1) Встановлення цілей та завдань розвитку об'єктів управління, визначення шляхів та засобів їх досягнення.
- 2) Встановлення цілей організації.
- 3) Визначення шляхів і засобів виконання завдань.
- 4) Визначення способів досягнення цілей організації.
- 5) Всі відповіді правильні.

1

29

**Який тип оргструктур управління вважається найбільш простим?**

- 1) Функціональний.
- 2) Змішаний.
- 3) Лінійний.
- 4) Матричний.
- 5) Всі відповіді правильні.

3

30

**Де переважно застосовується лінійна структура управління?**

- 1) В управлінні великими організаціями.
- 2) В управлінні малими організаціями.
- 3) В управлінні об'єднаннями організацій.
- 4) В управлінні окремими організаціями.
- 5) Всі відповіді правильні.

2

31 **Що створює структуру управління організацією?**

3

- 1) Сукупність лінійних органів управління.
- 2) Сукупність функціональних служб.
- 3) Сукупність лінійних і функціональних служб (органів).
- 4) Сукупність різних підрозділів (органів) управління.
- 5) Не має правильної відповіді.

32 **Визначте характерні ознаки неформальної організації:**

2

- 1) Соціальне утворення, яке виконує певні завдання.
- 2) Виникає спонтанно, її члени вступають у взаємовідносини один з одним досить регулярно, не завжди має визначену мету.
- 3) Об'єднання людей, наявність мети, спонтанне виникнення.
- 4) Соціальне утворення, що виникає спонтанно, визнане державою.
- 5) Не має правильної відповіді.

33 **До основних складових елементів внутрішнього середовища організації не належать:**

1

- 1) Споживачі, конкуренти, закони.
- 2) Цілі, завдання.
- 3) Персонал, технології, структура управління.
- 4) Всі відповіді правильні.
- 5) Не має правильної відповіді

34 **Що слід розуміти під місією організації?**

4

- 1) Основні завдання організації.
- 2) Основні функції організації.
- 3) Основний напрямок діяльності.
- 4) Чітко виражену причину існування.
- 5) Всі відповіді правильні.

35 **Якщо Вам доведеться пояснювати, що слід розуміти під організацією, Ви скажете, що це:**

2

- 1) Об'єднання людей для виконання певних робіт.
- 2) Свідоме об'єднання людей, яке діє на основі визначених процедур та правил і сумісно реалізує певну програму або цілі.
- 3) Група людей, що сумісно реалізують певну програму.
- 4) Група людей, що об'єднуються на основі симпатії один до одного для реалізації власних цілей.
- 5) Всі відповіді правильні.

36 **До внутрішнього середовища належать:**

3

- 1) Постачальники, трудові ресурси, закони і заклади державного регулювання, споживачі, конкуренти.
- 2) Стан економіки, зміни у політиці, соціальна культура, НТП, технології, групові інтереси, міжнародне середовище.
- 3) Цілі, кадри, задачі, структура, технологія, організаційна культура.
- 4) Плани, прогнози, організаційна структура, мотивація, контроль.
- 5) Всі відповіді правильні.

37 **До зовнішнього середовища організації непрямої дії належить:**

1

- 1) Стан економіки, зміни у політиці, соціальна культура, НТП, технології, групові інтереси міжнародне середовище.
- 2) Постачальники, трудові ресурси, закони і заклади державного регулювання, споживачі, конкуренти.
- 3) Цілі, кадри, задачі, структура, технологія.
- 4) Плани, прогнози, організаційна структура, мотивація, контроль.
- 5) Всі відповіді правильні.

38 **На чому базується системний підхід до управління?**

1

- 1) На використанні теорії систем.
- 2) На використанні принципів менеджменту.
- 3) На використанні закономірностей управління.
- 4) На використанні сучасних методів менеджменту.
- 5) Всі відповіді правильні.

39 **Школа наукового управління найчастіше пов'язується з науковими роботами:**

4

- 1) Д. Мак-Грегора.
- 2) Елтона Мейо.
- 3) Ренсіса Лайкерта.
- 4) Ф. Тейлора.
- 5) Всі відповіді правильні.

40 **Підхід, який вимагає прийняття оптимального рішення, що залежить від співвідношення взаємодіючих факторів – це:**

1

- 1) Ситуаційний підхід.
- 2) Системний підхід.
- 3) Процесний підхід.
- 4) Поведінковий підхід.
- 5) Немає правильної відповіді.

41

**Якщо управління розглядає всі процеси і явища у вигляді цілісної системи, що має нові якості і функції, які відсутні у елементів, що її складають, то ми маємо справу з:**

4

- 1) Поведінковим підходом.
- 2) Процесним підходом.
- 3) Ситуаційним підходом.
- 4) Системним підходом.
- 5) Немає правильної відповіді.

42

**Що являє собою процесний підхід до управління?**

1

- 1) Сукупність безперервних взаємопов'язаних дій, які виконуються в певній послідовності.
- 2) Сукупність безперервних операцій і процедур.
- 3) Безперервне виконання операцій і процедур.
- 4) Безперервне виконання планових завдань.
- 5) Немає правильної відповіді.

43

**З якою метою використовується моральне стимулювання персоналу, як метод менеджменту?**

2

- 1) Для заохочення трудової активності управлінського персоналу.
- 2) Для заохочення трудової та соціальної активності колективів, груп, окремих працівників.
- 3) Для заохочення соціальної активності працівників.
- 4) Для заохочення окремих груп працівників.
- 5) Немає правильної відповіді.

44

**Яким методам управління організаціями належить провідна роль в сучасних умовах?**

1

- 1) Економічним.
- 2) Соціально-психологічним.
- 3) Організаційно-розпорядчим.
- 4) Розпорядчим.
- 5) Немає правильної відповіді.

45

**Що слід розуміти під методами менеджменту?**

3

- 1) Способи впливу керуючої системи на керовану з метою виконання певних завдань.
- 2) Способи досягнення виконання функцій менеджменту.
- 3) Способи здійснення управлінської діяльності, за допомогою яких виконуються функції менеджменту і забезпечується реалізація його цілей та задач.
- 4) Способи виконання виробничих завдань.
- 5) Немає правильної відповіді.

46

**Теорія мотивації персоналу розглядає дві основні групи концепцій мотивації:**

2

- 1) Змістовні і організаційні.
- 2) Змістовні і процесуальні.
- 3) Процесуальні і матеріально-грошові.
- 4) Змістовні і грошові.
- 5) Немає правильної відповіді.

47

**Цінність винагороди працівника організації – це:**

3

- 1) Передбачення поведінки працівника, який дістав винагороду.
- 2) Передбачення відношення працівника до виконання своїх функцій.
- 3) Передбачення ступеня відносного задоволення, що відчуває працівник, який отримав певну винагороду.
- 4) Передбачення поведінки працівника.
- 5) Немає правильної відповіді.

48

**Для розробки стратегічного плану вище керівництво організації повинно виявити:**

2

- 1) Сильні сторони своїх конкурентів.
- 2) Внутрішні сильні і слабкі сторони своєї організації.
- 3) Слабкі сторони своєї організації та конкурентів.
- 4) Сильні сторони конкурентів.
- 5) Немає правильної відповіді.

49

**Процес оцінки стратегії організації – це є:**

2

- 1) Аналіз фактично досягнутих результатів роботи.
- 2) Порівняння виконання запланованих робіт з фактичними результатами.
- 3) Механізм зворотного зв'язку для коригування стратегії.
- 4) Аналіз поточних результатів роботи.
- 5) Немає правильної відповіді.

50

**Що являє собою менеджмент з функціональних позицій?**

3

- 1) Процес планування, організації, мотивації.
- 2) Процес планування, організації, контролю та регулювання.
- 3) Процес планування, організації, мотивації та контролю, які необхідні для досягнення певної цілі.
- 4) Процес контролю та організації.
- 5) Немає правильної відповіді.

51

**Якщо Вам доведеться пояснювати, що являє собою організація, то Ви скажете що це:**

3

- 1) Об'єднання людей для виконання певних робіт.
- 2) Група людей, що спільно реалізує певну програму.
- 3) Свідоме об'єднання людей, яке діє на основі визначених процедур та правил і спільно реалізує певну програму або цілі.
- 4) Об'єднання людей для здійснення виробничої діяльності.
- 5) Немає правильної відповіді.

52

**Що являє собою технологія ?**

1

- 1) Засіб перетворення вхідних елементів (матеріалів, сировини, інформації тощо) у вихідні (продукти, вироби, нову інформацію тощо).
- 2) Перетворення вхідних елементів у вихідні.
- 3) Вихідні елементи (кінцеві результати праці).
- 4) Засіб перетворення вихідних елементів.
- 5) Немає правильної відповіді.

53

**Що являє собою завдання?**

1

- 1) Види робіт, які необхідно виконати певним способом та в зумовлений період для досягнення загальних цілей.
- 2) Види робіт.
- 3) Робота з предметами праці.
- 4) Робота, яку виконують робітники.
- 5) Немає правильної відповіді.

54

**Що являє собою ціль організації?**

4

- 1) Кінцевий результат виконання окремих виробничих завдань.
- 2) Результат діяльності організації.
- 3) Конкретний результат діяльності.
- 4) Конкретний, кінцевий стан або очікуваний результат діяльності організації.
- 5) Немає правильної відповіді.

55

**Які основні загальні риси має організація?**

1

- 1) Наявність всіх видів ресурсів, вертикальний та горизонтальний поділ праці, здійснення певних видів діяльності і залежність від зовнішнього середовища.
- 2) Вертикальний та горизонтальний поділ праці.
- 3) Наявність всіх видів ресурсів та здійснення певних видів діяльності.
- 4) Наявність вертикального поділу праці.
- 5) Немає правильної відповіді.

56

**Які організації слід вважати формальними?**

1

- 1) Діяльність яких свідомо планується, організується, мотивується з метою досягнення певної мети.
- 2) Діяльність яких свідомо планується.
- 3) Діяльність яких не планується і не регулюється.
- 4) Діяльність яких організується керівником.
- 5) Немає правильної відповіді.

57

**Як слід розуміти принцип винагороди персоналу?**

1

- 1) Цей принцип передбачає, що всі працівники організації мають одержувати належну винагороду за свою працю.
- 2) Цей принцип передбачає постійне підвищення заробітної плати персоналу.
- 3) Цей принцип передбачає одержання премій за якісну роботу.
- 4) Цей принцип передбачає постійне підвищення заробітної плати менеджерам організації.
- 5) Немає правильної відповіді.

58

**Що передбачають принципи оптимального поєднання централізації і децентралізації в управлінні системами?**

1

- 1) Рациональне використання єдиноначальності і колегіальності в управлінні системами для досягнення певних цілей.
- 2) Вироблення колегіального рішення певних проблем.
- 3) Застосування різноманітних правил в управлінні.
- 4) Оптимальне використання єдиноначальності в управлінні.
- 5) Немає правильної відповіді.

59

**Що слід розуміти під принципами менеджменту?**

3

- 1) Вихідні положення, за допомогою яких вирішуються виробничі завдання.
- 2) Норми поведінки людей в процесі виконання своїх функцій.
- 3) Правила, вихідні положення і норми поведінки, якими керуються органи управління в процесі управління системами.
- 4) Положення про діяльність органів управління.
- 5) Всі відповіді правильні.

60

**Організаційні зміни найчастіше сприяють:**

3

- 1) Зміні стратегії і кадрів.
- 2) Зміні технології і кадрів.
- 3) Зміні структури управління, технології, кадрів, стратегії тощо.
- 4) Зміні стратегії і тактики.
- 5) Немає правильної відповіді.

61 **В процесі здійснення організаційних змін працівники найчастіше опираються на перемену через такі основні причини:**

1

- 1) Невизначеність ситуації, відчуття можливих власних втрат, очікування негативних наслідків.
- 2) Невизначеність ситуації і очікування негативних наслідків.
- 3) Очікування негативних наслідків (зниження заробітної плати, погіршення умов праці тощо).
- 4) Відчуття можливих власних втрат.
- 5) Немає правильної відповіді.

62 **Що слід розуміти під етичною поведінкою організації?**

1

- 1) Сукупність вчинків та дій людей, які відповідають тим нормам моралі, свідомості чи порядку, що склались у суспільстві або до яких воно прямує.
- 2) Вчинки та дії людей, які здійснюються в процесі досягнення певних цілей.
- 3) Поведінка та дії людей, які відповідають нормам моралі та порядку, що склались у суспільстві.
- 4) Поведінка людей в процесі виконання своїх функцій.
- 5) Всі відповіді правильні.

63 **Що являє собою юридична відповідальність?**

3

- 1) Дотримання організацією усіх державних актів та норм.
- 2) Виконання організацією діючих законів та законодавчих актів щодо сплати податків від отриманих прибутків.
- 3) Дотримання організацією конкретних державних законодавчих актів, інструкцій, норм тощо.
- 4) Дотримання організацією відповідних законів.
- 5) Всі відповіді правильні.

64 **Що слід відносити до основних складових елементів культури менеджменту?**

2

- 1) Культуру документування управлінської діяльності.
- 2) Культуру управлінського персоналу, культуру процесу управління, культуру організації управлінської праці, культуру документування управлінської діяльності.
- 3) Культуру управлінського персоналу.
- 4) Культуру організації управлінської діяльності.
- 5) Немає правильної відповіді.

65 **Функція планування – це:**

2

- 1) Виявлення і структуризація, визначення пріоритетів і послідовності дій.
- 2) Вибір дій, засобів і ресурсів із забезпечення досягнення поставлених цілей.
- 3) Вибір планових показників і методів досягнення місії організації.
- 4) Усі відповіді правильні.
- 5) Немає правильної відповіді.

66 **Комунікації в управлінні – це:**

4

- 1) Інженерні мережі як частина основних фондів, що забезпечують життєдіяльність підприємства.
- 2) Джерела і шляхи надходження релевантної інформації для прийняття рішень.
- 3) Прямий зв'язок керівництва з підлеглими.
- 4) Прямий і зворотний зв'язки для обміну інформацією між об'єктами і суб'єктами управління.
- 5) Всі відповіді правильні.

67 **Прийняття рішення – це:**

1

- 1) Результат цілеспрямованого впливу на об'єкт керування, заснований на аналізі виробничої ситуації.
- 2) Вибір правильного напрямку в діяльності фірми за допомогою визначених правил.
- 3) Вибір мети і цілей організації.
- 4) Всі відповіді правильні. Вибір одного з альтернативних засобів для заданих цілей.

68 **Висока якість продукції дозволяє:**

3

- 1) Знижувати витрати виробництва.
- 2) Збільшувати обсяг продажів.
- 3) Підвищити її конкурентоспроможність.
- 4) Збільшити частку прибутку в доходах.
- 5) Всі відповіді правильні.

69 **Процес управління в організації має ... характер:**

3

- 1) Безупинний.
- 2) Інформаційний.
- 3) Логіко-розумовий.
- 4) Фізичний.
- 5) Всі відповіді правильні.

70 **При побудові системи цілей використовують:**

1

- 1) Метод структуризації цілей.
- 2) Метод парних порівнянь.
- 3) Лінгвістичний аналіз формулювань.
- 4) Спільне застосування першого і третього методів.
- 5) Всі відповіді правильні.

71

**Що слід розуміти під вольовими якостями, якими повинен володіти менеджер?**

3

- 1) Цілеспрямованість та самостійність.
- 2) Рішучість та ініціативність.
- 3) Цілеспрямованість, наполегливість, витримка, рішучість, ініціативність, самостійність, сміливість.
- 4) Наполегливість та витримка.
- 5) Немає правильної відповіді.

72

**Що слід розуміти під компетентністю менеджера?**

2

- 1) Знання економіки.
- 2) Досконале знання своєї справи, складних зв'язків явищ та процесів, можливих засобів та методів досягнення мети.
- 3) Знання у сфері маркетингу.
- 4) Знання психології працівників.
- 5) Всі відповіді правильні.

73

**До об'єктивних причин виникнення конфліктних ситуацій належать:**

4

- 1) Несприятливі умови праці.
- 2) Обмеження ресурсів.
- 3) Недостатній рівень оплати праці.
- 4) Всі відповіді вірні.
- 5) Немає правильної відповіді.

74

**Які причини сприяють виникненню дисфункціональних конфліктів?**

1

- 1) Заздрість, дратівливість, замкнутість, істеричність, зарозумілість.
- 2) Заздрість та істеричність.
- 3) Дратівливість та замкнутість.
- 4) Зарозумілість і заздрість.
- 5) Немає правильної відповіді.

75

**Коли переважно виникають конфлікти між особистістю і групою?**

3

- 1) Тоді, коли особистість не враховує інтереси керівництва.
- 2) Тоді, коли особистість не враховує характер поведінки окремих членів групи.
- 3) Тоді, коли особистість займає позицію, яка відрізняється від позиції групи.
- 4) Тоді, коли особистість не враховує характер свого колеги.
- 5) Всі відповіді правильні.

76

**Коли переважно виникають міжособистісні конфлікти?**

3

- 1) Тоді, коли зустрічаються працівники з різними характерами.
- 2) Тоді, коли у працівників несумісні темпераменти.
- 3) Тоді, коли здійснюється зіткнення особистостей, тобто людей з різними характерами і несумісними темпераментами.
- 4) Всі відповіді вірні.
- 5) Немає правильної відповіді.

77

**Коли переважно виникають внутрішньоособисті конфлікти?**

3

- 1) Тоді, коли один із працівників має конфліктні риси характеру.
- 2) Тоді, коли всі працівники мають конфліктні риси характеру.
- 3) Тоді, коли до однієї людини пред'являються суперечливі вимоги.
- 4) Тоді, коли окремі працівники мають холеричний характер.
- 5) Всі відповіді правильні.

78

**Від чого залежить ймовірність виникнення конфлікту в організації?**

4

- 1) Від кількості учасників конфлікту.
- 2) Від своєчасної та вірної оцінки стану конфлікту.
- 3) Від стану розвитку конфлікту.
- 4) Від вміння керівника організації попереджувати виникнення конфліктів.
- 5) Всі відповіді правильні.

79

**Керівник організації, який зосереджений на роботі (орієнтований на завдання), перш за все турбується:**

4

- 1) Про розробку ефективної системи оплати праці персоналу.
- 2) Про розробку гнучких графіків виходу на роботу.
- 3) Про розробку програм соціального розвитку персоналу.
- 4) Про проектування завдання та розробку системи винагород для підвищення продуктивності праці.
- 5) Всі відповіді правильні.

80

**Якщо Вам доведеться пояснювати, що представляє собою влада, яка базується на засадах примусу то Ви скажете, що це:**

3

- 1) Вплив на персонал через винагороди.
- 2) Вплив на керівників підрозділів через моральне стимулювання.
- 3) Вплив на персонал через страх.
- 4) Вплив на персонал, через моральне і матеріальне стимулювання.
- 5) Немає правильної відповіді.



81

**Еталонна влада ґрунтується:**

2

- 1) На засадах примусу.
- 2) На силі особистих якостей або здібностей лідера.
- 3) На силі волі лідера.
- 4) На моральних якостях лідера.
- 5) Всі відповіді правильні.

82

**Дуглас Мак-Грегор назвав положення про авторитарне керівництво:**

3

- 1) Теорією "Y".
- 2) Підходом з позиції особистих якостей.
- 3) Теорією "X".
- 4) Теорією "Z".
- 5) Немає правильної відповіді.

83

**Стиль управління – це:**

4

- 1) Якості (властивості) працівника, які необхідні для управлінської діяльності.
- 2) Сукупність методів, що постійно використовуються в управлінні.
- 3) Установлений характер діяльності керівника.
- 4) Методи впливу керівника на підлеглих.
- 5) Всі відповіді правильні.

84

**Влада, що базується на примусі переважно застосовується:**

1

- 1) В організаціях, де менеджери не признають інших форм влади над підлеглими і вплив на підлеглих здійснюється переважно через страх.
- 2) В організаціях, де менеджери не володіють відповідними методам керівництва.
- 3) В організаціях, де менеджери не мають відповідних професійних якостей для керівництва.
- 4) В організаціях, де менеджери не знають своїх прав і обов'язків.
- 5) Всі відповіді правильні.

85

**Якщо Вам доведеться пояснювати, що представляє собою влада, то Ви скажете, що це є:**

2

- 1) Здатність захищати себе від зовнішніх впливів.
- 2) Можливість впливати на поведінку інших людей для досягнення цілей організації.
- 3) Можливість втручатися в будь-який процес.
- 4) Можливість слідкувати і втручатися в приватне життя підлеглих.
- 5) Всі відповіді правильні.

86

**На чому ґрунтується еталонна влада?**

3

- 1) На засадах особистого авторитету та манери поведінки менеджера.
- 2) На засадах тільки ораторських здібностей.
- 3) На засадах харизми, тобто на силі особистих якостей або здібностей менеджера.
- 4) На засадах особистих здібностей.
- 5) Всі відповіді правильні.

87

**На чому ґрунтується експертна влада?**

1

- 1) На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера спеціальних знань для виконання виробничих завдань.
- 2) На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера певних вмінь, які дадуть йому змогу досягнути наміченої цілі.
- 3) На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера певного досвіду виконувати виробничі завдання.
- 4) На впевненості (вірі) підлеглого про наявність у менеджера спеціальних знань і вмінь, які дадуть йому змогу задовольнити свої потреби.
- 5) Немає правильної відповіді.

88

**Що покладено в основу ситуаційного підходу до управління?**

4

- 1) Особисті якості персоналу.
- 2) Особисті якості керівників і спеціалістів.
- 3) Особисті якості спеціалістів.
- 4) Визначення стилів поведінки і особистих якостей, що найбільше відповідають конкретним ситуаціям.
- 5) Немає правильної відповіді.

89

**Що являє собою стиль керівництва?**

2

- 1) Це манера поведінки керівника з підлеглими.
- 2) Це узвичаєна манера поведінки керівника щодо підлеглих, яка справляє на них вплив і спонукає до досягнення цілей організації.
- 3) Це манера поведінки спеціалістів апарату управління.
- 4) Це манера поведінки керівника в процесі виконання своїх функцій.
- 5) Всі відповіді правильні.

90

**Що слід розуміти в менеджменті під "потребою у владі"?**

1

- 1) Бажання працівника (або групи працівників) впливати на іншого працівника (або групу працівників).
- 2) Бажання одного працівника впливати на іншого працівника організації.
- 3) Вплив однієї групи працівників на іншу групу працівників.
- 4) Вплив керівника на підлеглих працівників.
- 5) Всі відповіді правильні.

91

**Якщо Вам доведеться пояснювати, що представляє собою лідерство у менеджменті, то Ви скажете, що це є:**

3

- 1) Здатність розпоряджатися всіма ресурсами в організації.
- 2) Здатність управляти персоналом організації для досягнення її цілей.
- 3) Здатність впливати на індивідуумів і груп людей з метою досягнення цілей організації.
- 4) Здатність впливати на людей для отримання запланованих прибутків.
- 5) Всі відповіді правильні.

92

**Згідно з сучасною теорією менеджменту кращим підходом до управління організаціями є:**

2

- 1) Підхід "шлях-цілі", розроблені Т. Мітчелом і Р. Хаусом.
- 2) Ситуаційний підхід до лідерства і стилю керівництва.
- 3) Ситуаційний підхід до стилю керівництва.
- 4) Всі названі підходи.
- 5) Немає правильної відповіді.

93

**Ситуаційний підхід до управління ґрунтується на:**

2

- 1) Виявленні факторів, які впливають на керівників середньої ланки, які безпосередньо виконують тактичні завдання.
- 2) Виявленні факторів, які впливають на поведінку менеджерів і підлеглих у різних ситуаціях.
- 3) Виявлення факторів, які впливають на керівників вищої і середньої ланки, які розробляють стратегію і тактику управління.
- 4) Виявлення факторів, які впливають на керівників вищої ланки.
- 5) Немає правильної відповіді.

94

**Поведінковий підхід до управління ґрунтується на:**

4

- 1) Дослідження манери поведінки менеджерів і досвідчених спеціалістів щодо підлеглих.
- 2) Дослідження манери поведінки керівників вищої ланки щодо підлеглих.
- 3) Дослідження поведінки менеджерів щодо досвідчених спеціалістів.
- 4) Дослідженні манери поведінки менеджерів щодо підлеглих.
- 5) Немає правильної відповіді.

95

**Підхід до управління з позицій особистих якостей ґрунтуються на:**

3

- 1) Пошуку характеристик, притаманних менеджерам основних підрозділів організації.
- 2) Пошуку характеристик, притаманних менеджерам і провідним спеціалістам організацій.
- 3) Пошуку характеристик, притаманних усім ефективним менеджерам.
- 4) Пошуку характеристик, притаманних менеджерам середньої ланки організації.
- 5) Немає правильної відповіді.

96

**Лідерство в управлінні це:**

2

- 1) Здатність впливати на менеджерів підрозділів і на окремих працівників.
- 2) Здатність впливати на окремих людей, на їх групи і досягати певних цілей.
- 3) Здатність впливати на колективи і досягати певних цілей.
- 4) Здатність впливати на окремі групи людей.
- 5) Немає правильної відповіді.

97

**Визначте етапи комунікаційного процесу:**

2

- 1) Відправник, повідомлення, канал, отримувач.
- 2) Зародження ідеї, кодування та вибір каналу, передача, декодування.
- 3) Збори, наради, ділові бесіди та переговори, телефонні розмови.
- 4) Жодна з відповідей не вірна.
- 5) Всі відповіді правильні.

98

**Визначте елементи комунікаційного процесу:**

3

- 1) Зародження ідеї, кодування та вибір каналу, передача, декодування.
- 2) Збори, наради, ділові бесіди та переговори, телефонні розмови тощо.
- 3) Відправник, повідомлення, канал, отримувач (споживач).
- 4) Жодна з відповідей не вірна.
- 5) Всі відповіді правильні.

99

**Які існують основні етапи обміну інформацією?**

2

- 1) Надходження ідеї та декодування інформації.
- 2) Надходження ідеї, кодування і вибір каналу передачі, декодування інформації.
- 3) Кодування та передача інформації.
- 4) Кодування інформації.
- 5) Немає правильної відповіді.

100

**Що слід розуміти під каналом в комунікаційному процесі?**

4

- 1) Збирач інформації.
- 2) Відправник інформації.
- 3) Засіб збирання інформації.
- 4) Засіб передачі інформації.
- 5) Всі відповіді правильні.

101 Підприємство набуває прав юридичної особи з дня:

3

- 1) Укладання і підписання установчих документів.
- 2) Відкриття розрахункового рахунка у банку.
- 3) Державної реєстрації.
- 4) Виготовлення печатки підприємства.
- 5) Через 3 дні після отримання директором право установчих документів.

102 Головні завдання підприємства полягає у:

1

- 1) Задоволенні потреб ринку з метою отримання прибутку.
- 2) Ефективному використанні основних фондів і оборотних засобів.
- 3) Підвищенні продуктивності праці і ефективному використанні системи мотивації праці.
- 4) Підвищенні якості продукції, що випускається.
- 5) Всі відповіді вірні.

103 Виробнича структура підприємства – це:

2

- 1) Чисельність суб'єктів-засновників та взаємовідносини між ними.
- 2) Склад, кількісне співвідношення і розміри внутрішніх підрозділів, форми їх побудови і взаємозв'язку.
- 3) Частка капіталу кожного засновника в статутному фонді.
- 4) Організаційно-правова форма існування підприємства.
- 5) Взаємозв'язок структурних одиниць підприємства.

104 Ознакою, за якою підприємство відносять до групи малих підприємств є:

2

- 1) Розмір статутного фонду.
- 2) Чисельність працюючих та обсяг діяльності підприємства.
- 3) Розмір одержаного прибутку.
- 4) Виробнича потужність.
- 5) Вид діяльності.

105 Підприємство, що засноване на власності відповідної територіальної громади – це:

2

- 1) Орендне підприємство.
- 2) Комунальне підприємство.
- 3) Казенне підприємство.
- 4) Спільне підприємство.
- 5) Державне підприємство.

106 За яких умов досягається обсяг діяльності підприємства за якого сума отриманого доходу підприємства дорівнює загальному обсягу витрат?

2

- 1) У "точці мінімальної рентабельності".
- 2) У "точці безбитковості".
- 3) У "точці ліквідності".
- 4) У зоні прибутковості.
- 5) Вірної відповіді немає.

107 Сутність стратегічного планування полягає у:

2

- 1) Поглинанні конкурентів.
- 2) Встановленні пріоритетів використання ресурсів для досягнення довгострокових цілей.
- 3) Максимізації прибутку підприємства у поточному періоді.
- 4) Уточненні та конкретизації тактичних завдань.
- 5) Визначенні місії та цілей фірми.

108 Метод складання плану, що засновується на використанні норм і нормативів витрат живої та уречевленої праці для визначення планових показників – це:

3

- 1) Балансовий метод.
- 2) Матричний метод.
- 3) Нормативний метод.
- 4) Економіко-математичний метод.
- 5) Статистичний метод.

109 Виробнича потужність підприємства характеризує:

1

- 1) Максимально можливий річний обсяг випуску продукції визначеної номенклатури, асортименту та якості за умови найбільш повного використання наявних ресурсів
- 2) Наявне діюче виробниче обладнання всіх виробничих підрозділів.
- 3) Запланований обсяг виробництва продукції.
- 4) Кількість виробленої за певний час продукції.
- 5) Кількість задіяних одночасно робітників.

110 Інтервал часу від початку до закінчення процесу виготовлення продукції називають ...

3

- 1) Виробничим часом.
- 2) Технологічним циклом.
- 3) Виробничим циклом.
- 4) Тривалістю технологічних операцій.
- 5) Техніко-технологічним циклом.

111

При багатонаменклатурному виробництві виробнича потужність найчастіше вимірюється показниками:

1

- 1) Вартісними.
- 2) Натуральними.
- 3) Умовно-натуральними.
- 4) Чистими.
- 5) Всі відповіді вірні

112

Які фактори, що впливають на ефективність використання виробничих потужностей, можна віднести до регульованих підприємством?

1

- 1) Асортимент та серійність випуску продукції.
- 2) Темпи науково-технічного прогресу.
- 3) Конкурентне середовище підприємства.
- 4) Податкова політика держави.
- 5) Діяльність постачальників.

113

Відна виробнича потужність підприємства характеризує:

3

- 1) Виробничу потужність основного виробництва.
- 2) Виробничу потужність основного цеху.
- 3) Виробничу потужність на початок року.
- 4) Середньорічну виробничу потужність.
- 5) Виробничу потужність на кінець року

114

Конкретна сукупність завдань по обсягу виробництва та реалізації продукції встановленої номенклатури та належної якості на певний період називається ...

4

- 1) Номенклатурою продукції.
- 2) Ресурсним обґрунтуванням.
- 3) Виробничою потужністю.
- 4) Виробничою програмою.
- 5) Асортиментом.

115

Перелік виробів по групах, видах, типах, марках називається ...

3

- 1) Концентрація виробництва.
- 2) Диверсифікація виробництва.
- 3) Номенклатура продукції.
- 4) Кооперування виробництва.
- 5) Асортимент.

116

Узгодження виробничої програми із виробничими потужностями, трудовими, матеріальними та інвестиційними ресурсами називається ...

1

- 1) Ресурсним обґрунтуванням.
- 2) Моделюванням системи управління фірмою.
- 3) Залученням інвестицій.
- 4) Обґрунтування інноваційних проєктів.
- 5) Стратегічним плануванням.

117

Загальний обсяг продукції, яка виробляється в певному періоді, незалежно від ступеня її готовності називається:

4

- 1) Товарною.
- 2) Реалізованою.
- 3) Незавершеною.
- 4) Валовою.
- 5) Відвантаженою.

118

Активами підприємства називають ...

1

- 1) Ресурси контролювані підприємством в результаті минулих подій, використання яких, як очікується, приведе до надходження економічних вигід у майбутньому.
- 2) Вимоги різних осіб щодо власності підприємства.
- 3) Ресурси, щодо яких підприємство має заборгованість перед іншими юридичними чи фізичними особами.
- 4) Інвестиційні ресурси.
- 5) Величину статутного капіталу підприємства.

119

З переліченого до активів підприємства відноситься ...

1

- 1) Запаси матеріалів.
- 2) Вимоги різних осіб щодо власності підприємства.
- 3) Ресурси, щодо яких підприємство має заборгованість перед іншими юридичними чи фізичними особами.
- 4) Інвестиційні ресурси.
- 5) Статутний капітал підприємства.

120

Головною метою системи постачання матеріалами є ...

3

- 1) Задоволення потреб підприємства стосовно планування діяльності.
- 2) Забезпечення інвестиційних програм.
- 3) Оптимальне задоволення потреб підприємства стосовно якості, кількості, місця, часу та умов постачання матеріальних ресурсів
- 4) Забезпечення виконання планів діяльності.
- 5) Забезпечення підприємства надійними постачальниками.

121

**Оптимізацію рівня запасів можна здійснити за допомогою визначення:**

4

- 1) Оптимальних розмірів незавершеного виробництва.
- 2) Структури організації.
- 3) Готової продукції.
- 4) Оптимального розміру партії поставки.
- 5) Тривалості виробничого процесу.

122

**Як розуміють поняття "оптимальна партія постачання"?**

1

- 1) Такий розмір замовлення, що дозволяє мінімізувати сукупні витрати та забезпечити безперервність процесу виробництва.
- 2) Такий розмір замовлення, що дозволяє забезпечити безперервність процесу виробництва.
- 3) Такий розмір замовлення, що дозволяє регулювати сукупні витрати.
- 4) Розмір замовлення, який необхідний підприємству.
- 5) Розмір партії, що повністю заповнює склади підприємства

123

**Який показник характеризує швидкість обороту оборотних коштів підприємства?**

3

- 1) Норматив оборотних коштів.
- 2) Коефіцієнт завантаження.
- 3) Коефіцієнт оборотності.
- 4) Рентабельність оборотних коштів.
- 5) Обсяг обігових коштів.

124

**Витрати майбутніх періодів – це:**

3

- 1) Майбутні грошові витрати.
- 2) Грошові витрати, що матимуть місце у наступному періоді часу, але виплачуються сьогодні.
- 3) Грошові витрати, що мають місце у даному періоді часу, але відшкодовуються за рахунок собівартості продукції у наступному періоді.
- 4) Грошові витрати, які мають бути погашені покупцями продукції.
- 5) Грошові, витрати, що необхідно сплатити пізніше.

125

**Нематеріальні ресурси підприємства – це:**

4

- 1) Спосіб організації виробничого процесу.
- 2) Результати організації виробничого процесу.
- 3) Частина основних фондів, яка формує її основну складову.
- 4) Складова частина потенціалу підприємства, здатна приносити економічну користь протягом відносно тривалого періоду, для якої характерні відсутність матеріальної основи здобування доходів та невизначеність розміру майбутнього прибутку від її використання.
- 5) Складова основних фондів, що має найбільшу вартість.

126

**Передача власником права використання нематеріальних ресурсів іншій зацікавленій особі здійснюється у формі ...**

2

- 1) Патенту.
- 2) Ліцензії.
- 3) Свідоцтва.
- 4) Авторського свідоцтва.
- 5) Франшизи.

127

**Амортизація основних фондів – це:**

2

- 1) Переоцінка основних фондів .
- 2) Процес перенесення вартості основних фондів на собівартість продукції, що виготовляється.
- 3) Відтворення основних фондів.
- 4) Витрати на утримання основних фондів.
- 5) Зменшення вартості основних фондів.

128

**Який з показників характеризує ефективність використання основних фондів?**

1

- 1) Фондовіддача.
- 2) Коефіцієнт зношення.
- 3) Коефіцієнт відновлення.
- 4) Коефіцієнт трудомісткості.
- 5) Всі відповіді вірні.

129

**Фондоозброєність праці визначається як співвідношення:**

1

- 1) Середньорічної вартості основних виробничих фондів до середньооблікової чисельності працівників.
- 2) Середньооблікової чисельності працівників до середньої вартості основних фондів.
- 3) Середньорічної вартості пасивної частини основних виробничих фондів до середньооблікової чисельності працівників.
- 4) Середньооблікова чисельність віднесена до середньорічної вартості основних виробничих фондів.
- 5) Фондовіддачі до кількості працівників.

130

**Удосконалення діючого виробничого устаткування з метою запобігання техніко-економічному старінню і підвищення техніко-експлуатаційних параметрів до рівня сучасних вимог виробництва здійснюється за рахунок проведення:**

3

- 1) Поточного ремонту.
- 2) Капітального ремонту.
- 3) Модернізації.
- 4) Заміни.
- 5) Амортизації.

131

**Коефіцієнт, що характеризує відношення загальної чисельності звільнених працівників за певний період часу з будь-яких причин до середньооблікової чисельності працівників це:**

2

- 1) Коефіцієнт змінюваності кадрів.
- 2) Коефіцієнт обороту робочої сили по звільненню.
- 3) Коефіцієнт необхідного обороту.
- 4) Коефіцієнт обороту робочої сили по прийому.
- 5) Коефіцієнт плинності.

132

**Основна заробітна плата – це:**

4

- 1) Встановлений державою розмір заробітної плати, нижче якого не може здійснюватись оплата за фактично виконану роботу.
- 2) Будь-який заробіток, що за трудовим договором виплачується працівникові за виконану роботу та надані послуги.
- 3) Заробіток, що залежить від кінцевих результатів діяльності підприємства
- 4) Заробіток, що залежить від результатів праці працівника і визначається тарифними ставками, розцінками, посадовими окладами.
- 5) Загальна сума грошей, що виплачується працівникові за місяць.

133

**Мінімальна заробітна плата – це:**

2

- 1) Будь-який заробіток, що залежить від результатів праці працівника і визначається тарифними ставками, розцінками, посадовими окладами.
- 2) Встановлений державою розмір заробітної плати, менше якого не може здійснюватись оплата за фактично виконану роботу (за повний місяць).
- 3) Будь-який заробіток, що за трудовим договором виплачується працівникові за виконану роботу та надані послуги.
- 4) Заробіток, що дорівнює вартості споживчого кошика у державі.
- 5) Усі наведені відповіді правильні.

134

**Безперервний процес одержання і нагромадження наукових знань, їх матеріалізація в елементи техніки, впровадження у виробництво і всі сфери життя називається ...**

5

- 1) Модернізацією.
- 2) Уніфікацією.
- 3) Стандартизацією.
- 4) Кооперацією.
- 5) Науково-технічним прогресом.

135

**Поступовим неперервним вдосконаленням традиційних технічних засобів і технологій, нагромадженням цих вдосконалень, характеризується форма науково-технічного прогресу:**

1

- 1) Еволюційна.
- 2) Революційна.
- 3) Адаптаційна.
- 4) Кардинальна.
- 5) Східчаста.

136

**Витрати промислового підприємства поділяються на прямі та непрямі за:**

4

- 1) Економічним характером витрат.
- 2) Ступенем їх однорідності.
- 3) Реакцією витрат на зміну обсягу виробництва.
- 4) Способом обчислення на одиницю продукції.
- 5) За елементами нарахування.

137

**Витрати, загальна сума яких за певний час залежить від обсягу виготовленої продукції, називаються:**

1

- 1) Змінними.
- 2) Постійними.
- 3) Прямими.
- 4) Непрямими.
- 5) Релевантними.

138

**Класифікація витрат на виробництво за економічними елементами витрат є основою для:**

2

- 1) Розрахунку собівартості конкретного виду продукції.
- 2) Упорядкування кошторису витрат на виробництво.
- 3) Визначення витрат на заробітну плату.
- 4) Обчислення витрат на матеріали.
- 5) Визначення ціни товарів.

139

**Калькулювання – це:**

4

- 1) Обчислення собівартості валової продукції.
- 2) Обчислення собівартості товарної продукції.
- 3) Обчислення ціни товарів.
- 4) Обчислення собівартості окремих виробів.
- 5) Обчислення собівартості реалізованої продукції.

140

**Прибуток – це:**

1

- 1) Частина виручки, що залишається після відшкодування усіх витрат на виробничу і комерційну діяльність.
- 2) Виручка від підприємницької діяльності за вирахуванням матеріальних і прирівняних до них витрат.
- 3) Виручка від підприємницької діяльності.
- 4) Дохід підприємства.
- 5) Дохід від фінансових та інвестиційних проектів.

141

**Основною умовою одержання підприємством певної суми прибутку є:**

4

- 1) Здійснення господарської діяльності в певному обсязі.
- 2) Задоволення попиту.
- 3) Імідж підприємства
- 4) Перевищення доходів над витратами.
- 5) Мінімальна величина витрат.

142

**Прибуток від реалізації – це:**

3

- 1) Виручка від реалізації продукції.
- 2) Грошове вираження вартості товару.
- 3) Різниця між обсягом реалізованої продукції у вартісному вираженні (без ПДВ та акцизу) та її повною собівартістю.
- 4) Чистий прибуток підприємства.
- 5) Різниця між доходом і матеріальними витратами підприємства.

143

**Ефективність виробничо-господарської діяльності характеризується:**

1

- 1) Рівнем прибутковості виробництва.
- 2) Показниками фінансової стійкості.
- 3) Ступенем використання трудових ресурсів.
- 4) Рівнем ліквідності.
- 5) Коефіцієнтами ліквідності.

144

**Процес виробництва на підприємстві здійснюється при взаємодії таких чинників:**

2

- 1) Засобів праці та персоналу.
- 2) Предметів праці, персоналу та засобів праці.
- 3) Продуктивної системи, засобів праці та робочої сили.
- 4) Засобів праці та предметів праці.
- 5) Засобів праці, предметів праці та інформаційної складової.

145

**Оптимальними вважаються витрати на виробництво та реалізацію продукції, які забезпечують:**

4

- 1) Безбиткове виробництво продукції.
- 2) Отримання граничного доходу.
- 3) Отримання мінімального прибутку.
- 4) Отримання максимального прибутку.
- 5) Отримання прибутку на рівні середнього по галузі.

146

**Ефективність виробництва є синонімом:**

4

- 1) Продуктивності праці.
- 2) Продуктивності комплексу.
- 3) Ефективності праці.
- 4) Результативності виробничої системи.
- 5) Всі відповіді вірні.

147

**Здатність підприємства виробляти конкурентоспроможну продукцію за рахунок ефективного використання трудових, виробничих і фінансових ресурсів називається:**

2

- 1) Конкурентоспроможністю продукції.
- 2) Конкурентоспроможністю підприємства.
- 3) Іміджем підприємства.
- 4) Рейтингом.
- 5) Ефективністю підприємства.

148

**Рентабельність власного капіталу – це:**

1

- 1) Відношення чистого прибутку до суми власного капіталу.
- 2) Відношення чистого доходу до власного капіталу.
- 3) Відношення валового прибутку до власного капіталу.
- 4) Відношення прибутку (до сплати процентів по кредитах) до власного капіталу.
- 5) Відношення прибутку до суми балансу.

149

**Симптомами банкрутства є:**

4

- 1) Збільшення кількості робочих місць.
- 2) Подорожчання сировини і матеріалів.
- 3) Підвищення ціни акцій.
- 4) Збитковість підприємства.
- 5) Зміна власника.

150

**До зовнішніх (національних) факторів банкрутства можна віднести:**

3

- 1) Утримання зайвих робочих місць.
- 2) Низька якість управління.
- 3) Високий рівень інфляції, криза в інвестиційній політиці.
- 4) Регіональна диверсифікація виробництва.
- 5) Урядові трансферти.

151

**Які існують концепції маркетингу в історії його розвитку?**

4

- 1) Вдосконалення виробництва.
- 2) Вдосконалення товару.
- 3) Збуту.
- 4) Всі відповіді вірні.
- 5) Немає правильної відповіді.

152

**Які існують ознаки сегментування споживчих ринків?**

1

- 1) Географічні, поведінкові, соціально-демографічні.
- 2) Географічні, вагомість споживачів, галузева ознака.
- 3) Географічні, соціально-демографічні, напрями використання виробів.
- 4) Географічні, поведінкові, функціонального призначення продукції.
- 5) Немає правильної відповіді.

153

**Що таке „Цільовий сегмент ринку“?**

3

- 1) Визначення сегменту чітко відмінного від інших місць на ринку.
- 2) Однорідна група споживачів, що однаково реагують на спонукальні стимули маркетингу.
- 3) Найбільш привабливий сегмент з точки зору реалізації її маркетингових можливостей.
- 4) Процес розбивки споживачів на однорідні групи на основі відмінностей у потребах, характеристиках та поведінці.
- 5) Немає правильної відповіді.

154

**Які існують стратегії охоплення ринку?**

3

- 1) Інтенсивна, селективна, активна.
- 2) Диференційована, атакуюча, концентрована.
- 3) Недиференційована, концентрована, диференційована.
- 4) Недиференційована, цільова, пасивна.
- 5) Немає правильної відповіді.

155

**Повна диверсифікація діяльності фірми – це:**

4

- 1) Вдосконалення збуту товарів, які виготовляються фірмою, на існуючих ринках.
- 2) Розробка нових товарів для існуючих ринків.
- 3) Організація збуту товарів, що виготовляються фірмою, на нових ринках.
- 4) Розробка нових товарів для нових ринків.
- 5) Немає правильної відповіді.

156

**Що таке сегментування ринку?**

2

- 1) Розподіл конкурентів на однорідні групи.
- 2) Розбивка споживачів на однорідні групи.
- 3) Розбивка товару на однорідні групи.
- 4) Об'єднання споживачів у групи.
- 5) Немає правильної відповіді.

157

**Підприємство продає один вид товару за єдиною ціною, реклама товару звертається на ринок в цілому. Яку стратегію охоплення ринку використовує виробник?**

2

- 1) Диференційований маркетинг.
- 2) Недиференційований маркетинг.
- 3) Концентрований маркетинг.
- 4) Дискретний маркетинг.
- 5) Інтегрований маркетинг.

158

**Споживчий ринок складається з:**

2

- 1) Компаній, які купують товари з метою їх подальшої реалізації.
- 2) Покупців, які купують товари для особистого споживання.
- 3) Людей, що купують товари для продажу.
- 4) Фіrm-виробників товарів споживчого призначення.
- 5) Компаній, які купують товари з метою їх подальшої обробки.

159

**В чому полягає відмінність асортименту від номенклатури?**

2

- 1) Номенклатура входить до складу асортименту.
- 2) Асортимент є більш вузьким поняттям та входить до складу номенклатури.
- 3) Асортимент і номенклатура не використовуються одночасно для характеристики того ж самого товару.
- 4) Правильної відповіді немає.
- 5) Асортимент є більш широким поняттям.

160

**Широта номенклатури товарів відображає:**

2

- 1) Кількість варіантів і сортів окремого товару в рамках асортиментної групи.
- 2) Загальну чисельність асортиментних груп.
- 3) Забезпечення прибутку підприємства.
- 4) Всі відповіді є правильними.
- 5) Немає правильної відповіді.



161

**Який етап життєвого циклу товару характеризується найнижчою ціною?**

3

- 1) Вихід на ринок.
- 2) Зростання.
- 3) Зрілість.
- 4) Занепад.
- 5) Утилізація.

162

**Як зміниться попит, якщо відомо, що коефіцієнт еластичності дорівнює 1, а ціна збільшилася на 10%?**

1

- 1) Знизиться на 10%.
- 2) Збільшиться на 10%.
- 3) Знизиться на 1%.
- 4) Збільшиться на 1%.
- 5) Залишиться без змін.

163

**Реклама, як інструмент маркетингової комунікації відрізняється від PR тим, що:**

2

- 1) Реклама не має комерційного характеру комунікації.
- 2) Реклама – це засіб платної комунікації.
- 3) PR дозволяє вплинути на обсяг продажу.
- 4) PR є засобом платної комунікації.
- 5) Немає правильної відповіді.

164

**Реклама – це:**

1

- 1) Неособиста комунікація.
- 2) Немасова комунікація.
- 3) Двостороння комунікація.
- 4) PR – комунікація.
- 5) Одностороння комунікація.

165

**Рівень каналу розподілу – це:**

2

- 1) Тип торговельного посередника, що приймає участь у переміщенні товару до споживача.
- 2) Кількість посередників, через яких проходить товар в процесі переміщення до споживача.
- 3) Якість послуг, що надаються виробником своїм посередникам.
- 4) Кількість незалежних учасників на першому етапі збуту товару.
- 5) Немає правильної відповіді.

166

**При використанні прямого каналу розподілу продаж товару здійснюється:**

4

- 1) Брокерами.
- 2) Дилерами.
- 3) Комівоєжерами.
- 4) Магазинами роздрібною торгівлі, що належать виробнику.
- 5) Біржами.

167

**Маркетинг починається з:**

3

- 1) Рекламної кампанії.
- 2) Розробки і виробництва товару.
- 3) Дослідження ринку і потреб споживачів.
- 4) Здійснення процесу розподілу товару.
- 5) Утилізації товару.

168

**Первинною називають інформацію:**

1

- 1) Яка зібрана вперше для будь-якої конкретної мети.
- 2) Яка вже існує і була отримана вперше для іншої мети.
- 3) Яку можна отримати безпосередньо в межах фірми.
- 4) Яку можна отримати зі спеціальних довідників.
- 5) Немає правильної відповіді.

169

**Коефіцієнт цінової еластичності попиту дорівнює:**

2

- 1) Зменшенню загальної виручки поділеному на збільшення ціни.
- 2) Зміні обсягу попиту поділеному на зміну ціни.
- 3) Зменшенню ціни поділеному на збільшення обсягу попиту.
- 4) Збільшенню ціни поділеному на зменшення загальної ваги.
- 5) Немає правильної відповіді.

170

**Найбільш ризикованим і дорогим етапом життєвого циклу є:**

1

- 1) Впровадження.
- 2) Зростання.
- 3) Зрілість.
- 4) Занепад.
- 5) Немає правильної відповіді.

171

**Як залежить обсяг продажу від рівня ціни при високій еластичності попиту?**

1

- 1) Ціни несуттєво зменшуються – обсяг продажу суттєво збільшується.
- 2) Ціни суттєво знижуються – обсяг продажу суттєво не зростає.
- 3) Ціни знижуються – обсяг продажу не змінюється.
- 4) Ціни суттєво підвищуються – обсяг продажу суттєво не зменшується.
- 5) Залежності не існує.

172

**Що формує верхню межу „можливої ціни” на товар?**

3

- 1) Ціни конкурентів.
- 2) Собівартість продукції.
- 3) Ринковий попит на товар.
- 4) Наявність товарів-замінників.
- 5) Бажання керівників.

173

**Що формує нижню межу „можливої ціни” на товар?**

2

- 1) Ціни конкурентів.
- 2) Собівартість продукції.
- 3) Ринковий попит на товар.
- 4) Наявність товарів-замінників.
- 5) Бажання керівників.

174

**Якщо для товару А еластичність попиту від ціни дорівнює 4, для товару Б – 7, для товару В – 10, то збут якого товару буде більш чутливим до зміни ціни?**

3

- 1) Збут товару А.
- 2) Збут товару Б.
- 3) Збут товару В.
- 4) Збут товару Б і В.
- 5) Залежності не існує.

175

**Непрямий метод збуту передбачає:**

2

- 1) Безпосередній продаж товарів виробником.
- 2) Участь торгівельних посередників.
- 3) Комбінація вищезазначених методів.
- 4) Правильної відповіді немає.
- 5) Наявність широкої рекламної компанії

176

**Персональний продаж – це:**

3

- 1) Усне нагадування споживачам про свої товари.
- 2) Діяльність, спрямована на формування позитивного іміджу щодо товарів фірми.
- 3) Усне представлення товару в ході бесіди з потенційними покупцями задля продажу.
- 4) Форма неособистого платного пред'явлення і просування товарів від імені виробника.
- 5) Правильної відповіді немає.

177

**Канал першого рівня збуту включає:**

1

- 1) Одного посередника.
- 2) Двох посередників.
- 3) Трьох посередників.
- 4) Виробника, який продає свій товар безпосередньо споживачам.
- 5) Правильної відповіді немає.

178

**Прямий маркетинг – це:**

3

- 1) Будь-яка форма неособистого платного пред'явлення продуктів від імені виробника.
- 2) Короткотерміновий захід для заохочення учасників до купівлі товарів.
- 3) Форма створення та використання прямих особистих зв'язків між продавцями (виробниками) та споживачами.
- 4) Усне представлення товару в ході бесіди з потенційними покупцями задля продажу.
- 5) Правильної відповіді немає.

179

**Public relations (PR) – це:**

4

- 1) Будь-яка форма неособистого платного пред'явлення продуктів від імені виробника.
- 2) Короткотерміновий захід для заохочення учасників до купівлі товарів.
- 3) Форма створення та використання прямих особистих зв'язків між продавцями (виробниками) та споживачами.
- 4) Стимулювання попиту на політичну, державну або бізнесову одиницю через поширення про неї важливих відомостей, які мають престижний характер у ЗМІ або зі сцени.
- 5) Правильної відповіді немає.

180

**Концепція маркетингу:**

3

- 1) Система зв'язків виробника і споживача товару.
- 2) Наукова система надання послуг.
- 3) Одержання взаємної вигоди суб'єктів маркетингу та клієнтури.
- 4) Усі відповіді правильні.
- 5) Правильної відповіді немає.

181

**Переваги маркетингової концепції:**

- 1) Спочатку вивчаються запити ринку, а потім виготовляється товар.
- 2) Задоволення запитів покупців.
- 3) Намагання максимально задовольнити сьогоденні потреби споживачів.
- 4) Гарантія прибутку фірми.
- 5) Правильної відповіді немає.

1

182

**До основних елементів комплексу маркетингу належать:**

- 1) Товар, ціна, методи розповсюдження та комунікації.
- 2) Потреба, попит, товар.
- 3) Попит, сукупність існуючих та потенційних покупців.
- 4) Ціна, методи розповсюдження та методи просування.
- 5) Правильної відповіді немає.

4

183

**Які з нецінових методів конкурентної боротьби можуть бути застосовані в торговельній сфері?**

- 1) Високоякісне обслуговування покупців.
- 2) Новизна товару.
- 3) Висока якість товару.
- 4) Сучасне упакування товару.
- 5) Всі відповіді вірні.

1

184

**Прийняття оптимального маркетингового рішення у сфері бізнесу можливе, насамперед, за умови:**

- 1) Вдалого маркетингового дослідження.
- 2) Відповідних ринкових умов.
- 3) Наявності досвідчених працівників.
- 4) Скоординованої праці різних відділів фірми.
- 5) Всі відповіді вірні.

1

185

**Маркетолог, який проводить дослідження, повинен:**

- 1) Насамперед використати вторинну інформацію, а потім, при необхідності, збирати первинну інформацію.
- 2) Використати спочатку первинну інформацію.
- 3) Прагнути одночасно скористатися всією наявною інформацією.
- 4) Скористатися внутрішньою вторинною інформацією.
- 5) Всі відповіді вірні.

1

186

**Визначте способи одержання первинної інформації:**

- 1) Спостереження, експеримент, опитування.
- 2) Ведення статистичного обліку.
- 3) Ведення оперативного обліку.
- 4) Тестування.
- 5) Усі відповіді правильні.

1

187

**Маркетингове дослідження можна визначити як...**

- 1) Систематичний вибір і аналіз маркетингової інформації.
- 2) Засіб сприяння маркетологам щодо прийняття оптимального рішення.
- 3) Гарантію зменшення ризику щодо цільових ринків, ціни товару, реклами та інших складових комплексу маркетингу.
- 4) Усі відповіді правильні.
- 5) Правильної відповіді немає.

4

188

**У чому перевага відкритих запитань анкети?**

- 1) Ототожнюють власну думку респондента з варіантом відповіді, який він відзначив.
- 2) Дають вичерпну інформацію.
- 3) Не впливають на думку респондента.
- 4) Усі відповіді правильні.
- 5) Дають підказку.

3

189

**Сегментація ринку – це насамперед:**

- 1) Поділ ринку на подібні за певними ознаками групи покупців.
- 2) Процес дослідження поведінки покупців на ринку.
- 3) Засіб підвищення ефективності маркетингової діяльності.
- 4) Засіб забезпечення прибутків фірми.
- 5) Правильної відповіді немає.

1

190

**Які з критеріїв сегментації ринку належать до групи "географічні"?**

- 1) Розташування регіону, транспортна мережа.
- 2) Вік, стать, етап життєвого циклу сім'ї.
- 3) Суспільний клас, тип особистості, спосіб життя.
- 4) Доходи, освіта.
- 5) Правильної відповіді немає.

1

191

**Які з факторів можуть бути причинами провалу нового товару на ринку?**

4

- 1) Протидія конкурентів.
- 2) Слабка реклама.
- 3) Помилкова оцінка попиту.
- 4) Усі відповіді правильні.
- 5) Правильної відповіді немає.

192

**Фірма аналізує можливості підтримання рівня конкурентоспроможності товару за рахунок зниження витрат на його ремонт. Який показник змінюється?**

1

- 1) Ціна споживання.
- 2) Показник якості.
- 3) Ринковий показник.
- 4) Естетичні властивості.
- 5) Експлуатаційні властивості.

193

**Модифікація комплексу маркетингу, зокрема, за рахунок зниження ціни найбільш характерна для етапу життєвого циклу товару:**

1

- 1) Зрілості.
- 2) Виведення на ринок.
- 3) Зростання.
- 4) Спаду.
- 5) Утилізації.

194

**Товарний асортимент характеризують за допомогою ознак:**

1

- 1) Ширини, глибини, насиченості, гармонійності.
- 2) Глибини, ширини, стабільності, насиченості, безпеки.
- 3) Ширини, насиченості, безпеки, нешкідливості.
- 4) Глибини, ширини, стабільності, насиченості.
- 5) Правильної відповіді немає.

195

**Товар "з підкріпленням" передбачає:**

1

- 1) Гарантії, поставки, кредитування, монтаж.
- 2) Рівень якості.
- 3) Специфічне оформлення, марочну назву.
- 4) Гарантії, специфічне оформлення, марочну назву.
- 5) Правильної відповіді немає.

196

**Поняття "товар" може охоплювати:**

1

- 1) Усе, що може бути об'єктом купівлі-продажу.
- 2) Послугу (прання білизни).
- 3) Ідею(новий виріб, винахід).
- 4) Товари народного споживання.
- 5) Всі відповіді вірні.

197

**На якій із стадій життєвого циклу товару витрати на маркетинг найвищі?**

2

- 1) Розвитку ринку.
- 2) Впровадження товару на ринок.
- 3) Стабілізації ринку.
- 4) Скорочення ринку.
- 5) Утилізація товару.

198

**Якщо підприємство при встановленні цін бере до уваги тільки витрати на виробництво та збут своїх товарів, не враховуючи попит споживачів, то воно застосовує:**

1

- 1) Витратний метод ціноутворення.
- 2) Метод ціноутворення "на основі відчутної цінності товару".
- 3) Метод ціноутворення на основі аналізу беззбитковості та забезпечення цільового прибутку.
- 4) Метод ціноутворення на основі рівня поточних цін.
- 5) Правильної відповіді немає.

199

**Торгово-виробнича фірма "Вимпел" час від часу розміщує відрізи купони в газеті "РІО". Це дає можливість кожному, хто має цей купон (вирізок газети рекламних оголошень), отримати знижку при купівлі будь-якої речі у розмірі 10% від вартості товару. Ці заходи здійснюються з метою:**

1

- 1) Стимулювання збуту товарів.
- 2) Підвищення інформованої потенційних покупців.
- 3) Покращання іміджу фірми.
- 4) Привернення уваги до діяльності фірми.
- 5) Всі відповіді вірні.

200

**Прямим каналом називається той, за допомогою якого товар продається:**

1

- 1) Виробником кінцевому споживачеві чи користувачеві.
- 2) Роздрібним торговцем кінцевому споживачеві.
- 3) Оптовим торговцем роздрібному торговцю.
- 4) Виробником оптовому торговцю.
- 5) Всі відповіді вірні.

201

**Під структурою підприємства розуміють:**

2

- 1) Склад цехів підприємства та їх взаємозв'язки в процесі виконання виробничої діяльності.
- 2) Склад підрозділів підприємства та їх взаємозв'язки в процесі виконання виробничої діяльності.
- 3) Склад персоналу підприємства, його взаємозв'язок та взаємообумовленість.
- 4) Склад цехів та служб, що входять до нього, а також форми взаємозв'язку між ними.
- 5) Всі відповіді вірні.

202

**Виробнича структура підприємства:**

1

- 1) Склад цехів та служб, що входять до нього, а також форми взаємозв'язку між ними.
- 2) Склад цехів підприємства та їх взаємозв'язки в процесі виконання виробничої діяльності.
- 3) Склад підрозділів підприємства та їх взаємозв'язки в процесі виконання виробничої діяльності.
- 4) Склад персоналу підприємства, його взаємозв'язок та взаємообумовленість.
- 5) Всі відповіді вірні.

203

**Основним структурним підрозділом підприємства є:**

2

- 1) Відділ кадрів.
- 2) Цех.
- 3) Бухгалтерія.
- 4) Апарат управління.
- 5) Канцелярія.

204

**Призначення виробничого процесу допоміжних цехів:**

3

- 1) Виконання основних виробничих процесів, пов'язаних з виготовленням продукції підприємства.
- 2) Виготовлення продукції з відходів основного виробництва.
- 3) Виробництво, яке забезпечує безперервне функціонування предметів праці, що використовуються в основному виробництві.
- 4) Виготовлення продукції, для випуску якого було створене підприємство.
- 5) Всі відповіді вірні.

205

**Призначення виробничого процесу обслуговуючих цехів та господарств:**

3

- 1) Виконання основних виробничих процесів, пов'язаних з виготовленням продукції підприємства.
- 2) Переробка сировини, матеріалів та напівфабрикатів в готовий продукт для внутрішньозаводського користування.
- 3) Обслуговування основного та допоміжного виробництва такими видами робіт, як складські, управлінські, транспортні тощо.
- 4) Виготовлення продукції з відходів основного виробництва.
- 5) Всі відповіді вірні.

206

**Ремонтне господарство відноситься до:**

2

- 1) Основного виробництва.
- 2) Допоміжного виробництва.
- 3) Обслуговуючого виробництва
- 4) Підсобного виробництва.
- 5) Всі відповіді вірні.

207

**Транспортне господарство відноситься до:**

3

- 1) Основного виробництва.
- 2) Допоміжного виробництва.
- 3) Обслуговуючого виробництв.
- 4) Підсобного виробництва.
- 5) Всі відповіді вірні.

208

**Енергетичне господарство відноситься до:**

2

- 1) Основного виробництва.
- 2) Допоміжного виробництва.
- 3) Обслуговуючого виробництва.
- 4) Побічного виробництва.
- 5) Всі відповіді вірні.

209

**Інструментальне господарство відноситься до:**

2

- 1) Основного виробництва.
- 2) Допоміжного виробництва.
- 3) Обслуговуючого виробництва.
- 4) Підсобного виробництва.
- 5) Всі відповіді вірні.

210

**Складське господарство відноситься до:**

3

- 1) Основного виробництва.
- 2) Допоміжного виробництва.
- 3) Обслуговуючого виробництва.
- 4) Підсобного виробництва.
- 5) Всі відповіді вірні.

211

**Виготовлення товарів широкого вжитку відноситься до:**

4

- 1) Основного виробництва.
- 2) Допоміжного виробництва.
- 3) Обслуговуючого виробництва.
- 4) Побічного виробництва
- 5) Всі відповіді вірні.

212

**Виробничий процес – це:**

1

- 1) Сукупність взаємопов'язаних процесів праці, а іноді і природних процесів, в результаті яких вихідні матеріали та напівфабрикати перетворюються в готову продукцію.
- 2) Сукупність взаємопов'язаних природних процесів, в результаті яких вихідні матеріали та напівфабрикати перетворюються в готову продукцію.
- 3) Сукупність незалежних один від одного процесів праці в результаті яких вихідні матеріали та напівфабрикати перетворюються в готову продукцію.
- 4) Сукупність незалежних один від одного процесів праці, а іноді і природних процесів, в результаті яких вихідні матеріали та напівфабрикати перетворюються в готову продукцію.
- 5) Всі відповіді вірні.

213

**Тривалість виробничого циклу:**

1

- 1) Це період часу між запуском вхідних матеріалів у виробництво та випуском готової продукції.
- 2) Час між випуском двох чергових партій продукції.
- 3) Час внутрішньо змінних простоїв лінії.
- 4) Це період часу між надходженням сировини на склади підприємства та реалізацією готової продукції.
- 5) Всі відповіді вірні.

214

**Завершена частина технологічного процесу, що виконується на одному робочому місці, називається:**

2

- 1) Технологічним циклом.
- 2) Технологічною операцією.
- 3) Виробничим циклом.
- 4) Виробничим процесом.
- 5) Технологією.

215

**Масове виробництва має такі риси:**

4

- 1) Значна питома вага ручних робіт.
- 2) Низький рівень механізації та автоматизації виробничих процесів.
- 3) Низька продуктивність.
- 4) Низька собівартість продукції.
- 5) Всі відповіді вірні.

216

**Одиничне виробництво має такі риси:**

3

- 1) Високий рівень механізації та автоматизації виробничих процесів.
- 2) Висока продуктивність.
- 3) Велика собівартість продукції.
- 4) Застосування спеціалізованого обладнання.
- 5) Всі відповіді вірні.

217

**Що характеризує моральне зношування основного капіталу?**

1

- 1) Старіння якісно-функціональних параметрів та втрата частини вартості засобів праці внаслідок НТП
- 2) Руїнування елементів основного капіталу під впливом сил природи
- 3) Втрата фізичних якостей засобів виробництва у процесі експлуатації
- 4) Вихід з ладу деяких приладів внаслідок виробничої аварії
- 5) Всі відповіді вірні

218

**Оберіть логічно вірну послідовність технологічної підготовки виробництва:**

3

- 1) Розробка технологічного процесу – перевірка і наладка технологічного процесу – проектування оснастки – виготовлення оснастки.
- 2) Розробка технологічного процесу – виготовлення оснастки – проектування оснастки – перевірка і наладка технологічного процесу.
- 3) Розробка технологічного процесу – проектування оснастки – виготовлення оснастки – перевірка і наладка технологічного процесу.
- 4) Перевірка і наладка технологічного процесу – проектування оснастки – виготовлення оснастки – розробка технологічного процесу.
- 5) Всі відповіді вірні.

219

**Економічний ефект нової або вдосконаленої конструкції визначається на основі:**

1

- 1) Різниці приведених затрат.
- 2) Різниці продуктивності.
- 3) Різниці капіталовкладень.
- 4) Не має правильної відповіді.
- 5) Всі відповіді вірні.

220

**З двох зіставлених технологічних процесів більш прийнятний буде той, що:**

1

- 1) Забезпечує більшу технологічну собівартість річного обсягу випуску продукції.
- 2) Забезпечує меншу технологічну собівартість річного обсягу випуску продукції.
- 3) Забезпечує меншу прибутковість випуску продукції.
- 4) Всі відповіді вірні.
- 5) Вимагає більших капіталовкладень.

221

**Перевірка відповідності технологічних процесів і їх результатів технічним вимогам, передбачених в стандартах, технічних умовах та договорах на постачання – це:**

1

- 1) Технічний контроль.
- 2) Технічна підготовка виробництва.
- 3) Технологічна підготовка виробництва.
- 4) Конструкторська підготовка виробництва.
- 5) Модернізація.

222

**Планування – це:**

1

- 1) Визначення мети, якої підприємство прагне досягнути за певний період.
- 2) Неперервний процес передбачення змін зовнішнього середовища.
- 3) Адаптація внутрішніх факторів виробництва для розвитку і подальшого зростання.
- 4) Організація матеріально-технічного постачання і впровадження методів мотивації праці.
- 5) Всі відповіді вірні.

223

**Необхідність планування діяльності підприємства обумовлюється:**

4

- 1) Обсягом виробленої продукції.
- 2) Джерелами фінансування.
- 3) Технологічними процесами.
- 4) Прагненням передбачити майбутнє підприємства.
- 5) Всі відповіді вірні.

224

**Тактичне планування – це:**

2

- 1) Відображення основної мети розвитку підприємства.
- 2) Процес реалізації стратегії підприємницької структури на певний період часу.
- 3) Обґрунтування доцільності впровадження нових ідей, концепцій, пропозицій.
- 4) Пристосування підприємства до існуючих умов господарювання без врахування минулого досвіду.
- 5) Всі відповіді вірні.

225

**Стратегічне планування – це:**

1

- 1) Відображення основної мети розвитку підприємства.
- 2) Процес реалізації стратегії підприємницької структури на певний період часу.
- 3) Обґрунтування доцільності впровадження нових ідей, концепцій, пропозицій.
- 4) Пристосування підприємства до існуючих умов господарювання без врахування минулого досвіду.
- 5) Всі відповіді вірні.

226

**Середньо термінове планування – це планування на строк:**

2

- 1) Від 1 до 3 років.
- 2) Від 3 до 5 років.
- 3) Від 5 до 10 років.
- 4) Понад 10 років.

227

**Механізм планування – це:**

4

- 1) Визначення мети і завдань планування.
- 2) Здійснення оперативного контролю за діяльністю підприємства шляхом порівняння звітних і планових показників його діяльності.
- 3) Процес прийняття планових рішень, який випереджає майбутні дії.
- 4) Сукупність заходів за допомогою яких приймаються планові рішення та забезпечується їх реалізація.
- 5) Всі відповіді вірні.

228

**Потужність підприємства – це:**

1

- 1) Максимально можливий обсяг випуску продукції за певний період.
- 2) Максимальні витрати сировини на одиницю продукції.
- 3) Завдання по випуску продукції на певний період.
- 4) Максимально можливий обсяг реалізації продукції за певний період.
- 5) Всі відповіді вірні.

229

**Виробнича програма – це:**

3

- 1) Сума амортизаційних відрахувань.
- 2) Витрати підприємства на виробництво продукції.
- 3) Плановий (звітний) обсяг виробництва продукції в натуральному та грошовому вимірах і асортименті.
- 4) Максимально можливий обсяг випуску продукції за певний період.
- 5) Всі відповіді вірні.

230

**Реалізована продукція – це:**

2

- 1) Продукція, відвантажена покупцям.
- 2) Продукція, відвантажена і сплачена покупцями.
- 3) Продукція, вироблена протягом року.
- 4) Продукція, яка зберігається на складі підприємства.
- 5) Всі відповіді вірні.

231

**Плановий номінальний фонд робочого часу робітників – це:**

3

- 1) Календарний фонд роботи підприємства протягом року.
- 2) Різниця між календарним фондом і усіма плановими невиходами на роботу.
- 3) Різниця між календарним фондом часу та вихідними і святковими днями.
- 4) Різниця між календарним фондом часу та святковими днями.
- 5) Немає вірної відповіді.

232

**Прибуток підприємства – це:**

3

- 1) Різниця між ціною на товар та умовно-постійними витратами на його виробництво.
- 2) Різниця між ціною на товар та перемінними витратами.
- 3) Різниця між ціною на товар та повною його собівартістю.
- 4) Різниця між ціною на товар та накладними витратами.
- 5) Немає вірної відповіді.

233

**Маржинальний прибуток – це:**

1

- 1) Різниця між ціною товару та перемінними витратами.
- 2) Різниця між ціною та постійними витратами.
- 3) Різниця між ціною та витратами.
- 4) Різниця між ціною та амортизацією.
- 5) Немає вірної відповіді.

234

**Проект приймається до розробки якщо:**

3

- 1) Індекс прибутковості  $< 1$ .
- 2) Індекс прибутковості  $< 0$ .
- 3) Індекс прибутковості  $> 1$ .
- 4) Індекс прибутковості більше 0, але менше 1.
- 5) Індекс прибутковості  $= 1$ .

235

**Чистий прибуток – це:**

3

- 1) Балансовий прибуток, зменшений на прибуток від реалізації продукції.
- 2) Прибуток від реалізації, зменшений на суму загальнозаводських витрат.
- 3) Прибуток від реалізації, зменшений на суму податків.
- 4) Балансовий прибуток, зменшений на суму податків.
- 5) Немає вірної відповіді.

236

**Явочна чисельність персоналу підприємства – це:**

2

- 1) Чисельність робітників згідно зі штатним розкладом.
- 2) Чисельність робітників у відповідності до кількості робочих місць, норм обслуговування, норм виробітку та норм часу, що перебувають на робочому місці.
- 3) Чисельність робітників, за винятком тих, що перебувають у професійних відпустках.
- 4) Чисельність робітників, за винятком тих, що перебувають на лікарняних.
- 5) Немає вірної відповіді.

237

**Облікова чисельність працівників – це:**

4

- 1) Явочна чисельність, збільшена на кількість робітників у відпустці.
- 2) Явочна чисельність, збільшена на кількість робітників, що перебувають у декретній відпустці.
- 3) Явочна чисельність, збільшена на кількість робітників у відпустці, на відпочинку після зміни, у відрядженні.
- 4) Явочна чисельність, збільшена на кількість робітників у відпустці, на відпочинку після зміни, у відрядженні, на навчанні, декретній відпустці, на лікарняному.
- 5) Немає вірної відповіді.

238

**Технічними чинниками підвищення продуктивності праці є:**

4

- 1) Підвищення заробітної плати.
- 2) Підвищення нематеріального стимулювання.
- 3) Удосконалення виробничих структур підприємства.
- 4) Впровадження нової техніки та технології.
- 5) Немає вірної відповіді.

239

**План з праці та заробітної плати складається з таких розділів:**

3

- 1) Підвищення продуктивності праці працівників, чисельність ПВП.
- 2) Чисельність ПВП та фонд заробітної плати.
- 3) Підвищення продуктивності праці працівників, чисельність окремих категорій ПВП, облікова, явочна та середньооблікова чисельність працівників, баланс робочого часу одного робітника, основна, додаткова ЗП, загальний ФЗП та середня ЗП.
- 4) Підвищення продуктивності праці працівників, фонд заробітної плати.
- 5) Немає вірної відповіді.

240

**При плануванні середньої заробітної плати темп її зростання повинен:**

1

- 1) Відставати від темпів зростання продуктивності праці.
- 2) Випереджати темпі зростання продуктивності праці.
- 3) Зростати однаковим темпом з продуктивністю.
- 4) Залишатись на рівні попереднього року.
- 5) Немає вірної відповіді.



241

**Відрядна оплата праці доцільна в таких випадках:**

- 1) На нормованих роботах, за умови можливості визначення обсягу виробленої окремим працівником продукції.
- 2) У небезпечному виробництві.
- 3) На ненормованих роботах.
- 4) На нормованих роботах, за умови неможливості визначення обсягу виробленої окремим працівником продукції.
- 5) Всі відповіді вірні.

1

242

**Процес планування – це:**

- 1) Розрахунок виробничої програми.
- 2) Розрахунок планового прибутку.
- 3) Визначення головних цілей підприємства та шляхів їх досягнення.
- 4) Розрахунок очікуваного рівня продуктивності праці.
- 5) Всі відповіді вірні.

3

243

**У ринковій економіці головними напрямками планування є:**

- 1) Планування виробництва товарної продукції.
- 2) Планування збуту, фінансів та постачання.
- 3) Планування реалізації продукції.
- 4) Планування собівартості продукції.
- 5) Всі відповіді вірні.

2

244

**Бізнес-план підприємства – це:**

- 1) План виробництва і реалізації продукції на наступний рік.
- 2) План, спрямований на обмежене використання ресурсів.
- 3) Комплексний плановий документ підприємницької діяльності, що містить заходи, спрямовані на одержання прибутку.
- 4) Всі відповіді вірні.
- 5) План рекламної компанії.

3

245

**Що не є метою розробки бізнес-плану:**

- 1) Викладення підприємницького задуму на папері.
- 2) Задоволення власних амбіцій.
- 3) Пошук джерел інвестування підприємницького задуму.
- 4) Залучення зовнішніх інвесторів.
- 5) Пошук компаньйонів.

2

246

**Мета розробки бізнес-плану:**

- 1) Викладення підприємницької ідеї на папері.
- 2) Пошук джерел фінансування.
- 3) Контроль за реалізацією підприємницького проекту.
- 4) Пошук компаньйонів.
- 5) Всі відповіді вірні.

5

247

**Потреба в бізнес-планах зумовлена:**

- 1) Залученням до підприємництва нових учасників.
- 2) Нестабільністю і непередбачуваністю ринкового середовища.
- 3) Потребами в фінансових ресурсах.
- 4) Потребами в ресурсах.
- 5) Всі відповіді вірні.

5

248

**Логіка складання виробничого плану передбачає, що він починається з опису:**

- 1) Устаткування, що передбачається використовувати.
- 2) Основних виробничих операцій.
- 3) Потреб підприємства у виробничому персоналі.
- 4) Видів сировини та матеріалів, потрібних для виробничого процесу.
- 5) Амбіційних планів керівництва.

2

249

**Маркетинг-план опрацьовують для того, щоб:**

- 1) Охарактеризувати ринок діяльності підприємства.
- 2) Перекопати читача в правильності вибору ринку діяльності підприємства.
- 3) Пояснити стратегію виходу підприємства на свій цільовий ринок та його завоювання.
- 4) Вибрати цільовий ринок для підприємства.
- 5) Всі відповіді вірні.

3

250

**Цінова стратегія проникнення на ринок використовується:**

- 1) Для вже відомого виду продукції.
- 2) Для нового виду продукції.
- 3) Для продукції, яка відрізняється від наявної на ринку за рівнем окремих параметрів.
- 4) Для продукції, яка в даний момент у даному конкретному місці є дефіцитною.
- 5) Всі відповіді вірні.

2

251

**Найбільш суттєва причина економічного зростання у розвинутих країнах це:**

3

- 1) Зростання кваліфікації робочої сили.
- 2) Збільшення обсягу капіталу, що застосовується.
- 3) Технологічні зміни у виробництві.
- 4) Реалізація грошово-кредитної та фіскальної політики, які сприяють економічному зростанню.
- 5) Всі відповіді вірні.

252

**Кон'юнктура – це:**

1

- 1) Напрямок та ступінь зміни сукупності макроекономічних показників, які характеризують розвиток народного господарства.
- 2) Співвідношення між граничною схильністю до споживання та граничною схильністю до заощадження.
- 3) Послідовний зв'язок між різними точками рівноваги економіки.
- 4) Усі відповіді неправильні.
- 5) Всі відповіді вірні.

253

**У період депресії найбільше скорочується:**

3

- 1) Витрати споживачів на купівлю ліків.
- 2) Рівень зарплати.
- 3) Величина підприємницького прибутку.
- 4) Державні закупки товарів та послуг.
- 5) Всі відповіді вірні.

254

**Сукупність усіх комерційних банків надає гроші у позику, створюючи поточні рахунки. В результаті грошова маса:**

4

- 1) Зростає на величину, більшу, ніж загальна сума депозитів.
- 2) Не змінюється.
- 3) Зменшується на загальну величину готівкових грошей та банківських депозитів.
- 4) Збільшується на величину, меншу, ніж загальна сума депозитів.
- 5) Всі відповіді невірні.

255

**Рівновага на ринку грошей зберігається, якщо:**

1

- 1) Уповільнення швидкості обігу грошей супроводжується зниженням мінімальної норми резервного покриття.
- 2) Одночасно із збільшенням грошової бази буде знижуватися облікова ставка.
- 3) При збільшенні реального доходу зростає попит на гроші як майно.
- 4) При зростанні реального доходу знижується ставка процента.
- 5) Всі відповіді правильні.

256

**Попит на працю:**

3

- 1) Безпосередньо пов'язаний з пропозицією продукту, виробленого цією працею.
- 2) Безпосередньо пов'язаний з рівнем заробітної плати.
- 3) Визначається попитом на продукт, який виробляється цією працею.
- 4) Визначається попитом на засоби виробництва.
- 5) Всі відповіді правильні.

257

**Які з перерахованих концепцій класичної макроекономічної теорії критикував Дж. Кейнс?**

3

- 1) Кількісну теорію грошей.
- 2) Теорію ринкового саморегулювання економіки.
- 3) Закон Сея.
- 4) Всі відповіді правильні.
- 5) Немає правильної відповіді.

258

**Однією з реальних проблем державного боргу є:**

3

- 1) Зростання частки заощаджень при всіх рівнях доходу кінцевого використання.
- 2) Зростання стимулів підвищення ефективності виробництва.
- 3) Відтік частини національного продукту за межі країни.
- 4) Зменшення диференціації у доходах населення.
- 5) Немає правильної відповіді.

259

**Чисті інвестиції – це:**

4

- 1) Вартість використаних засобів виробництва.
- 2) Величина чистого прибутку.
- 3) Відновна вартість виробничих потужностей мінус амортизація.
- 4) Збільшення основних фондів.
- 5) Немає правильної відповіді.

260

**Економічний цикл, за кейнсіанською моделлю, пов'язаний з:**

2

- 1) Дією тільки внутрішніх факторів.
- 2) Факторами, які переважно впливають на динаміку сукупного попиту.
- 3) Дією тільки зовнішніх факторів.
- 4) Факторами, які переважно впливають на динаміку пропозиції.
- 5) Всі відповіді невірні.

261

**Сукупний обсяг товарів та послуг, виготовлених в країні протягом року це:**

5

- 1) Національне багатство.
- 2) Національний дохід.
- 3) Чистий економічний добробут.
- 4) Чистий національний продукт.
- 5) Валовий внутрішній продукт.

262

**В чому полягає дія ефекту храповика?**

3

- 1) Ціни зменшуються, обсяг ВВП залишається незмінним.
- 2) Ціни залишаються незмінними, а обсяг ВВП зростає.
- 3) Ціни залишаються незмінними, а обсяг ВВП зменшується.
- 4) Зменшуються і ціни і обсяг ВВП.
- 5) Ціни зростають, обсяг ВВП залишається незмінним.

263

**Коли планові споживчі витрати складають  $40 + 0,9 Y_d$  і планові інвестиції - 50, тоді рівноважний рівень доходу буде дорівнювати:**

4

- 1) 90.
- 2) 400.
- 3) 500.
- 4) 900.
- 5) 300.

264

**Зв'язок безробіття та інфляції показує:**

2

- 1) Крива Лоренца.
- 2) Крива Філіпса.
- 3) Крива Лаффера.
- 4) Крива сукупного попиту.
- 5) Крива Хікса.

265

**Економічні закони відображають:**

1

- 1) Істотні, стійкі, такі, що повторюються, внутрішні причинно-наслідкові зв'язки і залежності реальних економічних явищ і процесів.
- 2) Взаємодію сил природи.
- 3) Ставлення людей до сил природи.
- 4) Суперечності між продуктивними силами і виробничими відносинами.
- 5) Всі відповіді невірні.

266

**У чому полягає соціально-економічний зміст перехідної економіки?**

1

- 1) Перехід від одержавленої адміністративно-командної до соціально-орієнтованої ринкової економіки.
- 2) Перехід від переважно ремісничого до машинного виробництва.
- 3) Індустріалізація сільськогосподарського виробництва.
- 4) Подолання автаркічного характеру національної економіки.
- 5) Всі відповіді вірні.

267

**Які умови необхідні для виникнення і функціонування товарного виробництва?**

1

- 1) Виникнення і поглиблення суспільного поділу праці та економічна відокремленість виробників.
- 2) Створення нових методів виробництва сільськогосподарських продуктів.
- 3) Зростання чисельності населення.
- 4) Покращання використання засобів виробництва.
- 5) Всі відповіді вірні.

268

**Що безпосередньо не впливає на кількість грошей в обігу?**

1

- 1) Золотовалютний запас національного банку.
- 2) Фізичний обсяг товарної маси.
- 3) Швидкість обігу грошової одиниці.
- 4) Зміна товарних цін.
- 5) Всі відповіді вірні.

269

**Конвертованість валюти є:**

1

- 1) Спроможність вільного обміну національної валюти на інші іноземні валюти.
- 2) Встановлення ціни на золото в національній валюті.
- 3) Вільний обмін паперових грошей на золото.
- 4) Лібералізація зовнішньоекономічної діяльності.
- 5) Всі відповіді вірні.

270

**Прямий податок – це:**

2

- 1) Податок на додану вартість.
- 2) Прибутковий податок.
- 3) Акцизний збір.
- 4) Митні платежі.
- 5) Податок з продажу.

271

**Крива IS є графіком:**

- 1) Рівноваги ринку праці.
- 2) Рівноваги товарного ринку.
- 3) Рівноваги грошового ринку.
- 4) Рівноваги ринку капіталів.
- 5) Рівноваги товарного та грошового ринків.

2

272

**За якою ознакою поділяють капітал на основний і оборотний?**

- 1) За швидкістю руху різних матеріалізованих частин капіталу та способами переносу їх вартості на створюваний продукт.
- 2) За сферою функціонування капіталу.
- 3) За величиною вартості капіталу.
- 4) За різновидами створюваної продукції.
- 5) Всі відповіді вірні.

1

273

**Закон попиту передбачає, що:**

- 1) Якщо доходи у споживачів зростають, то вони завжди купують більше товарів.
- 2) Крива попиту звичайно має позитивний нахил.
- 3) Перевищення пропозиції над попитом зумовить зниження ціни.
- 4) Коли ціна товару падає, обсяг запланованих покупок зростає.
- 5) Всі відповіді вірні

4

274

**Коли ринкова ціна нижча за ціну рівноваги, то:**

- 1) З'являються надлишки товарів.
- 2) Виникає дефіцит товарів.
- 3) Формується ринок покупців.
- 4) Падає ціна ресурсів.
- 5) Всі відповіді вірні

2

275

**До чистих інвестицій належать:**

- 1) Будівництво складу готової продукції.
- 2) Заміна зношеного обладнання новим.
- 3) Купівля домашнім господарством легкового автомобіля.
- 4) Купівля фірмою земельної ділянки
- 5) Всі відповіді вірні.

1

276

**До трансфертних платежів належать:**

- 1) Субсидії.
- 2) Шкільне будівництво.
- 3) Заробітна плата державних службовців.
- 4) Податки.
- 5) Всі відповіді вірні.

1

277

**Номинальний ВВП визначається за цінами:**

- 1) Поточного року.
- 2) Попереднього року.
- 3) Наступного року.
- 4) Базового року.
- 5) Всі відповіді невірні.

1

278

**За законом пропозиції зростання цін (за решти незмінних умов) супроводжується:**

- 1) Зростанням обсягу пропозиції.
- 2) Зростанням пропозиції.
- 3) Зменшенням пропозиції.
- 4) Зменшенням обсягу пропозиції.
- 5) Зростанням попиту.

1

279

**Коли будь-яка кількість товару продається по однаковій ціні, то попит на цей товар є:**

- 1) Абсолютно нееластичним.
- 2) Нееластичним.
- 3) Еластичним.
- 4) Абсолютно еластичним.
- 5) Дорівнює нулю.

4

280

**Дохід кінцевого використання – це:**

- 1) Заробітна плата плюс поточні заощадження.
- 2) Заробітна плата основна та додаткова.
- 3) Особистий дохід мінус індивідуальні податки та неподаткові платежі.
- 4) Сума коштів, яка складається з зарплати, ренти та доходу у формі проценту на капітал.
- 5) Всі відповіді невірні.

3

281

Той, хто втратив роботу внаслідок спаду в економіці, потрапляє до категорії безробітних, які охоплені:

2

- 1) Фрикційною формою безробіття.
- 2) Кон'юнктурною формою безробіття.
- 3) Структурною формою безробіття.
- 4) Перманентною формою безробіття.
- 5) Всі відповіді вірні.

282

Якщо номінальний дохід кінцевого використання підвищився на 8%, а рівень цін зріс на 10%, то реальний дохід кінцевого використання:

1

- 1) Знизився на 2%.
- 2) Збільшиться на 2%.
- 3) Збільшився на 18%.
- 4) Знизився на 18%.
- 5) Збільшився на 10%.

283

Які із запропонованих варіантів, на Вашу думку, найбільш повно розкривають суть поняття "гранична схильність до споживання"?

2

- 1) Зміна у споживчих витратах, викликана зміною доходів.
- 2) Відношення приросту споживчих витрат на одиницю приросту доходу кінцевого використання.
- 3) Крива, що характеризує величину споживчих витрат при даному рівні доходу.
- 4) Відношення сукупного споживання до сукупного попиту.
- 5) Зміна у споживчих витратах, викликана зміною заощаджень.

284

Згідно з кейнсіанською теорією споживчих витрат:

3

- 1) Якщо дохід кінцевого використання зростає, то знижується гранична схильність до заощадження.
- 2) Якщо дохід кінцевого використання зростає, споживчі витрати знижуються.
- 3) Якщо дохід кінцевого використання зростає, то гранична схильність до споживання знижується.
- 4) Споживчі витрати не мають безпосереднього відношення до доходу кінцевого використання.
- 5) Вірна відповідь відсутня.

285

Яке твердження є правильним: "При зменшенні доходу кінцевого використання ... ":

4

- 1) Споживчі витрати скорочуються, а заощадження зростають.
- 2) Споживчі витрати та заощадження зростають.
- 3) Споживчі витрати рівні заощадженням.
- 4) Скорочуються як споживчі витрати, так і заощадження.
- 5) Споживчі витрати зростають, а заощадження скорочуються.

286

З точки зору загальної рівноваги, монополіст, який максимізує власний прибуток, досягає:

1

- 1) Ефективного виробництва, але неефективного розподілу.
- 2) Ефективного розподілу, але неефективного виробництва.
- 3) Як ефективного виробництва, так і ефективного розподілу.
- 4) Максимального споживання, але неефективного виробництва.
- 5) Ні ефективного виробництва, ні ефективного розподілу.

287

Дефляційний розрив знаходить своє відображення у:

1

- 1) Недостатньому попиту.
- 2) Недостатності заощаджень.
- 3) Дефіциті товарів.
- 4) Недостатності доходу.
- 5) Недостатній пропозиції.

288

Лінія IS не змінить свого початкового положення, якщо:

2

- 1) При будь-якому рівні національного доходу заощадження знизяться на величину приросту чистого експорту.
- 2) Домашні господарства змінюють граничну схильність до заощаджень при тому ж обсязі заощаджень.
- 3) Зростання державних витрат здійснюється за рахунок додаткових податків.
- 4) При будь-якій ставці процента інвестиції скоротяться на величину додаткових державних витрат.
- 5) Зміниться величина автономних сукупних витрат.

289

Основним фактором економічного зростання модель Дж. Робінсон визначає:

2

- 1) Запас капіталу.
- 2) Працю.
- 3) Граничну продуктивність капіталу.
- 4) Технічний прогрес.
- 5) Норму заощаджень.

290

Матеріальною основою періодичності середніх циклів є:

3

- 1) Процеси, що відбуваються на грошовому ринку;
- 2) Необхідність відновлення рівноваги на споживчому ринку;
- 3) Необхідність оновлення основного капіталу;
- 4) Необхідність оновлення об'єктів інфраструктури.
- 5) Всі відповіді вірні

291

**На фінансовому ринку відбувається:**

- 1) Трансформація заощаджень в інвестиції.
- 2) Забезпечення підприємців засобами платежу.
- 3) Перерозподіл національного доходу з метою зниження диференціації індивідуальних доходів.
- 4) Зменшення швидкості обігу грошей.
- 5) Всі відповіді вірні.

1

292

**Що найбільш повно характеризує витрати виробництва?**

- 1) Вартість усіх витрачених ресурсів на виробництво відповідних товарів.
- 2) Виробниче споживання предметів праці при створенні товарної продукції.
- 3) Амортизація засобів праці у процесах їх виробничого споживання.
- 4) Витрати на наймання робітників та менеджерів.
- 5) Всі відповіді вірні.

1

293

**Оборот капіталу – це:**

- 1) Повернення вартості авансованого капіталу до його власника у грошовій формі.
- 2) Отриманні прибутку в розмірі, що дорівнює вартості авансованого капіталу.
- 3) Перетворення товару на гроші та навпаки.
- 4) Процес руху капіталу, коли він водночас перебуває у всіх його функціональних формах і приносить прибуток власнику.
- 5) Всі відповіді вірні.

4

294

**Що не належить до ринкової інфраструктури?**

- 1) Владні структури та інститути держави.
- 2) Різного роду біржі.
- 3) Маркетингові та відповідні науково-дослідні служби та установи.
- 4) Інформаційно-посередницькі інституції.
- 5) Аукціони.

1

295

**Теорія поведінки споживача передбачає, що споживач намагається максимізувати:**

- 1) Різницю між загальною та граничною корисністю.
- 2) Граничну корисність.
- 3) Кожну з перерахованих величин.
- 4) Загальну корисність.
- 5) Всі відповіді невірні.

4

296

**Продукт має корисність, якщо він:**

- 1) Потребує зростаючої кількості ресурсів для виробництва.
- 2) Відображає закон попиту.
- 3) Здатний задовольнити яку-небудь потребу споживача.
- 4) Є доступним за ціною для споживача.
- 5) Всі відповіді невірні.

3

297

**Рівновага споживача на карті кривих байдужості – це:**

- 1) Спільна для бюджетної лінії та кривої байдужості точка в якій нахил бюджетної лінії та нахил кривої байдужості збігаються.
- 2) Точка перетину бюджетної лінії та кривої байдужості.
- 3) Точка на самій високій з кривих байдужості.
- 4) Точка, розташована на границі множини, обмеженої бюджетною лінією та осями координат.
- 5) Всі відповіді невірні.

1

298

**У випадку, коли незважаючи на зміну ціни товару, загальний виторг не змінюється, коефіцієнт цінової еластичності:**

- 1) Більше 1.
- 2) Менше 1.
- 3) Рівний 0.
- 4) Рівний 1.
- 5) Від'ємний.

4

299

**Ринки досконалої та монополістичної конкуренції мають загальну рису:**

- 1) Випускаються диференційовані товари.
- 2) Випускаються однорідні товари.
- 3) На ринку оперує багато покупців та продавців.
- 4) Кожна фірма стикається з горизонтальною кривою попиту свій продукт.
- 5) Всі відповіді вірні.

3

300

**Монополістична конкуренція характеризується тим, що ...**

- 1) Фірми випускають унікальну продукцію.
- 2) На ринку діє невелика кількість фірм.
- 3) Фірми випускають диференційовану продукцію.
- 4) Фірми перебувають у взаємній залежності між собою.
- 5) Всі відповіді вірні.

3